

**PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN SEBAGAI DASAR
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BAGI MANAJER PEMASARAN PADA
CV. SINDUNATA**



**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan Memenuhi Syarat –
Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran.**

Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret

Oleh :

BUDIYOYOK

F3207029

PROGAM STUDI DIPLOMA III

MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

**PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN SEBAGAI DASAR
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BAGI MANAJER PEMASARAN PADA
CV. SINDUNATA**

Studi kasus pada Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Januari 2011

Disetujui dan diterima oleh Pembimbing



(PRAM SURYANADI, S.E,M.si)

NIP. 320800001

HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN BAGI MANAJER PEMASARAN PADA CV. SINDUNATA

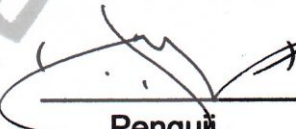
Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Jurusan Manajemen Pemasaran, fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, Februari 2011

Tim penguji Tugas Akhir


1. Drs. WIYONO,MM

NIP.195505051985031002


Penguji

2. PRAM SURYANADI, S.E,M.si

NIP. 320800001


Pembimbing

MOTTO

“ Dan sesungguhnya jalan keluar itu bersama dengan kesusahan dan bersama kesulitan itu ada kemudahan “

(Q.S. Al - Insyirah : 6)

“ Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusuk “

(Q.S. Al - Baqarah : 45)

“ Kegagalan bukan merupakan kejatuhan kita ,tetapi merupakan situasi dan kondisi dimana kita belum mencapai peningkatan atas sesuatu yang kita harapkan “

(Mary Pickford)

“ Kerjakeras secara maksimal belumlah cukup, perlu keberuntungan untuk itu, maka berdoalah agar memperoleh keberuntungan ”

(Vincenzo Montella)

“ Persiapan hal sangat penting dalam meraih sukses dan raih kesempatan di depan mata walaupun kau merasa sangat belum siap “

(Vincenzo Montella)

PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

- **Ayah dan Ibu tercinta**

Restumu adalah restu Tuhan, restumu adalah anugerah terindah bagiku.

- **Saudaraku, kakak dan adik kami.**

Yang selalu memberiku semangat dan motivasi.

- **Sahabat – sahabatku**

Yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan material maupun spiritual khususnya Widiyanto.

- **Almamaterku Yang selalu aku banggakan.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul” **PENERAPAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN BAGI MANAJER PEMASARAN PADA CV. SINDUNATA”**

Tugas Akhir ini disusun dalam rangka melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Amd. pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sebelas Maret Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan, bimbingan serta kerjasama yang baik dari berbagai pihak tidak bisa mewujudkan Tugas Akhir ini. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Sutopo M.Com.,Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta .
2. Bapak Drs. Harmadi MM, selaku Ketua Program D3, Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Pram Suryanadi,SE, M.Si, selaku Pembimbing Tugas Akhir, yang telah membantu memberikan bimbingan, koreksi serta saran-saran sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Terima kasih kepada Ibu Lilis Trisnawati, Ibu Ayu ,Ibu Puji, selaku manajer dan staf pemasaran di CV. SINDUNATA.
5. Kedua orang tua yang telah memberikan motivasi baik berupa do’a, material dan spiritual serta telah memberikan segalanya yang terbaik.
6. Aku ucapkan terima kasih pada adik Asri Raditya Wardani yang telah memotifasi dan menyemangatiku.

7. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya Tugas Akhir ini.

Semoga segala amal kebaikan Bapak, Ibu dan rekan-rekan semua mendapat imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.



Surakarta, Januari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Metode Penelitian.....	5
F. Metode Analisis Data.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Pengertian Sistem.....	7
B. Pengertian Informasi.....	8
C. Pengertian Manajemen.....	10

D. Pengertian Sistem Informasi.....	13
E. Pengertian Sistem Informasi Manajemen.....	15
F. Pengertian Sarana dan Prasarana.....	16
G. Pengertian Sistem Informasi Pemasaran.....	24
H. Pengambilan Keputusan.....	27
BAB III PEMBAHASAN.....	30
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	30
B. Laporan Magang Kerja.....	37
C. Pembahasan Masalah.....	38
D. Sarana dan Prasarana.....	51
BAB IV PENUTUP.....	55
A. KESIMPULAN.....	55
B. SARAN.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

A. Gambar.II.1 Skema Komputer.....	17
B. Gambar.II.2 Sistem Informasi Manajemen.....	25
C. Gambar. III.1 Struktur Organisasi.....	34
D. Gambar. III.2 Alur Informasi Manajemen.....	40
E. Gambar. III.3 Alur Mekanisme Pasar.....	41
F. Gambar.III.4 Proses Produksi.....	44
G. Gambar.III.5 Sistem Order Cetak.....	46
H. Gambar.III.6 Alur Jaringan Distribusi.....	48
I. Gambar. III.7 Alur Promosi.....	50

