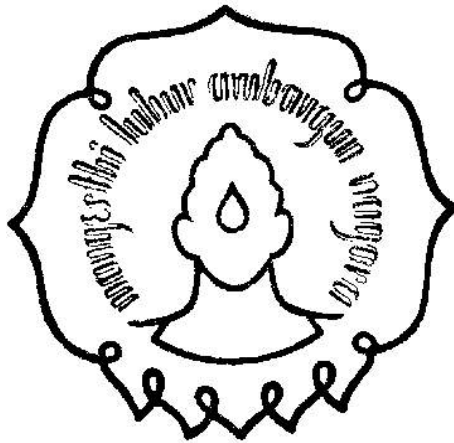


**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KESETIAAN KONSUMEN TERHADAP MEREK
ROKOK DJARUM SUPER
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta)**

Skripsi



**BAKHRUL EFFENDI
I 0301016**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2006**