

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ANNA SNACK & KUE

MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Seni Rupa
Jurusan Desain Komunikasi Visual**

Oleh :

Ninik Wulandari
C0707032

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA
2011**



PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul :

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ANNA SNACK & KUE MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Telah disetujui untuk dipertahan dihadapan tim penguji,
dalam sidang Tugas Akhir.

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Andreas. S. Widodo, S.Sn, M.Hum

NIP. 19751201 200112 1 002

Pembimbing II



Esty Wulandari, S.Sos, M.Si

NIP. 19791109 200801 2 015

PENGESAHAN

Disahkan dan dipertanggungjawabkan pada Sidang Tugas Akhir
Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa
Universitas Sebelas Maret Surakarta
Pada tanggal: 12 Oktober 2011

Tim Penguji:

Ketua Sidang Tugas Akhir :

1. **Drs. Mohamad Suharto, M.Sn**
NIP. 195107121982031001

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir :

2. **Arief Imam Santoso, S.Sn**
NIP. 19790327 2005011002

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I :

3. **Andreas. S. Widodo, S.Sn, M.Hum**
NIP. 197512012001121002

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II :

4. **Esty Wulandari, S.Sos, M.Si**
NIP. 197911092008012015

(.....)

Mengetahui,



Dekan
Fakultas Sastra dan Seni Rupa

Drs. Rivadi Santosa, M.Ed, PhD
NIP. 196003281986011001

Ketua Jurusan
Desain Komunikasi Visual

Drs. Mohamad Suharto, M.Sn
NIP. 195107121982031001

PERSEMBAHAN



Karya kecil ini penulis persembahkan kepada :
Kedua orang tua penulis, saudara, dan teman-teman yang telah mendukung penulis
hingga karya ini selesai dengan baik.

MOTTO



"when u wake up in the morning, you only have two choices, continue your dreams,

or get up and make your dreams come true"

"the person who risks nothing, does nothing, has nothing and is nothing"

"if you fail, learn, and move on, you're growing"

"don't wish it were easier, wish you were better"

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan perlindungannya, serta semua kemudahan yang telah diberikan kepada penulis. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir. Di dalam menyelesaikan tugas ini tidak sedikit hambatan yang ditemui penulis, namun berkat bantuan, pengarahan, dan dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, PhD selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa dan seluruh jajaran ruang lingkup Fakultas Sastra dan Seni Rupa UNS.
2. Drs. Mohamad Suharto, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa UNS.
3. Andreas. S. Widodo, S.Sn, M.Hum., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Esty Wulandari, S.Sos, M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Arief Imam Santoso, S.Sn., selaku Koordinator Tugas Akhir.
6. Seluruh Staff Pengajar Jurusan Desain Komunikasi Visual UNS yang telah bersedia berbagi ilmu dan pengarahannya selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Staff Administrasi Jurusan Desain Komunikasi Visual UNS atas segala bantuan administrasinya.

8. Anna Maria Anny Kusumastuty Hartanto, selaku pemilik Anna *Snack & Kue* atas kerja sama yang diberikan selama masa penyusunan Tugas Akhir hingga selesainya.
9. Semua pihak yang telah membantu pelaksanaan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Penulis bersedia menerima segala masukan, baik kritik maupun saran demi kebaikan bersama, sehingga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.



Surakarta, Oktober 2011

Penulis

Ninik Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. <i>Target Market</i>	5
E. <i>Target Audience</i>	6
F. Target Karya	7
G. Metodologi Perancangan	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Perancangan Desain Komunikasi Visual	10
1. Definisi Perancangan	10
2. Desain	10

a. Asal Kata	10
b. Beberapa Pengertian dan Perkembangannya	11
c. Pengertian Desain Menurut Beberapa Ensiklopedi	14
3. Komunikasi	16
a. Komunikasi Verbal	16
b. Komunikasi Non Verbal	16
4. Visual	17
5. Desain Komunikasi Visual	17
B. Media Promosi	17
1. Tinjauan Media	18
2. Tinjauan Promosi	18
3. Media Promosi	22
C. Bakery	24
1. Pengertian Bakery	24
2. Fungsi dan Peranan Bakery	24
3. Peralatan Bakery	25
4. Macam-macam Adonan	25
BAB III IDENTIFIKASI DATA	28
A. Data Perusahaan	28
1. Sejarah Berdiri	28
2. Visi dan Misi	29
3. Struktur Organisasi	29
4. Data Pemasaran	31

5. Data Konsumen	31
6. Promosi yang Pernah dilakukan	31
B. Kompetitor	31
1. Roti Kecil	31
a. Profil Perusahaan	31
b. Fasilitas yang ditawarkan	32
c. Promosi yang pernah dilakukan	32
2. Roti Milano	33
a. Profil Perusahaan	33
b. Fasilitas yang ditawarkan	33
c. Promosi yang pernah dilakukan	33
C. Analisa SWOT	34
D. USP (<i>Unique Selling Proposition</i>)	36
E. Positioning	37
BAB IV KONSEP PEMIKIRAN DESAIN	38
A. Metode Perancangan	38
B. Konsep Kreatif	39
1. Strategi Visual Secara Umum	39
2. Strategi Visual	40
C. Standar Visual	42
1. Ilustrasi	42
2. <i>Typografi</i>	42
3. Warna	43

D. Pemilihan Media	45
E. Prediksi Biaya	52
BAB V VISUALISASI KARYA	54
A. Advertising	54
1. ATL (<i>Above the Line</i>)	54
2. BTL (<i>Bellow the Line</i>)	58
B. Point of Purchase (POP)	66
BAB VI PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ANNA SNACK & KUE MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Ninik Wulandari¹

Andreas. S. Widodo, S.Sn, M.Hum²

Esty Wulandari, S.Sos, M.Si³

ABSTRAK

Ninik Wulandari. 2011. Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Media Promosi Anna Snack & Kue Melalui Desain Komunikasi Visual. Adapun permasalahan yang dikaji adalah bagaimana merancang strategi promosi yang tepat bagi Anna Snack & Kue menggunakan media Desain Komunikasi Visual, bagaimana merancang visual yang menarik, komunikatif, dan bersifat persuasif bagi Anna Snack & Kue, serta bagaimana memilih media yang relevan bagi Anna Snack & Kue sehingga dapat efisien dan tepat sasaran. Anna Snack & Kue masih tergolong sebagai toko roti baru dan belum banyak dikenal masyarakat, tetapi Anna Snack & Kue telah berkomitmen untuk siap bersaing dengan kompetitor-kompetitor yang lain. Kompetitor toko roti Anna, antara lain, toko Roti Kecil & toko Roti Milano. Oleh karena itu, Anna Snack & Kue harus mempunyai strategi pemasaran yang baik, dan salah satunya melalui berbagai bentuk promosi menggunakan media Desain Komunikasi Visual. Perancangan yang akan dilakukan melalui media cetak, diharapkan dengan melakukan pemasaran yang komunikatif dan persuasif akan dapat membantu komunikasi Anna Bakery dengan sasaran yang tepat, serta lebih dapat menginformasikan kepada masyarakat tentang keunggulan dan keberadaan toko roti Anna.

¹ Mahasiwa Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sastra dan Seni Rupa, Universitas Sebelas Maret Surakarta, NIM C0707032

² Dosen Pembimbing I Tugas Akhir

³ Dosen Pembimbing II Tugas Akhir

THE DESIGN PROMOTION OF ANNA'S SNACK & CAKES THROUGH VISUAL COMMUNICATION DESIGN

Ninik Wulandari¹

Andreas. S. Widodo, S.Sn, M.Hum² Esty Wulandari, S.Sos, M.Si³

ABSTRACT

Ninik Wulandari. 2011. Introduction of this final assignment, is titled *The Design Promotion of Anna's Snack & Cakes Through Visual Communication Design*. The problem studied is how to design the right promotion strategy for Anna's Snack & Cakes, how to design an attractive visual, communicatively, also persuasive, and how to choose relevant media for Anna's Snack & Cakes so it can be efficient at the right target. Anna's Snack & Cakes are classified as a new bakery, and hasn't been popular, but Anna's Snack & Cakes has been committed to be ready to compete with the others competitor. Anna's Bakery competitors there are, Kecil Bakery, and Milano Bakery. Therefore Anna's Bakery must have a good marketing startegy and one of them could be doing by Visual Communication Design. The design could be printed, and expected to conduct a communicative and persuasive marketing which be able to help Anna's Bakery to communicate with the right target, also to announce and be able to inform to the public about the advantages and existences of Anna's Bakery.

¹ A Student of Visual Communication Design Department, Faculty of Literature and Fine Arts, Sebelas Maret University Surakarta, NIM C0707032

² The Guiding Lecturer I on Final Assignment

³ The Guiding Lecturer II on Final Assignment