

LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA
PROSES KERJA KREATIF GRAPHIC DESIGNER DALAM MEMBUAT
MEDIA PUBLIKASI
DI CV. MARVEL INDONESIA



Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2016

PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul :

**PROSES *KERJA KREATIF* GRAPHIC DESIGNER DALAM MEMBUAT
*MEDIA PUBLIKASI***

DI CV. MARVEL INDONESIA

Disusun Oleh :

Wening Cahya Mahardika

D1313089

Disetujui Untuk Dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

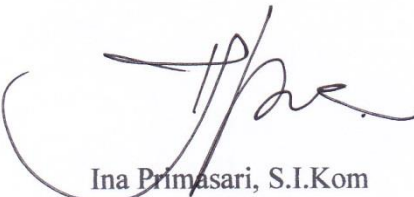
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 25 Agustus 2016

Menyetujui

Dosen Pembimbing,



Ina Primasari, S.I.Kom

PENGESAHAN

PROSES KERJA KREATIF GRAPHIC DESIGNER

DALAM MEMBUAT MEDIA PUBLIKASI

DI CV. MARVEL INDONESIA

Disusun Oleh :

Wening Cahya Mahardika

D1313089

Telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji

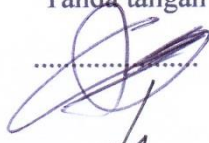

Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 25 Agustus 2016

Tim Penguji	Nama	Tanda tangan
1. Penguji 1	<u>Deniawan Tommy C W, S.sos, M.I.kom</u> NIK. 1982120320130201	
2. Penguji 2	<u>Ina Primasari, S.I.Kom</u>	



Mengetahui,

Dekan

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M. Si.

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Wening Cahya Mahardika

NIM : D1313089

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “PROSES KERJA KREATIF GRAPHIC DESIGNER DALAM MEMBUAT MEDIA PUBLIKASI DI CV. MARVEL INDONESIA” adalah betul-betul karya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 10 Agustus 2016

Ya,  taan,



Wening Cahya Mahardika

MOTTO

“Jujur, berani, cerdas, dan ikhlas menjalani adalah kunci awal membuka sebuah keberhasilan”

(Penulis)

“Don't compromise yourself.

You are all you've got”

(Janis Joplin)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Allahlah kamu berharap”

(QS. ALAM NASYRAH Ayat 6-8)

“Everyday is Race The Last But Not Least”

Setiap hari langkah kehidupan yang begitu cepat, bagaikan pembalap berebut dan melaju menjadi nomer satu, tetapi yang terakhir bukanlah yang terburuk

(Anonymous)

“Success is the ability to go from one failure to another with no loss of enthusiasm”

Kesuksesan adalah kemampuan untuk beranjak dari suatu kegagalan ke kegagalan yang lain tanpa kehilangan keinginan untuk berhasil

(Sir Wiston Churchill, Great Britain Prime Minister on World War II)

PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tua yang telah mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu.
2. Dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir.
3. Seluruh dosen FISIP UNS. D3 Komunikasi Terapan pada khususnya, yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
4. Pimpinan dan crew CV. Marvel Indonesia yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis selama Kuliah Kerja Media.
5. Seluruh teman-teman Periklanan 2013 yang memberikan dukungan satu sama lain.
6. Crew Best Party Planner teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan saling bertukar fikiran
7. Teman-teman di luar instansi perkuliahan yang selalu memberikan dukungan dan memberikan pelajaran yang tidak didapat di bangku pendidikan.

5. Ibu Dyah Kusumawati, S.Sos, M.Si , selaku pembimbing akademik.
6. Ibu Ina Primasari, S.I.Kom, selaku dosen pembimbing Tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
7. Ifada Fuzia selaku direktur utama CV. Marvel Indonesia Yogyakarta
8. Ari Apriansyah , selaku pembimbing magang penulis di Marvelindo
9. Seluruh Crew CV. Marvel Indonesia yang banyak membantu dan berbagi ilmu selama Kuliah Kerja Media
10. Crew Best Party Planner selaku sahabat seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan saling bertukar pikiran.
11. Teman Advertising 2013 yang memberikan dukungan dalam penyusunan tugas akhir ini.
12. Semua pihak Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih untuk segala bantuan, semangat dan dukungannya kepada penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Semoga dengan terselesaikannya laporan Kuliah Kerja Media dan Tugas akhir ini dapat menjadikan hal yang berguna bagi kita semua dan dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya, Amin.

Surakarta, 10 Agustus 2016



Wening Cahya Mahardika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSE TUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media.....	3
C. Manfaat Kuliah Kerja Media	4
D. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	5
BAB II. KERANGKA TEORI DAN FOKUS OF INTEREST	6
1. Definisi IMC.....	6
2. Definisi Periklanan	9
3. <i>Event Organizer</i>	11
A. Definisi <i>Event Organizer</i>	15
B. Proses Mengadakan <i>Event</i>	21
4. Divisi Kreatif	24

5. Definisi Desain Grafis	25
BAB III. DESKRIPSI INSTANSI	32
A. Data Umum Perusahaan	32
B. Sekilas Tentang Instansi	32
C. Jenis Usaha	33
D. Jaringan Kemitraan dan Prestasi <i>Event</i>	35
E. Filosofi Logo Instansi	38
F. Struktur Organisasi Instansi	40
BAB IV. PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	41
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	41
B. Aktivitas Selama Kuliah Kerja Media	41
1. Minggu Pertama (tanggal 22 Februari –28 Februari 2016).....	41
2. Minggu Kedua (tanggal 29 Februari - 5 Maret 2016).....	47
3. Minggu Ketiga (tanggal 7 Maret - 12 Maret 2016)	49
4. Minggu Keempat (tanggal 14 Maret-19 Maret 2016).....	52
5. Minggu Kelima (tanggal 21 Maret -26 Maret 2016).....	53
6. Minggu Keenam (tanggal 28 Maret - 2 April 2016)	56
7. Minggu Ketujuh (tanggal 4 April - 9 April 2016).....	59
8. Minggu Kedelapan (tanggal 11 April - 16 April 2016).....	60
9. Minggu Kesembilan (tanggal 18 April - 22 April 2016).....	61
C. Proses Kerja Kuliah Kerja Media	66
D. Kendala dan Solusi	69
E. Kemajuan yang Telah di Capai.....	70

BAB V. PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CV. Marvel Indonesia	38
Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV. Marvel Indonesia	40
Gambar 2.3 Dammy <i>Marketing kit</i> brosur lipat Marvelindo	57
Gambar 2.4 Skema Proses Kerja Kuliah Media Marvelindo	67