

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO SEBAGAI PENGENALAN
OLAHRAGA *STREET WORKOUT* DI KOTA SOLO**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Aga Anugrah Handi

C0711001



**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017**

Tugas Akhir dengan Judul:
**PERANCANGAN VIDEO SEBAGAI PENGENALAN
OLAHRAGA *STREET WORKOUT* DI KOTA SOLO**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA)
pada tanggal 26 Juli 2017

Menyetujui,


Pembimbing I Pembimbing II

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn. Arief Iman Santosa, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197111152006041001 NIP. 197903272005011002

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir (TA)



Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198010112008122001

Tugas Akhir dengan Judul :
**PERANCANGAN VIDEO SEBAGAI PENGENALAN
 OLAHRAGA STREET WORKOUT DI KOTA SOLO**

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir
 Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain
 Universitas Sebelas Maret
 Pada tanggal: 26 Juli 2017

Tim Penguji:

Ketua Sidang Ujian Tugas Akhir

Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., M.A.
 NIP. 197905212002121002

Sekretaris Sidang Ujian Tugas Akhir

Andreas S. Widodo, S.Sn., M. Hum.
 NIP. 197903272005011002

Pembimbing I Tugas Akhir

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.
 NIP. 197111152006041001

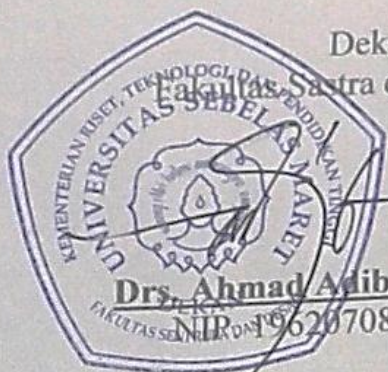
Pembimbing II Tugas Akhir

Arief Iman Santoso, S.Sn., M.Sn.
 NIP. 197903272005011002

Disahkan:

Dekan
 Fakultas Sastra dan Seni Rupa

Ketua Prodi
 Desain Komunikasi Visual



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.
 NIP. 196207081992031001



Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., M.A.
 NIP. 197905212002121002

PERSEMBAHAN



Karya ini Saya persembahkan untuk:
Keluarga tercinta Papah, Ibu, Adik dan Kekasih
atas doa dan dukungannya

MOTTO



Berjuanglah Sampai Akhir

-Aga Anugrah Handi-

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME yang telah memberikan limpahan rahmat, bimbingan serta ridho-Nya hingga penulis dapat menyelesaikan Pengantar Karya Tugas Akhir ini. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulisan Pengantar Karya Tugas Akhir dengan judul, **“Perancangan Video sebagai Pengenalan Olahraga *Street Workout* di Kota Solo”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl.Art selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
3. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing I yang telah memberikan pengarahan serta saran yang membangun.
4. Arief Iman Santoso, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, masukan, dan saran yang bermanfaat dalam Karya Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan karyawan fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, khususnya S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Alrizky selaku Wakil Ketua Komunitas *Street Workout* Kota Surakarta *Solosthenics* untuk data yang dapat diambil.
7. Keluarga, para sahabat dan pihak lainnya yang senantiasa mendukung penulis untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar di kemudian hari penulis dapat berkembang lebih baik lagi. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 26 Juli 2017

Aga Anugrah Handi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	4
D. Manfaat Perancangan	4
E. Kerangka Pikiran	4
F. Metode Penelitian	5
1. Objek dan Subjek Penelitian	6
2. Sasaran dan Lokasi Penelitian	6
3. Teknik Pengumpulan Data	6
4. Analisis Data	7
5. Sistematika Penulisan	8
BAB II. KAJIAN TEORI	10
A. Perancangan	10
B. Audio Visual	11
1. Pengertian Media Audio Visual	11
2. Karakteristik Media Audio Visual	12
3. Jenis-Jenis Media Audio Visual	12

4. Video	15
C. <i>Street Workout</i>	15
1. Sejarah <i>Street Workout</i>	15
2. Pengertian <i>Street Workout</i>	16
3. Keuntungan Olahraga <i>Street Workout</i>	17
BAB III. IDENTIFIKASI DATA	10
A. Olahraga <i>Street Workout</i>	19
1. <i>Street Workout</i> di Indonesia	19
2. Metode Latihan <i>Street Workout</i> Komunitas <i>Solosthenics</i>	20
B. Target Audience	26
1. Segmentasi Geografis	26
2. Segmentasi Demografi	26
C. Komparasi	26
1. <i>Fitness</i>	26
2. <i>Crossfit</i>	27
3. Video Komparasi	28
D. Analisis SWOT	29
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN	32
A. Konsep Karya	32
B. Konsep Kreatif	33
1. <i>Unique Selling Prepositioning</i> (USP)	33
2. Pendekatan <i>Brand Image</i>	34
C. Konsep Perancangan	35
1. Metode Perancangan Video Profil	36
2. Konsep Perancangan Video Profil	38
3. Konsep Perancangan Media Pendukung	42
D. Pemilihan Media	46
1. Karya Utama	46
2. Media Pendukung	46
3. <i>Media Placement</i>	49
E. Rincian Biaya	50
BAB V. VISUALISASI KARYA	51

A. Media Utama	51
1. Video Profil Pengenalan Olahraga <i>Street Workout</i> di Kota Solo	51
B. Media Pendukung	60
1. Poster	60
2. <i>X Banner</i>	61
3. <i>Cover DVD</i>	62
4. Label DVD	63
5. <i>Sticker</i>	64
6. Gantungan Kunci	65
BAB VI. PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Gerakan <i>Push Up</i>	21
Gambar 2.	Gerakan <i>Jumping Jack</i>	21
Gambar 3.	Gerakan <i>Australian Pull Up</i>	21
Gambar 4.	Gerakan <i>Straight Bar Dips</i>	22
Gambar 5.	Gerakan <i>Pull Up</i>	22
Gambar 6.	Gerakan <i>Straight Bar Dips</i>	23
Gambar 7.	Gerakan <i>Pull Up</i>	23
Gambar 8.	Gerakan <i>Pull Up</i>	23
Gambar 9.	Gerakan <i>Archer Pull Up</i>	24
Gambar 10.	Gerakan <i>Chin Up</i>	24
Gambar 11.	Gerakan <i>Muscle Up</i>	25
Gambar 12.	Gerakan <i>Straight Bar Dips</i>	25
Gambar 13.	Olahraga <i>Fitness</i>	26
Gambar 14.	Olahraga <i>Crossfit</i>	27
Gambar 15.	Salah satu peragaan olahraga <i>fitness</i> dari Indonesia <i>Natural Fitness Heroes</i>	28
Gambar 16.	Salah satu bentuk latihan fisik <i>Crossfit</i> dari <i>Crossfit</i> <i>Garuda Competition 2015</i>	29
Gambar 17.	Warna yang digunakan dalam media pendukung	45
Gambar 18.	Poster	60
Gambar 19.	<i>X Banner</i>	61
Gambar 20.	<i>Cover DVD</i>	62
Gambar 21.	Label DVD	63
Gambar 22.	<i>Sticker</i>	64
Gambar 23.	Gantungan Kunci	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis SWOT Komparasi Video Pengenalan Olahraga <i>Fitness dan Crossfit</i>	31
Tabel 2. Rincian Biaya	50
Tabel 3. Video sebagai Pengenalan Olahraga <i>Street Workout</i> di Kota Solo	52



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Alur Kerangka Pikiran	5
--------------------------------------	---



PERANCANGAN VIDEO SEBAGAI PENGENALAN OLAHRAGA *STREET WORKOUT* DI KOTA SOLO

Aga Anugrah Handi¹

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.²

Arief Iman Santosa, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRAK

2017. *Aga Anugrah Handi. C0711001.* Tugas akhir ini berjudul *Perancangan Video sebagai Pengenalan Olahraga Street Workout di Kota Solo*. Artikel ini bertujuan memaparkan tentang Desain Komunikasi Visual yaitu perancangan video sebagai pengenalan olahraga *Street Workout* di Kota Solo. Kesehatan merupakan salah satu topik yang menjadi perhatian masyarakat modern saat ini. Kesibukan yang sering menjadi kendala untuk berolahraga membuat *Street Workout* layak diperkenalkan pada masyarakat secara umum khususnya di Kota Solo. *Street Workout* dapat menjadi olahraga alternatif yang mudah, murah, dan bermanfaat untuk menjaga kesehatan serta kebugaran tubuh tanpa perlu pergi ke pusat kebugaran (*gym*). Video menjadi media yang cocok karena selama ini belum ada media pengenalan yang memadai untuk memperkenalkan olahraga *Street Workout* pada masyarakat Kota Solo. Video berdurasi 5 menit dengan resolusi *full HD* yang menarik dan komunikatif dapat diputar pada *roadshow* acara yang diselenggarakan komunitas *Street Workout* Kota Solo, dibagikan secara gratis kepada masyarakat, maupun disebar pada media sosial internet yaitu *Instagram*, *Facebook* dan *Youtube*. Dengan dukungan media pendukung yang relevan dan menarik, seperti *x banner*, poster, serta *sticker* dan gantungan kunci yang diberikan sebagai *merchandise*, diharapkan masyarakat dapat mengenal olahraga dan komunitas *Street Workout* di Kota Solo serta tertarik untuk ikut berolahraga.

Kata kunci: Desain komunikasi visual, video, olahraga, *street workout*

¹ Mahasiswa Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual (NIM C0711001)

² Dosen Pembimbing 1

³ Dosen Pembimbing 2

PERANCANGAN VIDEO SEBAGAI PENGENALAN OLAHRAGA *STREET WORKOUT* DI KOTA SOLO

Aga Anugrah Handi¹

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.²

Arief Iman Santosa, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRACT

2017. *Aga Anugrah Handi. C0711001.* This final project entitled *Perancangan Video sebagai Pengenalan Olahraga Street Workout di Kota Solo.* This article aimed to explain about Visual Communication Design that is video design as an introduction to *Street Workout* sports in Solo City. Health is one of the concern topics to modern society today. Busyness that often be a constraint to exercise makes *Street Workout* feasible to be introduced to the public, especially Solo society. *Street Workout* can be an alternative sport that is easy, cheap, and beneficial to maintain health and body fitness without having to go to the gym. Video is suitable media because there has been no sufficient introduction media to introduce *Street Workout* sports to Solo society. A 5 minutes interesting and communicative video with full HD resolution can be played on the roadshow organized by the Solo Street Workout community, distributed for free to the public, or shared on internet social media, i.e. Instagram, Facebook and Youtube. With the support of relevant and interesting supporting media, such as x banners, posters, stickers and key chains as merchandise, it is hoped that people can get to know the sports and community of *Street Workout* in Solo City and interested to join the sport.

Keywords: Visual communication design, video, sports, street workout

¹ Student of Bachelor Visual Communication Design (student number C0711001)

² Guide Lecture 1

³ Guide Lecture 2

