

LAPORAN TUGAS AKHIR
AKTIVITAS HUMAS PATRA SEMARANG HOTEL & CONVENTION
DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN UNTUK
MENINGKATKAN *OCCUPANCY*



Disusun Oleh:
GALUH CANDRA KUSUMA W

D1614033

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

**AKTIVITAS HUMAS PATRA SEMARANG HOTEL & CONVENTION
DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN UNTUK
MENINGKATKAN *OCCUPANCY***

DISUSUN OLEH :

Nama : Galuh Candra Kusuma W
Nim : D1614033
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Disetujui dan dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 20 Juni 2017

Pembimbing,



Henricus Hans Setyawan Prabowo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP.

PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi DIII Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Selasa

Tanggal : 11 Juli 2017

Disusun Oleh :

Galuh Candra Kusuma Wardhani

D1614033

Panitia Ujian Tugas Akhir

Nama

Tanda Tangan

1. Penguji 1 Tri Budi Kus Hardayanti, SE. MM



2. Penguji 2 Henricus Hans Setyawan P, S.I.Kom, M.I.Kom



**Mengetahui,
Dekan,**



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 1961082511986012001

PERNYATAAN

NAMA : GALUH CANDRA KUSUMA WARDHANI

NIM : D1614033

KONSENTRASI : HUBUNGAN MASYARAKAT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul
**“AKTIVITAS HUMAS PATRA SEMARANG HOTEL &
CONVENTION DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN
UNTUK MENINGKATKAN OCCUPANCY”** adalah betul – betul karya
sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda
citasi dan ditunjukan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka
saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan
gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta,

Yang Membuat Pernyataan,

Galuh Candra K W

MOTTO

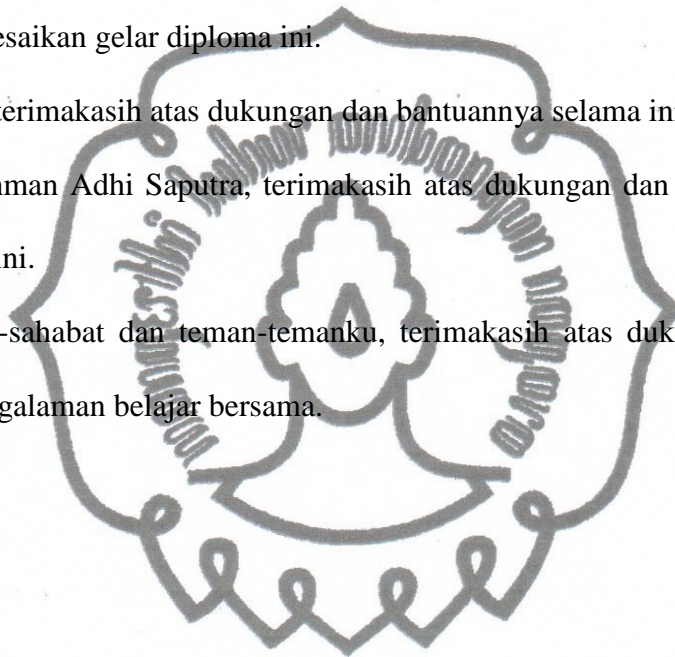
- 1) Jadi diri sendiri, cari jati diri, dan dapatkan hidup yang mandiri optimis, karena hidup terus mengalir dan kehidupan terus berputar sesekali liat ke belakang untuk melanjutkan perjalanan yang tiada berujung.
- 2) Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah Karya Ini kupersembahkan untuk :

- ❖ Papah dan Mamahku, terimakasih telah memberikan semua curahan kasih sayang yang tulus, dukungan dan doa untuk diberikan kemudahan dalam menyelesaikan gelar diploma ini.
- ❖ Adiku, terimakasih atas dukungan dan bantuannya selama ini
- ❖ Nurrochman Adhi Saputra, terimakasih atas dukungan dan segala bantuannya selama ini.
- ❖ Sahabat-sahabat dan teman-temanku, terimakasih atas dukungan, kerjasama dan pengalaman belajar bersama.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas kasih, rahmat, karunia dan tuntunan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir Kuliah Kerja Media yang berjudul "**AKTIVITAS HUMAS PATRA SEMARANG HOTEL & CONVENTION DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN OCCUPANCY**". Adapun penyusunan Laporan Tugas Akhir merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Diploma III pada konsentrasi program studi *Public Relations* di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan dan dukungan baik moral maupun spiritual dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Bimbingan serta dukungan tersebut berguna untuk menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas Berkah dan Karunia-Nya yang tiada henti.
2. Prof. Dr. H. Ravik Karsidi M.S, selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si, selaku ketua jurusan Diploma III Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

5. Henricus Hans Setyawan Prabowo, M.I.Kom, selaku dosen penulis yang dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
6. Tri Budi Kus Handaryati, SE. MM, selaku dosen penguji laporan Tugas Akhir ini.
7. Christ Tony W selaku *Public Relations Manager* yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan KKM dan banyak sekali memberikan ilmu serta pengalaman yang akan penulis ingat selalu.
8. Fairus Sungkar selaku *General Manager*, Mas Yusuf selaku *Design Graphics*, bu Dilla selaku Sekretaris GM Patra Semarang Hotel & Convention, dan seluruh karyawan dan *staff* Patra Semarang Hotel & Convention yang telah membimbing penulis selama KKM di Patra Semarang Hotel & Convention.
9. Papa, Mama, Adiku dan seluruh keluarga besar penulis, terimakasih untuk kasih sayang, semangat, do'a dan dukungannya untuk penulis.
10. Nurrochman Adhi Saputra yang memotivasi, menyemangati, yang banyak membantu saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Teman-temanku Sareta, Lispauli, Retna, Lintang, Listya, dan *public relations 2014* penulis ucapkan terimakasih telah mengisi waktu perkuliahan dengan hal-hal yang menyenangkan dan dapat menjalin pertemanan dengan kekompakan dalam bersosialisasi, bekerjasama dan berjuang bersama. Kebersamaan dan kenangan saat bersama akan penulis simpan sebagai memori yang indah.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.



Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.



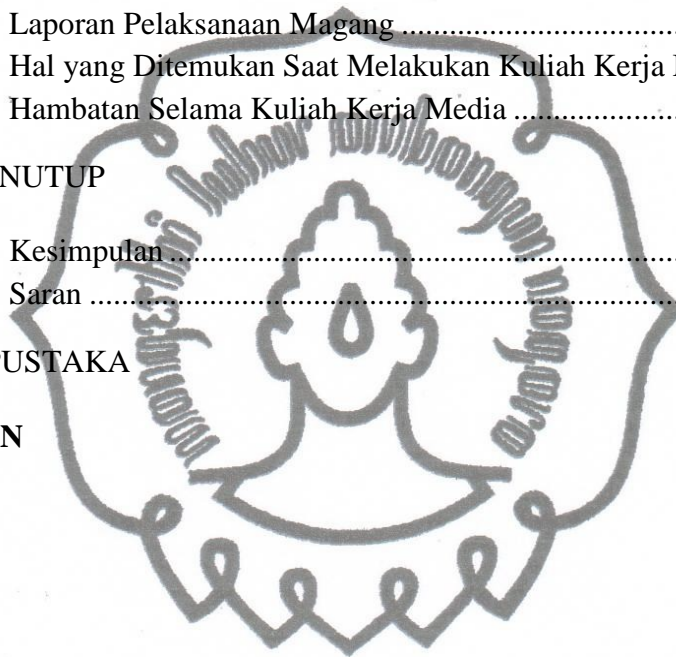
Surakarta, 16 Juni 2017
Penulis

Galuh Candra Kusuma

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RINGKASAN.....	xiv
 Bab I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media.....	7
C. Manfaat Kuliah Kerja Media.....	8
D. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media.....	9
 Bab II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Komunikasi.....	13
B. Komunikasi Dalam <i>Public Relations</i>	15
C. Definisi <i>Public Relations</i>	16
D. Citra.....	24
E. Membangun Citra.....	30
F. Marketing <i>Public Relations</i>	31
 Bab III DESKRIPSI PATRA SEMARANG HOTEL & CONVENTION	
A. Sejarah Patra Semarang Hotel & Conventon.....	38
B. Data Patra Semarang Hotel & Convention.....	41
C. Visi & Misi Patra Semarang Hotel & Convention.....	41

D. Fasilitas Patra Semarang Hotel & Convention	42
E. Struktur Organisasi Patra Semarang Hotel & Convention	50
F. Tugas dan Wewenang Jabatan Patra Semarang Hotel & Convention.....	51
G. Humas Dalam Struktur Organisasi Patra Semarang Hotel & Convention.....	64
 Bab IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	
A. Laporan Pelaksanaan Magang	68
B. Hal yang Ditemukan Saat Melakukan Kuliah Kerja Media	85
C. Hambatan Selama Kuliah Kerja Media	87
 Bab V PENUTUP	
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Patra Semarang Hotel & Convention	38
Gambar 3.2 Fasilitas Kamar Patra Semarang Hotel & Convention.....	40
Gambar 3.3 Kamar Patra Semarang Hotel & Convention	41
Gambar 3.4 Kendalisodo Restaurant	41
Gambar 3.5 CokroKembang Bar	42
Gambar 3.6 PoNcowati Convention Hall	43
Gambar 3.7 Ramayana Ballroom.....	43
Gambar 3.8 Rama Shinta Ballroom	44
Gambar 3.9 Menthili Health Center.....	45
Gambar 3.10 Jacuzzi	45
Gambar 3.11 Pool Bar.....	46
Gambar 3.12 Giriloka Spa.....	46

RINGKASAN

Galuh Candra Kusuma W, 2017, D1614033, AKTIVITAS HUMAS PATRA SEMARANG HOTEL & CONVENTION DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN OCCUPANCY.

Kuliah Kerja ini mengambil lokasi di Patra Semarang Hotel & Convention Jl. Sisingamangaraja Candi Baru Semarang. E-mail : sales.semarang@patra-jasa.com Telp/Fax : (024) 8414141 / (024) 8319072 - 8314448

Kuliah Kerja dilaksanakan untuk memenuhi Tugas Akhir Diploma III Komunikasi Terapan konsentrasi Public Relations Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta 2017. Kuliah Kerja ini dilaksanakan pada tanggal 13 Februari 2017 sampai dengan 15 April 2017.

Tugas Akhir ini menitik beratkan pada peran seorang *Public Relations* di Patra Semarang Hotel & Convention. Selama 9 minggu di Patra Semarang Hotel & Convention hasil yang diperoleh yang dihasilkan sebagai bahan pengerjaan tugas akhir adalah sebagai berikut : *Public Relations* pada Patra Semarang Hotel & Convention berperan sebagai pencetus hal-hal yang menarik masyarakat dalam program CSR (*Corporate Social Responsibility*), event kota Semarang, peringatan hari besar Nasional.

Keberhasilan suatu Hotel pada umumnya diukur dari banyaknya tamu yang berkunjung dan kenyamanan mereka dengan fasilitas dan pelayanan yang ada. Sama halnya dengan Patra Semarang Hotel & Convention dan usahanya dalam menarik minat masyarakat yang akan menginap di Patra Semarang Hotel & Convention baik tamu domestik maupun tamu asing. Salah satu usahanya adalah dengan memberikan promosi dan kenyamanan bagi masyarakat, tamu dan pelanggan untuk itu jelas dibutuhkan jaringan kerja yang terkoordinasi dan terprogram sehingga produktivitas dan tujuan dapat dengan mudah di capai.