

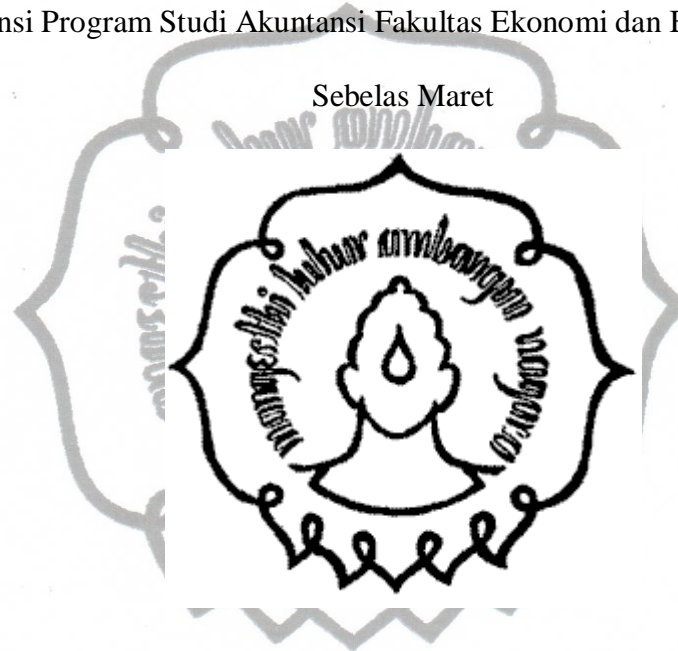
***CORPORATE GOVERNANCE, INTERNET VISIBILITY DAN INTERNET
FINANCIAL REPORTING (IFR) PADA SEKTOR PROPERTI DI INDONESIA***

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana

Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Sebelas Maret



Disusun oleh:

TRIYAN AYU SEPTIANA

F0315095

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2019

ABSTRAK***CORPORATE GOVERNANCE, INTERNET VISIBILITY DAN INTERNET
FINANCIAL REPORTING (IFR) PADA SEKTOR PROPERTI DI INDONESIA*****Triyan Ayu Septiana****F0315095**

Basis pertumbuhan perusahaan untuk sekarang ini berubah dari basis tradisional menjadi tersistem dengan media *online*. Tidak mereka sadari, banyak perusahaan telah menggunakan *internet financial reporting* (IFR) untuk semua kegiatan di perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *corporate governance* dan *internet visibility* terhadap IFR di Indonesia pada tahun 2017-2018. *Corporate governance* sendiri diproksikan dengan variabel kepemilikan manajerial, komisaris independen, frekuensi pertemuan komite audit, dan kompetensi komite audit. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk pengambilan sampel penelitian yang disesuaikan dengan kriteria yang ditetapkan. Untuk pengujian hipotesis digunakan metode regresi dengan data *time series*. Sebanyak 112 perusahaan membuktikan bahwa frekuensi pertemuan komite audit dan kompetensi komite audit berpengaruh positif terhadap IFR. Kepemilikan manajerial, proporsi komisaris independen dan *internet visibility* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap IFR di Indonesia.

Kata kunci: *internet financial reporting, internet visibility, corporate governance*

ABSTRACT***CORPORATE GOVERNANCE, INTERNET VISIBILITY DAN INTERNET
FINANCIAL REPORTING (IFR) PADA SEKTOR PROPERTI DI INDONESIA*****Triyan Ayu Septiana****F0315095**

The company's growth base has changed now, from traditional basis to a system with digital media. They did not realize, many companies had used internet financial reporting (IFR) for all activities in the company. This study aimed to determine the effect of corporate governance and internet visibility on the quality of IFR practices in Indonesia in 2017-2018. Corporate governance was proxied by some variables, they were managerial ownership, independent commissioners, frequency of audit committee meeting, and audit committee competence. This study used a purposive sampling method for sampling research that is adjusted to the criteria set. For hypothesis testing, it used a regression method with time series. From 112 companies proved that the frequency of audit committee meeting and audit committee competence had a positive effect on the quality of IFR practices. Managerial ownership, the proportion of independent commissioners and internet visibility have no significant influence on the quality of IFR practices in Indonesia.

Keyword : *internet financial reporting, internet visibility, corporate governance*

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING
CORPORATE GOVERNANCE, INTERNET FINANCIAL REPORTING,
DAN INTERNET VISIBILITY PADA SEKTOR PROPERTI DI
INDONESIA

SKRIPSI

Disusun oleh :

TRIYAN AYU SEPTIANA

F0315095

Telah disetujui pembimbing

Pada tanggal : 11 Juli.....2019

Pembimbing

Dr. Muthmainah, M.Si, Ak.

NIP. 19571124 198503 2 003

Mengetahui,

Kepala Program Studi Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS



Agung Nur Probohudono, S.E., M.Si., Ph.D., Ak, CA, CFA

NIP. 19830204 200801 1 003

HALAMAN PENGESAHAN
CORPORATE GOVERNANCE, INTERNET VISIBILITY DAN INTERNET
FINANCIAL REPORTING (IFR) PADA SEKTOR PROPERTI DI INDONESIA

SKRIPSI

Disusun oleh :

TRIYAN AYU SEPTIANA

F0315095

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji
Pada tanggal : 30 Juli2019

Tim Penguji : Drs. Wartono, M.Si, Ak.

NIP. 19530724 198010 2 001

Penguji : Isna Putri Rahmawati, SE, M.Si, Ak.

NIP. 1989042 22013 0 201

Pembimbing : Dr. Muthmainah, M.Si, Ak

NIP. 19571124 198503 2 003

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,

Kepala Program Studi Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS



Agung Nur Probohudono, S.E., M.Si., Ph.D., Ak, CA, CFA

NIP. 19830204 200801 1 003

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : Triyan Ayu Septiana
NIM. : F0315095
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Corporate Governance, Internet Visibility dan Internet Financial Reporting pada Sektor Properti di Indonesia

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, Juli 2019
Mahasiswa



Triyan Ayu Septiana
NIM. F0315095

HALAMAN MOTTO

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman”

(Q.S Ali-Imran: 139)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan"

(QS. Al-Insyirah: 5)

“Better to feel how hard education is this day rather than fell the bitterness of stupidity later”

“A goal without any plan is only a wish”

“Learn from the past, live for today and plan for tomorrow”

HALAMAN PERSEMBAHAN

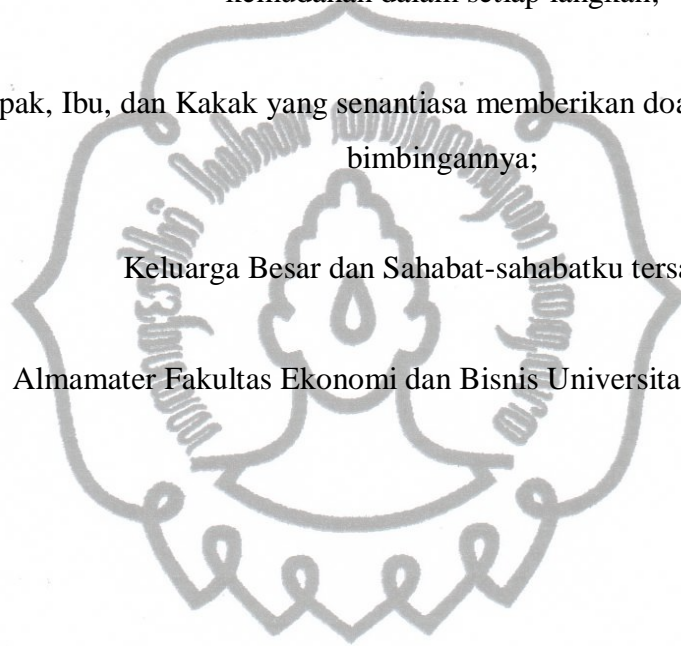
Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis persembahkan skripsi ini kepada:

Allah SWT, Tuhanku Tuhan semesta alam yang senantiasa memberikan kekuatan dan kemudahan dalam setiap langkah;

(Alm) Bapak, Ibu, dan Kakak yang senantiasa memberikan doa, motivasi, semangat dan bimbingannya;

Keluarga Besar dan Sahabat-sahabatku tersayang;

Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Corporate Governance, Internet Visibility, dan Internet Financial Reporting (IFR) pada Sektor Properti di Indonesia*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penyusunan skripsi ini tentunya bukan semata-mata perjuangan sendiri dari penulis saja, tetapi berkat rahmat dan karunia-Nya serta tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com (Hons), PhD, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Agung Nur Probohudono, S.E., M.Si., Ph.D., Ak, CA, CFrA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dr. Muthmainah, M.Si, Ak. selaku pembimbing skripsi yang berkenan meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dalam memberikan bimbingan, kritik dan saran serta ilmunya selama ini.
4. Bapak Drs. Eko Arief Sudaryono, M.Si., Ak. selaku pembimbing akademik yang selalu berkenan memberikan bimbingan dan motivasi selama masa studi penulis.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
6. Ibu, (Alm) Bapak, Kakak serta keluarga besar atas segala doa, motivasi, dukungan serta kasih sayang yang selalu dicurahkan selama ini.
7. Calon pendamping hidup, Rezza Adhisurya yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.
8. Kakak pendamping di kos, Mbak Kusnul, Retno, Seilma, Alfid yang selalu membantu dan memberikan support terus dalam pengerjaan skripsi.
9. Teman-teman satu bimbingan skripsi: Ratri, Risma, Antok, Icha, Arum, Riantika yang saling berbagi ilmu dan saling mendukung satu sama lain.
10. Teman-teman Akuntansi angkatan 2015 yang menjadikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas motivasi, dukungan, serta kritik dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini, karena penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Surakarta, Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ...	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Orisinitas Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori keagenan	9
2.1.2 Teori sinyal	10
2.2 Tinjauan Pustaka	11
2.2.1 <i>Corporate governance</i>	11
2.2.2 Kepemilikan manajerial	13
2.2.3 Komisaris independen	14
2.2.4 Komite audit	14
2.2.5 <i>Internet visibility</i>	15

2.2.6	<i>Internet financial reporting</i>	16
2.3	Penelitian Terdahulu	17
2.4	Perumusan Hipotesis	18
2.4.1	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap IFR	18
2.4.2	Pengaruh proporsi komisaris independen terhadap IFR	19
2.4.3	Pengaruh frekuensi pertemuan audit terhadap IFR	21
2.4.4	Pengaruh kompetensi komite audit terhadap IFR	22
2.4.5	Pengaruh <i>internet visibility</i> terhadap IFR	23
2.5	Kerangka Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Desain Penelitian	25
3.2	Populasi, Sampel, Dan Metode Pemilihan Sampel	25
3.3	Data Dan Metode Pengumpulan Data	26
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.4.1	<i>Internet Financial Reporting</i> (IFR)	27
3.4.2	<i>Corporate Governance</i>	29
3.4.2.1	Kepemilikan Manajerial (KM)	29
3.4.2.2	Komisaris Independen (KI)	29
3.4.2.3	Frekuensi Pertemuan Komite Audit (FPA)	30
3.4.2.4	Kompetensi Komite Audit (ACC)	30
3.4.3	<i>Internet Visibility</i>	31
3.5.	Metode Analisis Data	31
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	31
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	32
3.5.2.1.	Uji Normalitas	32
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas	32
3.5.2.3.	Uji Heterokedastisitas	33
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi	33
3.6.	Analisis Regresi.....	34
3.7.	Pengujian Hipotesis	35

3.7.1.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	35
3.7.2.	Uji Signifikansi-F (F Test).....	35
3.7.3.	Pengujian Paramater Individual (Uji Signifikansi-t).....	36
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	37
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	38
4.3	Pengujian Asumsi Klasik	40
4.3.1	Uji Normalitas	40
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	42
4.3.3	Uji Heterokedastisitas	43
4.3.4	Uji Autokorelasi	45
4.4	Pengujian Hipotesis	46
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>R²</i>).....	46
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47
4.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	47
4.5	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	49
4.5.1	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap IFR	49
4.5.2	Pengaruh proporsi komisaris independen terhadap IFR	50
4.5.3	Pengaruh frekuensi pertemuan audit terhadap IFR	50
4.5.4	Pengaruh kompetensi komite audit terhadap IFR	51
4.5.5.	Pengaruh <i>internet visibility</i> terhadap IFR	52
BAB V PENUTUP		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3	Saran	55
5.4	Implikasi	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Grafik Normal P-Plot.....	42
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> Heterokedastisitas	44



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	37
Tabel 4.2 Statistika Deskriptif	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson	45
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	46
Tabel 4.8 Uji F	47
Tabel 4.9 Uji t.....	48

