

**HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR KOMUNIKASI ORGANISASI DENGAN  
KINERJA PENERIMAAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PEDESAAN DAN  
PERKOTAAN (PBB P2) DI DESA CATURTUNGGAL KECAMATAN DEPOK  
KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA**

**TESIS**

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Magister**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Minat Utama Manajemen Komunikasi**



**Oleh**

**Adriana Stella Maria Sakliressy**

**S231408018**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2017**

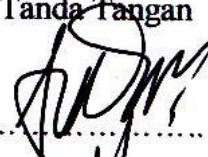

**HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR KOMUNIKASI ORGANISASI DENGAN  
KINERJA PENERIMAAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PEDESAAN DAN  
PERKOTAAN (PBB P2) DI DESA CATURTUNGGAL KECAMATAN DEPOK  
KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA**

**TESIS**

**Oleh**

**Adriana Stella Maria Sakliressy**

**S231408018**

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	<u>Drs. SUDARMO, M.A., Ph.D</u> NIP. 196311011990031002		.....
Pembimbing II	<u>SRI HASTJARJO, S.Sos., Ph.D</u> NIP. 197102171998021001		.....

Telah dinyatakan memenuhi syarat  
pada tanggal Februari 2017

Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi



Dra. PRAHASTIWI UTARI, M.Si., Ph.D  
NIP. 19600813 198702 2 001

**HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR KOMUNIKASI ORGANISASI DENGAN  
KINERJA PENERIMAAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PEDESAAN DAN  
PERKOTAAN (PBB P2) DI DESA CATURTUNGGAL KECAMATAN DEPOK  
KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA**





**TESIS**

**Oleh**

**Adriana Stella Maria Sakliressy**

**S231408018**

Telah disetujui dan Disahkan oleh Tim Penguji :

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	<u>Dra. PRAHASTIWI UTARI, M.Si., Ph.D</u> NIP. 19600813 198702 2 001		.....
Sekretaris	<u>Prof. Dr. MAHENDRA WIJAYA, M.S</u> NIP. 19600723 198702 1 001		.....
Anggota	<u>Drs. SUDARMO, M.A., Ph.D</u> NIP. 19631101 199003 1 002		.....
Anggota	<u>SRI HASTJARJO, S.Sos., Ph.D</u> NIP. 19710217 199802 1 001		.....


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi  
FISIP UNS



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si  
NIP. 19610825 198601 2 001

  
Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D  
NIP. 19600813 198702 2 001

## PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul : **“HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR KOMUNIKASI ORGANISASI DENGAN KINERJA PENERIMAAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PEDESAAN DAN PERKOTAAN (PBB P2) DI DESA CATURTUNGGAL KECAMATAN DEPOK KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA“** ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Tesis beserta gelar magister saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor sebagai author dan PPs UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini , maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, Februari 2017



Mahasiswa

*Adriana Stella Maria Saktiressy*  
Adriana Stella Maria Saktiressy  
S231408018

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Haleluya  
הללויה

### **MOTTO :**

KEBAHAGIAAN DAN KESUKSESAN HIDUP DAPAT  
DIPEROLEH  
HANYA DENGAN CAMPUR TANGAN DAN  
KEHENDAK TUHAN

(Happiness and Success in life can be obtained  
by the intervention and the will of God)

### **PERSEMBAHAN :**

Kupersembahkan Tesis ini untuk :

Papa, Mama dan Keluarga yang tak kenal lelah dan batas waktu memberikan dukungan doa dan materiil demi keberhasilanku. Spesial untuk Mami tercinta, engakulah penyemangatku.

Suami Hendrik William Risakotta dan anak-anakku Gaby, Gisel dan Grily, yang telah memberikan pengertian, cinta dan sayang dalam penyelesaian studi ini.

Bapak Drs. Sudarmo, M.Si.,Ph.D dan Bapak Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D selaku Dosen Pembimbing, yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Bupati dan seluruh jajaran pemerintah Kabupaten Sleman, terkhusus Pemerintah Desa Caturtunggal atas bantuannya selama penelitian ini.

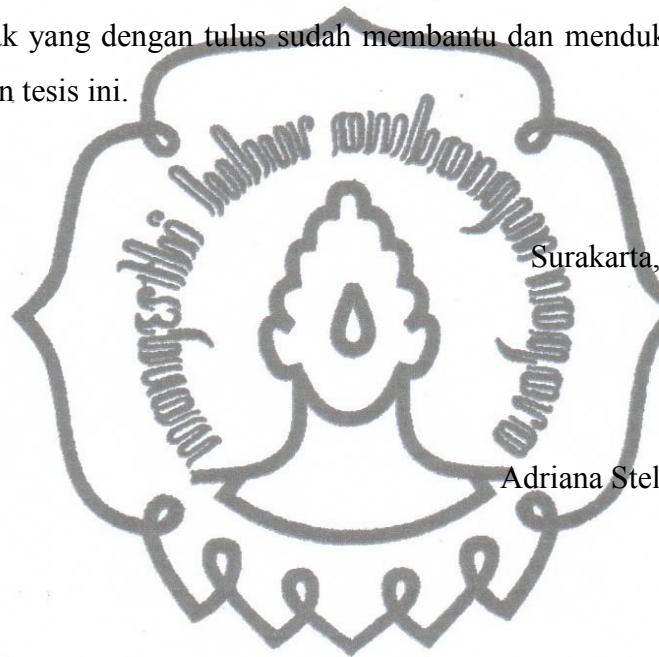
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala rahmat, kasih dan karunia-Nya penulis mampu menempuh dan menyelesaikan tesis pada Program Magister Ilmu Komunikasi ini dengan baik.

Banyak tantangan dan hambatan yang penulis alami, tapi Tuhan selalu mengirim dan menempatkan orang-orang yang terbaik untuk menolong, membimbing dan memberikan kekuatan kepada penulis demi penyelesaian tesis ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd, selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D, sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan semangat bagi penulis agar secepatnya menyelesaikan studi.
3. Drs. Sudarmo, M.A., Ph.D, sebagai Pembimbing I yang banyak memberikan ide, masukan, saran ilmiah dan bimbingan yang sangat berharga bagi penulis untuk penyempurnaan tesis ini.
4. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D, sebagai Pembimbing II yang banyak memberikan masukan, saran ilmiah dan bimbingan serta dorongan bagi penulis untuk terus maju dan mengatasi berbagai kendala yang muncul dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Bupati dan seluruh jajaran pemerintahan di wilayah penelitian Kabupaten Sleman, terkhusus Pemerintah Desa Caturtunggal yang selama penulis berada di lokasi banyak memberikan kesempatan dan membantu dalam pengumpulan data yang berhubungan dengan tesis ini.
6. Ayahanda Drs. Jacobus Sakliressy (Alm.), Ibunda Oliva Laratmase, dan kedua mertua: Reny J. Risakotta dan Lan Risakotta, serta seluruh keluarga besar Risakotta-Sakliressy, yang dengan kasih sayang berdoa, membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
7. Suami tercinta Hendrik William Risakotta dan anak-anak terkasih Gabriella Risakotta, Graciella Risakotta, dan Grisalli Risakotta, yang telah banyak memberikan pengertian, kesabaran dan dukungan dalam penyelesaian studi ini.

8. Kementerian Komunikasi dan Informatika, selaku sponsor pembiayaan studi penulis melalui Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia yang telah memberikan beasiswa guna menempuh studi di Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
9. Rekan-rekan seangkatan Tahun 2014, khususnya program beasiswa Kementerian Komunikasi dan Informatika, Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta atas kebersamaannya dan saling memberikan dorongan demi mencapai apa yang kita cita-citakan.
10. Semua pihak yang dengan tulus sudah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian tesis ini.



Surakarta, Februari 2017

Penulis

Adriana Stella Maria Sakliressy

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
JUDUL LUAR .....	i
JUDUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS DAN PUBLIKASINYA .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
a. Manfaat Teoritis .....	12
b. Manfaat Praktis .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
A. Tinjauan Pustaka .....	14
A.1 Komunikasi Organisasi .....	14
A.2 Pendekatan Transisional .....	24
A.3 Teori Persepsi .....	28
A.4 Profil Komunikasi Organisasi .....	31
A.5 Kinerja Pegawai .....	33
A.6 Hubungan Komunikasi dan Kinerja .....	38
A.6.1 Hubungan Iklim Komunikasi dan Kinerja .....	39
A.6.2 Hubungan Kualitas Media dan Kinerja .....	40
A.6.3 Hubungan Aksesibilitas Informasi dan Kinerja .....	40



A.6.4 Hubungan Penyebaran Informasi dan Kinerja .....	41
A.6.5 Hubungan Beban Informasi dan Kinerja .....	41
A.6.6 Hubungan Ketepatan Pesan dan Kinerja .....	42
B. Kerangka Berpikir .....	42
C. Hipotesis .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Tempat Penelitian .....	48
B. Waktu Penelitian .....	48
C. Tatalaksana Penelitian .....	48
C.1 Metode Penelitian .....	48
C.2 Definisi dan Perasional Variabel .....	48
C.2.1 Definisi Variabel Penelitian .....	48
C.2.2 Operasional Variabel Penelitian .....	49
C.2.3 Skala Pengukuran Variabel .....	55
C.3 Populasi dan Sampel .....	56
C.3.1 Populasi .....	56
C.3.2 Sampel .....	56
C.4 Teknik Pengumpulan Data .....	57
C.5 Uji Instrumen Penelitian .....	57
C.5.1 Uji Validitas Data .....	57
C.5.2 Uji Reabilitas .....	57
C.6 Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Hasil Penelitian .....	60
A.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	60
A.1.1 Pemerintah Desa Caturtunggal .....	60
A.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi .....	60
A.1.3 Visi dan Misi .....	61
A.1.4 Susunan Organisasi .....	61
A.2 Profil Responden .....	62
A.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
A.2.2 Responden Berdasarkan Usia .....	63

A.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	63
A.3 Analisis Variabel Penelitian .....	64
A.3.1 Analisis Faktor-Faktor Komunikasi .....	65
A.3.2 Analisis Kinerja Pegawai .....	87
A.4 Analisis Data .....	95
A.4.1 Uji Kualitas Data .....	95
A.4.2 Pengujian Hipotesis .....	97
B. Pembahasan .....	101
B.1 Pengaruh Iklim Komunikasi terhadap Kinerja .....	101
B.2 Pengaruh Kualitas Media Terhadap Kinerja .....	102
B.3 Pengaruh Aksesibilitas Informasi terhadap Kinerja .....	102
B.4 Pengaruh Penyebaran Informasi terhadap Kinerja .....	103
B.5 Pengaruh Beban Informasi terhadap Kinerja .....	103
B.6 Pengaruh Ketepatan Pesan terhadap Kinerja .....	104
BAB V PENUTUP .....	106
A. Kesimpulan .....	106
B. Implikasi Teori .....	106
C. Implikasi Metodologi .....	107
D. Saran .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109
LAMPIRAN .....	112

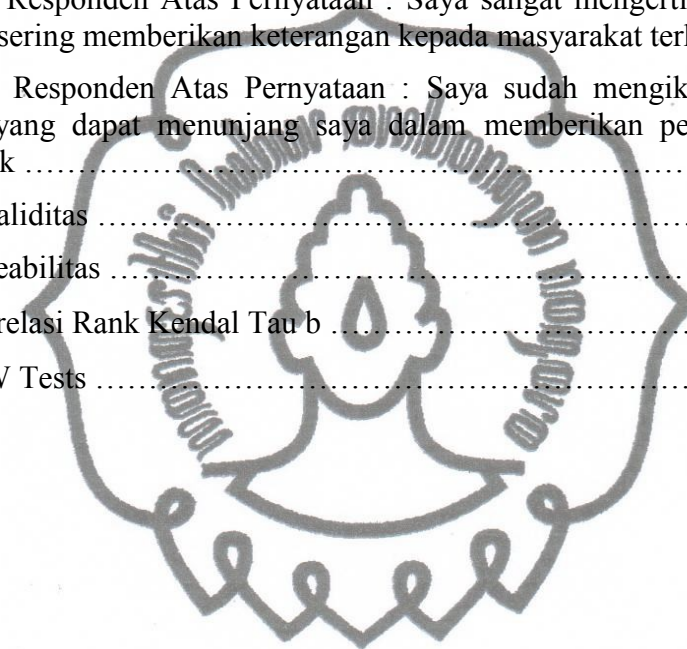
## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1.1 Nilai Ketetapan dan Realisasi Pajak di Kecamatan Depok Tahun 2013 s/d 2016 .....	4
1.2 Penelitian Terdahulu .....	9
3.1 Operasional Variabel .....	53
3.2 Instrumen Skala Likert .....	55
3.3 Tingkat Keeratan Hubungan Variabel X dan Y .....	58
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	62
4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	63
4.4 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Anda memiliki kepercayaan terhadap atasan .....	64
4.5 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Atasan anda percaya dengan kemampuan para pegawainya .....	65
4.6 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Rekan kerja anda saling percaya satu sama lain .....	65
4.7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya diajak berkomunikasi dan berkonsultasi mengenai semua masalah dan kebijakan organisasi .....	66
4.8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya diberi kesempatan berkomunikasi dan berkonsultasi dengan pimpinan mereka dan berperan serta dalam proses pembuatan keputusan dan penentuan tujuan .....	67
4.9 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya dengan atasan dan rekan kerja saling jujur dan berterus terang .....	67
4.10 Tanggapan Responden atas pernyataan : Saya dan atasan maupun rekan kerja saling mengkoordinasikan pekerjaan dengan baik .....	68
4.11 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Atasan mendengar saran-saran dan laporan-laporan/masalah dari bawahan dengan sikap terbuka .....	69
4.12 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Atasan memandang saran-saran dan laporan – laporan bawahan sebagai sesuatu yang penting untuk ditindaklanjuti .....	69
4.13 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya merasa berkomitmen terhadap tujuan-tujuan yang berkinerja tinggi .....	70

4.14	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Informasi yang disampaikan melalui media (Memo, nota dinas, surat-surat, buku pedoman, website pemda) singkat dan padat sehingga dapat menarik perhatian saya .....	71
4.15	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Tampilan desain materi yang menampilkan isi dari informasi yang dihasilkan oleh dokumen atau media sangat baik .....	71
4.16	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Ketersediaan informasi yang dihasilkan oleh media (memo, surat-surat, nota dinas, website pemda) pada waktu yang tepat dengan penggunaan informasi tersebut .....	72
4.17	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Informasi yang disampaikan media dapat menghemat waktu saya dalam menyelesaikan pekerjaan .....	73
4.18	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Media yang digunakan dalam menyampaikan informasi tidak membutuhkan banyak biaya .....	73
4.19	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Informasi yang diberikan oleh media (memo, surat-surat, nota dinas, website pemda) sesuai dengan informasi yang saya butuhkan .....	74
4.20	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya merasa informasi yang diberikan oleh media (memo, surat-surat, nota dinas, website pemda) memberikan solusi bagi masalah yang saya hadapi dalam pekerjaan .....	74
4.21	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya dapat dengan mudah bertemu dengan atasan saya .....	75
4.22	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya dapat dengan mudah memperoleh informasi tentang pekerjaan dari atasan .....	75
4.23	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya dapat dengan mudah bertemu dengan atasan yang lebih tinggi dari atasan diatas saya .....	76
4.24	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya dapat dengan mudah memperoleh informasi dari atasan yang lebih tinggi dari atasan saya .....	76
4.25	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya dapat dengan mudah memperoleh informasi dari rekan kerja saya .....	77
4.26	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya dapat dengan mudah memperoleh informasi dari bawahan saya .....	77
4.27	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya dapat dengan mudah memperoleh informasi dari media/dokumen dalam penyelesaian pekerjaan saya .....	78
4.28	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya dapat dengan mudah memperoleh informasi melalui obrolan lisan yang saya lakukan dengan lingkungan kerja saya .....	79
4.29	Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya merasa penyebaran informasi	

yang terjadi dari atasan ke seluruh pegawai sudah berjalan dengan baik .....	80
4.30 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya merasa penyebaran informasi dari bawahan ke seluruh bagian organisasi sudah berjalan dengan baik .....	80
4.31 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya merasa penyebaran informasi selalu sampai kepada pihak-pihak yang membutuhkan .....	81
4.32 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya merasa penyebaran informasi yang penting/khusus dapat dengan mudah diperoleh .....	81
4.33 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya merasa penyebaran informasi yang penting/khusus selalu sampai pada pihak-pihak yang terkait .....	82
4.34 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Pegawai selalu menyampaikan informasi terbaru kepada pegawai lain yang belum mengetahui .....	82
4.35 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya selalu memperoleh cukup informasi yang dapat menunjang pekerjaan .....	83
4.36 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya merasa informasi yang diterima melebihi dari yang seharusnya dalam penyelesaian pekerjaan .....	84
4.37 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya merasa informasi yang selama ini dibutuhkan tidak pernah terlewat/ketinggalan informasi .....	84
4.38 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya merasa informasi yang selama ini saya terima tentang prosedur pekerjaan dapat dimengerti dengan baik .....	85
4.39 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya merasa informasi tentang kebijakan pemerintah dapat dimengerti dengan baik .....	86
4.40 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya merasa selama ini tidak melakukan kesalahan dalam memahami informasi yang ada tentang pekerjaan	86
4.41 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya sudah memberikan pelayanan dengan ramah dan sopan dalam pelayanan PBB .....	87
4.42 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya sudah memberikan dan menjelaskan pelayanan PBB dengan prosedur yang sederhana, mudah dimengerti dan adil .....	88
4.43 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya sudah melakukan pekerjaan sesuai rencana kerja yang telah ditetapkan .....	88
4.44 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Tindakan yang saya lakukan sudah sesuai dengan rencana kerja sehingga tujuan yang ditetapkan dapat tercapai ...	89
4.45 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Penyerahan SPPT PBB kepada masyarakat sudah tepat waktu .....	89
4.46 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya sudah mengembalikan STTS PBB tepat pada waktunya .....	90
4.47 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya sudah memberikan ide/gagasan	

terkait cara pemungutan PBB .....	90
4.48 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya sudah memberikan ide/gagasan terkait permasalahan yang dihadapi dalam pemungutan PBB .....	91
4.49 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya sudah membantu masyarakat dalam mengatasi masalah berupa kesulitan melunasi PBB .....	91
4.50 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya sudah memfasilitasi antara masyarakat dan Dispenda terkait masalah PBB .....	92
4.51 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya sangat mengerti tentang PBB dan dapat menjelaskannya dengan baik kepada masyarakat .....	92
4.52 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya sangat mengerti tentang PBB dan sudah sering memberikan keterangan kepada masyarakat terkait PBB .....	93
4.53 Tanggapan Responden Atas Pernyataan : Saya sudah mengikuti pelatihan-pelatihan yang dapat menunjang saya dalam memberikan pelayanan PBB dengan baik .....	93
4.54 Hasil Uji Validitas .....	94
4.55 Hasil Uji Reabilitas .....	96
4.56 Matriks Korelasi Rank Kendal Tau b .....	97
4.57 Kendall's W Tests .....	99



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Model Pendahuluan .....	12
Gambar 2.1 Empat Aliran Komunikasi Organisasi .....	17
Gambar 2.2 Baian-Bagian Suatu Sistem Organisasi .....	26
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian .....	44
Gambar 2.4 Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	45



**ABSTRAK**

**ADRIANA STELLA MARIA SAKLIRESSY. NIM:S231408018. 2017. HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR KOMUNIKASI ORGANISASI DENGAN KINERJA PENERIMAAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PEDESAAN DAN PERKOTAAN (PBB P2) DI DESA CATURTUNGGAL KECAMATAN DEPOK KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA. TESIS. Pembimbing I: Drs. Sudarmo, M.A.,Ph.D. II. Sri Hastjarjo, S.Sos.,Ph.D. Program Studi Ilmu Komunikasi (Manajemen Komunikasi), Program Pascasarjana, Universitas Sebelas Maret.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis hubungan faktor-faktor komunikasi organisasi dalam Profil Komunikasi Organisasi : Iklim Komunikasi (X1), Kualitas Media (X2), Aksesibilitas Informasi (X3), Penyebaran Informasi (X4), Beban Informasi (X5), dan Ketepatan Pesan (X6) sebagai variabel independen dengan Kinerja (Y) Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan dan Perkotaan (PBB P2) sebagai variabel dependen di Pemerintah Desa Caturtunggal Kecamatan Depok Kabupaten Sleman Yogyakarta.

Metode penelitian menggunakan kuesioner dengan 44 perangkat Desa Caturtunggal sebagai sampel yang merupakan keseluruhan dari populasi. Skali Likert digunakan dalam pengukuran variabel dengan skala bobot 1 sampai 5. Untuk mengetahui hubungan positif antara variabel X1, X2, X3, X4, X5, dan X6 terhadap Y menggunakan teknik statistik korelasi rank Kendall tau b dan konkordansi W dengan program SPSS 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dari setiap variabel faktor-faktor komunikasi terhadap variabel kinerja. Variabel kualitas media (X2), penyebaran informasi (X4) dan beban informasi (X5) memiliki pengaruh yang kuat terhadap variabel Kinerja (Y). Variabel lainnya, yaitu variabel iklim komunikasi (X1), aksesibilitas informasi (X3) dan ketepatan pesan (X6) memiliki tingkat keeratan hubungan sedang. Keenam variabel faktor-faktor komunikasi memiliki hubungan positif secara bersama-sama yang sangat kuat sebesar 98,3% dengan variabel kinerja penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan dan Perkotaan (PBB P2).

**Kata Kunci :** Komunikasi organisasi dan kinerja.



**ABSTRACT**

**ADRIANA STELLA MARIA SAKLIRESSY. NIM: S231408018. 2017. THE RELATIONSHIP OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION FACTORS WITH THE PERFORMANCE OF LAND AND BUILDING TAX RURAL AND URBAN REVENUES IN THE CATURTUNGGAL VILLAGE OF DEPOK SUBDISTRICT OF SLEMAN REGENCY YOGYAKARTA. THESIS. Supervisor I: Drs. Sudarmo, M.A.,Ph.D. II. Sri Hastjarjo, S.Sos.,Ph.D. Magister Communication Science. Sebelas Maret University.**

This study aims to identify and analyze the relationship of organizational communication factors in the Organization Communication Profile: Communication Climate (X1), Media Quality (X2), Information Accessibility (X3), Information Dissemination (X4), Information Load (X5), and Accuracy Message (X6) as independent variable with Performance (Y) Acceptance of Land and Building Tax Rural and Urban as the dependent variable in Caturtunggal Village Government of Depok District of Sleman Regency Yogyakarta.

The research method used a questionnaire with 44 Caturtunggal villagers as a sample which is the whole of the population. Likert Skali used in the measurement of variables with the scale of weight 1 to 5. To know the positive relationship between variables X1, X2, X3, X4, X5, and X6 to variable Y using statistical techniques correlation rank Kendall tau b and W concordance with SPSS 21 program.

The results showed that there is a positive relationship of each variable of communication factors to the performance variable. Media quality variables (X2), information dissemination (X4) and information load (X5) have a strong influence on the variables Performance (Y) Other variables, namely communication climate (X1), accessibility of information (X3) and message accuracy (X6) have moderate relationship level. The six variables of communication factors have a very strong positive correlation of 98.3% with the performance variable of Land and Building Tax Rural and Urban revenue.

Keywords: Organizational communication and performance.