

**PERAN *E-MONEY*, JUMLAH UANG BEREDAR DAN SUKU BUNGA
ACUAN TERHADAP *MARKET SHARE* PT TELEKOMUNIKASI
SELULER**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

Oleh :

PEPPY CHIEFNEI ARCHI HARDIANI

F1117047

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2019

**PERAN *E-MONEY*, JUMLAH UANG BEREDAR DAN SUKU BUNGA
ACUAN TERHADAP *MARKET SHARE* PT TELEKOMUNIKASI
SELULER**

Peppy Chiefnei Archi Hardiani
F1117047

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak *e-money*, jumlah uang beredar dan suku bunga acuan terhadap market share PT Telekomunikasi Seluler. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan pendekatan *common effect model*. Uji hipotesis menggunakan uji T dan uji F untuk mengetahui kelayakan model. Analisis tersebut menunjukkan bahwa *e-money* berpengaruh signifikan terhadap *market share*, jumlah uang beredar berpengaruh negatif terhadap *market share* dan suku bunga acuan juga berpengaruh positif terhadap pertumbuhan *market share*. pertumbuhan *market share* untuk produk *e-money* Telkomsel sangat dipengaruhi oleh keadaan ekonomi maupun kebijakan moneter dari Bank Indonesia.

Kata kunci: *E-money*, Jumlah Uang Beredar, Suku Bunga Acuan, *Market Share*

**THE ROLE OF E-MONEY, THE MONEY SUPPLY AND REFERENCE
INTEREST RATES ON THE MARKET SHARE OF PT
TELEKOMUNIKASI SELULER**

Peppy Chiefnei Archi Hardiani
F1117047

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of e-money, the money supply and the reference interest rate on the market share of PT Telekomunikasi Seluler. This study uses multiple linear regression analysis with a common effect model method. Hypothesis testing uses the T-test and F-test to determine the feasibility of the model. The analysis shows that e-money has a significant effect on market share, the money supply has a negative effect on market share, and the interest rate also have a positive effect on the growth of market share. the growth of market share for Telkomsel's e-money products is strongly influenced by the economic situation and monetary policy of Bank Indonesia.

Keywords: E-money, The Money Supply, Interest Rates, Market Share.

HALAMAN MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(Q.S Al Insyirah : 6 – 8)

Kesuksesan tidak didapatkan dengan cara yang instan, ia membutuhkan perjuangan, kesukaran dan air mata
(Dahlan Iskan)

Apa yang menurutmu baik bagi mu, belum tentu baik bagi mu. Dan apa yang menurut Allah baik bagimu, sudah tentu ia baik untukmu..
(Ibnu Sa'ud)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahkan terimakasih kepada :

Allah SWT, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang

Saya persembahkan skripsi ini untuk :

Mama dan Papa tercinta;

Adik tersayang;

Keluarga besar dan sahabat-sahabatku;

Teman-teman Ekonomi Pembangunan Transfer 2017 FEB UNS.

Semoga kalian selalu dalam lindungan Allah SWT

HALAMAN PENGESAHAN**PERAN E-MONEY, JUMLAH UANG BEREDAR DAN SUKU BUNGA
ACUAN TERHADAP MARKET SHARE PT TELEKOMUNIKASI
SELULER**

Disusun oleh :

Peppy Chiefnei Archi Hardiani
F1117047

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji

Pada tanggal : 15 Agustus 2019Ketua Tim Penguji : Lukman Hakim S.E., M.Si., Ph.D
NIP. 196805182003121002Penguji : Nugroho Saputro S.E, M.Ec Dev
NIP. 1982021420160301Pembimbing : Riwi Sumantyo.S.E,M.M.
NIP. 197104121994021001

Mengetahui,

Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan

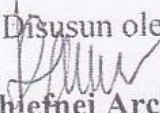

Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D
NIP. 1980031420060410

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PERAN E-MONEY, JUMLAH UANG BEREDAR DAN SUKU BUNGA
ACUAN TERHADAP MARKET SHARE PT TELEKOMUNIKASI
SELULER**

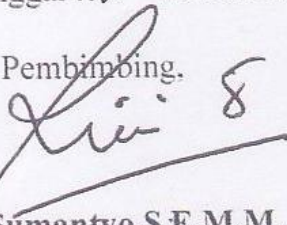
Disusun oleh :


Peppy Chiefnei Archi Hardiani
F1117047

Telah disetujui pembimbing


Pada tanggal : 02 Juli 2019

Pembimbing,


Riri Sumantyo, S.E., M.M.
NIP. 197104121994021001

Mengetahui,

Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan


Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.St., Ph.D.
NIP. 198003142006041003
HALAMAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : Peppy Chiefnei Archi Hardiani

NIM. : F1117047

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Judul Skripsi : Peran *E-money*, Jumlah Uang Beredar dan Suku Bunga
Acuan Terhadap *Market Share* PT Telekomunikasi Seluler

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 02 Juli 2009

Mahasiswa



PEPPY CHIEFNEI A.H
NIM. F1117047

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “ Peran *E-money*, Jumlah Uang Beredar dan Suku Bunga Acuan Terhadap *Market Share* PT Telekomunikasi Seluler”

Dalam penyusunan Skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan serta dorongan dari berbagai pihak. Maka sehubungan dengan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya
2. Kedua orang tua saya yang telah mendoakan dan memberikan nasihat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi dan masa studi.
3. Adik saya yang telah memberikan semangat dan dukungan bagi penulis, serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan doa bagi penulis selama proses penulisan skripsi.
4. Bapak Prof. Dr. H. Jamal Wiwoho, S.H.,M.Hum selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Bapak Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com.(Hons).,Ph.D.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Bapak Bhimo Rizky Samudro, S.E., M.Si., Ph.D selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

7. Bapak Riwi Sumantyo, S.E, M.M. selaku pembimbing Skripsi yang telah memberikan pengarahan, petunjuk, nasehat, dan bimbingan hingga tersusunnya Skripsi ini.
8. Bapak maupun Ibu dosen yang telah memberikan ilmu praktik dan teori selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
9. Teman terdekat penulis, Ulfa Farah yang selalu menemani saya dikala sedih dan juga Kiki Aprilia yang selalu percaya pada setiap usaha saya.
10. Teman seperjuangan penulis sejak SMA yang berhasil membuat penulis ingin cepat menyelesaikan skripsi: Normalinda Sianturi, Haezah Nur S, Rizki Ilham M yang sudah membantu perbaikan sarana menulis dan Naufal Nazhif.
11. Teman-teman jarak jauh yang selalu memberikan semangat untuk merampungkan studi S1 saya, Meilan Mustikasari dan Septina A. Nilamsari.
12. Teman ter-random saya, Florita Indriani W dan Amalfi Rosita D yang setia menemani selama masa studi S1 dan mendengarkan segala keluh kesah yang tidak jelas ujungnya.
13. Teman yang telah memberikan ide skripsi kepada saya dengan pemikirannya yang selalu brilian, Pandita, terima kasih banyak.
14. Teman tertawa, teman yang paling mengerti kemauan penulis, yang memberikan logistik laptop selama skripsi, Rozak Setiady. terima kasih telah memberikan semangat sepenuh hati.
15. Teman-teman KKN UNS Desa Terung 2019. Terima kasih untuk mengajarkan saya bagaimana cara menjadi manusia yang adaptif.

16. Seluruh teman-teman Ekonomi Pembangunan Transfer angkatan 2017, terimakasih atas kebersamaan dan cerita-cerita selama berkuliah di FEB UNS.
17. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.

Penulis menyadari meskipun telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyusun Skripsi ini, namun hasil penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga hasil penulisan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 02 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
SURAT PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
1. Teori E-Money	10
2. Teori Kebijakan Moneter	11

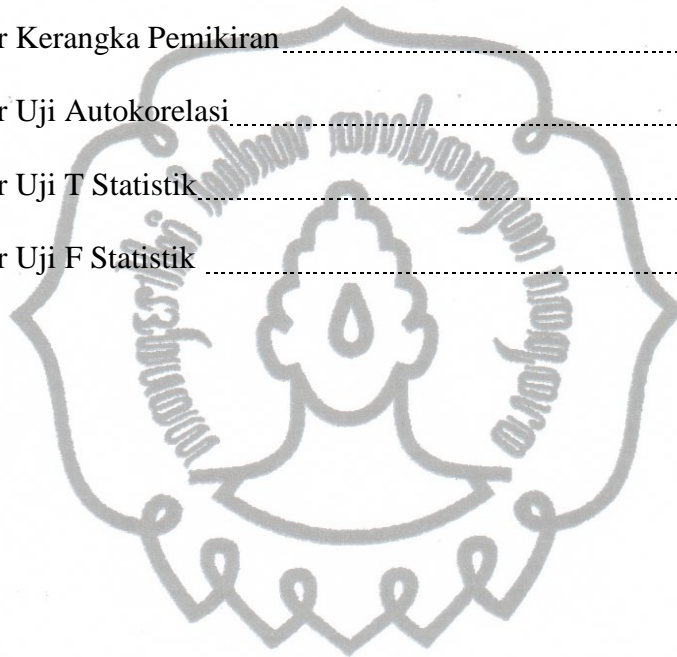
2.2.1	Jumlah Uang Beredar.....	12
2.2.2	Suku Bunga Acuan.....	13
3.	Teori Penawaran.....	14
4.	Teori Pemasaran.....	19
2.4.1	Strategi Pemasaran.....	21
5.	Teori Produksi.....	22
6.	Struktur Pasar.....	26
2.6.1	<i>Structure Conduct Performance (SCP)</i>	28
B.	Penelitian Terdahulu.....	31
C.	Kerangka Pemikiran.....	35
D.	Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III. METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B.	Lokasi Penelitian.....	38
C.	Populasi dan Sampel.....	38
D.	Teknik Pengambilan Sampel.....	39
E.	Data dan Jenis data.....	39
F.	Teknik Pengambilan Data.....	40
G.	Definisi Operasional Variabel.....	41
1.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	41
2.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	42
1)	E-Money.....	42
2)	Jumlah Uang Beredar.....	42

3) Suku Bunga Acuan.....	42
H. Skala Pengukuran.....	42
I. Regresi Linier Berganda.....	42
J. Metode Analisis Data.....	
1. Uji Asumsi Klasik.....	44
1) Uji Multikolinieritas.....	46
2) Uji Heterokedastisitas.....	46
3) Uji Autokorelasi.....	46
2. Uji Statistik.....	
1) Uji F Statistik.....	47
2) Uji T Statistik.....	48
3) Koefisien Determinasi (R^2).....	50
 BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
B. Analisis Deskriptif.....	53
C. Uji Asumsi Klasik.....	58
1. Uji Multikolinieritas.....	58
2. Uji Autokorelasi.....	58
3. Uji Heterokedastisitas.....	59
D. Uji Statistik.....	60
1. Uji T Statistik.....	60
2. Uji F Statistik.....	61
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	62

E. Interpretasi Hasil.....	63
1. Peran <i>E-money</i> , Jumlah Uang Beredar dan Suku Bunga Acuan terhadap <i>Market Share</i> PT Telkomsel.....	63
a. Peran <i>E-money</i> terhadap market share PT Telkomsel...	64
b. Peran Jumlah Uang Beredar terhadap <i>Market Share</i> PT Telkomsel.....	64
c. Peran Suku Bunga Acuan terhadap <i>market share</i> PT Telkomsel.....	64
2. Peran <i>E-money</i> , Jumlah Uang Beredar dan Suku Bunga Acuan Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	64
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
2.1 Gambar Mekanisme Kebijakan Moneter.....	48
2.2 Gambar Kurva Penawaran.....	48
2.3 Gambar Kerangka Pemikiran.....	48
3.1 Gambar Uji Autokorelasi.....	48
3.2 Gambar Uji T Statistik.....	48
3.3 Gambar Uji F Statistik.....	48



DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
3.1 Tabel Jumlah Peredaran Uang Elektronik dan Transaksi	35
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu.....	48
4.1 Tabel Uji Multikolinieritas.....	48
4.2 Tabel Hasil Uji Autokorelasi.....	48
4.3 Tabel Uji Heterokedastisitas.....	48
4.4 Tabel Hasil Uji T.....	48
4.5 Tabel Hasil Uji F.....	49
4.6 Tabel Koefisien Determinasi.....	50
4.7 Tabel Hasil <i>Ordinary Least Square</i>	51

LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN I Jumlah Pengguna <i>E-money</i> Telkomsel.....	35
LAMPIRAN II Data Jumlah Uang Beredar.....	48
LAMPIRAN III Data Suku Bunga Acuan.....	48
LAMPIRAN IV Data <i>Market Share</i> PT Telkomsel.....	48
LAMPIRAN IV Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
Uji Multikolinieritas.....	48
Uji Heteroskedastisitas.....	48

