

**KERAGAAN PERMINTAAN DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN KOMODITAS SAYURAN UNGGULAN
DIKABUPATEN SEMARANG
(Pendekatan Kajian Dengan Analytical Hierarchy Procces)**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister
Program Studi Magister Agribisnis**



**Diajukan Oleh:
Putri Indrastianingrum
S641108009**

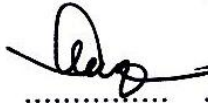

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2015

**KERAGAAN PERMINTAAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
KOMODITAS SAYURAN UNGGULAN
DI KABUPATEN SEMARANG
(Pendekatan Kajian Dengan Analytical Hierarchy Procces)**

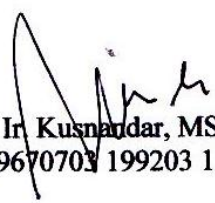
TESIS

Oleh
**Putri Indrastianingrum
S641108009**

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	Dr. Ir. Mohd. Harisudin, MSi NIP. 19671012 199302 1 001		3/9/2015
Pembimbing II	Dr. Ir. Sri Marwanti, MS NIP. 1959709 198303 2 001		4/9/2015

Telah dinyatakan memenuhi syarat
Pada tanggal 2015

Kepala Program Studi Agribisnis
Program Pasca Sarjana UNS


Dr. Ir. Kusnandar, MSi
NIP. 19670703 199203 1 004

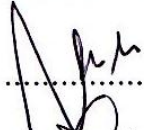

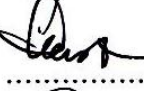
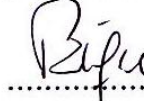
**KERAGAAN PERMINTAAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
KOMODITAS SAYURAN UNGGULAN
DI KABUPATEN SEMARANG
(Pendekatan Kajian Dengan Analytical Hierarchy Procces)**

TESIS

**Disusun Oleh
Putri Indrastianingrum
S641108009**

Telah dipertahankan di depan Penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal 2015

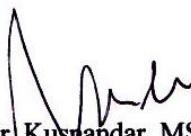
Tim Penguji

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	Dr. Ir. Kusnandar, MSi NIP. 19670703 199203 1 004		3/9/2015
Sekretaris	Prof. Dr. Ir. Suprapti Supardi, MP NIP. 19671012 199302 1 001		1/9/2015
Anggota I	Dr. Ir. Mohd. Harisudin, MSi NIP. 19671012 199302 1 001		1/9/2015
Anggota II	Dr. Ir. Sri Marwanti, MS NIP. 1959709 198303 2 001		3/9/2015

Mengetahui :

Direktur Program Pasca Sarjana UNS


Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd
NIP. 19600727 198702 1 001

**Kepala Program Studi
Magister Agribisnis**

Dr. Ir. Kusnandar, MSi
NIP. 19670703 199203 1 004

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PUBLIKASI ISI TESIS

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul : **“KERAGAAN PERMINTAAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN KOMODITAS SAYURAN UNGGULAN DIKABUPATEN SEMARANG”** ini adalah karya penelitian saya sendiri dan bebas plagiat, serta tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis digunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber acuan serta daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan (Permendiknas No. 17, Tahun 2010).
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah lain harus seijin atau menyertakan tim pembimbing sebagai autor dan PPs UNS sebagai institusinya. Apabila dalam waktu sekurang- kurangnya satu semester (enam bulan sejak pengesahan Tesis) saya tidak melakukan publikasi dari sebagian atau keseluruhan Tesis ini, maka prodi Agribisnis PPs UNS berhak mempublikasikannya pada jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Prodi Agribisnis PPs UNS. Apabila saya melakukan pelanggaran ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, 2015

Yang Menyatakan,

Putri indrastianingrum

Putri Indrastianingrum. 2015. **Keragaan Permintaan Dan Strategi Pengembangan Komoditas Sayuran Unggulan DiKabupaten Semarang (Pendekatan Kajian Dengan Analytical Hierarchy Procces)**. TESIS. Pembimbing I: Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si, II. Dr. Ir. Sri Marwanti, MS. Program Studi Agribisnis, Program Pascasarjana, Universitas Sebelas Maret Surakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keragaan permintaan sayuran di Kabupaten Semarang dan menentukan prioritas komoditas sayuran unggulan untuk dikembangkan di Kabupaten Semarang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Sedangkan metode pengambilan lokasi penelitian adalah secara sengaja (*purposive*) yaitu di Kabupaten Semarang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret- Juni 2013. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer dan data sekunder. Penelitian ini terdiri dari 3 tahap, dimana setiap tahap membutuhkan responden dan alat analisis yang berbeda- beda. Tahap pertama (mengetahui keragaan permintaan sayuran) memerlukan 40 responden dan dianalisis secara deskriptif, sedangkan tahap kedua (menentukan prioritas komoditas sayuran unggulan) memerlukan 6 responden dan AHP sebagai alat analisisnya sedangkan tahap ketiga (menentukan strategi pengembangan) menggunakan SWOT sebagai alat analisisnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Keragaan permintaan sayuran di Kabupaten Semarang meliputi 22 jenis sayuran, untuk unsur sayuran yang paling laku atau diminati konsumen, sayuran yang paling banyak dijual oleh pedagang dan omset penjualan sayuran terbanyak menunjukkan hasil bahwa terdapat lima sayuran dengan prosentase tertinggi yaitu kubis, bayam, wortel, buncis dan sawi hijau. (2) Prioritas komoditas sayuran unggulan yang dikembangkan di Kabupaten Semarang yaitu bayam, sawi hijau, wortel, buncis dan kubis dengan nilai prioritas masing- masing adalah 0,2278(bayam); 0,2188 (sawi hijau); 0,2171 (wortel)); 0,2110 (buncis) dan 0,1254 (kubis). (3) Strategi pengembangan yang tepat untuk diterapkan adalah strategi SO.

Penelitian ini diharapkan mempunyai implikasi kebijakan pada Pemerintah Daerah Kabupaten Semarang untuk membuat kebijakan yang menjadi acuan bagi semua pihak atau pemangku kepentingan terkait dengan pengembangan komoditas sayuran unggulan sehingga komoditas unggulan akan menghasilkan keuntungan yang besar untuk petani khususnya dan untuk kesejahteraan masyarakat Kabupaten Semarang pada umumnya.

Kata Kunci: Komoditas Sayuran Unggulan, Keragaan permintaan, AHP, SWOT.

Putri Indrastianingrum. 2015. **The Appearance Demand and Development Strategy of Leading Vegetables Commodity in Semarang Regency (Approach of Studi With Analytical Hierarchy Procces)**. Thesis with counsellor Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si, II. Dr. Ir. Sri Marwanti, MS. Agribussines Study Program, Sebelas Maret University Surakarta.

ABSTRACT

The purpose of this research are to determine the appearance demand of vegetables in Semarang regency and determine the priority of leading vegetable commodity to be develop in Semarang Regency.

A descriptive analysis method is used in this research. While the method of taking research location is intentional (purposive) that is in Semarang Regency. The research was held in March to June 2013. The data used in the research is the primary data and secondary data. This research consists of two phases, where each phase requires respondent and different analytical tools. The first stage (know the appearance demands of vegetables) requires 40 respondents and descriptively analyzed, while the second stage (determining the priority of leading vegetable commodities) requires 6 respondents and AHP as a tool of analysis and third step (determine the development strategy) needs SWOT as the analytical tool.

The results shows that: (1) The appearance of vegetable demand in Semarang regency includes 22 kinds of vegetables, for the best-selling vegetables element or consumers demand, and the most selling vegetable turnover shows result that there are five kinds of vegetables with the highest procentage among others are cabbage, spinach, carrots, beans and mustard greens. (2) the priority of leading vegetables commodity develop in Semarang Regency namely namely spinach, mustard greens, carrots, beans and cabbage with each priority value is 0.2278 (spinach); 0.2188 (greens); 0.2171 (carrot)); 0.2110 (beans) and 0.1254 (cabbage).(3)) The suitable strategy to be implemented is SO.

This research is expected to have policy implications for local governments of Semarang regency to determine the policy wich will be the reference of all parties or stakeholders related to the development of leading vegetable commodity. Leading commodity will generate huge profit especially to the farmers an commonly society welfare in Semarang regency

Keywords: Leading vegetable Commodities, appearance demand, AHP, SWOT

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan rahim yang selalu dikaruniakan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan baik. Tesis ini berjudul **KERAGAAN PERMINTAAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN KOMODITAS SAYURAN UNGGULAN DIKABUPATEN SEMARANG**. Tujuan penyusunan tesis ini adalah untuk melengkapi persyaratan mendapatkan gelar Magister Agribisnis Program Pascasarjana, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis memperoleh banyak sekali arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Ir. Kusnandar, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Agribisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta dan penguji tesis saya. Saya mengucapkan terimakasih atas segala waktu, tenaga, pemikiran, arahan, motivasi, kritik dan saran dari Bapak.
3. Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si, selaku Pembimbing Utama yang selalu memberikan pengarahan, nasehat, dan petunjuk selama proses penyusunan tesis. Saya mengucapkan terimakasih atas segala waktu, tenaga, pemikiran, arahan, motivasi, kritik, dan saran dari Bapak selama proses penyusunan tesis ini.
4. Dr. Ir. Sri Marwanti, MS, selaku pembimbing kedua yang selalu memberikan pengarahan, nasehat, dan petunjuk selama proses penyusunan tesis. Saya mengucapkan terimakasih atas segala waktu, tenaga, pemikiran, arahan, motivasi, kritik, dan saran dari Ibu selama proses tesis penelitian ini.

5. Prof. Dr. Ir. Suprapti Supardi, M.P., selaku penguji tesis saya. Saya mengucapkan terimakasih atas segala waktu, tenaga, pemikiran, arahan, motivasi, kritik dan saran dari Ibu
6. Ibu saya Sri sudarmi dan bapak saya Waluya Sukendra (alm) selaku orangtua, atas bimbingan, didikan, kasih sayang, kepercayaan, harapan, dukungan, dan perhatian selama ini (kapanpun dan dimanapun).
7. Suami saya Ardi Krisnanto untuk arahan, kasih sayang dan dukungan yang tiada henti dan untuk anak saya Ayyash Abdurrohman dan Adnan Izzuddin Al Qossam yang selalu membuat saya termotivasi.
8. Seluruh Dosen Pengampu Magister Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
9. Teman-teman Magister Agribisnis (Mbak Istikhomah, Pak Beny, Pak Nur, Pak Agus, Pak Dion, Pak Ali, Pak Yuna, Pak Purwanto dan Mas Ersa). Terimakasih atas segala keceriaan dan persahabatannya.
10. Admisi Magister Agribisnis yang telah membantu dalam kepengurusan administrasi selama kuliah.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang berguna dalam perbaikan dan penyempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Surakarta, 2015

Putri Indrastianingrum

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Sebelumnya.....	8
B. Tinjauan Pustaka.....	11
1. Sayuran.....	12
a. Definisi Sayuran.....	12
b. Manfaat Sayuran.....	13
c. Karakteristik sayuran menurut topografi.....	16
d. Ekonomi sayuran.....	17
e. Permintaan sayuran.....	19
2. Komoditas Unggulan.....	20
3. Riset Pasar.....	22
4. Metode AHP.....	25
5. SWOT.....	40
C. Kerangka Berpikir.....	45
D. Pembatasan Masalah.....	48
III. METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Tempat dan Waktu.....	49
B. Jenis Penelitian.....	49
C. Populasi dan Sampel.....	49

1. Metode Penentuan Daerah Penelitian.....	49
2. Metode Penentuan Lokasi Penelitian Keragaan Permintaan.....	50
a. Penentuan Pasar.....	50
b. Penentuan Responden Untuk Keragaan Permintaan.....	54
c. Penentuan Responden Untuk AHP.....	55
d. Penentuan Responden Untuk SWOT.....	57
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
1. Observasi.....	59
2. Wawancara.....	59
3. Pencatatan.....	59
F. Jenis dan Sumber Data.....	59
1. Data Primer.....	59
2. Data Sekunder.....	60
G. Metode Analisis Data.....	61
1. Keragaan Permintaan Sayuran.....	61
2. Pengembangan Komoditas Unggulan.....	62
3. Strategi Pengembangan Komoditas Sayuran Unggulan.....	63
IV. KONDISI UMUM KABUPATEN SEMARANG.....	69
A. Letak Geografis dan Wilayah Administratif.....	69
B. Keadaan Penduduk.....	69
1. Jumlah Penduduk.....	69
2. Komposisi Penduduk Menurut Lapangan Usaha.....	71
C. Sektor Pertanian.....	72
D. Sektor Perindustrian.....	75
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Karakteristik responden pedagang sayuran di Kabupaten Semarang.....	77
B. Keragaan Permintaan Sayuran di Kabupaten Semarang.....	79
C. Penentuan komoditas Sayuran Unggulan di kabupaten Semarang.....	84
1. Penentuan Kriteria Pemilihan Komoditas sayuran Unggulan di Kabupaten Semarang.....	84
2. Penentuan Alternatif Komoditas Sayuran Unggulan di Kabupaten Semarang.....	85
3. Penyusunan Hirarki AHP Untuk Penentuan Komoditas Sayuran Unggulan di Kabupaten Semarang.....	87
4. Penilaian, Penentuan Prioritas dan Pengukuran Konsistensi.....	88
a. Penentuan komoditas sayuran unggulan prioritas berdasarkan kriteria.....	88
b. Penentuan komoditas prioritas berdasarkan selera konsumen.....	90

c. Penentuan komoditas prioritas berdasarkan kesegaran sayuran.....	92
d. Penentuan komoditas prioritas berdasarkan lokasi.....	94
e. Penentuan komoditas prioritas berdasarkan ukuran.....	96
f. Penentuan komoditas prioritas berdasarkan tidak mudah rusak.....	98
g. Penentuan komoditas prioritas berdasarkan kebiasaan konsumsi masyarakat setempat.....	100
h. Penentuan prioritas komoditas sayuran unggulan di Kabupaten Semarang.....	102
D. Penentuan Strategi Pengembangan Komoditas Sayuran Unggulan di Kabupaten Semarang.....	105
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Struktur PDRB Kabupaten Semarang Menurut Lapangan Usaha Tahun 2012.....	3
2	Jenis sayuran dan mineral utama yang dikandung.....	13
3	Kandungan vitamin dan mineral dalam sayuran.....	15
4	Jenis- jenis sayuran berdasarkan tempat tumbuhnya.....	16
5	Kebutuhan kondisi lingkungan beberapa jenis sayuran.....	17
6	Skala perbandingan berpasangan.....	30
7	Matrix Perbandingan Berpasangan.....	35
8	Penjumlahan tiap kolom.....	36
9	Matrix Nilai Kriteria.....	37
10	Matrix Penjumlahan Baris.....	37
11	Penilaian λ maks.....	38
12	Nilai Index Random (R).....	39
13	Data pasar tradisional di Kabupaten Semarang Tahun 2011....	51
14	Karakteristik responden pada penentuan bobot AHP.....	56
15	Identifikasi Faktor Internal dan Identifikasi Faktor Eksternal (SWOT).....	65
16	Jumlah dan pertumbuhan penduduk Kabupaten Semarang 2012.....	70
17	Komposisi penduduk menurut lapangan usahanya tahun 2012.....	71
18	Jumlah industri rumah, industri kecil menengah dan industri besar di Kabupaten Semarang tahun 2012.....	75
19	Identitas responden pedagang sayuran di Kabupaten Semarang.....	77
20	Jenis sayuran di Kabupaten Semarang.....	80
21	Urutan sayuran yang paling laku/diminati konsumen di Kabupaten Semarang.....	81
22	Urutan sayuran dengan jumlah paling banyak dijual oleh pedagang.....	82
23	Urutan omset penjualan sayuran di Kabupaten Semarang.....	83
24	Pemilihan komoditas sayuran unggulan prioritas berdasarkan kriteria.....	89
25	Pemilihan komoditas prioritas berdasarkan selera konsumen...	91
26	Pemilihan komoditas prioritas berdasarkan kesegaran sayuran.....	92
27	Pemilihan komoditas prioritas berdasarkan lokasi.....	94
28	Pemilihan komoditas prioritas berdasarkan kriteria ukuran.....	97
29	Pemilihan komoditas prioritas berdasarkan kriteria tidak mudah rusak.....	98
30	Pemilihan komoditas prioritas berdasarkan kriteria kebiasaan	

	konsumsi masyarakat setempat.....	101
31	Penentuan prioritas komoditas sayuran unggulan di Kabupaten Semarang.....	101
32	Faktor Internal dan Eksternal (SWOT) Pengembangan Komoditas Unggulan di Jawa Tengah.....	106
33	Perumusan Alternatif Strategi pada Matrix SWOT.....	108
34	Pembobotan dan Nilai faktor-faktor kunci strategi Internal	112
35	Pembobotan dan Nilai faktor-faktor kunci strategi External	113



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Gambar 1. Hierarki AHP.....	32
2	Gambar 2. Matriks Analisis SWOT Model Pearce dan Robinson.....	44
3	Gambar 3. Kerangka Berpikir.....	47
4	Gambar 4. Bagan penentuan pasar strata 1.....	52
5	Gambar 5. Bagan penentuan pasar strata 2	53
6	Gambar 6. Dekomposisi Masalah dalam Penentuan Skala Prioritas Penelitian.....	63
7	Gambar 7. Matriks SWOT.....	66
8	Gambar 8. Matriks Analisis SWOT model Pearce dan Robinson (2013).....	68
9	Gambar 9. Hierarki AHP untuk Penentuan Komoditas Sayuran Unggulan Di Kabupaten Semarang.....	88
10	Gambar 10. Matriks Analisis SWOT model Pearce dan Robinson.....	114
11	Lampiran 11. Matriks Analisis SWOT Pengembangan Komoditas Sayuran Unggulan di Kabupaten Semarang.....	114

LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Lampiran 1. Keragaan Permintaan Sayuran.....	123
2	Lampiran 2. Penentuan Kriteria Komoditas Sayuran Unggulan Di Kabupaten Semarang.....	124
3	Lampiran 3. Quisioner AHP.....	125
4	Lampiran 4. Tabulasi Data Keragaan Permintaan.....	145
5	Lampiran 5. Tabulasi kriteria dalam pemilihan komoditas unggulan.....	153
6	Lampiran 6. Penilaian, penentuan prioritas dan pengukuran konsistensi.....	157
7	Lampiran 7. Karakteristik responden pada penentuan agroindustri prioritas.....	160
8	Lampiran 8. Quisioner SWOT.....	161
9	Lampiran 9. Foto-foto penelitian.....	164
10	Lampiran 10. Surat ijin Penelitian.....	176
11	Lampiran 11. Data pasar tempat penelitian.....	177