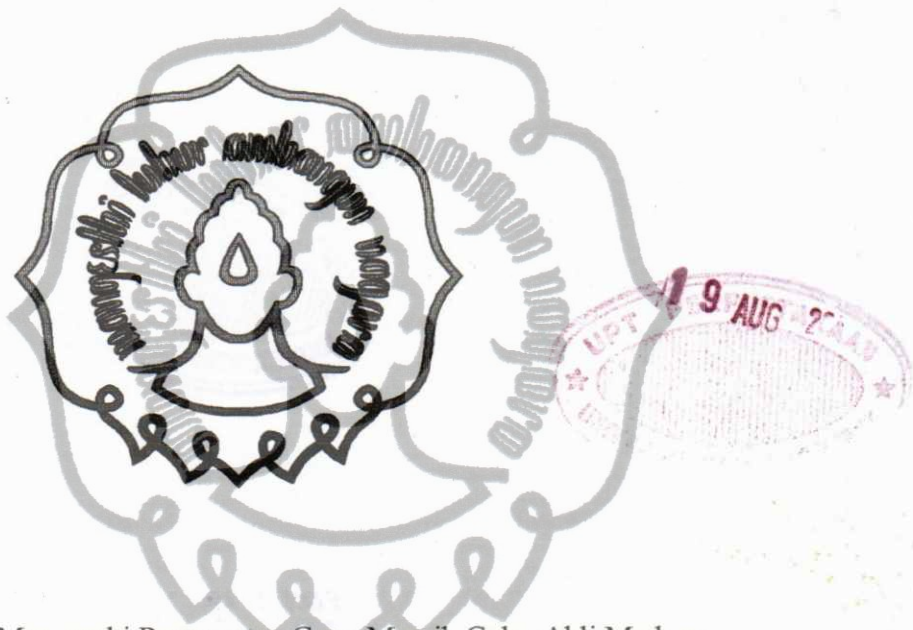


LAPORAN PELAKSANAAN
KULIAH KERJA MEDIA (KKM) 2005
HARDESELL DAN KONSEP KREATIF
IKLAN MEDIA CETAK PERS
DI PT. TECMA MITRATAMA ADVERTINDO



Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Meraih Gelar Ahli Madya
Dalam Bidang Periklanan

Disusun Oleh :

GUNADI

D 1302037

D III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIA DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
SEBELAS MARET SURAKARTA

2005

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Laporan Kuliah Kerja Media dengan judul :

“Hardsell Dan Konsep Kreatif Iklan Media Cetak Pers

Di PT TECMA MITRATAMA ADVERTINDO”.

Karya

Nama : GUNADI

NIM : D 1302037

Konsentrasi : Periklanan

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir pada jurusan
Periklanan Diploma III Komunikasi terapan FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 29 Mei 2005

Menyetujui,

Pembimbing KKM 2005



Susanto Kartubij, S.Sos

NIP. 132 206 583

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program D-III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Rabu

Tanggal : 08 Juni 2005

Panitia Ujian Tugas Akhir :

Penguji I

Penguji II

Dra. Sri Urip Haryati, M.Si
NIP. 131 283 612

Susanto Kartubij, S.Sos
NIP. 132 206 583

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA

Dekan,

Drs. Dwi Tiyanto, SU
NIP. 130 814 593

MOTTO

"Hard work doesn't kill a man. Boredom does".

(David Ogilvy)

"Saya akan pergi kemanapun selama itu arahnya ke depan".

(David Livingston)

"Lakukan apa yang tidak dilakukan kebanyakan orang, maka anda akan sukses".

(Jim Nussbaum)

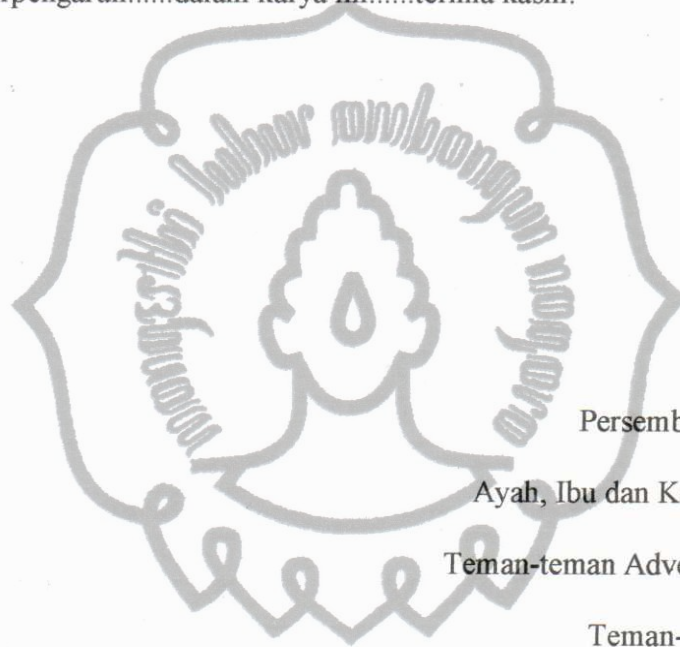
"Saya bukan hanya menggunakan seluruh otak yang saya miliki, tetapi juga semua otak yang saya pinjam".

(Joyce Clyde Hall)

PERSEMBAHAN

Disini..... pengorbananku.....

Saat pikiran tak tersentuh, saat jiwa semakin keruh, aku terus berjuang untuk mendapatkan akhir dari tulisanku ini. Semua yang mendukungku, semua yang mengisi hariku, semua yang berpengaruh.....dalam karya ini.....terima kasih.



Persembahan untuk :

Ayah, Ibu dan Kakak tercinta

Teman-teman Advertising 2002

Teman-teman KKM

Semua orang

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyusun laporan ini. Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan hasil pelaksanaan magang yang telah dilaksanakan pada periode 1 April sampai dengan 30 April 2005 di PT. TECMA MITRATAMA ADVERTINDO, yang beralamat di Jln. Lempuyang 1/3 Kwarasan Solobaru, Sukoharjo.

Apa yang telah dihasilkan penulis dalam menyusun laporan ini merupakan hasil yang memuaskan. Walaupun mungkin masih banyak kekurangan – kekurangan yang ada semoga menjadi dasar dari proses penyempurnaan dan pembelajaran untuk meraih masa depan.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada :

- Bpk. Drs. Dwi Tiyanto, SU selaku Dekan FISIP UNS.
- Bpk. Susanto Kartubij, S.Sos selaku pembimbing KKM 2005.
- Dra. Sri Urip Haryati, M.Si selaku penguji KKM 2005.
- Kedua orang tua dan kakak.
- Chachinko, Gaipenko, Jijite, Yoeru, Mandura, Bujii dan teman-teman sekelas dan seangkatan program D III Komunikasi Terapan FISIP UNS 2002.
- Bpk. Irfan Sutehma selaku Operational Director TECMA AD
- Bpk. Sri Hartono selaku HRD Manager TECMA AD
- Bpk. Anton, Mas Kirnadi, Mas Yudhi Widodo di Dept. Kreatif TECMA AD
- Bpk. Sonny. S selaku Media Print Ad Manager TECMA AD

- Oky MSD, Mas Wahyu, Mbak Pipin, Mbak Hesti, Reny, Tatang dan semua karyawan
TECMA AD

Laporan Tugas Akhir dengan judul “Hardsell Dan Konsep Kreatif Iklan Media Cetak Pers” penulis persembahkan untuk pembaca dengan harapan agar bermanfaat dalam pengetahuan akan dunia periklanan lokal. Penulis merasa ketidaksempurnaan laporan ini adalah awal dari proses pembelajaran untuk masa depan.



Surakarta, 20 Mei 2005

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Melakukan Magang	2
C. Tujuan KKM	3
D. Sistematika Laporan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Periklanan Dan Media Cetak	6
B. Iklan Pers / Surat Kabar	8
C. Konsep Kreatif	10
D. Design Grafis	13
BAB III PROFIL PERUSAHAAN	
PT. TECMA MITRATAMA ADVERTINDO	
A. Sejarah Perkembangan	17
B. Filosofi	18

	C. Visi Dan Misi	18
	D. Struktur Organisasi	19
	E. Lingkup Pelayanan	27
	F. Klien	28
	G. Mitra Usaha	29
	H. Penghargaan Yang Pernah Diperoleh	30
BAB IV	PELAKSANAAN KKM	
	A. Posisi Kerja	31
	B. Deskripsi Kerja	32
	C. Panduan Design PT TECMA	42
	D. Tugas – Tugas Yang Telah Dikerjakan	43
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	46
	B. Saran – Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		