

POLA PENCARIAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA

**(Studi Kasus di Kelurahan Braga, Kecamatan Sumur Bandung,
Provinsi Jawa Barat)**



**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

POLA PENCARIAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA

**(Studi Kasus di Kelurahan Braga, Kecamatan Sumur Bandung, Provinsi
Jawa Barat)**

Karya:

Nama : Niken Dwi Hapsari

NIM : D1215037

Konsentrasi : Ilmu Komunikasi (Non-Reguler)

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Mengetahui,
Pembimbing



Prof. Drs. Pawito, Ph.D

NIP: 195408051985031002

PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh panitia Ujian Skripsi,
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Selasa

Tanggal : 29 Agustus 2017

Panitia Penguji

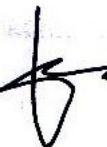
Penguji I : Tanti Hermawati, S.Sos, M.Si

NIP. 19690207 199512 2 001

()

Penguji II : Firdastin Ruthnia Y., S.Sos., M.Si

NIP. 19760524 201012 2 001

()

Penguji III : Prof. Drs. Pawito, Ph.D

NIP. 19540805 198503 1 002

()

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

**“Pola Pencarian Informasi Masyarakat Kota (Studi Kasus di Kelurahan Braga,
Kecamatan Sumur Bandung, Provinsi Jawa Barat)”**

Adalah karya asli dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di instansi lain. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata di kemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat, bahwa saya tersebut ternyata bukan karya saya asli atau sebenarnya.

Surakarta, 21 Agustus 2017



Niken Dwi Hapsari

NIM: D1215037

MOTTO

“Pengalaman adalah INVESTASI emas bagi saya.”

(Niken D. Hapsari)

“Sekarang ini... yang perlu kita pahami terlebih dahulu adalah bukan bagaimana kita dapat sukses seperti orang-orang pada umumnya.

Tetapi pamilah bahwa setiap orang itu pasti sukses, karena jalan sukses setiap orang itu berbeda.”

(Niken D. Hapsari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi besar Muhammad SWA, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Dalam keberhasilan penulis menyusun Skripsi ini tidak lepas dari peran dan dukungan dari orang-orang terdekat. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu dan Almarhum Bapak tercinta yang kasih, sayang, cinta dan doanya selalu mengiringi perjalanan kehidupan ini. Dan teruntuk kakakku terbaik terimakasih atas segala kesabaran dan kebaikannya.

Kepada Suamiku tercinta Andika Vinianto Adiputra, terimakasih karena telah menjadi teman pendamping hidup dalam situasi kondisi apapun. Kegigihan dalam mendukung pasangannya yang selalu ditunjukkan tanpa lelah.

Membimbing secara lahiriah dan batiniah. Menyayangiku tanpa syarat.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan karunia serta ridho-Nya serta kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini bukan menjadi sebuah akhir bagi penulis melainkan menjadi sebuah awal untuk langkah-langkah ke depan penulis menapaki kehidupan berikutnya.

Dalam kelancaran penulis menyusun skripsi ini tidak lepas dari peran serta bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
2. Sri Hastjarjo, S. Sos., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Drs. Widyantoro, M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
4. Prof. Drs. Pawito, Ph.D., selaku Pembimbing Skripsi yang memiliki kebesaran hati dan ketulusan dalam memberikan bimbingan, dukungan, motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi FISIP, atas segala dedikasinya menjadi dosen yang baik bagi mahasiswanya.

6. Untuk Ibu tercinta dan Kakak tersayang, Abu dan Bapak yang telah menjadi mertua yang terbaik, keluarga besar di Bandung yang kusayangi, terimakasih atas kebaikan-kebaikan apapun yang secara sadar atau tidak sadar telah diberikan kepada penulis.
7. Untuk Suamiku tercinta, terimakasih atas segala kasih sayang serta doa dan telah menjalankan peran sebaik mungkin untuk menjadi teladan.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi Transfer dan Tim KKN UNS Magelang terbaik, terimakasih karena kekompakan teman-teman lebih berharga dari segalanya. Khususnya teman belajar penulis di kampus: Yunita, Mas Hans, Anas, Mba Daniek, Satria, Bramantyo, Mas Wahyu dan Mas Gilang, terimakasih banyak atas kebaikannya selama ini.
9. Dan untuk seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas segala dukungan yang telah diberikan.

Tiada hal yang lebih berharga selain mendapatka doa dan dukungan dari orang-orang terdekat kita. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua.

Surakarta, 21 Agustus 2017

Penulis,

Niken Dwi Hapsari
NIM: D1215037

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	20

C. Tujuan Penelitian	21
D. Signifikansi Penelitian	21
E. Telaah Pustaka	
1. Pola Pencarian Informasi	22
2. Motif / Motivasi	29
3. Masyarakat Perkotaan	31
F. Kerangka Berpikir	36
G. Definisi Konseptual dan Operasional	
1. Definisi Konseptual	38
2. Definisi Operasional	39
H. Metodologi Penelitian	
1. Jenis Penelitian	41
2. Lokasi Penelitian	42
3. Pendekatan Penelitian.....	42
4. Teknik Pengumpulan Data	43
4.1.Survei	43
4.2.Wawancara	44
5. Jenis Data	44

5.1 Data Primer	44
5.2 Data Sekunder	45
6. Teknik Analisis Data	45
BAB II DESKRIPSI LOKASI	
A. Kondisi Umum Kelurahan Braga	
1. Kondisi Geografis.....	47
2. Kependudukan.....	49
2.1 Jumlah Penduduk	49
2.2. Komposisi Penduduk Menurut Agama	50
2.3 Komposisi Penduduk Menurut Pendidikan dan Mata Pencarian	51
2.4 Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin	52
B. Potensi Wilayah	53
C. Kelembagaan Kelurahan	60
D. Program Kerja Kelurahan Braga	61
1. Bidang Pendidikan	61
2. Bidang Kesehatan.....	61
3. Bidang Kemakmuran	62

4. Bidang Lingkungan Hidup	62
5. Bidang Seni dan Budaya	63
6. Bidang Olahraga	63
7. Bidang Agama	64
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Jenis Informasi, Sumber dan Peruntukan Informasi	66
B. Jenis Informasi dan Sumber Informasi	79
C. Jenis Informasi dan Motif/Kepentingan Memperoleh Informasi	84
D. Jenis Informasi dan Usia Responden	87
E. Jenis Informasi dan Jenis Kelamin	91
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	97
B. Rekomendasi	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penggunaan Areal Tanah	48
Tabel 2	Jumlah Penduduk Kelurahan Braga	49
Tabel 3	Komposisi Penduduk Menurut Agama	50
Tabel 4	Komposisi Penduduk Menurut Pendidikan dan Mata Pencapaian	51
Tabel 5	Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin	52
Tabel 6	Prasarana Pendidikan	54
Tabel 7	Prasarana Kesehatan	55
Tabel 8	Keluarga Berencana	56
Tabel 9	Prasarana Ibadah	56
Tabel 10	Prasarana Hiburan	57
Tabel 11	Prasarana Olahraga	57
Tabel 12	Prasarana Transportasi	58
Tabel 13	Potensi Kelembagaan	59
Tabel 14	Jumlah RT / RW Kelurahan Braga	60
Tabel 3.1	Jumlah Jenis Informasi yang Dipilih Responden	66

Tabel 3.2	Jenis Informasi yang Dibutuhkan Masyarakat Perkotaan ...	67
Tabel 3.3	Jumlah Sumber Informasi yang Dipilih Responden	71
Tabel 3.4	Sumber Informasi yang Sering Diakses	72
Tabel 3.5	Jumlah Motif/Kepentingan yang Dipilih Responden	75
Tabel 3.6	Jenis Informasi dan Sumber Informasi yang Diakses	80
Tabel 3.7	Jenis Informasi dan Motif/Kepentingan Memperoleh Informasi	85
Tabel 3.8	Jenis Informasi dan Usia Responden	88
Tabel 3.9	Jenis Informasi dan Jenis Kelamin	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Wilson Teori Perilaku Pencarian Informasi	25
----------	---	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Kerangka Berpikir	38
---------	-------------------------	----



ABSTRAK

NIKEN DWI HAPSARI, D1215037, POLA PENCARIAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA (Studi Kasus di Kelurahan Braga, Kecamatan Sumur Bandung, Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat) Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2017, 101 halaman

Tujuan penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pola pencarian informasi masyarakat, khususnya masyarakat kota di Kelurahan Braga, wilayah Kota Bandung. Masyarakat kota memiliki kemudahan dan upaya lebih untuk memperoleh informasi dibandingkan dengan masyarakat di pedesaan. Kecenderungan tersebut membentuk kebutuhan informasi masyarakat kota menjadi bervariasi. Untuk memenuhi kebutuhan informasi, masyarakat mencari informasi melalui beragam media.

Penelitian ini menggunakan metode *multiple-method*. Metode pertama adalah pendekatan kuantitatif melalui survey dengan membagikan kuesioner kepada 75 responden. Metode kedua adalah pendekatan kualitatif, dalam bentuk wawancara mendalam yang dilakukan kepada beberapa informan. Hasil wawancara dimaksudkan untuk mempertajam hasil survei.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat kota memiliki beragam kebutuhan informasi, dengan informasi mengenai persoalan politik, pemerintahan, dan dunia yang paling banyak diakses sebesar 74,6%, diikuti oleh informasi berkenaan dengan kebutuhan rumah tangga sebesar 58%. Keberagaman jenis informasi yang dibutuhkan serta mudahnya aksesibilitas terhadap informasi berdampak pada proses pencarian informasi masyarakat kota dengan penggunaan media internet yang paling banyak diakses sebesar 77,3%, diikuti oleh pencarian informasi melalui interaksi dengan tetangga atau kerabat sebesar 68%. Adapun sebesar 56% responden mengemukakan bahwa motif atau kepentingan masyarakat kota dalam mencari informasi, sebagian besar didasari oleh pencarian informasi untuk memperoleh rujukan untuk membuat keputusan atau mengambil tindakan.

Kata Kunci: informasi, pola pencarian informasi, masyarakat kota, Kota Bandung, studi kasus.

ABSTRACT

NIKEN DWI HAPSARI, D1215037, The Information-Seeking Patterns of an Urban Society (A Case Study in the urban village of Braga, Sub District of Sumur Bandung, City of Bandung, West Java Province) Department of Communication Sciences, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2017, 101 pages

The purpose of this study intends to determine the information seeking patterns of an urban society, particularly in the urban village of Braga, located in the city of Bandung. An urban society has the advantage of easier access and added effort in terms of obtaining information compared to a rural society. These tendencies shape the diverse needs of information of urban societies. To meet these needs, the society seek information through various types of media.

This research uses multiple-methods. The first method is a quantitative approach through a survey by distributing questionnaires to 75 respondents. The second method is a qualitative approach, in the form of in-depth interviews conducted to several informants. Interview results are intended to sharpen the results obtained from the survey.

The results show that urban communities have diverse information needs, with information on politics, government and the world as the most accessed at 74.6%, followed by information on household needs at 58%. The diversity of types of information needed and the accessibility of information has an impact on the information seeking process of societies with the use of internet as the most accessed source of information at 77.3%, followed by information seeking through interaction with neighbors or relatives at 68%. Furthermore, 56% of respondents stated that the motives or interests of urban societies in finding information, is mostly based on information seeking in order to obtain a reference to make decisions or to take action.

Keywords: information, information seeking patterns, urban society, city of Bandung, case study