

**PENGANTAR KARYA  
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN ILUSTRASI BUKU KAMUS BERGAMBAR  
“JAJANAN PASAR DI KOTA SOLO”**



Disusun Untuk Memenuhi sebagai Persyaratan  
Guna Melengkapi Gelar Sarjana Desain Program Studi Desain  
Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret

Disusun oleh :

**Hergy Angger Pradana**

**C0713026**

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:  
**PERANCANGAN ILUSTRASI BUKU KAMUS BERGAMBAR**  
**“JAJANAN PASAR DI KOTA SOLO”**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Proposal Tugas Akhir (TA).  
Pada tanggal 11 Januari 2019

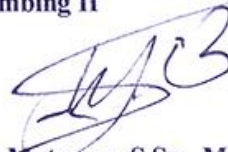
Menyetujui,

**Pembimbing I**



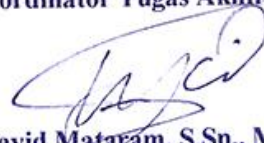
(Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn)  
NIP. 197111152006041001

**Pembimbing II**



(Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn)  
NIP. 198406042015041001

**Koordinator Tugas Akhir (TA)**



(Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn)  
NIP. 198406042015041001

### PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir dengan Judul  
**PERANCANGAN ILUSTRASI BUKU KAMUS BERGAMBAR**  
**“JAJANAN PASAR DI KOTA SOLO”**

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir  
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret  
Pada tanggal: 11 Januari 2019

Tim Penguji:

Ketua Sidang Tugas Akhir

**Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum**  
NIP. 197512012001121002

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

**Jazuli A. Munib, S.Sn., M.Hum**  
NIP. 197505162002121001

Penguji I

**Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn**  
NIP. 197111152006041001

Penguji II

**Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn**  
NIP. 198406042015041001

Disahkan:



Dekan  
Fakultas Seni Rupa dan Desain  
**Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D**  
NIP. 196207081992031001



Ketua Prodi  
Desain Komunikasi Visual  
**Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum**  
NIP. 197512012001121002

## PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ilustrasi Buku Kamus Bergambar Jajanan Pasar di Kota Solo”, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 11 Januari 2019

Penulis,



Hergy Angger Pradana

C0713026

## PERSEMBAHAN



Bismillahirrahmanirrahim, Karya ini saya persembahkan untuk :  
Ibu dan Ayah tercinta, dan Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

## MOTTO



*Hope is a good thing, maybe the best of things,  
and no good thing ever dies*  
-Andy Dufresne-

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, bimbingan, jalan, serta ridho hingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun dengan berbagai hambatan yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulisan Pengantar Karya Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Ilustrasi Buku Kamus Bergambar Jajanan Pasar di Kota Solo” ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual
3. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan, kritikan dan masukan yang membangun.
4. Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn selaku pembimbing II yang meluangkan waktunya ditengah kesibukan untuk membimbing dan memberi arahan serta masukan untuk Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen dan karyawan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, khususnya S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Ibu dan Ayah yang memberikan ridho serta dukungan doa yang tak kunjung berhenti demi kesuksesan penulis.
7. Sahabat-sahabat serta teman-teman yang memberikan bantuan dalam berbagai bentuk terutama dukungan moral, dan kepercayaan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Konsep Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 11 Januari 2019

Penulis





## DAFTAR ISI

|                                       |              |
|---------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>            | <b>i</b>     |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>       | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>       | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>       | <b>iv</b>    |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>              | <b>v</b>     |
| <b>MOTTO .....</b>                    | <b>vi</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>           | <b>vii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>               | <b>ix</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>            | <b>xii</b>   |
| <b>DAFTAR BAGAN .....</b>             | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>             | <b>xvi</b>   |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                 | <b>xvii</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                  | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>              |              |
| A. Latar Belakang Masalah.....        | 1            |
| B. Rumusan Masalah.....               | 4            |
| C. Tujuan Perancangan .....           | 4            |
| D. Manfaat Perancangan .....          | 4            |
| E. Kerangka Pikir .....               | 5            |
| F. Metode Penelitian .....            | 6            |
| 1. Objek dan Subjek Penelitian .....  | 6            |
| 2. Sasaran dan Lokasi Penelitian..... | 6            |
| 3. Jenis Data dan Sumber Data .....   | 7            |
| 4. Teknik Pengumpulan Data.....       | 7            |
| 5. Teknik Analisis Data.....          | 8            |
| 6. Sistematika Penulisan .....        | 9            |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI</b>            |              |
| A. Tinjauan Perancangan .....         | 10           |
| 1. Definisi Perancangan .....         | 10           |
| 2. Prinsip Perancangan.....           | 10           |

|   |    |
|---|----|
| 3. Unsur-unsur Perancangan .....                      | 12 |
| B. Tinjauan Buku Kamus .....                          | 17 |
| 1. Buku .....   | 17 |
| 2. Kamus .....  | 18 |
| C. Tinjauan Anak .....                                | 23 |
| 1. Pengertian Anak .....                              | 23 |
| 2. Usia Anak .....                                    | 23 |
| D. Tinjauan Jajanan Pasar .....                       | 24 |
| 1. Definisi Jajanan .....                             | 24 |
| 2. Jenis Jajanan .....                                | 25 |
| 3. Fungsi Jajanan .....                               | 25 |
| 4. Jajanan Pasar .....                                | 25 |
| <b>BAB III IDENTIFIKASI DATA</b>                      |    |
| A. Identifikasi Data .....                            | 27 |
| 1. Jajanan Pasar Kota Solo .....                      | 27 |
| 2. Lokasi Penelitian .....                            | 39 |
| 3. Kota Solo .....                                    | 40 |
| 4. Penerbit Tiga Serangkai .....                      | 41 |
| B. Target Market .....                                | 43 |
| C. Komparasi .....                                    | 44 |
| 1. Kuliner Surakarta Mencipta Rasa Penuh Nuansa ..... | 44 |
| 2. Ensiklopedia Negeriku Makanan Tradisional .....    | 47 |
| D. Analisis SWOT .....                                | 48 |
| <b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN</b>                      |    |
| A. Metode Perancangan .....                           | 54 |
| B. Konsep Kreatif .....                               | 55 |
| 1. Target Audience .....                              | 56 |
| 2. Positioning .....                                  | 60 |
| 3. USP .....  | 60 |
| C. Standar Visual .....                               | 61 |
| 1. Visual Verbal .....                                | 61 |

|  |    |
|--|----|
| 2. Visual Non Verbal .....             | 61 |
| D. Pemilihan dan Penempatan Media..... | 66 |
| 1. Karya Utama .....                   | 66 |
| 2. Media Pendukung .....               | 67 |
| E. Predikisi Biaya.....                | 68 |

## **BAB V VISUALISASI KARYA**

|                          |    |
|--------------------------|----|
| A. Media Utama.....      | 69 |
| 1. Cover Buku .....      | 69 |
| 2. Isi Buku.....         | 70 |
| B. Media Pendukung ..... | 77 |
| 1. Poster.....           | 77 |
| 2. Pembatas Buku.....    | 78 |
| 3. Stiker .....          | 79 |
| 4. Totebag .....         | 80 |
| 5. Notebook.....         | 81 |

## **BAB VI PENUTUP**

|                    |    |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 82 |
| B. Saran.....      | 83 |

### **Daftar Pustaka**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1.  | Carabikang .....   | 27 |
| 2.  | Gandos .....   | 28 |
| 3.  | Getas .....  | 29 |
| 4.  | Gembukan .....   | 29 |
| 5.  | Janggalut .....  | 30 |
| 6.  | Kompyang .....   | 31 |
| 7.  | Lentho .....   | 31 |
| 8.  | Lumpia .....   | 32 |
| 9.  | Martabak Telur .....   | 33 |
| 10. | Klenyem .....  | 33 |
| 11. | Onde-Onde .....  | 34 |
| 12. | Pastel .....   | 35 |
| 13. | Pia-Pia .....  | 35 |
| 14. | Pukis .....  | 36 |
| 15. | Serabi Solo .....  | 37 |
| 16. | Sosis Solo .....   | 38 |
| 17. | Timlo Goreng .....   | 38 |
| 18. | Buku Terbitan Tiga Ananda .....                                      | 41 |
| 19. | Buku Terbitan Tinta Medina .....                                     | 42 |
| 20. | Buku Terbitan Metagraf .....   | 42 |
| 21. | Buku Terbitan Metamind .....   | 43 |
| 22. | Sampul Depan Buku Kuliner Surakarta Mencipta Rasa Penuh Nuansa ..... | 44 |
| 23. | Buku Kuliner Surakarta Mencipta Rasa Penuh Nuansa .....              | 46 |
| 24. | Sampul Depan Buku Ensiklopedia Negeriku Makanan Tradisional .....    | 47 |
| 25. | Buku Ensiklopedia Negeriku Makanan Tradisional .....                 | 49 |
| 26. | Referensi Ilustrasi Makanan .....                                    | 62 |
| 27. | Referensi Ilustrasi Karakter .....                                   | 63 |
| 28. | Font Dimbo .....   | 63 |
| 29. | Font Blue Chucks .....   | 64 |

|   |    |
|---|----|
| 30. Font Circular Std Medium .....            | 64 |
| 31. Referensi Layout .....                    | 65 |
| 32. Cover Buku .....                          | 69 |
| 33. Halaman Judul .....                       | 70 |
| 34. Halaman Copyright dan Prakata .....       | 70 |
| 35. Halaman Daftar Isi dan Pertanyaan .....   | 70 |
| 36. Halaman Jajanan Pasar.....                | 71 |
| 37. Halaman Sekilas Kota Solo .....           | 71 |
| 38. Halaman Jeda .....                        | 71 |
| 39. Halaman Carabikang.....                   | 71 |
| 40. Halaman Gandos.....                       | 72 |
| 41. Halaman Gembukan.....                     | 72 |
| 42. Halaman Getas .....                       | 72 |
| 43. Halaman Janggalut.....                    | 72 |
| 44. Halaman Album Stiker .....                | 73 |
| 45. Halaman Klenyem .....                     | 73 |
| 46. Halaman Kompyang .....                    | 73 |
| 47. Halaman Lentho .....                      | 73 |
| 48. Halaman Martabak.....                     | 74 |
| 49. Halaman Onde-onde .....                   | 74 |
| 50. Halaman Album Stiker .....                | 74 |
| 51. Halaman Pastel.....                       | 74 |
| 52. Halaman Pia-pia.....                      | 75 |
| 53. Halaman Pukis .....                       | 75 |
| 54. Halaman Serabi Solo.....                  | 75 |
| 55. Halaman Sosis Solo .....                  | 75 |
| 56. Halaman Kesimpulan dan Terima Kasih ..... | 76 |
| 57. Poster.....                               | 77 |
| 58. Pembatas Buku.....                        | 78 |
| 59. Stiker .....                              | 79 |
| 60. Totebag .....                             | 80 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 61. Cover Notebook ..... | 81 |
| 62. Isi Notebook .....   | 81 |



## DAFTAR BAGAN

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 1. Alur Kerangka Pikir ..... | 5  |
| 2. Metode Perancangan .....  | 54 |



## DAFTAR TABEL

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1. Analisis SWOT .....          | 49 |
| 2. Rincian Prediksi Biaya ..... | 68 |





## **Perancangan Ilustrasi Buku Kamus Bergambar “Jajanan Pasar di Kota Solo“**

---

Hergy Angger Pradana<sup>1</sup>

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn<sup>2</sup> Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn<sup>3</sup>

### **ABSTRAKSI**

Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Ilustrasi Buku Kamus Bergambar Jajanan Pasar di Kota Solo”. Adapun permasalahan yang dikaji adalah : (1) Bagaimana merancang sebuah buku kamus bergambar tentang jajanan pasar di kota Solo dengan visual yang menarik, informatif, dan sesuai bagi anak-anak ? (2) Bagaimana merancang media promosi yang tepat dan efektif untuk mengenalkan buku kamus bergambar “Jajanan Pasar di Kota Solo” tersebut? Solo atau yang biasa disebut Surakarta merupakan kota yang dikenal sebagai kota wisata dan budaya. Salah satu dari budaya juga terdapat pada jajanan pasar dari Kota Solo. Mengenalkan budaya sejak dini merupakan langkah untuk menjaga budaya, contohnya memperkenalkan jajanan pasar. Dalam mengenalkan jajanan pasar kepada anak-anak dirasa masih sedikit maupun jarang media yang ditemui. Salah satu media yang informatif adalah buku. Oleh karena itu dengan mengenalkan jajanan dengan media buku diharapkan dapat menyampaikan informasi mengenai jajanan pasar kota Solo.

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Prodi S1 Desain Komunikasi Visual FSRD UNS

<sup>2</sup>Dosen Pembimbing I

<sup>3</sup>Dosen Pembimbing II

*Illustration Dictionary of Solo City Traditional Market Snacks*

---

Hergy Angger Pradana<sup>4</sup>

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.<sup>5</sup> Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.<sup>6</sup>

**ABSTRACT**

*The introduction to this final project is titled "Illustration Dictionary of Solo City Traditional Market Snacks." As for the problems researched there are (1) How to make an illustration dictionary about Solo City Traditional Market Snacks wich suitable for children with interesting visual ? (2) How to design promoting media that able to fully introducing the illustration dictionary of "Solo City Traditional Snacks"? Solo or which commonly known as Surakarta is a city widely known as city of travel and culture. One form of this city culture can be found in form of traditional cuisine and snacks which spread across the city. Introducing culture from a young age is one of the necessary step to protect the cultural well-being of a city, and in this case is introducing the cultural knowledge in form of traditional snacks. In introducing traditional snacks there are rarely any form media that able to fully explain traditional snacks to these children interactively. And one of media that can be effectively teach the kid about this kind of knowledge is a book. Therefore with choosing book as a media to introduce Solo city traditional snacks, writer wish the book will be able to give many information to the reader about the culture of traditional market snacks in Solo city.*

---

<sup>4</sup> The student of Visual Communication Design Faculty of Fine Art and Design Sebelas Maret University

<sup>5</sup> Guide Lecture I

<sup>6</sup> Guide Lecture II