

KONSEP TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“PELECEHAN SEKSUAL DAN CARA
PENANGGULANGANNYA SERTA
PENCEGAHANNYA”



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :
Diastomo
C. 9514026

PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017

commit to user

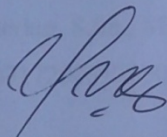
PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PELECEHAN SEKSUAL DAN CARA PENANGGULANGANNYA SERTA PENCEGAHANNYA”

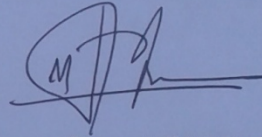
Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Penguji:

Pembimbing I



Yayan Suherlan, S.Sn., M.Sn.
NIP. 196707172003121001

Pembimbing II



Suryo Adhi, S.Sn.

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn
NIP. 19711115 200604 1 001

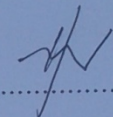
PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir
Pada tanggal 25 Juli 2017

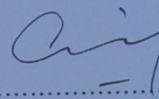
Panitia Penguji**Ketua Sidang Tugas Akhir**

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19711115 200604 1 001

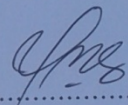

(.....)**Sekretaris Sidang Tugas Akhir**

Cindyawan, S.Sn.

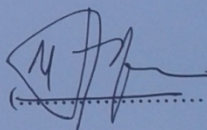

(.....)**Pembimbing Tugas Akhir I**

Yayan Suherlan, S.Sn., M.Sn.

NIP. 196707172003121001


(.....)**Pembimbing Tugas Akhir II**

Suryo Adhi, S.Sn.


(.....)

Mengetahui,

Dekan


Fakultas Seni Rupa dan Desain
Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.
NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn.

NIP. 19711115 200604 1 001



MOTTO

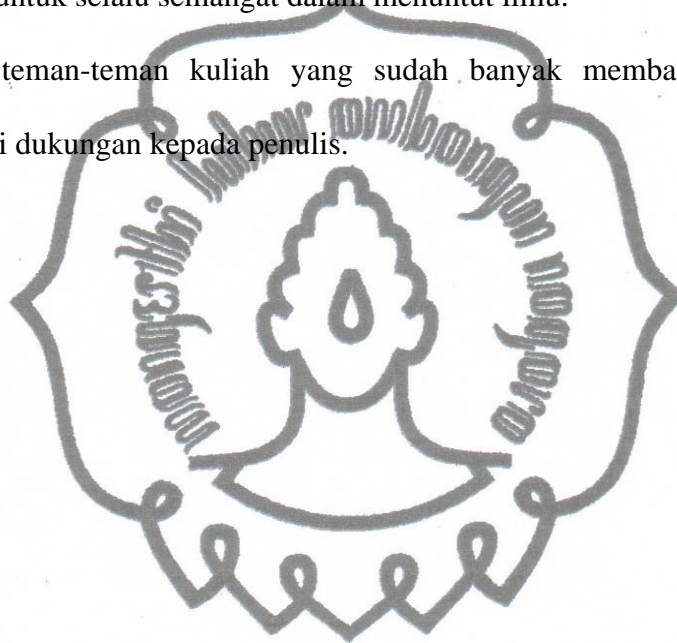


“Tuhan selalu memberikan jalan yang terbaik bagi hambanya”

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Keluarga tercinta ibu, alm.ayah, mas wahyu, keluarga besar dan untuk keluarga Eyang Umar Safiudin yang telah banyak membantu dan mensupport penulis untuk selalu semangat dalam menuntut ilmu.
2. Semua teman-teman kuliah yang sudah banyak membantu penulis dan memberi dukungan kepada penulis.



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala Kemudahannya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PELECEHAN SEKSUAL DAN CARA PENANGGULANGANNYA SERTA PENCEGAHANNYA” Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sebelas Maret maupun dari lembaga/perusahaan/perorangan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terima kasih serta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual FSRD UNS.
3. Drs. Mohamad Suharto M, Sn, selaku Pembimbing Akademis.
4. Yayan Suherlan, S.Sn, M.Sn, selaku Pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
5. Suryo Adi, S.Sn, selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
6. Seluruh keluarga besar Diploma III Desain Komunikasi Visual UNS tanpa terkecuali yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan segala kritik dan saran yang

commit to user

bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Surakarta, 13 Juli 2017

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Perancangan.....	2
 BAB II IDENTIFIKASI MASALAH	
A. Profil Yayasan KAKAK	3
1. Sejarah.....	3
2. Visi.....	4
3. Misi.....	4
4. Mandat.....	5
5. Prinsip.....	5
6. Struktur Organisasi.....	6
7. Peran strategis.....	7
B. Data Produk.....	8
C. Target Market.....	9
1. Geografi.....	9
2. Demografi.....	9
D. Media yang sudah dibuat.....	9

1. Buku.....	9
2. Buletin.....	11
3. Film Dokumenter.....	12
4. Website.....	12
5. Twitter.....	13
6. Instagram.....	14
E. Kompetitor..	15
1. Program kegiatan.....	15
2. Media yang sudah dibuat.....	16

BAB III PROSES PERANCANGAN

A. Konsep Kreatif.....	24
1. Konsep kreatif perancangan.....	24
2. Strategi perancangan.....	25
3. Elemen layout.....	27
4. Prediksi Biaya.....	41
5. Proses pra produksi sampai pasca produksi.....	49
B. Target Audience.....	51
1. Geografi.....	51
2. Demografi.....	51
3. Psikografi.....	51
C. Referensi perancangan.....	52
D. Visualisasi karya.....	54
1. Utama.....	54
2. Pendukung.....	71

BAB IV PENUTUP	76
-----------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	3
Gambar 2	10
Gambar 3	10
Gambar 4	11
Gambar 5	11
Gambar 6	12
Gambar 7	12
Gambar 8	13
Gambar 9	14
Gambar 10	14
Gambar 11	17
Gambar 12	18
Gambar 13	19
Gambar 14	20
Gambar 15	21
Gambar 16	22
Gambar 17	22
Gambar 18	23
Gambar 19	28
Gambar 20	29
Gambar 21	30
Gambar 22	52
Gambar 23	53

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	6
Bagan 2	49

