

**STRATEGI PENGEMBANGAN JAYENGAN
KAMPUNG PERMATA SEBAGAI DESTINASI
WISATA INDUSTRI KREATIF KOTA SURAKARTA**



Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya
pada Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

Disusun Oleh :

SELIANA APRIANI

C9414048

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**
commit to user
2017

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Laporan Tugas Akhir :
STRATEGI PENGEMBANGAN JAYENGAN
KAMPUNG PERMATA SEBAGAI DESTINASI
WISATA INDUSTRI KREATIF KOTA
SURAKARTA.

Nama Mahasiswa : Seliana Apriani

Nim : C9414048

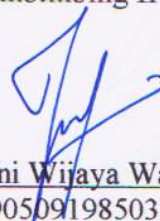
Telah Disetujui oleh Pembimbing Tugas Akhir pada :
25 Juli 2017

Pembimbing I



Amad Saeroji, S.S., M.Sc.
NIK. 1989092620161001

Pembimbing II



Dra. Isnaini Wijaya Wardhani, M.Pd.
NIP. 195905091985032001

Mengetahui,
Kepala Program Studi DIII Usaha Perjalanan Wisata



Umi Yuliati, S.S., M.Hum.
NIP. 197707162003122002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Judul Laporan Tugas Akhir : STRATEGI PENGEMBANGAN JAYENGAN
KAMPUNG PERMATA SEBAGAI DESTINASI
WISATA INDUSTRI KREATIF KOTA
SURAKARTA

Nama Mahasiswa : Seliana Apriani

Nim : C9414048

Tanggal Ujian : 2 Agustus 2017

DITERIMA DAN DISETUJUI OLEH PANITIA PENGUJI TUGAS AKHIR DIII

USAHA PERJALANAN WISATA FAKULTAS ILMU BUDAYA

Deria Adi Wijaya, S.ST., M.Sc.
Ketua

(.....)

Nanang Wijayanto, S.ST., M.MPar.
Sekretaris

(.....)

Amad Saeroji, S.S., M.Sc.
Penguji Utama

(.....)

Dra. Isnaini Wijaya Wardhani, M.Pd.
Penguji Kedua

(.....)

Dekan



Prof. Drs. Riyadi Santoso, M.Ed., Ph.D.
NIP. 19600328 198601 1 001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Seliana Apriani
NIM : C9414048
Program Studi : Diploma III Usaha Perjalanan Wisata
Judul Tugas Akhir (TA) : Strategi Pengembangan Jayengan Kampung
Permata sebagai Destinasi Wisata Industri Kreatif
Kota Surakarta

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 25 Juli 2017



Seliana Apriani

C9414048

MOTTO

Jangan pernah merasa gagal dengan mengatakan saya tidak bisa, sebelum kamu mencoba dan berhasil melakukannya.

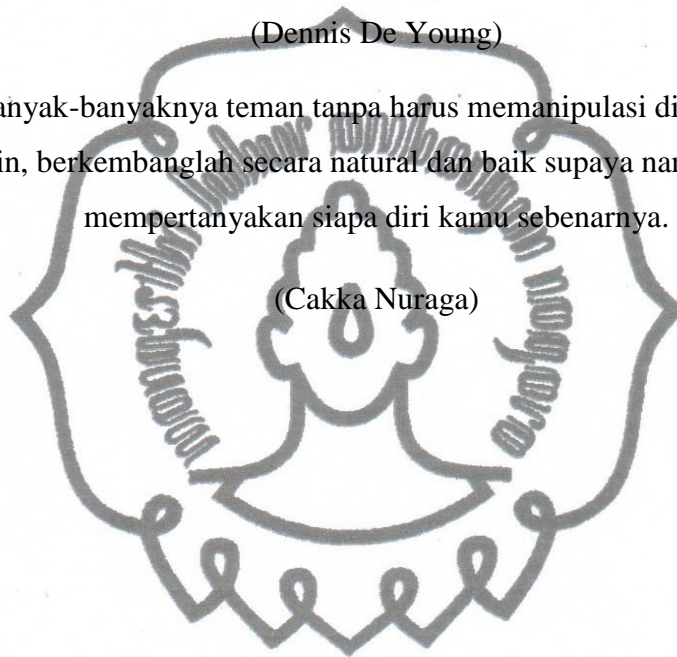
(Penulis)

Juara adalah pecundang yang bangkit dan mencoba sekali lagi.

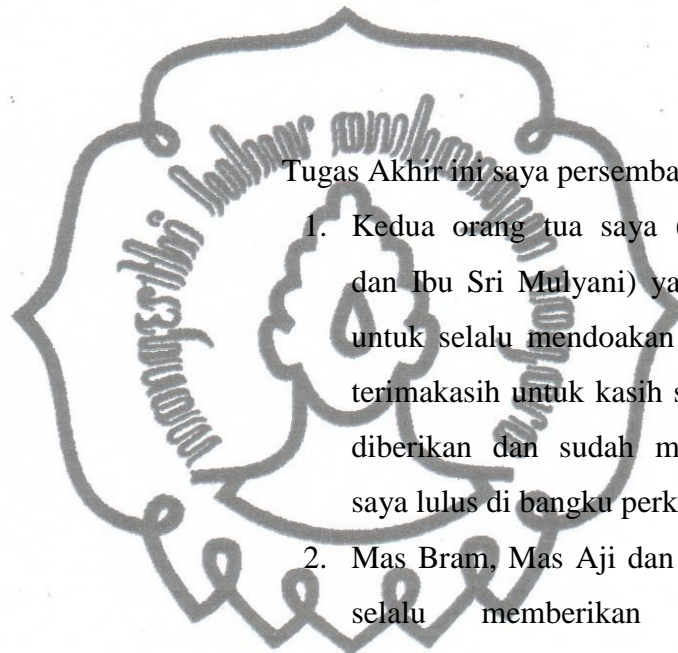
(Dennis De Young)

Carilah sebanyak-banyaknya teman tanpa harus memanipulasi diri sendiri menjadi diri yang lain, berkembanglah secara natural dan baik supaya nantinya kamu tidak mempertanyakan siapa diri kamu sebenarnya.

(Cakka Nuraga)



HALAMAN PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya (Bapak Suratman dan Ibu Sri Mulyani) yang tidak berhenti untuk selalu mendoakan dan mendukung, terimakasih untuk kasih sayang yang telah diberikan dan sudah membiayai sampai saya lulus di bangku perkuliahan.
2. Mas Bram, Mas Aji dan Mbak Nika yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
3. Almamater kebanggaan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Teman-teman DIII Usaha Perjalanan Wisata 2014.

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Tugas akhir dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN JAYENGAN KAMPUNG PERMATA SEBAGAI DESTINASI WISATA INDUSTRI KREATIF KOTA SURAKARTA”**. Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penyusunan pada waktu yang akan datang. Semoga penulisan laporan tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Penulisan laporan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya pada Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta. Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa sepenuhnya tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan tugas akhir ini, terutama kepada :

1. Prof. Drs. Riyadi Santoso, M.Ed., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta, yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Umi Yuliati, S.S., M.Hum. Selaku Kepala Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan petunjuk dan saran-saran serta pengarahan dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
3. Dra. Sawitri Pri Prabawati, M.Pd. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan petunjuk dan saran-saran serta pengarahan dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

commit to user

4. Amad Saeroji, S.S., M.Sc. Selaku Pembimbing Utama, yang telah memberikan koreksi dan masukan yang sangat berharga bagi penulis, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Dra. Isnaini Wijaya Wardhani, M.Pd. Selaku Pembimbing Kedua, yang telah memberikan masukan dan arahan, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Segenap Dosen dan Staf pengajar Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Ibu dan Bapak serta Kakak-kakakku, terimakasih atas dukungan dan motivasi yang diberikan sampai penyusunan laporan tugas akhir ini selesai.
8. Pihak Jayengan Kampung Permata yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Semua teman-teman DIII Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2014, terimakasih atas segala dukungannya sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat selesai tepat waktu.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Surakarta, 25 Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

Seliana Apriani, C9414048. 2017. “Strategi Pengembangan Jayengan Kampung Permata sebagai Destinasi Wisata Industri Kreatif Kota Surakarta”. Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Kampung Jayengan Tengah dikenal sebagai tempat bermukimnya para pengrajin permata dari Suku Banjar, Martapura, Kalimantan Selatan yang telah bermukim sejak awal abad 19. Keterampilan mengasah permata dan batu mulia diperoleh secara turun temurun langsung dari suku Banjar dan masih dipertahankan oleh para pengrajin hingga saat ini. Para pengrajin permata di Jayengan berusaha untuk mengembangkan Jayengan sebagai kampung kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi, partisipasi masyarakat dalam mengembangkan Kampung Permata, dan strategi pengembangan Jayengan Kampung Permata sebagai wisata industri kreatif.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa observasi dengan mengamati secara langsung aktivitas masyarakat dalam pengembangan wisata di Jayengan Kampung Permata. Metode wawancara untuk menggali informasi yang berkaitan dengan obyek penelitian. Metode studi pustaka digunakan sebagai bahan pendukung referensi dalam analisis penelitian. Studi dokumen dilakukan untuk melengkapi data penelitian.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa Jayengan Kampung Permata memiliki potensi wisata unggulan berupa kerajinan batu permata atau batu mulia, wisata budaya berupa tradisi pembagian bubur samin, kesenian hadrah, dan wisata religi lain, serta wisata kuliner berupa makanan khas Banjar dan Surakarta. Masyarakat antusias dengan adanya program yang dilakukan untuk mengembangkan Jayengan Kampung Permata menjadi destinasi wisata Kota Surakarta. Pengelola dapat mengembangkan Jayengan Kampung Permata dengan meningkatkan kualitas produk yang dimiliki.

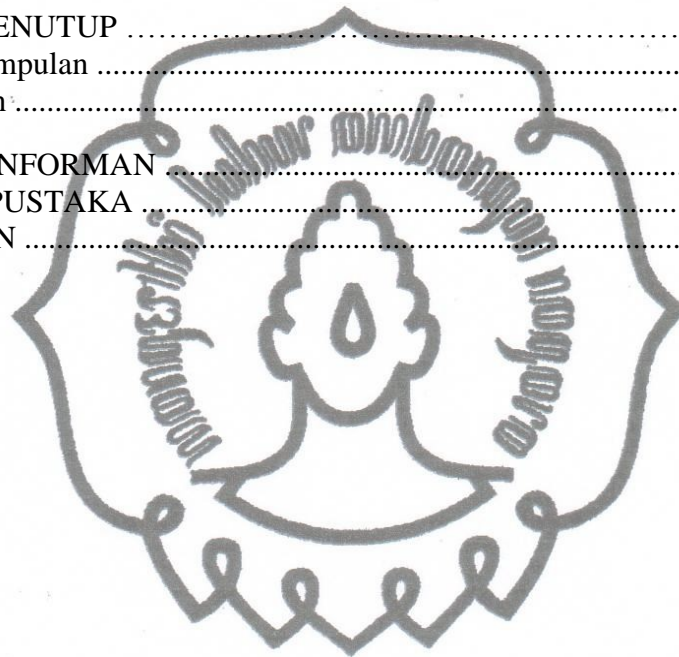
Kesimpulan dari penelitian ini yaitu Jayengan Kampung Permata merupakan destinasi wisata di Kota Surakarta yang memiliki banyak potensi wisata yang dapat dikembangkan menjadi destinasi wisata industri kreatif satu-satunya di Kota Surakarta yang menghadirkan produk wisata berupa kerajinan batu permata, dengan menjadikan masyarakat sebagai pelaku utama dalam melestarikan budaya yang dimiliki berupa kesenian hadrah, pembagian bubur samin atau bubur khas Banjar, serta adanya bauran budaya Jawa dan Banjar menjadi modal sosial Jayengan untuk menjadi destinasi wisata

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Destinasi Wisata, Industri Kreatif, Kampung Permata. *commit to user*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN PENYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Pustaka	8
F. Metode Penelitian	18
G. Sistematika Penulisan	22
BAB II. GAMBARAN UMUM PARIWISATA KOTA SURAKARTA	24
A. Gambaran Umum Kota Surakarta	24
B. Potensi Pariwisata Kota Surakarta	25
1. Obyek Wisata Budaya	25
2. Obyek Wisata Belanja	28
3. Obyek Wisata Kuliner	30
4. Obyek Wisata Industri	30
C. Gambaran Umum Jayengan Kampung Permata	32
1. Sejarah Jayengan Kampung Permata	32
2. Tujuan diresmikan Jayengan Kampung Permata	33
3. Keunikan Jayengan Kampung Permata	34
4. Potensi wisata Jayengan Kampung Permata	35
5. Organisasi Forum Jayengan Kampung Permata	36
6. Gambaran Kependudukan dan Sosial Budaya Kelurahan Jayengan	37
BAB III. PENGEMBANGAN JAYENGAN KAMPUNG PERMATA SEBAGAI DESTINASI WISATA INDUSTRI KREATIF KOTA SURAKARTA	40
A. Identifikasi Potensi Wisata Kampung Permata melalui Komponen	40

4A.....	40
B. Partisipasi Masyarakat dalam mengembangkan Jayengan Kampung Permata	56
C. Strategi Pengembangan Jayengan Kampung Permata Berdasarkan Analisis SWOT	60
1. Identifikasi SWOT	60
2. Matriks Analisis SWOT	63
3. Strategi Alternatif Pengembangan Wisata Industri Kreatif di Jayengan Kampung Permata	65
BAB VI. PENUTUP	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR INFORMAN	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1. Struktur Organisasi Forum Jayengan Kampung Permata	37



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Potensi wisata Kampung Permata	36
Tabel 2. Komposisi penduduk berdasarkan mata pencaharian	38
Tabel 3. Komposisi Penduduk berdasarkan Tingkat Pendidikan	39
Tabel 4. Matriks SWOT	64



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Pembagian bubur Samin	41
Gambar 2. Proses pewarnaan kerangka cincin	43
Gambar 3. Nasrina Jewellery	44
Gambar 4. Cincin berlian wanita.....	45
Gambar 5. Batu Ruby.....	45
Gambar 6. Jamrud Hidro.....	45
Gambar 7. Batu Sapphire.....	45
Gambar 8. Pusat Informasi Jayengan Kampung Permata	46
Gambar 9. Rumah warga yang dijadikan kos	47
Gambar 10. Toilet Masjid Darussalam	48
Gambar 11. Lampu Jalan di Jayengan	49
Gambar 12. Area Parkir di halaman Masjid Darussalam	49
Gambar 13. Warung makanan khas Banjar	50
Gambar 14. Bingkak atau Kue Lumpur	50
Gambar 15. Masjid Darussalam	51
Gambar 16. Kerajinan Permata dan Batu Mulia	52
Gambar 17. Peta Kota Surakarta.....	54

DAFTAR ISTILAH

A

Art Shop : toko seni

Attraction : hiburan, daya tarik

Amenity : sikap ramahtamah, sarana

Accesibility : hal yang mudah dijangkau

Ancillary : tambahan, penyokong

B

Background : latar belakang

Banjar : suku di Martapura, Kalimantan Selatan

Bubur Samin : bubur khas Banjar yang ditambahkan minyak samin

Blue Print : cetak biru

C

Community Based Tourism : Kepariwisataan berbasis masyarakat

Cutting : potongan

E

External : keadaan luar

Event : peristiwa, kejadian

F

Finishing : pekerjaan penyelesaian, penghalusan

G

Grand Design : rancangan besar

H

commit to user

<i>Heritage</i>	: warisan, pusaka
<i>Home Industry</i>	: industri rumah tangga
<i>Homestay</i>	: tempat tinggal sementara
I	
<i>Image</i>	: citra, gambaran
<i>Internal</i>	: menyangkut bagian dalam (tubuh, diri), dalam (negeri)
L	
<i>Leaflet</i>	: edaran, selebaran
M	
<i>Multiplier Effect</i>	: suatu kegiatan yang dapat memacu timbulnya kegiatan lain
O	
<i>Opportunity</i>	: kesempatan
<i>Over Supply</i>	: penawaran berlebihan
P	
Partisipasi	: turut berperan serta dalam suatu kegiatan
R	
<i>Rest Area</i>	: area peristirahatan
S	
<i>Setting</i>	: keadaan
<i>Souvenir</i>	: pemberian sebagai kenang-kenangan, tanda mata
<i>Strength</i>	: kekuatan
<i>Sub Culture</i>	: cabang kebudayaan

commit to user

T

Threats : ancaman

Tour : perjalanan, tamasya

W

Wadai-wadai : kue

Weaknesses : kelemahan, kekurangan

Workshop : ruang kerja



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Gambar-gambar Jayengan Kampung Permata	75
Lampiran 2. Surat Launching Jayengan Kampung Permata	78
Lampiran 3. Peta Kota Surakarta	79
Lampiran 4. Event yang diikuti Jayengan Kampung Permata	80

