

KONSEP TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
NET BIRO YOGYAKARTA**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh :**

**Suharto Husodo**

**C9516066**

PROGRAM DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA

2019

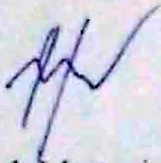
## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul :

### **Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi NET Biro Yogyakarta**

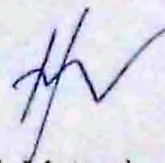
Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan penguji :

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn  
NIP. 197111152006041001

Pembimbing Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn  
NIP. 197111152006041001



## PENGESAHAN

Konsep Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

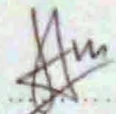
Pada Juli 2019

### PanitiaPenguji

#### Ketua Sidang Tugas Akhir

Ibnu Kuncorobroto, S.Sn., M.Ikom.

NIP. 19870602 2016 1 001

()

#### Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Jazuli Abdin Munib, S.Sn., M.Sn.

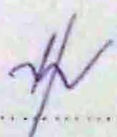
NIP. 19750516 200212 1 001

()

#### Pembimbing Tugas Akhir

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

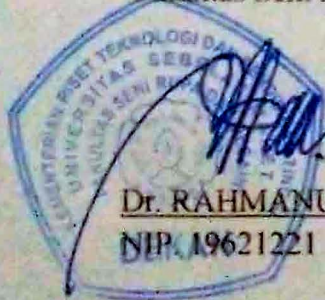
NIP. 19711115 200604 1 001

()

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain

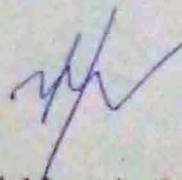


Dr. RAHMANU WIDAYAT, M.Sn

NIP. 19621221 199201 1 001

Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual

()

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP. 19711115 200604 1 001

## MOTTO



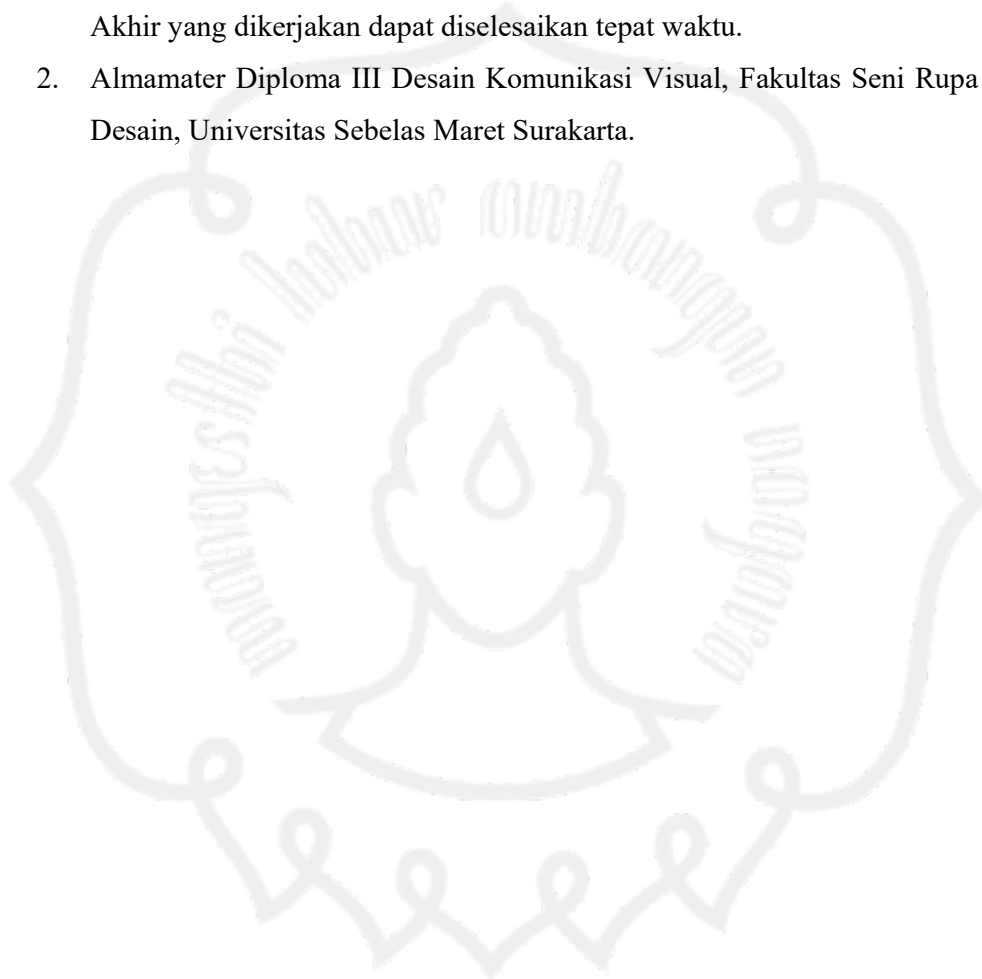
“ Jangan pernah membohongi diri sendiri !!! “

“Tidak ada yang tidak sempurna, karena semua diciptakan sempurna sesuai dengan kehendak-Nya”

## PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Kepada orang tua penulis, adik dan segenap keluarga tercinta yang senantiasa selalu berdoa dan memberikan dukungan baik dari segi moril ataupun materil, terima kasih atas doa, dukungan, dan nasihat yang telah diberikan agar Tugas Akhir yang dikerjakan dapat diselesaikan tepat waktu.
2. Almamater Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.





## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi NET Biro Yogyakarta”. Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret.

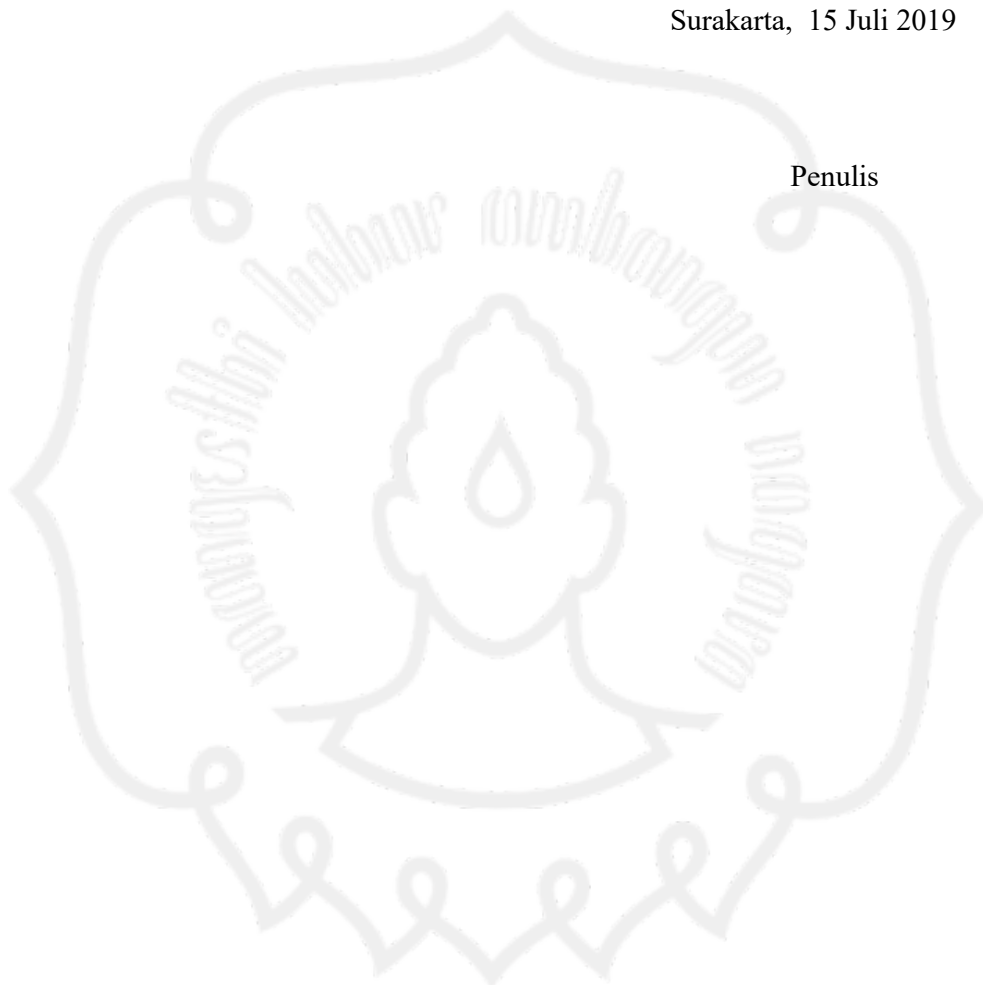
Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sebelas Maret maupun lembaga atau perusahaan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terima kasih serta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada :

1. Dr. Rahmanu Widayat, M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
3. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing yang senantiasa membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikan Tugas Akhir.
4. Seluruh Dosen Diploma III Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama perkuliahan.
5. Seluruh Staff Tata Usaha Program Studi Desain Komunikasi Visual atas kemudahan beradministrasi.
6. Gagah Adamas selaku Kepala NET Biro Yogyakarta yang telah membantu kelancaran Tugas Akhir.
7. Seluruh karyawan NET Biro Yogyakarta atas bimbingan dan bantuan dalam mendapatkan materi - materi yang diperlukan untuk Tugas Akhir.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih yang sebesar besarnya untuk kalian semua.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Surakarta, 15 Juli 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
<b>BAB II IDENTIFIKASI DATA</b> .....	4
A. Data Produk .....	4
B. <i>Target Market</i> .....	16
<b>BAB III PROSES PERANCANGAN</b> .....	17
A. Konsep Kreatif.....	17
B. Proses Perancangan .....	23
C. <i>Target Audience</i> .....	32
D. Visualisasi Karya.....	33
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	53
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kantor NET. Yogya .....	6
Gambar 2.2. <i>Front Office</i> NET. Yogya.....	7
Gambar 2.3. <i>Editing</i> NET. Yogya.....	8
Gambar 2.4. <i>Control Room</i> NET. Yogya.....	9
Gambar 2.5. <i>Studio</i> NET. Yogya .....	15
Gambar 3.1. Referensi Karya “Laporan Tahunan Pesona Indonesia 2012” .....	23
Gambar 3.2. Referensi Karya “Laporan Tahunan Pesona Indonesia 2012” .....	24
Gambar 3.3. Referensi Karya “Laporan Tahunan Pesona Indonesia 2012” .....	24
Gambar 3.4. <i>Dummy</i> Karya.....	25
Gambar 3.5. <i>Dummy</i> Karya.....	26
Gambar 3.6. <i>Dummy</i> Karya.....	26
Gambar 3.7. <i>Font</i> “Google September 2015” .....	28
Gambar 3.8. <i>Font</i> “Adobe Caslon Pro” .....	29
Gambar 3.9. Contoh penggunaan Aplikasi .....	30
Gambar 3.10. <i>Cover</i> .....	33
Gambar 3.11. <i>Cover</i> Dalam .....	33
Gambar 3.12. <i>Copy Right</i> & Kata Pengantar .....	34
Gambar 3.13. Daftar Isi.....	34
Gambar 3.14. <i>Cover</i> Bab Sejarah.....	34
Gambar 3.15. Awal Mula NET. ....	35
Gambar 3.16. Profil NET. Yogya .....	35
Gambar 3.17. Peta Lokasi NET. Yogya.....	35
Gambar 3.18. <i>Cover</i> Bab Visi & Misi.....	36
Gambar 3.19. Visi & Misi .....	36
Gambar 3.20. <i>Cover</i> Bab Organisasi.....	36
Gambar 3.21. Struktur Organisasi.....	37
Gambar 3.22. Produser & Admin .....	37
Gambar 3.23. <i>Video Journalist</i> & Editor .....	37
Gambar 3.24. <i>Technical Support</i> & <i>Office Boy</i> .....	38
Gambar 3.25. <i>Cover</i> Bab Peralatan.....	38

Gambar 3.26. Kamera & Mic <i>Voice Over</i> .....	38
Gambar 3.27. Tricaster.....	39
Gambar 3.28. PC Editor.....	39
Gambar 3.29. <i>Cover</i> Bab Aplikasi.....	39
Gambar 3.30. Octopus.....	40
Gambar 3.31. Microsoft Office.....	40
Gambar 3.32. Adobe Premiere Pro.....	40
Gambar 3.33. <i>Cover</i> Bab Ruangan.....	41
Gambar 3.34. Gedung Kantor & Lobi.....	41
Gambar 3.35. Ruang Rapat & Ruang Kerja.....	41
Gambar 3.36. Studio.....	42
Gambar 3.37. Ruang Kontrol.....	42
Gambar 3.38. <i>Cover</i> Bab Produksi.....	42
Gambar 3.39. <i>Rough Cut</i> & Naskah.....	43
Gambar 3.40. <i>Editing</i> .....	43
Gambar 3.41. <i>Cover</i> Bab Galeri.....	43
Gambar 3.42. Galeri.....	44
Gambar 3.43. Galeri.....	44
Gambar 3.44. Terimakasih & Penulis.....	44

## DAFTAR TABEL

Bagan 2.1. Struktur Organisasi .....11

