

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR
PROMOSI JALAN JLAMPRANG
SEBAGAI IKON PEKALONGAN KOTA BATIK
MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL



**Diajukan Sebagai Persyaratan untuk
Menempuh Ujian Tugas Akhir Guna Mencapai
Gelar Ahli Madya**

Disusun oleh:
FRAYA ZUHaida
C9507096

PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2011



PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul
**PROMOSI JALAN JLAMPRANG SEBAGAI IKON PEKALONGAN
KOTA BATIK MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan penguji

Pembimbing Tugas Akhir I



(Hermansyah Muttaqin, S.Sn.)
NIP. 19711115 200604 1 001

Pembimbing Tugas Akhir II



(Esty Wulandari, S.Sos, M.Si.)
NIP. 19791109 200801 2 015

Mengetahui
Koordinator Tugas Akhir



(Arif Iman Santosa, S.Sn.)
NIP. 19790327 200501 1 002

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir
Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada tanggal 12 Januari 2011

Panitia Penguji

1. Ketua Sidang Tugas Akhir

Andreas S Widodo S.Sn, M.Hum
NIP. 19751201 200112 1 002

2. Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Arief Iman Santosa, S.Sn.
NIP. 19790327 200501 1 002

3. Pembimbing Tugas Akhir I

Hermansyah Muttaqin, S.Sn.
NIP. 19711115 200604 1 001

4. Pembimbing Tugas Akhir II

Esty Wulandari, S.Sos, M.Si.
NIP. 19791109 200801 2 015

Megetahui

Dekan

Fakultas Sastra dan Seni Rupa



Drs. Sudarno, MA
NIP. 19530314 198506 1 001

Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual



Andreas Slamet Widodo, S.Sn. M.Hum
NIP. 19751201 200112 1 002

PERSEMBAHAN



1. Untuk almamaterku.
2. Untuk Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberi dukungan dan doa.

MOTTO



“Man Jadda Wajada, Man Shabara Zhafira”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan sebuah karya Tugas Akhir dengan judul **PROMOSI JALAN JLAMPRANG SEBAGAI IKON PEKALONGAN KOTA BATIK MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**

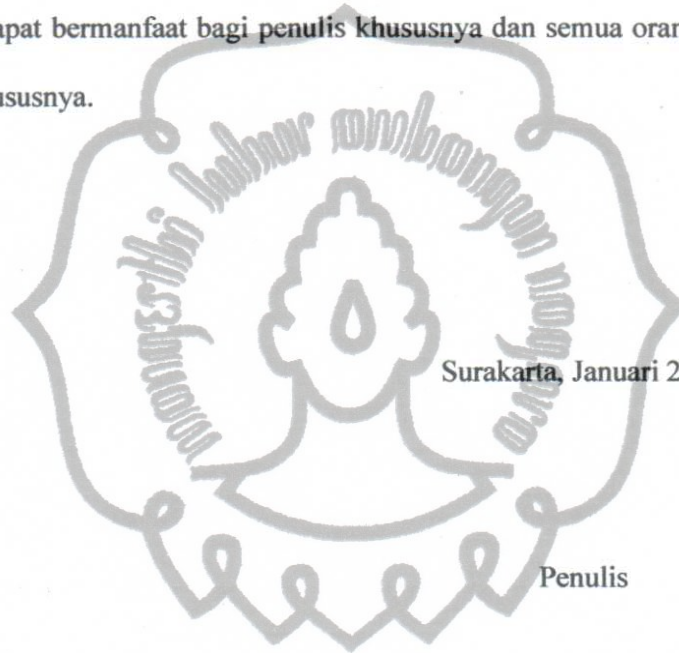
Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III program studi DIII Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Karya Tugas Akhir ini dapat selesai karena penulis mendapatkan banyak motivasi dan bantuan yang diterima dari berbagai pihak, baik dalam bentuk doa maupun materi. Maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini.
2. Drs. Sudarno MA. selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Andreas Slamet Widodo S.Sn, M.Hum selaku Ketua Program Studi Jurusan D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Arief Iman Santosa, S.Sn. selaku koordinator Tugas Akhir.
5. Hermansyah Muttaqin, S.Sn. selaku pembimbing I.
6. Esty Wulandari, S.Sos, M.Si. selaku pembimbing II.
7. Bapak dan Ibu penulis yang tak henti-hentinya memberikan motivasi dan do'a.

8. Seluruh pihak dan sahabat yang telah membantu, memberi semangat, dan turut berperan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Semoga karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua orang yang membaca pada khususnya.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan	3
BAB II IDENTIFIKASI DATA	4
A. Data Produk	4
B. Promosi	11
C. Target.....	13
D. Target Visual Karya.....	15
E. Komparasi	16
BAB III KONSEP PERANCANGAN	21
A. Konsep Karya	21
B. Konsep Perancangan	26
C. <i>Media Placement</i>	32
BAB IV VISUALISASI KARYA	48
A. <i>Above The Line Media (ATL)</i>	48
B. <i>Below The Line Media (BTL)</i>	50
C. <i>Stationary</i>	65

BAB V	PENUTUP	73
	A. Kesimpulan	73
	B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

