

**KONSEP TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN**  
**UNTUK BRAND “EFFA MUSLIM”**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh :**

**FAJAR PURNOMO**

**C.9516025**

**DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2019**

# **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul :

## **PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN UNTUK BRAND "EFFA MUSLIM"**

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan penguji :

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn  
NIP. 197111152006041001



Pembimbing Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn  
NIP.197111152006041001

## HALAMAN PENGESAHAN

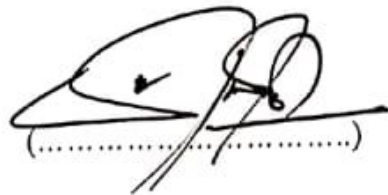
Pengantar Karya Tugas Akhir  
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir  
Pada tanggal 2 Juli 2019

### Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Jauhari, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19830105 2016 1 001



Sekretaris Tugas Akhir

Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Ikom.

NIP. 19801011 200812 2 001



Pembimbing Tugas Akhir

Hermansyah Muttaqin S.Sn., M.Sn.

NIP. 19711115 200604 1 001



Mengetahui

Dekan


Fakultas Seni Rupa dan Desain



Dr. Rahmang Widayat, M.Sn.  
NIP. 19621221 199201 1 001

Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual



Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 19711115 200604 1 001

## MOTTO



“Mandiri, Peduli, dan Menginspirasi”

Fajar Purnomo

*commit to user*

## PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Ibu dan Bapak yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dengan sepenuh hati.
2. Almamater Universitas Sebelas Maret tercinta.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah dan rahmat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN UNTUK BRAND EFFA MUSLIM”.

Didalam Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Maka dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Rahmanu Widayat, M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn selaku Ketua Program D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, sekaligus sebagai pembimbing Tugas Akhir.
3. Esti Wulandari, S.Sos., M.si, selaku Pembimbing Akademis.
4. Bapak dan Ibu, untuk segala dukungan dan doa, penulis mencintai kalian.
5. Segenap dosen jurusan D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengetahuan serta pengalamannya kepada saya selama belajar di kampus sehingga dapat menjadi bekal untuk menghadapi dunia kerja kelak.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Desain Komunikasi Visual terimakasih atas kemudahan beradministrasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Konsep Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan kemampuan dan pengalaman yang saya miliki. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat saya harapkan. Semoga Konsep Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang memerlukan.

Surakarta ,18 Juli 2019

Penulis



*commit to user*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
BAB II IDENTIFIKASI DATA .....	4
A. Data Produk.....	4
1. Data Perusahaan .....	4
2. Sejarah Perusahaan .....	4
3. Lokasi Effa Muslim .....	6
4. Struktur Organisasi .....	7
5. Data Produksi.....	7
6. Promosi yang Sudah Dilakukan....	15
B. Target <i>Market</i> .....	19
1. Geografis .....	19
2. Demografis .....	19
3. Psikografis .....	19
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	20
A. Konsep Kreatif .....	20
1. Konsep Kreatif Perancangan Karya .....	20



2. Strategi Kreatif yang Digunakan .....	22
B. Elemen Verbal.....	23
1. <i>Headline</i> .....	23
2. Slogan.....	23
3. <i>Baseline</i> .....	23
C. Elemen Visual .....	24
1. <i>Layout</i> .....	24
2. Ilustrasi.....	24
3. <i>Typography</i> .....	25
4. Warna.....	26
D. Referensi Perancangan .....	23
1. <i>Layout</i> .....	26
E. Estimasi Biaya Produksi .....	28
F. Target <i>Audience</i> .....	29
1. Geografi.....	29
2. Demografi.....	29
3. Psikografi.....	30
G. Teknik Pelaksanaan.....	25
H. Visualisasi Karya Perancangan.....	30
1. Karya Utama.....	31
2. Karya Pendukung .....	36
BAB IV PENUTUP .....	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Foto Lokasi usaha Effa Muslim .....	6
2.2 Foto kain katun jepang dan produk Effa Muslim.....	8
2.3 Foto kain wolfis dan produk Effa Muslim .....	9
2.4 Foto kain katun toyobo dan produk Effa Muslim .....	10
2.5 Foto bahan baku kain gamis Effa Muslim .....	11
2.6 Foto proses produksi produk Effa Muslim .....	13
2.7 Foto pengemasan produk Effa Muslim .....	14
2.8 Foto produk Effa Muslim siap dikirim dengan jasa ekspedisi .....	14
2.9 Promosi yang dilakukan melalui Bukalapak.....	15
2.10 Promosi yang dilakukan melalui Shoppe.....	16
2.11 Promosi yang dilakukan melalui Facebook .....	17
2.12 Promosi yang dilakukan melalui Instagram.....	18
3.1 Warna identitas.....	26
3.2 Desain web banner zoya.co.id.....	27
3.3 Desain <i>layout</i> buku.....	28
3.4 Teknik pengerjaan menggunakan Adobe Photoshop CS6 .....	29
3.5 Konten <i>Marketplace</i> Bukalapak.....	31
3.6 Konten <i>Marketplace</i> Tokopedia.....	32
3.7 Konten <i>Marketplace</i> Shopee .....	33
3.8 Konten facebook .....	34
3.9 Konten Instagram .....	35
3.10 Desain <i>Hangtag</i> .....	36
3.11 Desain Katalog Produk .....	37
3.12 Desain <i>Totebag</i> .....	38
3.13 Desain <i>Handbag</i> .....	39
3.14 Desain <i>Voucher</i> .....	40
3.15 Desain Kemasan Bros .....	41
3.16 Desain Kemasan Kalung.....	42

*commit to user*

## DAFTAR BAGAN

2.1 Struktur Organisasi Effa Muslim .....	7
2.2 Alur produksi produk gamis Effa Muslim .....	12



*commit to user*

## DAFTAR TABEL

3.1 Daftar estimasi biaya produksi.....	28
---	----

