

**PENGANTAR KARYA
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN BUKU *TUTORIAL* “PULL UP” UNTUK
MENGENALKAN *STREET WORKOUT* KEPADA MASYARAKAT**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

**Boby Erianto
C0713013**

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**PERANCANGAN BUKU *TUTORIAL* “PULL UP” UNTUK
MENGENALKAN *STREET WORKOUT* KEPADA MASYARAKAT**

Telah disetujui untuk dipertahan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA).
Pada tanggal 25 Juli 2017

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Putut Handoko Pramana, M.Si.

NIP. 195506121980031014



Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M, Sn.

NIP. 197111152006041001

Koordinator Tugas Akhir (TA)



Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.

NIP. 198010112008122001

PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul

PERANCANGAN BUKU *TUTORIAL* “PULL UP” UNTUK MENGENALKAN *STREET WORKOUT* KEPADA MASYARAKAT

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Ujian Tugas Akhir
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret
Pada tanggal: 25 Juli 2017

Tim Penguji

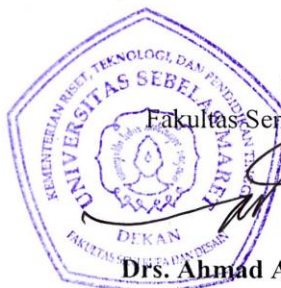
Ketua Sidang Tugas Akhir
Drs. M. Suharto, M.Sn.
NIP. 195612201986031003

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198010112008122001

Penguji 1 Tugas Akhir
Drs. Putut Handoko Pramana, M.Si
NIP. 195506121980031014

Penguji 2 Tugas Akhir
Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197111152006041001

Disahkan oleh :



Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain

Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D
NIP. 196207081992031001



Ketua Prodi
Desain Komunikasi Visual

Dr. Denny Tri Ardianto, S.Sn., Dpl Art.
NIP. 197905212002121002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN BUKU *TUTORIAL* ”PULL UP” UNTUK MENGENALKAN *STREET WORKOUT* KEPADA MASYARAKAT”, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 25 Juli 2017

Penulis,



Boby Erianto
C0713013

PERSEMBAHAN



Karya ini dipersembahkan kepada mami papi dan keluarga besar tercinta yang
selalu mendukungku.

MOTTO



Maksimalkan apa yang kamu lakukan dan jadilah lebih kuat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, bimbingan, serta ridho hingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun dengan berbagai hambatan yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulisan Konsep Karya Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN BUKU *TUTORIAL* “PULL UP” UNTUK MENGENALKAN *STREET WORKOUT* KEPADA MASYARAKAT” ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn, Dipl.Art selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual
3. Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si., selaku pembimbing I yang telah memberikan pengarahan serta kritik yang membangun.
4. Hermansyah Muttaqin. S.Sn. M.Sn., selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, masukan, dan saran yang bermanfaat dalam Karya Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan karyawan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, khususnya S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Subkhi Al Rizky selaku ketua komunitas street workout Solosthenics.

7. Keluarga dan para sahabat yang senantiasa mendukung penulis untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan kuliah dengan baik dan lancar.
8. Teman-teman serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Konsep Karya Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Konsep Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 2 Juli 2015

Penulis

PERANCANGAN BUKU *TUTORIAL* “PULL UP”UNTUK MENGENALKAN *STREET WORKOUT* KEPADA MASYARAKAT

Boby Erianto¹

Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si. ²Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRAKSI

Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul “PERANCANGAN BUKU *TUTORIAL* “PULL UP”UNTUK MENGENALKAN *STREET WORKOUT* KEPADA MASYARAKAT”. Adapun permasalahan yang dikasji adalah (1) Bagaimana merancang buku *tutorial* yang menjelaskan informasi tentang *street workout* kepada masyarakat? (2) Bagaimana memilih media yang efektif dan efisien untuk mengenalkan *street workout*?. Seseorang dapat mendapatkan tubuh yang sehat, bugar dan ideal tanpa mengeluarkan biaya dan kapan saja dengan olahraga *street workout*. *Street Workout* merupakan olahraga baru yang belum terlalu dikenal oleh masyarakat. Perlu adanya media promosi yang digunakan untuk mengenalkan olahraga ini kepada msyarakat. Adanya promosi ini diharapkan bisa memberikan informasi kepada masyarakat mengenai olahraga *street workout* dan juga cara mendapatkan badan yang bugar dan ideal dengan olahraga tersebut. Disamping itu, dengan buku ini diharapkan dapat membangun kesadaran dan minat masyarakat untuk berolahraga.

¹Mahasiswa Prodi S1 Desain Komunikasi Visual FSRD UNS

¹Dosen Pembimbing I

¹Dosen Pembimbing II

DESIGN OF “PULL UP” TUTORIAL BOOK TO INTRODUCE STREET WORKOUT TO THE SOCIETY

Boby Erianto¹

Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si. ²Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRACT

Introduction of this Final Project entitled “DESIGN OF “PULL UP” TUTORIAL BOOK TO INTRODUCE STREET WORKOUT TO THE SOCIETY”. As for the issues examined are (1) How to design tutorial book that describes information about the street workout to the society? (2) How to choose an effective and efficient medium to introduce street workout? One can get a healthy, fit and ideal body without spending cost anytime with street workout. Street workout is a new sport that has not been too well known by public society. Need a media promotion that used to introduce this sports to the society. The promotion itself are expected to be able to provide information to the entire society about street workout and how to gain an ideal helthy body with that sport. Besides that, with this book are expected to build awareness and interest to the society to do exercise.

¹The student of Visual Communication Design Faculty of Fine Art Design Sebelas Maret University

¹Guide Lecture I

¹Guide Lecture II

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	ix
ABTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	4
D. Manfaat	4
E. Kerangka Pikir.....	4
F. Metode Penelitian.....	5
1. Objek dan Subjek Penelitian	5
2. Sasaran dan Lokasi Penelitian.....	6
3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	6
4. Metode Analisis Data.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Definisi Perancangan.....	9
B. Definisi Buku dan Ilustrasi	13
1. Pengertian Buku	13
2. Pengertian Ilustrasi	18
C. Tinjauan Olahraga	19

1. Olahraga	19
2. <i>Calisthenics</i>	20
3. <i>Street Workout</i>	21
D. Tinjauan Otot	22
1. Otot Manusia	22
2. Kekuatan Otot.....	23
3. Power	25
4. Daya Tahan Otot Manusia	25
BAB III IDENTIFIKASI DATA	
A. Data Komunitas	27
B. <i>Street Workout</i>	30
C. <i>Target Market</i> Komunikasi Solosthenics	35
D. Data Penerbit Tiga Serangkai.....	36
E. Komparasi	40
1. Teknik Dasar Bermain Sepak Bola	40
2. Tenis sebagai Prestasi dan Profesi.....	41
F. Analisis SWOT	42
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	
A. Metode Perancangan.....	46
B. Konsep Kreatif	48
1. <i>Target Audience</i>	48
2. Konsep Kreatif Perancangan Buku <i>Tutorial</i> “Pull Up”	52
3. Strategi Kreatif Perancangan Buku <i>Tutorial</i> “Pull Up”	53
C. Standar Visual	54
1. Strategi Visual Verbal.....	54
2. Strategi Visual Non Verbal	55
D. Pemilihan Media dan <i>Media Placement</i>	58
1. Buku <i>Tutorial</i> “Pull Up” sebagai Media Utama	58
2. Media Pendukung Buku <i>Tutorial</i> “Pull Up”	59
E. Prediksi Biaya	61

BAB V VISUALISASI KARYA

A. Desain Buku	62
1. Desain <i>Cover</i> dan <i>Back Cover</i>	62
2. Desain Isi Buku	64
B. Desain Media Pendukung	79
1. Kaos	79
2. <i>Tote Bag</i>	80
3. Poster	81
4. Pembatas Buku	82
5. Stiker	83
6. Gantungan Kunci	84

BAB VI PENUTUP

A. Simpulan	85
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Solosthenics.....	28
Gambar 2. Kegiatan Solosthenics.....	29
Gambar 3. Kegiatan Solosthenics.....	29
Gambar 4. Solosthenics ketika berpartisipasi dalam <i>event</i>	30
Gambar 5. Logo Tiga Serangkai.....	37
Gambar 6. Contoh buku terbitan Metagraf	38
Gambar 7. Contoh buku terbitan Tinta Medina.....	39
Gambar 8. Contoh buku terbitan Metamind.....	39
Gambar 9. Contoh buku terbitan Tiga Ananda	40
Gambar 10. <i>Cover</i> buku “Teknik Dasar Bermain Sepak Bola”	40
Gambar 11. <i>Cover</i> buku “Tenis sebagai Prestasi dan Profesi”	41
Gambar 12. Opsi jenis ilustrasi yang disukai <i>target audience</i>	52

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Alur Kerangka Pikir	5
Bagan 2. Alur Konsep Perancangan Buku <i>Tutorial</i> “Pull Up”	47

