

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Chandra Reva Ratih. 2007. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Berkarbonasi Merek Fanta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Fandy Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Griffin, Ricky W. & Ebert, Ronald J. 2005. *Bisnis (Jilid I)*. Jakarta: PT Indeks, Kelompok Gramedia.
- Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Iwan Wirya. 1999. *Kemasan Yang Menjual (Menang Bersaing Melalui Kemasan)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mahmud Machfoeds. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya offset.
- A.B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran Indonesia Jilid I*. Terjemahan A.B. Susanto. Jakarta: Salemba Empat.
- , 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia Jilid II*. Terjemahan A.B. Susanto. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid kesatu*. Jakarta: Erlangga.
- , 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1*. Alih bahasa Revyani Sahrial, Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.