

**STRATEGI PEMASARAN DESA WISATA ROTAN  
TRANGSAN KECAMATAN GATAK KABUPATEN  
SUKOHARJO**



Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya pada  
Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

**Disusun Oleh:**

**NURUL ULFA MAHANANI**

C9414041

**FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2017**

## HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING


Judul Laporan Tugas Akhir : STRATEGI PEMASARAN DESA WISATA ROTAN  
TRANGSAN KECAMATAN GATAK KABUPATEN  
SUKOHARJO

Nama Mahasiswa : Nurul Ulfa Mahanani

Nim : C9414041

Telah Disetujui oleh Pembimbing Tugas Akhir pada:  
November 2017

Pembimbing I



Umi Yuliati, S.S, M.Hum.

NIP. 197707162003122002

Pembimbing II



Drs. Supariadi, M.Hum.

NIP. 196207141989031002

Mengetahui,  
Kepala Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata



Umi Yuliati, S.S, M.Hum.

NIP. 197707162003122002

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Judul Laporan Tugas Akhir : STRATEGI PEMASARAN DESA WISATA ROTAN  
TRANGSAN KECAMATAN GATAK KABUPATEN  
SUKOHARJO

Nama Mahasiswa : Nurul Ulfa Mahanani

Nim : C9414041

Tanggal Ujian : 28 November 2017

DITERIMA DAN DISETUJUI OLEH PANITIA PENGUJI TUGAS AKHIR  
D III USAHA PERJALANAN WISATA FAKULTAS ILMU BUDAYA

Dra. Isnaini Wijaya Wardhani, M.Pd  
Ketua

(.....)

Deria Adi Wijaya, S.ST.Par.M.Sc  
Sekretaris

(.....)

Umi Yuliati, S.S. M.Hum  
Penguji Utama

(.....)

Drs. Supriadi, M.Hum..  
Penguji Kedua

(.....)



Dekan  
Prof. Drs. Rivaldo Santosa, M.Ed., Ph. D.  
NIP. 19600328 198601 1 001

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Ulfa Mahanani

NIM : C9414041

Program Studi : Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

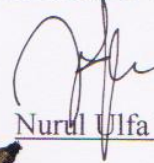
Judul Tugas Akhir (TA) : Strategi Pemasaran Desa Wisata Rotan Trangsari  
Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 23 Oktober 2017



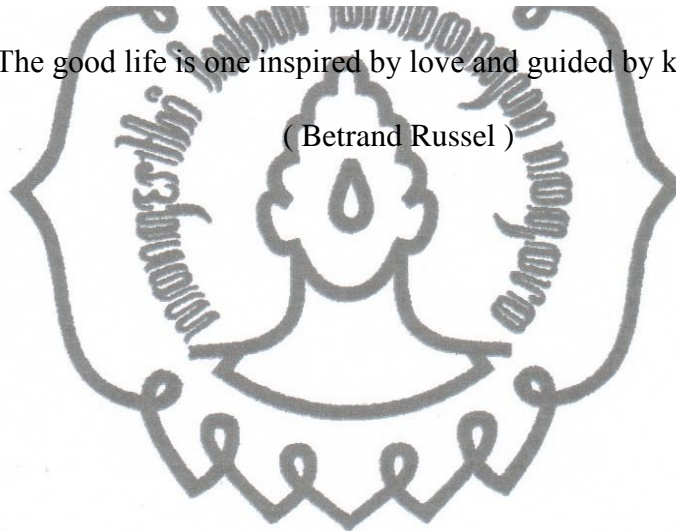
Nurul Ulfa M

C9414041

## MOTTO

"Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu; seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan." (Tom Bodett)

"The good life is one inspired by love and guided by knowledge"  
(Betrand Russel )



## HALAMAN PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada :

Kedua orang tua saya yaitu Ibu Nani Nurhayati dan Bapak Suratman yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberi dorongan semangat baik moril, spiritual dan materi.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Tugas akhir dengan judul: **“STRATEGI PEMASARAN DESA WISATA ROTAN TRANGSAN KECAMATAN GATAK KABUPATEN SUKOHARJO”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Demikian pula adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka laporan tugas akhir ini tidak dapat mungkin terwujud. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. Riyadi Santosa M.Ed., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta, yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir
2. Ibu Umi Yuliati, S.S, M.Hum. selaku Kepala Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta, dan sebagai pembimbing pertama penulis yang telah memberikan petunjuk dan saran-saran serta pengarahannya dalam menyusun Laporan Tugas Akhir.

3. Ibu Yusana Sasanti Dadtun, S.S., M.Hum.. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan petunjuk dan saran-saran pengarahannya dalam menyusun Laporan Tugas Akhir
4. Bapak Drs. Supriadi, M.Hum.. selaku Pembimbing Kedua, yang telah memberikan koreksi dan masukan yang sangat berharga bagi penulis, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
5. Segenap Dosen pengajar Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya, yang telah memberi bimbingan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua yang sudah memberikan doa restu, semangat, arahan serta dukungan yang telah diberikan selama ini.
7. Bapak Sriyana, selaku Kepala Desa Trangsan, Kecamatan Gatak, Kabupaten Sukoharjo beserta jajarannya yang telah memberikan izin untuk observasi.
8. Bapak Suryanto selaku Ketua Pokdarwis “Mata Bangsa” beserta pengurusnya
9. Segenap keluarga besar Exelco Tourism’14.
10. Septalia Subakti, Tiffani Nisitatara, Meilinda Putri, yang telah menemani observasi dan wawancara.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.



Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan masukan sangat penulis hargai. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Surakarta, 23 Oktober 2017



Penulis

## ABSTRAK

**Nurul Ulfa Mahanani. C9414041. 2017. “Strategi Pemasaran Desa Wisata Rotan Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo”. Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sebelas Maret.**

Desa Wisata Rotan di Desa Trangsan, kini menjadi daya tarik baru di Kabupaten Sukoharjo. Lokasinya yang berada di dekat Stasiun Gawok dan Jalur Jalan tembus Solo-Jogja menyebabkan lokasi tersebut dilintasi banyak orang. Berkembangnya Desa Wisata Rotan menjadi objek wisata tentu karena adanya potensi dan pemasaran yang dilakukan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Sejarah Desa Wisata Rotan, Potensi dan Strategi Pemasarannya, serta Masalah yang ada di Desa Wisata Rotan.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang disajikan secara deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan wawancara, studi pustaka, studi dokumen dan observasi ke lokasi Desa Wisata Rotan. Metode wawancara dengan Kepala Desa Trangsan, Pokdarwis Desa Trangsan, Wisatawan, Petani, Pengusaha Kerajinan Rotan dan Pemilik Kedai Sambel Tumpang Bu Lastri.

Hasil penelitian ini adalah potensi yang Desa Wisata Rotan Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo bisa dikembangkan untuk menjadi destinasi wisata yang menguntungkan. Strategi Pemasaran yang digunakan Pokdarwis Desa Trangsan sudah sesuai dengan target pasar yaitu dengan melakukan promosi melalui *social media*, dengan media *Gethok Tular*, menyebar *flyer* ke sekolah sekolah yang berada di Kabupaten Sukoharjo, media *gethok tular* dan mengikuti *travel mart*. Kendala yang dihadapi oleh pengelola yang berasal dari masyarakat adalah kurangnya pengetahuan tentang kepariwisataan dan ketidakpercayaan masyarakat terhadap Desa Wisata Rotan yang bisa menambah *income* desa tersebut.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan usaha kerajinan rotan dirintis sejak tahun 1950, dan mengemas konsep penjualan kerajinan rotan dengan konsep desa wisata. Analisis Strategi Pemasaran Desa Wisata Rotan pembauran pemasaran 4P (*Product, Price, Promotion* dan *Place*) sudah tepat dan dapat meningkatkan wisatawan yang berkunjung di Desa Wisata Rotan Trangsan Kabupaten Sukoharjo.

Kata kunci: Desa Wisata, Rotan, Kerajinan, Pemasaran, Desa Wisata.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR ISTILAH .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR BAGAN .....	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kajian Pustaka.....	6
F. Metode Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan .....	17
BAB II. GAMBARAN UMUM DESA WISATA ROTAN.....	18
A. Kondisi kehidupan Masyarakat Desa Trangsan.....	18
B. Sejarah Terbentuknya Desa Wisata Rotan Trangsan .....	18
BAB III. STRATEGI PEMASARAN DESA WISATA ROTAN TRANGSAN KECAMATAN GATAK KABUPATEN SUKOHARJO... ..	25
A. Potensi Desa Wisata Rotan Dengan 4A .....	25
1. <i>Attraction</i> ( Atraksi) .....	25
2. <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas).....	36
3. <i>Amenity</i> (Amenitas).....	39
4. <i>Ancilliary</i> (Tambahan) .....	47
B. Strategi Pemasaran Desa Wisata Rotan .....	55
1. <i>Product</i> (Produk) .....	56
2. <i>Price</i> (Harga).....	58
3. <i>Promotion</i> (Promosi).....	59
4. <i>Place</i> (Tempat).....	63
C. Masalah dan Solusi Pemasaran .....	67
1. Masalah .....	67
2. Solusi .....	68

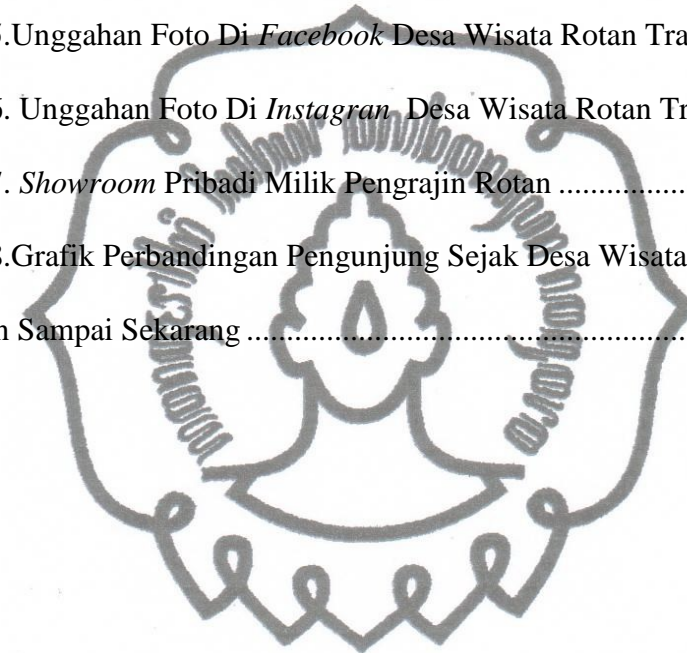
BAB IV PENUTUP .....	69
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR INFORMAN .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN.....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Industri Kerajinan Rotan Desa Trangsan .....	20
Gambar 2. Hasil Kerajinan Tudung Saji .....	21
Gambar 3. Petani Sedang Menanam Padi .....	27
Gambar 4. Warga Dukuh Kwangen, Desa Trangsan Kecamatan Gatak Sedang Mengikuti Acara Sadranan Di Masjid .....	29
Gambar 5. Grup Karawitan Sedang Latihan Menabuh Gamelan .....	31
Gambar 6. Alat <i>Steam</i> Rotan .....	33
Gambar 7. Contoh Rangka Kursi .....	33
Gambar 8. Proses Penganyaman Dan Proses <i>Finishing</i> .....	34
Gambar 9. Contoh <i>Packing</i> Kursi Untuk Di Ekspor .....	34
Gambar 10. Bazar Kerajinan Rotan Grebeg Penjalin Tahun 2017 .....	36
Gambar 11. Akses Jalan Menuju Desa Wisata Rotan .....	38
Gambar 12. Papan Penanda Yang Berada Di Daerah Gawok .....	38
Gambar 13. Fasilitas Ruang Tamu Di Homestay Desa Wisata Rotan .....	40
Gambar 14. Warung Di Daerah Desa Wisata Rotan .....	41
Gambar 15. Nasi Sambal Tumpang .....	42
Gambar 16. <i>Showroom</i> Pribadi Milik Pengrajin Rotan .....	43
Gambar 17. Fasilitas Toilet Umum .....	44
Gambar 18. Parkiran Bus .....	45
Gambar 19. Masjid Jami .....	46

Gambar 20. Sekretariat Desa Wisata Rotan Dan <i>Cluster</i> Rotan.....	47
Gambar 21. Pokdarwis Mengikuti Workshop Pengelolaan Desa Wisata.....	50
Gambar 22. Wisatawan Sedang Belajar Membuat <i>Place Mat</i> .....	58
Gambar 23. Bola Takraw Kerajinan Yang Bisa Dibawa Pulang.....	59
Gambar 24. Brosur Desa Wisata Rotan Trangsan .....	61
Gambar 25. Unggahan Foto Di <i>Facebook</i> Desa Wisata Rotan Trangsan.....	62
Gambar 26. Unggahan Foto Di <i>Instagram</i> Desa Wisata Rotan Trangsan.....	63
Gambar 27. <i>Showroom</i> Pribadi Milik Pengrajin Rotan .....	65
Gambar 28. Grafik Perbandingan Pengunjung Sejak Desa Wisata Rotan Trangsan Diresmikan Sampai Sekarang .....	66



**DAFTAR ISTILAH****A**

*Attraction* : Hiburan, daya tarik

*Amenity* : Sikap ramahtamah, sarana

*Accesibility* : Hal yang mudah dijangkau

*Ancillary* : Tambahan, penyokong

**B**

*Bakdan* : Lebaran

**E**

*Event* : Peristiwa, kejadian.

**F**

*Finishing* : Pekerjaan penyelesaian, penghalusan

*Homestay* : Tempat tinggal sementara

**G**

*Gulma* : Tumbuhan pengganggu

**J**

*Jupuk Dewe* : Mengambil sendiri

**N**

*Nyadran* : Rangkaian budaya yang berupa pembersihan makam leluhur, tabur bunga dan berupa kenduri selamatan di malam leluhur



## P

*Pincuk* : Wadah dari daun pisang yang dilipat dan disemat dengan lidi, sehingga membentuk lekukan

## S

*Sketsel* : Pembatas ruangan.

*Showroom* : Toko atau tempat yang besar untuk memamerkan barang yang akan dijual.

*Souvenir* : Pemberian sebagai kenang-kenangan, tanda mata

*Selep* : Tempat penggilingan padi

## T

*Tray* : Baki.

*Thresher* : Mesin perontok padi

## U

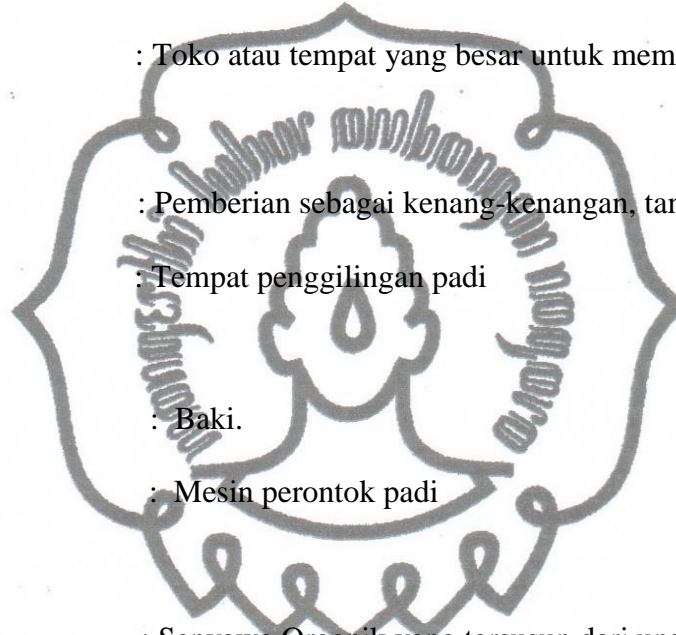
*Urea* : Senyawa Organik yang tersusun dari unsur karbon, hydrogen, oksigen dan nitrogen

## P

*Place mat* : Alas piring atau tatakan.

## Z

*Za* : Pupuk Kimia buatan yang mengandung *Ammonium*





## DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pengrajin Rotan ..... 74



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Struktur Organisasi Pokdarwis Mata Bangsa.....49

