

KESENJANGAN KEPUASAN PADA BLOG

**(Studi *Uses Gratification* pada Komunitas *Bikers* Kawasaki Ninja SN250RC
terhadap BlogIwanbanaran.com di Kota Solo Jawa Tengah)**



Disusun oleh:

Cesar Uji Tawakal

NIM. D0213025

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

KESENJANGAN KEPUASAN PADA BLOG

(Studi *Uses Gratification* pada Komunitas *Bikers* Kawasaki Ninja SN250RC
terhadap BlogIwanbanaran.com di Kota Solo Jawa Tengah)

Disusun oleh:

Cesar Uji Tawakal

NIM. D0213025

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Surakarta

Surakarta, 29 September 2017

Pembimbing,



Drs. Widyantoro, M.Si

NIP. 19580202 19910101 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Cesar Uji Tawakal

NIM : D0213025

Menyatakan bahwa skripsi saya berjudul **KESENJANGAN KEPUASAN PADA BLOG (Studi *Uses Gratification* pada Komunitas Bikers Kawasaki Ninja SN250RC terhadap Blog Iwanbanaran.com di Kota Solo Jawa Tengah** merupakan karya asli penulis. Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa penulis melakukan plagiasi maka penulis bersedia untuk menerima konsekuensi dicabutnya gelar sarjana apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa karya ini merupakan karya asli dari penulis.

Surakarta, 29 September 2017



Cesar Uji Tawakal

PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan Panitia Ujian Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret

Hari : Jumat

Tanggal : 24 November 2017

Panitia Penguji :

Penguji 1 : Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph. D

NIP. 19710217 199802 1 001

Penguji 2 : Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos, M.Si

NIP. 19820302 200912 1 001

Penguji 3 : Drs. Widyantoro, M.Si

NIP. 19580202 19910101 001

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Mengesahkan,

Dekan FISIP

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 19610825 1986012001



MOTTO

*“Demi masa, sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam
kerugian” –Al Ashr, ayat 1-2.*

“Menuju batas dan melampauinya!” –Buzz Lightyear



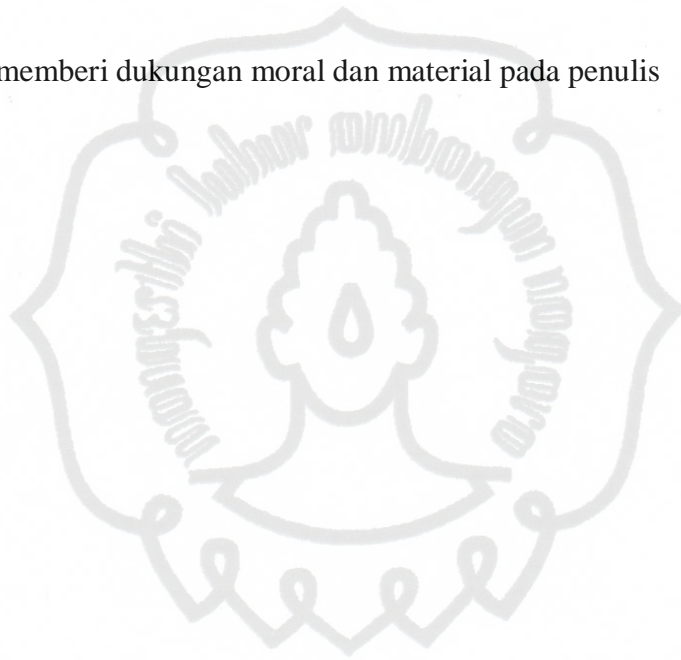
PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

Ayah saya Wahyudi Sunarto, SE dan ibu saya Dra. Indang Rochimi

Kakak saya Eiji Al Tawakal, S.H.

Yang telah memberi dukungan moral dan material pada penulis



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas segala rahmat dari Allah SWT yang telah memberikan segala kasih sayang terhadap seluruh semesta. Tak lupa penulis sampaikan terimakasih kepada kedua orang tua yang selalu memberi kasih sayang dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul KESENJANGAN KEPUASAN PADA BLOG(*Studi Uses Gratification* pada Komunitas *Bikers* Kawasaki Ninja SN250RC terhadap BlogIwanbanaran.com di Kota Solo Jawa Tengah).

Serta terima kasih pula kepada berbagai pihak yang telah memberi dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi kekuatan lahir maupun batin kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
3. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sebelas Maret.
4. Drs. Widyantoro, M.Si selaku pemimbing skripsi yang telah memberi masukan dan arahan terkait penelitian ini.
5. Keluarga penulis yang mendukung baik lahir maupun batin.
6. Tim penguji skripsi yang bersedia menguji skripsi dari penulis serta memberi arahan dan masukan bagi penulis.

7. Klub Solo Ninja 250 R Community yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu penelitian.
8. Segala pihak yang telah membantu proses penelitian.

Surakarta, 27 September 2017



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Landasan Teori	7
F. Kerangka Pemikiran.....	16
G. Definisi Konseptual dan Operasional.....	16
H. Metode Penelitian.....	24
BAB II : DESKRIPSI LOKASI.....	30

A. Gambaran Umum Komunitas <i>Rider</i> KAWASAKI NINJA 250R COMMUNITY	30
B. Gambaran Umum IWANBANARAN.COM.....	33
BAB III : PENYAJIAN DATA.....	37
BAB IV : ANALISIS DATA	58
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel I	Tabel Jumlah Pengguna Internet.....	2
Tabel II	Tabel Distribusi Nilai r	28
Tabel III	Hasil Uji Validitas Item Pertanyaan Penggunaan Media Blog Iwanbanaran.com.....	38
Tabel IV	Hasil Uji Validitas Item Pertanyaan <i>Gratification Sought</i> Blog Iwanbanaran.com	38
Tabel V	Hasil Uji Validitas Item Pertanyaan <i>Gratification Obtained</i> Blog Iwanbanaran.com	39
Tabel VI	Hasil Uji Reabilitas Penggunaan Media.....	39
Tabel VII	Hasil Uji Reabilitas <i>Gratification Sought</i>	40
Tabel VIII	Hasil Uji Reabilitas <i>Gratification Obtained</i>	40
Tabel IX	Frekuensi Mengakses Iwanbanaran dalam Satu Pekan.....	41
Tabel X	Intensitas Responden Sebelum Mengakses Iwanbanaran.com.....	42
Tabel XI	Intensitas Responden Saat Mengakses Iwanbanaran.com	43
Tabel XII	Intensitas Responden Setelah Mengakses Iwanbanaran.com...	44
Tabel XIII	Durasi Responden Saat Mengakses Iwanbanaran.com	45
Tabel XIV	Total Nilai Variabel Penggunaan Media	45
Tabel XV	Mencari Berita Tentang Peristiwa dan Kondisi yang Berkaitan dengan Otomotif.....	47
Tabel XVI	Mencari Bimbingan Masalah Praktis, Pendapat dan Hal-hal yang Berkaitan dengan Otomotif.....	47
Tabel XVII	Memuaskan Rasa Ingin Tahu Terkait Otomotif	48

TabelXVIII	Memperoleh Rasa Damai Melalui Penambahan Pengetahuan Terkait Otomotif.....	49
TabelXIX	Menemukan Nilai-nilai Penunjang Sebagai Seorang Penghobi Otomotif.....	49
TabelXX	Menemukan Bahan Obolan Terkait Hal Seputar Otomotif.....	50
TabelXXI	Mengekspresikan Pendapat Terkait Hal Seputar Otomotif.....	50
TabelXXII	Mengisi Waktu Luang	51
TabelXXIII	Menghilangkan Rasa Jenuh	51
TabelXXIV	Total Nilai <i>Gratification Sought</i>	52
TabelXXV	MemperolehBerita Tentang Peristiwa dan Kondisi yang Berkaitan dengan Otomotif	53
TabelXXVI	MemperolehBimbingan Masalah Praktis, Pendapat Dan Hal- hal yang Berkaitan dengan Otomotif	54
TabelXXVII	Terpuaskan Rasa Ingin Tahu Terkait Otomotif	54
TabelXXVIII	Memperoleh Rasa Damai Melalui Penambahan Pengetahuan Terkait Otomotif.....	55
TabelXXIX	Menemukan Nilai-nilai Penunjang Sebagai Seorang Penghobi Otomotif.....	56
TabelXXX	Menemukan Bahan Obolan Terkait Hal Seputar Otomotif.....	56
TabelXXXI	Mengekspresikan Pendapat Terkait Hal Seputar Otomotif.....	57
TabelXXXII	Mengisi Waktu Luang	57
TabelXXXIII	Menghilangkan Rasa Jenuh	58
TabelXXXIV	Total Nilai <i>Gratification Obtained</i>	58

TabelXXXV Kesenjangan Kepuasan Dalam Mencari Berita Tentang Peristiwa dan Kondisi yang Berkaitan dengan Otomotif.....	62
TabelXXXVI Kesenjangan Kepuasan dalam Mencari Bimbingan Berbagai Masalah Praktis, Pendapat dan Hal-hal yang berkaitan dengan Otomotif.....	63
TabelXXXVII Kesenjangan Kepuasan dalam Memuaskan Rasa Ingin Tahu Terkait dengan Otomotif.....	64
TabelXXXVIII Kesenjangan Kepuasan dalam Memperoleh Rasa Damai Melalui Penambahan Pengetahuan Terkait Dengan Otomotif.....	65
TabelXXXIX Kesenjangan Kepuasan dalam Menemukan Nilai-nilai Penunjang Sebagai Seorang Penghobi Otomotif.....	66
TabelXL Kesenjangan Kepuasandalam Menemukan Bahan Obrolan Terkait Hal Seputar Dunia Otomotif	67
TabelXLI Kesenjangan Kepuasan dalam Mengekspresikan Pendapat Terkait Hal Seputar Otomotif.....	68
TabelXLII Kesenjangan Kepuasan dalam Mengisi Waktu Luang.....	69
TabelXLIII Kesenjangan Kepuasandalam Menghilangkan Rasa Jenuh.....	70
TabelXLIV Rata-Rata Kesenjangan Kepuasan	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Tampilan Iwanbanaran.com.....	33
Gambar II Contoh Artikel Review	34
Gambar III <i>Traffic</i> Iwanbanaran.com	35



DAFTAR BAGAN

Bagan I Model Nilai Harapan Palmgreen	15
Bagan II Kerangka Pemikiran	16
Bagan III Struktur Organisasi.....	32



ABSTRAK

Cesar Uji Tawakal D0213025, Studi *Uses Gratification* pada Komunitas *Bikers Kawasaki Ninja SN250RC* terhadap Blog *Iwanbanaran.com* di Kota Solo Jawa Tengah

Iwanbanaran.com adalah salah satu situs blog yang banyak memuat konten mengenai otomotif. Penulis blog memuat berita yang penulis blog tersebut berhasil himpun dari berbagai sumber. Konten yang dimuat beraneka ragam, mulai dari review motor, gosip motor, balap, modifikasi dan galeri

Penelitian ini menggunakan pendekatan *Uses and Gratifications*. Penelitian ini dilakukan untuk mencari kesenjangan kepuasan (*Gratification Discrepancy*). *Gratification Discrepancy* (GD) merupakan perbedaan antara kepuasan yang dicari (GS) dengan kepuasan yang diterima (GO) responden pada blog iwanbanaran.com dan akan dianalisis sebagai menggunakan uji analisis *discrepancy*

Penelitian ini dilakukan di kalangan *rider* anggota klub SN250RC. Adapun populasi dari penelitian ini adalah sebanyak 26 responden. Penelitian ini menggunakan metode survei. Seluruh populasi dimasukkan sebagai sampel karena jumlah populasi 82 orang. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk mengambil data. Analisis data menggunakan rumus kesenjangan Palmgreen.

Hasil penelitian adalah penggunaan media blog iwanbanaran termasuk dalam kategori rendah, sebanyak 13 (50%) responden. Kepuasan yang dicari (*Gratification Sought*) ketika mengakses iwanbanaran.com termasuk dalam kategori tinggi. Di kategori ini, terdapat mayoritas responden sebanyak 16 responden (61,54%). Hal ini sesuai dengan hipotesis penelitian. Kepuasan yang diperoleh (*Gratification Obtained*) ketika mengakses iwanbanaran.com termasuk dalam kategori tinggi sebanyak 17 responden (65,38%). Rata-rata kesenjangan kepuasan pada blog iwanbanaran.com adalah sebanyak 22,1% yang masuk pada kategori rendah.

Kata Kunci: otomotif, iwanbanaran, blog, *uses and gratification*, *gratification sought*, *gratification obtained*, *gratification discrepancy*

ABSTRACT

Cesar Uji Tawakal D0213025, Uses Gratification Study on Community Bikers Kawasaki Ninja SN250RC against BlogIwanbanaran.com in Solo City Central Java

Iwanbanaran.com is one of the many blog sites that contain content about automotive. Blog writers load the news that the author of the blog successfully collected from various sources. Content that is loaded is diverse, ranging from motor reviews, motor gossip, racing, modification and gallery.

This research uses Uses and Gratifications approach. This research was conducted to find the gratification discrepancy. Gratification Discrepancy (GD) is the difference between the searched satisfaction (GS) and the received satisfaction (GO) of the respondents on the iwanbanaran.com blog and will be analyzed as using the discrepancy analysis test.

This research was conducted among the riders of SN250RC club members. The population of this study were as many as 26 respondents. This research uses survey method. The entire population is included as a sample because the population is 82 person. This study uses questionnaires as an instrument to retrieve data. Data analysis using Palmgreen gap formula.

The result of research is the use of iwanbanaran blog media included in low category, as many as 13 (50%) of respondents. Gratification Sought when accessing iwanbanaran.com is included in the high category. In this category, there are majority of respondents as many as 16 respondents (61.54%). This is in accordance with the research hypothesis. Gratification Obtained when accessing iwanbanaran.com included in the high category as many as 17 respondents (65.38%). The average gap of satisfaction on the blog iwanbanaran.com is as much as 22.1% which entered in the low category.

Keywords: *automotive, iwanbanaran, blog,uses and gratification, gratification sought, gratification obtained, gratification discrepancy*