

**KONSEP TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN KEMASAN “KOPI MUNTU”  
SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS PURWOREJO**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Oleh :**  
**Rijqi Amalia Harini**  
**C9516056**

**PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**  
**2019**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul :

### **PERANCANGAN KEMASAN “KOPI MUNTU” SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS PURWOREJO**

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan penguji :

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn  
NIP. 197111152006041001

Pembimbing Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn  
NIP. 197111152006041001

## PENGESAHAN

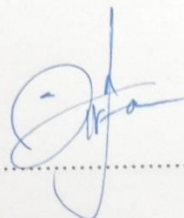
Pengantar Karya Tugas Akhir  
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir  
Pada tanggal, Juli 2019

### Panitia Penguji,

#### Ketua Sidang Tugas Akhir

Anugrah Irfan Ismail, S.Sn.,M.Sn

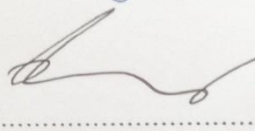
NIP. 198307022008121003

(.....)  


#### Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Jazuli Abdin Munib, S.Sn,M.Hum

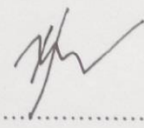
NIP. 197505162002121001

(.....)  


#### Pembimbing Tugas Akhir

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197111152006041001

(.....)  


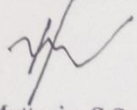
Mengetahui,

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain

  
Dr. Rahmanu Widayat, M.Sn.  
NIP. 196212211992011001

Ketua Program Studi Diploma III  
Desain Komunikasi Visual

  
Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 197111152006041001

## MOTTO



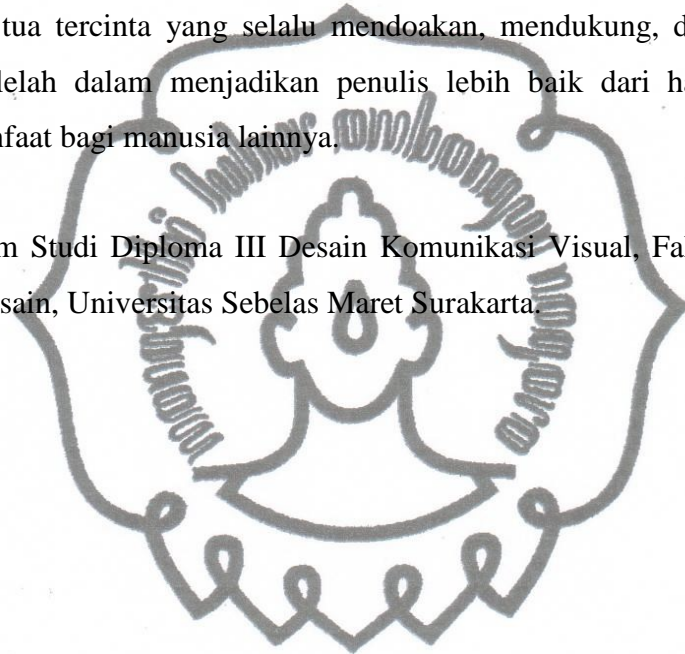
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah  
kesulitan itu ada kemudahan.  
(Surat Asy Sharh ayat 5-6)

*commit to user*

## PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan :

1. Orang tua tercinta yang selalu mendoakan, mendukung, dan bekerja keras tanpa lelah dalam menjadikan penulis lebih baik dari hari ke hari serta bermanfaat bagi manusia lainnya.
2. Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul **“PERANCANGAN DESAIN KEMASAN “KOPI MUNTU” SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS PURWOREJO”**.

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka ungkapan rasa terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Rahmanu Widayat, M.Sn, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual FSRD UNS sekaligus pembimbing Tugas Akhir dan Pembimbing Kerja Profesi yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya Tugas Akhir.
3. Dr. Deny Tri Ardianto S.Sn.,MA. selaku Pembimbing Akademis.
4. Keluarga besar D III Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret dan semua pihak, yang senantiasa memberi bantuan dan semangat.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada, maka penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk rekan-rekan mahasiswa dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Surakarta, 25 Juni 2019

Penulis

*commit to user*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I . PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Perancangan .....	2
<b>BAB II . IDENTIFIKASI DATA</b> .....	4
A. Data Perusahaan .....	4
1. Profil Kopi Muntu .....	4
2. Struktur Organisasi .....	5
3. Data Produk .....	5
4. Karakteristik Kemasan dan Logo .....	6
5. Karakteristik Konsumen .....	7
B. Target Market .....	7
1. Menurut Geografis .....	8
2. Menurut Demografis .....	8
C. Kompetitor .....	8
1. Kopi Seplawan .....	8
2. Kopi La Rempah .....	11

*commit to user*



<b>BAB III . PROSES PERANCANGAN .....</b>	<b>14</b>
A. Konsep Kreatif.....	14
1. Metode perancangan.....	14
2. Tujuan Kemasan.....	15
3. Strategi Kemasan.....	15
4. Manfaat Kemasan.....	16
B. Target Audience.....	16
1. Segmentasi Geografis.....	16
2. Menurut Demografis.....	17
3. Menurut Psikografis.....	17
4. Menurut behavior.....	17
C. Strategi Kreatif.....	17
1. Elemen Verbal.....	18
2. Elemen Visual.....	18
D. Prediksi Biaya.....	27
1. Karya Utama.....	27
2. Karya Pendukung.....	31
3. Jasa Desain.....	32
4. Total Biaya Cetak.....	32
E. Proses Pembuatan Karya.....	32
1. Menentukan Jenis Kemasan.....	32
2. Membuat Desain Kemasan.....	33
3. Membuat Ilustrasi pada Kemasan.....	33
4. Membuat Hasil Jadi Kemasan.....	33
5. Membuat Karya Pendukung.....	33
6. Target Karya.....	33
7. Sketsa Kasar.....	34
8. Membuat Pola.....	37
F. Visualisasi Karya Perancangan.....	40
1. Kemasan Satuan.....	40
2. Kemasan <i>Inner Reguler</i> .....	42



3. Kemasan <i>Inner</i> Tematik .....	44
4. Kemasan Master Box .....	48
5. Karya Pendukung .....	50
<b>BAB IV . PENUTUP</b> .....	<b>55</b>

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kemasan Kopi Muntu khas Purworejo.....	6
Gambar 2.2. Ilustrasi Kopi Muntu khas Purworejo.....	7
Gambar 2.3. Kemasan Kopi Seplawan .....	10
Gambar 2.4. Kemasan Kopi Seplawan.....	10
Gambar 2.5. Logo Kopi Seplawan.....	11
Gambar 2.6. Kemasan Kopi La Rempah.....	13
Gambar 2.7. Ilustrasi Kopi La Rempah.....	13
Gambar 3.1. Logo Kopi Muntu .....	19
Gambar 3.2. Sketsa Kasar Kemasan Satuan.....	34
Gambar 3.3. Sketsa Kasar Kemasan <i>Inner</i> Reguler .....	35
Gambar 3.4. Sketsa Kasar Kemasan <i>Inner</i> Tematik Atas .....	35
Gambar 3.5. Sketsa Kasar Kemasan <i>Inner</i> Tematik Bawah .....	36
Gambar 3.6. Sketsa kasar Kemasan <i>Master Box</i> .....	36
Gambar 3.7. Pola Kemasan Satuan .....	37
Gambar 3.8. Pola Kemasan <i>Inner</i> Reguler.....	37
Gambar 3.9. Pola Kemasan <i>Inner</i> Tematik Atas.....	38
Gambar 3.10. Pola Kemasan <i>Inner</i> Tematik Bawah .....	38
Gambar 3.11. Pola Kemasan <i>Master Box</i> .....	39
Gambar 3.12. <i>Final Artwork</i> Kemasan Satuan.....	40
Gambar 3.13. <i>Artwork Guide</i> Kemasan Satuan .....	41
Gambar 3.14. <i>Final Artwork</i> Kemasan <i>Inner</i> Reguler .....	42
Gambar 3.15. <i>Artwork Guide</i> Kemasan <i>Inner</i> Reguler .....	43
Gambar 3.16. <i>Final Artwork</i> Kemasan <i>Inner</i> Tematik Atas .....	44
Gambar 3.17. <i>Final Artwork</i> Kemasan <i>Inner</i> Tematik Bawah .....	45
Gambar 3.18. <i>Artwork Guide</i> Kemasan <i>Inner</i> Tematik Atas .....	46
Gambar 3.19. <i>Artwork Guide</i> Kemasan <i>Inner</i> Tematik Bawah .....	47
Gambar 3.20. <i>Final Artwork</i> Kemasan <i>Master Box</i> .....	48
Gambar 3.21. <i>Artwork Guide</i> Kemasan <i>Master Box</i> .....	49
Gambar 3.22. Tempat Tisu.....	50

Gambar 3.23. Serbet.....	51
Gambar 3.24. <i>Tote Bag</i> .....	52
Gambar 3.25. Mug.....	53
Gambar 3.26. Alas Gelas.....	47



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Struktur Organisasi.....	6
-------------------------------------	---



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Biaya Kemasan Satuan .....	27
Tabel 3.2.	Biaya Kemasan <i>Inner</i> Reguler.....	28
Tabel 3.3.	Biaya Kemasan <i>Inner</i> Tematik .....	29
Tabel 3.4.	Biaya Kemasan <i>Inner</i> Tematik.....	30
Tabel 3.5.	Biaya Kemasan <i>Master Box</i> .....	30

