

LAPORAN TUGAS AKHIR
MANFAAT WEBSITE WWW.DISKONWISATA.COM
DALAM PERIKLANAN WISATA DI YOGYAKARTA



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2017

commit to user

PERSETUJUAN

MANFAAT WEBSITE WWW.DISKONWISATA.COM
DALAM PERIKLANAN WISATA DI YOGYAKARTA

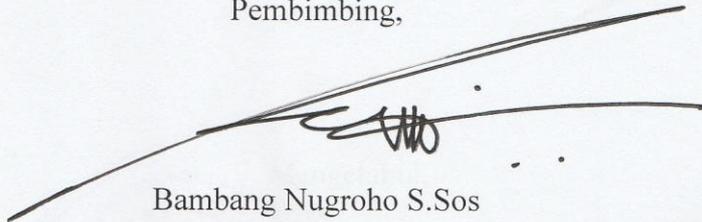
Disusun Oleh :

NAMA : Ahmad Septi Handayana
NIM : D1314009
KONSENTRASI : Periklanan.

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta,.....

Pembimbing,



Bambang Nugroho S.Sos

PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi D III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Senin

Tanggal : 31 Juli 2017

Disusun Oleh :

Ahmad Septi Handayana

D1314009

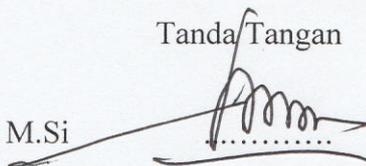
Panitia Ujian Tugas Akhir

Nama

Tanda Tangan

1. Penguji 1

Drs. Aryanto Budhi S, M.Si



2. Penguji 2

Bambang Nugroho S.Sos



Mengetahui,

Dekan.



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP.196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Ahmad Septi Handayana

NIM : D1314009

Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “Manfaat Website www.diskonwisata.com Dalam Periklanan Wisata Di Yogyakarta” adalah betul-betul karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir tersebut.

Surakarta, 31 Agustus 2017

Yang Membuat Pernyataan



Ahmad Septi H.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur al-hamdulillah kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat, rezeki, kesehatan, taufiq serta hidayah kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik tanpa hambatan yang berarti.

Rohmad dan salam semoga tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah menjadikan dari jaman kegelapan menuju jaman yang terang benderang yang disinari cahaya dan serta menjadikan dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan ilmu.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mendapatkan gelar Ahli Madya Komunikasi Terapan Konsentrasi Program Studi Periklanan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Sudah barang tentu dalam penulisan Tugas Akhir ini banyak mendapatkan bimbingan dan saran, serta bantuan baik moril maupun spiritual dari berbagai pihak sehingga penulis dapat dengan cermat dan tepat menyelesaikan Tugas Akhir ini walaupun Tugas Akhir yang diselesaikan oleh penulis ini jauh dari kata kesempurnaan oleh karena itu, perkenankanlah pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
2. Bapak Drs. Sudarmo, M.A. Ph.D selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

3. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Bapak Bambang Nugroho, S.Sos selaku pembimbing utama yang telah memberikan waktu, petunjuk yang sangat berarti dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir.
5. Bapak Aryanto Budhi S, M.Si selaku penguji yang telah berkenaan untuk menguji, mengkritisi serta memberikan saran dan arahan demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini.
6. Keluarga besar PT. Progress Asia Group yang telah memberikan ilmu dan tempat bagi penulis sebagai tempat penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Kepada semua pihak, penulis panjatkan do'a semoga segala kebaikan tercatat dan dilimpahkan rezeki oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangannya, maka penulis berharap saran dan masukannya demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Surakarta,.....2017

Penulis

Ahmad Septi Handayana

commit to user

Ringkasan

Ahmad Septi Handayana, D1314009, MANFAAT WEBSITE WWW.DISKONWISATA.COM DALAM PERIKLANAN DI YOGYAKARTA. Tugas Akhir Jurusan Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2017.

Kuliah Kerja Media merupakan sebuah kegiatan dalam meningkatkan kemampuan bagi mahasiswa selain untuk meningkatkan kemampuan, kegiatan ini juga sebagai sarana untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di waktu perkuliahan di dunia kerja. Didalam melaksanakan Kuliah Kerja Media, penulis memilih divisi *digital marketing*. Ketertarikan penulis di divisi pengelolaan dan pemasaran website dikarenakan suksesnya setiap perusahaan tak luput dari peran divisi *digital marketing*. Didalam melaksanakan Kuliah Kerja Media penulis memilih PT. Progress Asia Group yang bergerak di bidang periklanan. Penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media dari tanggal 13 februari – 13 april 2017. Sebagai perusahaan periklanan yang sudah mempunyai nama, PT. Progress Asia Group sangat membutuhkan sebuah promosi yang berbeda dari yang lain untuk mempromosikan tempat wisata agar dunia pariwisata dapat berkembang pesat.

Di dalam melaksanakan Kuliah Kerja Media penulis menerima tugas untuk mengelola konten website dari produk *brand* klien yang telah bekerja sama dengan PT. Progress Asia Group. Penulis diberi *jobdesk* untuk membuat konten ulasan tentang *brand* klien dan *upload* promosi melalui sosial media *Facebook* dan *Instagram*.

Kata Kunci: Kuliah Kerja media, Periklanan, *digital marketing*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media (KKM).....	4
C. Manfaat Kuliah Kerja Media (KKM).....	5
D. Tata Laksana Kegiatan	5
BAB II KERANGKA TEORI DAN FOCUS OF INTEREST	7
A. Periklanan.....	7
B. <i>Digital Marketing</i>	9
C. Website.....	19
D. Konten Media.....	25

BAB III PROFIL PERUSAHAAN	29
A. Profil PT. Progress Asia Group	29
B. Sejarah Perusahaan.....	29
C. Logo PT. Progress Asia Group	30
D. Visi dan Misi PT. Progress Asia Group	31
E. Produk atau Jasa yang dilakukan	31
BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	29
A. Persiapan Kuliah Kerja Media (KKM)	35
B. Waktu dan Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM).....	36
C. Diskripsi Kuliah Kerja Media (KKM)	36
D. Peran Marketing Communication di PT. Progress Asia Group	42
E. Kendala yang di Hadapi Selama Kuliah Kerja Media (KKM)	44
F. Solusi yang dilakukan untuk Menghadapi Kendala selama Kuliah Kerja Media (KKM).....	44
G. Kemajuan yang telah dicapai Selama Melakukan Kuliah Kerja Media (KKM).....	45
BAB V PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR.

Gambar.II.1 Logo PT. Progress Asia Group.....	30
---	----