

**PENGANTAR KARYA
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KEDAI KOPI “YU BUNT” SEBAGAI PROMOSI
MELALUI MEDIA DIGITAL**



Diajukan Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Desain

Disusun oleh :
Nino Nur Setiawan
C0715031

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KEDAI KOPI “YU BUNT” SEBAGAI PROMOSI
MELALUI MEDIA DIGITAL**

Telah disetujui untuk dipertahan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA).
Pada tanggal 4 Juli 2019

Menyetujui,


Pembimbing I

Pembimbing II



Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197111152006041001



Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.

NIP. 198010112008122001

Koordinator Tugas Akhir (TA)



Sayid Mataram S.Sn., M.Sn.

NIP. 198406042015041001

PENGESAHAN

Proposal Karya Tugas Akhir dengan Judul
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KEDAI KOPI "YU BUNT" SEBAGAI PROMOSI
MELALUI MEDIA DIGITAL**

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret
Pada tanggal: 4 Juli 2019

Tim Penguji:

Penguji I Tugas Akhir

Rudy Wicaksono Herlambang, S.Sn., M.Sn.

NIP. 196207081992031001

Penguji II Tugas Akhir

Arief Iman Santoso, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197903272005011002

Ketua Sidang Tugas Akhir

Hermansyah Muttakin, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197111152006041001

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

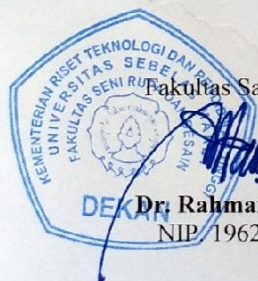
Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.

NIP. 198010112008122001

Disahkan:

Dekan

Fakultas Sastra dan Seni Rupa



Dr. Rahmani Widayat, M.Sn.

NIP. 196212211992011001

Ketua Prodi

Desain Komunikasi Visual



Andreas Slamet Widodo, S.Sn., M.Hum.

NIP. 197512012001121002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa pengantar Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Kedai Kopi “Yu Bunt” Sebagai Promosi Melalui Media Digital” beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/konsekuensi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini

Surakarta, 4 Juli 2019

Penulis,



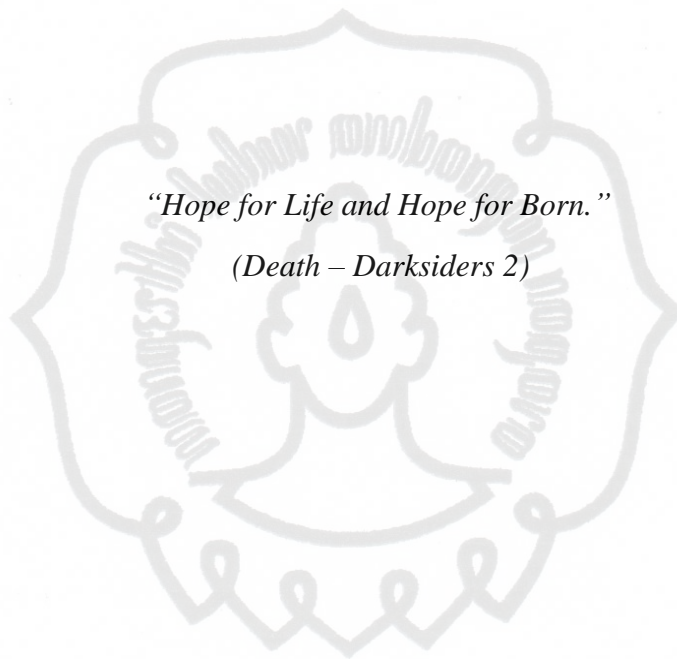
Nina Nur Setiawan

NIM. C0715031

MOTTO

“Hope for Life and Hope for Born.”

(Death – Darksiders 2)



PERSEMBAHAN



Karya ini penulis pesembahkan kepada :
Keluarga serta teman-teman yang selalu memberikan dukungan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan Rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan matakuliah tugas akhir yang berjudul Perancangan Komik Digital Frans Kaisiepo sebagai Pahlawan Nasional Indonesia bagi Siswa Menengah Pertama. Dalam menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun dengan berbagai hambatan yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikannya. Maka dari itu tidak lupa penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Rahmanu Widayat, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual. Serta Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan bimbingannya.
3. Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan bimbingannya.
4. Seluruh Staf Pengajar Jurusan S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret yang tulus mendidik serta memberikan bekal ilmu melalui kegiatan perkuliahan.
5. Keluarga yang senantiasa mendukung penulis untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan kuliah dengan baik dan lancar.
6. Sahabat-sahabat dan pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Karya Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Pengantar Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 4 Juli 2019

Penulis

Nino Nur Setiawan



PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KEDAI KOPI “YU BUNT” SEBAGAI PROMOSI MELALUI MEDIA DIGITAL

Nino Nur Setiawan¹

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.², Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRAK

Nino Nur Setiawan 2019. Pengantar tugas ini berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Kedai Kopi “Yu Bunt” Sebagai Promosi Melalui Media Digital”. Adapun permasalahan yang diangkat dalam perancangan ini adalah (1) Bagaimana merancang komunikasi visual kedai kopi Yu Bunt melalui media digital ? (2) Bagaimana memilih media pendukung yang tepat untuk komunikasi visual kedai kopi Yu Bunt di surakarta untuk meningkatkan daya beli masyarakat?. Tujuan dari perancangan ini adalah Merancang visualisasi media promosi yang menarik tentang kedai kopi Yu bunt melalui pemilihan strategi komunikasi visual yang tepat serta Membuat media pendukung promosi yang tepat untuk mempromosikan Kedai kopi Yu bunt di Surakarta melalui media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Strategi kreatif yang digunakan adalah promosi Kedai Kopi “Yu Bunt” dengan pendekatan sejarah dan foto-foto dokumentasi jadul yang menceritakan tentang Kampung Batik Laweyan serta dokumentasi suasana dan interior dari Kedai Kopi “Yu Bunt”. Kesimpulannya bahwa dalam pengerjaan sebuah promosi berbagai sumber perlu dieksplorasi kembali, sumber-sumber fisik berupa situs, foto-foto jadul dan arsip-arsip lama dapat dijadikan bagian dari sebuah promosi Kedai Kopi “Yu Bunt” untuk menginformasikan kepada pengunjung bahwa Kedai Kopi “Yu Bunt” tidak hanya sekedar kedai akan tetapi kedai yang menceritakan sejarah khususnya sejarah Kampung Batik Laweyan.

Kata kunci: Promosi, Kedai Kopi

¹Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret dengan NIM C0715031

²Dosen Pembimbing I

³Dosen Pembimbing II

**DESIGN OF COFFEE BOTH VISUAL COMMUNICATION "YU BUNT" AS
A PROMOTION THROUGH DIGITAL MEDIA**

Nino Nur Setiawan¹

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.², Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRACT

Nino Nur Setiawan 2019. Introduction to this assignment is entitled "Visual Communication Design of Coffee Shops" Yu Bunt "As a Promotion Through Digital Media". The problems raised in this design are (1) How to design the visual communication of Yu Bunt coffee shop through digital media? (2) How to choose the right supporting media for the visual communication of Yu Bunt coffee shop in Surakarta to increase people's purchasing power? The purpose of this design is to design an attractive promotional media visualization of the Yu Bunt coffee shop through the selection of the right visual communication strategy and to create the appropriate promotional support media to promote the Yu bunt coffee shop in Surakarta through social media. The research method used is descriptive qualitative. The creative strategy used is the promotion of "Yu Bunt" Coffee Shop with a historical approach and old school documentation photographs that tell about Batik Laweyan Village as well as the atmosphere and interior documentation of the "Yu Bunt" Coffee Shop. The conclusion is that in working on a promotion of various sources, it needs to be re-exploited, physical sources in the form of sites, old school photographs and old archives can be used as part of a promotion of "Yu Bunt" Coffee Shop to inform visitors that Coffee Shop "It's not just a shop but a shop that tells the history especially the history of Batik Laweyan Village.

Keywords: Promotion, Coffee Shop

¹*Student of Visual Communication Design of Faculty of Design and Fine Arts Sebelas Maret University with student ID Number C0715031*

²*Lecture Guide I*

³*Lecture Guide II*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Perancangan	7
D. Manfaat Perancangan	7
E. Kerangka Pikir	8
F. Metode Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Promosi	14
B. Desain Komunikasi Visual	17
C. Komunikasi Visual sebagai Media Promosi.....	23
D. Media Digital.....	27
E. Kopi	31
F. Tinjauan Orang Dewasa.....	37
BAB III IDENTIFIKASI DATA	39
A. Identifikasi Data Perancangan.....	39

1. Profil Perusahaan	39
2. Data Produk	40
3. Data Konsumen	45
4. Promosi	45
B. <i>Target Market</i>	49
C. Kompetitor	50
D. Analisis SWOT	55
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	59
A. Metode Perancangan	59
B. Konsep Kreatif	61
1. Tujuan Kreatif	61
2. <i>Target Audience</i>	61
3. <i>Brand Image</i>	66
C. Standar Visual	67
1. Tema Pesan	67
2. Visual Verbal	68
3. Visual Non Verbal	71
D. Konsep Media	77
1. Tujuan Media	77
2. Strategi Media	77
E. Prediksi Biaya	82
BAB V VISUALISASI KARYA	80
A. Media Utama	84
B. Media Pendukung	92
BAB VI PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kopi “Gayo Wine”	41
Gambar 3.2. Kopi “Yu Bunt”	42
Gambar 3.3. Kopi “javanese”	42
Gambar 3.4. Green Tea	43
Gambar 3.5. Mie Rebus	44
Gambar 3.6. Kentang Goreng	44
Gambar 3.7. Katsu Roll.....	44
Gambar 3.8. Logo Kedai Kopi “Yu Bunt”	46
Gambar 3.9. Gerai Kedai Kopi “Yu Bunt”	46
Gambar 3.10. Gerai Kedai Kopi “Yu Bunt”	47
Gambar 3.11. Name Board Kedai Kopi “Yu Bunt”	47
Gambar 3.12. Logo <i>Event</i> Solo Great Sale	48
Gambar 3.13. Logo Kopi Joko.....	50
Gambar 3.14. Instagram Kopi Joko	51
Gambar 3.15. <i>Name Board</i> Kopi Joko.....	51
Gambar 3.16. Logo Kopi Parang	52
Gambar 3.17. <i>Name Board</i> Kopi Parang	53
Gambar 3.18. Instagram Kopi Parang.....	53
Gambar 4.1. Referensi Ilustrasi.....	63
Gambar 4.2. Referensi Ilustrasi.....	63
Gambar 4.3. Referensi Ilustrasi.....	64
Gambar 4.4. Sample Ilustrasi <i>Vector</i>	73
Gambar 4.5. Sample ilustrasi foto arsitektur.....	74
Gambar 4.6. Sample ilustrasi foto jadul.....	74
Gambar 4.7. Gambaran <i>Layout</i> pada poster promosi.....	75
Gambar 4.8. Gambaran <i>Layout</i> pada poster <i>timeline</i>	76

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Alur Kerangka Pikir	9
Bagan 4.1. Bagan Alur Perancangan Promosi Kedai Kopi “Yu Bunt”	60



DAFTAR TABEL

Gambar 3.1. Analisis SWOT	56
Gambar 4.1. Uraian Biaya Jasa	82
Gambar 4.2. Uraian Biaya Media Pendukung	82

