

TUGAS AKHIR

EFEKTIVITAS KONSEP MEDIA LUAR GRIYA

DI GART KOMUNIKASI



Tugas Akhir

Oleh

Mahendra Desiano

D1304047

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh sebutan Ahli Madya bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM DIPLOMA III PERIKLANAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2007

PERSETUJUAN

Tugas Akhir berjudul :

Efektivitas Konsep Media Luar Griya Di Gart Komunikasi

Karya :

Nama : Mahendra Desiano

NIM : D 1304047

Konsentrasi

PERIKLANAN

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Tugas Akhir Program DIII

Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Surakarta,.....

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Drs. Nuryanto, Msi

NIP. 130 675 506


PENGESAHAN


Tugas Akhir ini telah diujikan dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program D III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Hari :

Tanggal :

Panitia Ujian Tugas Akhir :


1. Dra. Sri Urip Haryati, Msi
NIP. 131 283 612


2. Drs. Nuryanto, Msi
NIP. 130 675 506

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta


Dekan,

Drs. H Supriyadi, SU
NIP. 130 936 616

Motto

Berusaha dan pantang menyerah sebelum kamu bisa menggapai semua cita-cita yang akan kamu raih : (Penulis)

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman dan orang-orang yang berilmu pengetahuan diantaramu beberapa derajat : (QS Mujadilah :11)

Seseorang dapat menjadi berhasil dengan berusaha dan berdoa : (Penulis)

Kupu-kupu dia tak pernah menyadari keindahannya, layaknya keberhasilan takkan terlihat oleh mata namun ada dalam semangat jiwa kita : (penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur,Sebagai rasa bakti dan cinta serta ucapan rasa terima kasih,Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

*Bapak dan Ibu terhormat yang telah merawat saya dari kecil sampai dewasa yang mencurahkan perhatiannya dalam mendukung pendidikan.

*Kedua kakakku yang mendukungku kuliah di UNS.

*Sahabat-sahabatku yang telah mensupport aku dalam mengerjakan tugas akhir ini.

*Seseorang yang aku sayangi yang telah menjadikan penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir.

*Dosen-dosen D III Komunikasi Terapan.

*Rekan-rekan seperjuangan DIII yang cakep-cakep.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan petunjuk dan hidayahnya. Atas rahmat dan karunianya, dimana penulis diberi kesempatan untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di sebuah agensi periklanan yaitu Gart Komunikasi selama dua bulan penuh dan menyelesaikannya sehingga dapat menyusun laporan dengan baik. Maka penyusun dapat mempersembahkan rasa tanggungjawabnya sebagai mahasiswa D3 dalam bentuk laporan dengan judul "EFEKTIVITAS KONSEP MEDIA LUAR GRIYA DI GART KOMUNIKASI"

Banyak hal-hal berharga yang penulis dapatkan ketika melaksanakan Praktek Kerja Lapangan. Ilmu yang selama ini penulis pelajari di bangku kuliah dapat diterapkan disini dan banyak pengetahuan-pengetahuan baru tentang periklanan yang menambah wawasan penulis.

Pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih kepada orang-orang yang telah berperan membantu penulis dalam mengikuti PKL:

1. Bapak Bambang Ary Wibowo selaku Managing Director Gart Komunikasi, terimakasih kesempatan untuk dapat bergabung dan menimba ilmu di Gart Komunikasi
2. Ayah, Ibu dan kakakku tercinta, terimakasih untuk kepercayaan yang telah kalian berikan.

3. Drs.A.Eko Setyanto,Msi, selaku ketua program studi D3 program Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Seluruh karyawan Gart komunikasi.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah menyumbangkan ilmunya.
6. Sahabatku yang seperjuangan yang telah magang di Gart komunikasi yang sangat baik dan kocak.
7. Mbak Astri Selaku Marketing di Gart Komunikasi yang ramah dan baik hati.
8. Boncel yang telah banyak membantuku di komputer kreatif
9. Fosha, Metty, Pipit, Astry yang telah menemani aku dalam susah, senang, digart Komunikasi.
10. Iwan yang telah banyak membantuku dalam segala hal yang sulit

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Maksud dan Tujuan	3
C. Perumusan Masalah	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Definisi Tentang Iklan	5
B. Pengertian Media Dalam Periklanan.....	6
C. Industri Luar Ruang Sangat Dominan Dalam Periklanan.....	7
D. Konsep Efektivitas Media Luar Ruang.....	9
E. Kelebihan Dan Kekurangan Media Luar Ruang Menurut Fungsinya	12
BAB III DESKRIPSI LEMBAGA/INSTANSI	
A. Profesionalisme Bidang	15
B. Jaringan-jaringan Media.....	15
C. Sekilas Gait Komunikasi.....	18
D. Struktur Organisasi	21

BAB IV	PELAKSANAAN MAGANG	
	A. Waktu dan tempat pelaksanaan	22
	B. Penempatan selama magang	22
	C. Kemajuan yang telah di capai.....	25
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	26
	B. Saran – saran	27
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		