

**ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFIS DAN PERILAKU KONSUMEN
YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN DAGING SAPI DI
KECAMATAN SELOGIRI KABUPATEN WONOGIRI
(Studi Kasus Di Pasar Krisak Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh derajat Sarjana Peternakan
di Fakultas Pertanian
Universitas Sebelas Maret**



**Disusun Oleh :
Yusup Jatmiko
H0510076**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2014**

**ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFIS DAN PERILAKU KONSUMEN
YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN DAGING SAPI DI
KECAMATAN SELOGIRI KABUPATEN WONOGIRI**

(Studi Kasus Di Pasar Krisak Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri)

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Yusup Jatmiko
H0510076**

**Telah dipertahankan di depan dewan Penguji
Pada tanggal: 19 September 2014
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Tim Penguji

Ketua



Shanti Emawati. S.Pt, M.P
NIP. 198009032005012001

Anggota I



drh. Endang Tri Rahayu., MP
NIP. 197203052006042001

Anggota II



Winny Swastike, S.Pt., M.P
NIP. 19800807200604 2 042

**Surakarta, Oktober 2014
Mengetahui
Universitas Sebelas Maret
Fakultas Pertanian
Dekan**




Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, MS.
NIP. 195602251986011001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena limpahan nikmat, rahmat, hidayah serta ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **Analisis Faktor Demografis Dan Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri**. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapat bimbingan, dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ir. Sudiyono, M.S. selaku Ketua Jurusan/Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Shanti Emawati, S.Pt M.P. selaku Pembimbing Utama Skripsi sekaligus Ketua Penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, petunjuk, serta dorongan yang sangat berarti bagi penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. drh. Endang Tri R., M.P. selaku Pembimbing Pendamping Skripsi sekaligus Anggota Penguji ke-2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, petunjuk, serta dorongan yang sangat berarti bagi penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Winny Swastike, S.Pt.,M.P. selaku Penguji Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan kepada penulis sepanjang menempuh studi di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Dosen serta seluruh staf Jurusan/Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta atas ilmu yang telah diberikan dan bantuannya selama masa perkuliahan penulis.
7. Skripsi ini, saya persembahkan kepada orang tua saya atas segala dukungan, kasih sayang, semangat, pengorbanan, dan doanya. Semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT.

8. Seluruh teman-teman Peternakan angkatan 2010 yang selalu memberi dukungan, bantuan dan mengisi hari-hari penulis selama empat tahun.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu kelancaran penyusunan skripsi ini dan memberi dukungan, doa serta semangat bagi penulis untuk terus berjuang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang mendukung dari semua pihak untuk kesempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.



Surakarta, Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RINGKASAN	xi
SUMMARY	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Daging sapi	5
B. Permintaan.....	6
C. Elastistas Permintaan	8
D. Demografis Konsumen.....	9
E. Perilaku Konsumen	11
HIPOTESIS	14
III. METODOLOGI PENELITIAN	15
A. Lokasi dan Waktu	15
B. Desain Penelitian	15
C. Teknik Penentuan Sampel	15
D. Jenis dan Sumber Data	16
1. Data Primer	16

2. Data Sekunder	16
E. Teknik Pengumpulan Data	16
1. Teknik Wawancara.....	17
2. Observasi.....	17
3. Pencatatan	17
4. Studi Pustaka.....	17
F. Analisis Data	17
1. Analisis Deskriptif.....	18
2. Uji Asumsi Klasik	18
a. Uji Multikolinieritas	18
b. Uji Normalitas.....	18
c. Uji Heteroskedastisitas	19
3. Analisis Regresi Linier Berganda	20
4. Uji Model Statistik	21
a. Koefisien Determinasi (R^2)	21
b. Uji F.....	21
c. Uji t.....	22
5. Elastisitas Permintaan	22
G. Definisi Operasional	23
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
A. Kondisi Umum lokasi Penelitian	25
B. Karakteristik Responden	28
1. Jenis Kelamin	28
2. Umur.....	29
3. Pendidikan.....	30
4. Pekerjaan Utama	31
5. Pendapatan	32
6. Jumlah Tanggungan Keluarga.....	33
C. Hasil Analisis Data.....	34
1. Uji Asumsi Klasik	34
i. Uji Multikolinieritas.....	34

ii. Uji Normalitas.....	35
iii. Uji Heteroskedastisitas.....	36
2. Analisis Regresi Linier berganda	36
3. Uji Model Statistik.....	39
a) Koefisien Determinasi (R^2).....	39
b) Uji F	39
c) Uji t.....	41
a. Tingkat Umur	40
b. Tingkat Pendidikan	41
c. Tingkat Pendapatan	42
d. Jumlah Tanggungan Keluarga.....	43
4. Elastisitas Permintaan	44
5. Analisis Deskriptif.....	47
1. Perilaku konsumen mengenai tingkat harga dan perubahan harga daging sapi.....	47
a. Tingkat harga.....	47
b. Perilaku konsumen terhadap perubahan harga daging sapi.....	48
2. Persepsi konsumen untuk daging sapi.....	49
a. Persepsi konsumen jika membeli daging sapi	49
b. Persepsi konsumen melihat produk daging sapi	50
c. Persepsi konsumen kualitas daging sapi.....	51
V. KESIMPULAN DAN SARAN	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tingkat pendidikan penduduk di Kecamatan Selogiri	26
2. Tingkat pekerjaan penduduk di Kecamatan Selogiri	27
3. Data pasar di Kecamatan Seloigiri	28
4. Jenis kelamin konsumen daging sapi di Kecamatan Selogiri	29
5. Tingkat umur konsumen daging sapi di Kecamatan Selogiri	30
6. Tingkat pendidikan konsumen daging sapi di Kecamatan Selogiri	31
7. Tingkat pekerjaan konsumen dagng sapi di Kecamatan Selogiri	32
8. Tingkat pendapatan konsumen daging sapi di Kecamatan Selogiri.....	32
9. Tingkat jumlah tanggungan keluarga konsumen daging di Kecamatan Selogiri	33
10. Uji multikolinieritas	35
11. Analisis regresi linier berganda.....	37
12. Anova hasil analisis data uji F	40
13. Analisis data uji t.....	40
14. Elastisitas permintaan daging sapi	45
15. Perilaku konsumen terhadap harga daging sapi	47
16. Perilaku konsumen perubahan harga daging Sapi	48
17. Persepsi konsumen jika membeli daging sapi.....	50
18. Persepsi konsumen jika melihat produk daging sapi	51
19. Persepsi konsumen terhadap kualitas daging sapi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Faktor –faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen.....	12
2. Hasil uji normalitas	36
3. Hasil uji heteroskedastisitas	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner penelitian.....	57
2. Identitas responden di Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri	61
3. Data primer responden penelitian	64
4. Elastisitas permintaan.....	66
5. Analisis regresi linier berganda.....	67
6. <i>Uji Multikolinieritas, Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas</i>	70
7. Diagram perilaku konsumen mengenai tingkat harga dan perubahan harga daging sapi.....	72
8. Diagram persepsi konsumen jika membeli daging sapi	73

**ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFIS DAN PERILAKU KONSUMEN
YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN DAGING SAPI DI
KECAMATAN SELOGIRI KABUPATEN WONOGIRI
(Studi Kasus Di Pasar Krisak Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri)**

Yusup Jatmiko

H0510076

RINGKASAN

Kabupaten Wonogiri adalah salah satu wilayah di Provinsi Jawa Tengah yang menjadi produsen daging sapi. Kecamatan Selogiri adalah salah satu kecamatan di Kabupaten Wonogiri yang memiliki penduduk yang beragam dari berdasarkan demografisnya dan memiliki jumlah konsumsi serta permintaan akan daging sapi yang cukup tinggi. Permintaan daging sapi dapat diukur dari faktor demografis dan perilaku konsumen. Permintaan daging sapi merupakan jumlah daging sapi yang diminta konsumen pada tingkat harga tertentu dan pada periode tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi faktor demografis dan perilaku konsumen yang menentukan permintaan daging sapi serta mengetahui elastisitas permintaan daging sapi di Kecamatan Selogiri, Kabupaten Wonogiri.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari - Februari 2014 di pasar Krisak, Kecamatan Selogiri, Kabupaten Wonogiri. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen daging sapi di Pasar Krisak Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri. Pengambilan data primer dengan metode *Accidental Sampling* yaitu konsumen yang kebetulan sedang dijumpai membeli daging sapi di Pasar Krisak Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri dan penelitian ini diambil sampel sebanyak 60 responden. Data yang diperoleh meliputi data primer dari wawancara dengan responden. Data sekunder diperoleh dari instansi-instansi yang terkait dalam penelitian Metode analisis data antara lain analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, koefisien determinasi, dan elastisitas permintaan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa persamaan regresi diperoleh $Y = 0,569 + 0,292 X_1 + 0,228 X_2 - 0,192 X_3 - 0,044 X_4$. Uji F penelitian ini menghasilkan pengaruh tingkat umur, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, tingkat jumlah tanggungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh terhadap permintaan daging sapi ($P < 0,05$). Hasil uji t pada analisis regresi yang signifikan adalah tingkat umur (X_1), tingkat pendidikan (X_2), tingkat pendapatan (X_3) secara parsial berpengaruh terhadap permintaan daging sapi di Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri. Elastisitas permintaan daging sapi bersifat inelastis ($E_d < 1$) yaitu nilai 0,12 atau nilai $E_d < 1$. Simpulan dari penelitian ini adalah faktor tingkat umur, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan berpengaruh terhadap permintaan daging sapi, dan elastisitas permintaan daging sapi bersifat inelastis di Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri.

Kata kunci: daging sapi, perilaku konsumen, permintaan, elastisitas permintaan.

**AN ANALYSIS OF DEMOGRAPHIC FACTORS AND CONSUMER
BEHAVIOR AFFECTING THE BEEF DEMAND IN SELOGIRI SUB
DISTRICT OF WONOGIRI REGENCY
(A Case Study on Krisak Market in Selogiri Sub District of Wonogiri
Regency)**

Yusup Jatmiko

H0510076

SUMMARY

Wonogiri is one of areas in Central Java Province which is known as beef producer. Selogiri Sub District is one of sub districts in Wonogiri Regency that has diverse population based on demographic characteristics has high beef consumption and demand. Beef demand can be measured from demographic factor and consumer behavior. Beef demand is the beef volume that consumer demands at certain price level and in certain period. This research aimed to determine and identify demographic factors and consumer behavior determining the beef demand and to find out beef demand elasticity in Selogiri Sub District, Wonogiri Regency.

The research was conducted from January to February 2014 in Krisak Market, Selogiri Sub District, Wonogiri Regency. The basic method used in this study was descriptive method. The population of research was beef consumers in Krisak Market of Selogiri Sub District of Wonogiri Regency. The primary data was collected using Accidental sampling method, that is, the consumers accidentally found buying beef in Krisak Market of Selogiri Sub District of Wonogiri Regency and in this study, 60 respondents were taken as the sample. The data obtained included primary data from interviewed the respondents. The secondary data was obtained from the institutions related to the research. The method of analyzing data used was descriptive analysis, multiple linear regression analysis, F-test, t-test, coefficient of determination, and demand elasticity.

The result of analysis showed that the regression equation obtained was $Y = 0.569 + 0.292 X_1 + 0.228 X_2 - 0.192 X_3 - 0.044 X_4$. The result of F-test showed that age, education, income, and family burden affected simultaneously the beef

demand ($P < 0.05$). The result of t-test in regression analysis indicated that age (X_1), education (X_2), and income (X_3) partially affected significantly the beef demand in Selogiri Sub District of Wonogiri Regency. The beef demand was inelastic ($E_d < 1$) 0 – 12 or E_d value < 1 . The conclusion of research was that age, education and income affected the beef demand, and the beef demand was inelastic in nature in Selogiri Sub District of Wonogiri Regency.

Keywords: beef, consumer behavior, demand, demand elasticity.

