

**PERAN HUMAS PEMERINTAH DALAM**

**KEGIATAN *MEDIA RELATIONS***

(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Humas Pemerintah  
Dalam Kegiatan *Media Relations* Sebagai Upaya Meningkatkan  
Citra Positif *Brand* Magelang Kota Sejuta Bunga)



Oleh :

**Rizki Darmayanti**

**D0210100**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2017**

## **PERSETUJUAN**

**Skripsi dengan judul :**

**PERAN HUMAS PEMERINTAH DALAM KEGIATAN *MEDIA RELATIONS***

**(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Humas Pemerintah Dalam Kegiatan *Media***

***Relations* Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Positif**

***Brand Magelang Kota Sejuta Bunga*)**

Karya:

Nama : Rizki Darmayanti

NIM : D0210100

Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Mengetahui,

Pembimbing



**Firdastin Ruthnia Y., S.Sos, M.Si**

NIP. 19760524 2010122001

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PERAN HUMAS PEMERINTAH DALAM KEGIATAN *MEDIA RELATIONS*** (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Humas Pemerintah Dalam Kegiatan *Media Relations* Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Positif *Brand* Magelang Kota Sejuta Bunga) yang disusun oleh **Rizki Darmayanti** (NIM. D0210100) telah diterima dan disahkan oleh Panitia Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Kamis

Tanggal : 3 Agustus 2017

### PANITIA PENGUJI

1. Drs. Dwi Tiyanto, S.U  
NIP. 195404141980031007

(.....)

Penguji 1

2. Nora Nailul Amal, S.Sos, M.LMed, Hons  
NIP. 198104292005012002

(.....)

Penguji 2

3. Firdastin Ruthnia Y., S.Sos, M.Si  
NIP. 197605242010122001

(.....)

Penguji 3

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta  
Dekan



**Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si**

NIP. 196108251986012001

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Darmayanti

Nim : D0210100

Tanggal : 31 Juli 2017

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

### **PERAN HUMAS PEMERINTAH DALAM KEGIATAN *MEDIA RELATIONS***

(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Humas Pemerintah Dalam Kegiatan *Media Relations* Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Positif *Brand* Magelang Kota Sejuta Bunga)

Telah dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Sejauh yang saya ketahui, skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari publikasi lainnya. Dalam skripsi ini, jika ada kutipan dari pakar atau peneliti lainnya, sudah disebutkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Apabila pada kemudian hari terbukti skripsi ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, 31 Juli 2017



Rizki Darmayanti  
Nim. D0210100

## MOTTO

“Dan Tuhanmu Berfirman, Berdoalah Kepada-Ku,  
Niscaya Akan Kuperkenankan Bagimu”

**(QS. Al-Mu'min: 60)**

“Maka Sesungguhnya Bersama Kesulitan Itu Ada Kemudahan.  
Sesungguhnya Bersama Kesulitan Itu Ada Kemudahan.”

**(QS. Al-Insyirah: 5-6)**

*“You Can Be A Master, Don't Wait For Luck.  
Dedicate Yourself and You Can Find Yourself,  
Standing in The Hall Of Fame”*

**(Hall of Fame-The Script ft Will I.Am)**



## PERSEMBAHAN

“Ini adalah sebuah tulisan. Goresan perjuangan. Ini hanyalah karya kecilku dengan Ridho Allah SWT yang besar untukku.”

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT, dengan KemahaanNya dan RahmatNya membuat banyak keajaiban-keajaiban yang indah terjadi di hidupku.
2. Ibu...Ibu...Ibu... dan Ayahku. Doa dan keberadaanmu adalah sumber kebaikan dan kekuatanku.
3. Mama Therecia, Papa Eddy dan Uti Sis atas penerimaannya yang indah padaku.
4. Keempat Kakakku dan Ketiga Kakak Iparku. Kalian adalah cerminanku untuk melangkah lebih baik.
5. Gagah Gilang Arshapinega. Kehadiranmu menyempurnakan semua hal di hidupku.

Semoga hadiah kecil ini bisa memberikan berjuta kebahagiaan dan kebangganmu pada ku.

## KATA PENGANTAR

**Alhamdulillah,**

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa syukur yang mendalam atas limpahan Rahmat, Karunia serta Kemurahan yang telah diberikan oleh Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PERAN HUMAS PEMERINTAH KOTA MAGELANG DALAM KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Peran Humas Pemerintah Kota Magelang Dalam Kegiatan *Media Relations* Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Citra Positif *Brand* Magelang Kota Sejuta Bunga)”**.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, beserta seluruh staf Dekanat yang terhormat.
2. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS, beserta semua staf pengajar.
3. Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing Akademis.
4. Firdastin Ruthnia Y., S.Sos, M.Si selaku Pembimbing Skripsi dengan kesabaran dan kerelaan hatinya untuk tetap mengarahkan, membimbing dan memberikan masukan-masukan positif yang membangkitkan semangat penulis hingga titik terakhir.
5. Drs. Dwi Tiyanto, S.U selaku Ketua Penguji Skripsi, yang memiliki kebaikan hati dan kesabaran dalam proses menguji.
6. Nora Nailul Amal, S.Sos, M.LMed, Hons selaku Sekretaris Penguji dengan kebaikan hati dan kesabarannya dalam menguji.
7. Semua narasumber internal Humas Pemerintah Kota Magelang (Bapak Sutomo Hariyanto, Bapak Slamet Zuhdi, Mas Anggit Pamungkas, Mas Ardi Dwi Susanto) beserta seluruh jajaran staf Humas, Santel, Protokol Pemerintah Kota Magelang dan juga narasumber eksternal dari media massa (Pak Toha,

Mas Wiwid dan Ibu Destry) yang selalu menerima dan terbuka atas semua informasi dan dokumentasi yang dibutuhkan oleh penulis.

8. Tasya, Rasya, Aisha, Khanza, Acacia dan Ibrahim dengan kelucuannya selalu menghibur penulis di saat-saat terburuknya.
9. Sahabat-sahabat baikku (Novia, Rahma, Nurani, Yong, Fitri, Garinda dan Lylia). *You are always my sisters from another mother!*
10. Teman-teman Komunikasi 2010, terimakasih *support*-nya.
11. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terimakasih atas semua perhatian, doa dan bantuannya.

Demikian kiranya yang dapat penulis sampaikan. Penulis pun sadar akan keterbatasan dan kekurangan yang mungkin diperbuat selama penelitian maupun penulisan sehingga penulis memohonkan maaf serta mengharapkan adanya kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. Aamiin.

Surakarta, 3 Agustus 2017

Rizki Darmayanti



## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	iv
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xv
<b>ABSTRAK .....</b>	xvi
<b>ABSTRACT .....</b>	xvii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	 1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	14
1. Manfaat Teoritis .....	14
2. Manfaat Praktis .....	15
E. Batasan Penelitian .....	15
F. Penelitian Relevan .....	16
G. Landasan Teori .....	17

1. Komunikasi .....	17
2. Humas/PR .....	22
3. Humas Pemerintah .....	30
4. <i>Media Relations</i> .....	33
5. Citra .....	43
H. Implementasi Konseptual .....	46
I. Kerangka Berpikir .....	47
J. Metodologi Penelitian .....	50
1. Jenis dan Metode Penelitian .....	50
2. Lokasi Penelitian .....	51
3. Sumber Data .....	52
4. Teknik Pengambilan Sampel .....	53
5. Teknik Pengumpulan Data .....	54
6. Teknik Analisis Data .....	55
7. Validitas Data .....	55
<b>BAB II DESKRIPSI LOKASI</b> .....	57
A. Pemerintah Kota Magelang .....	57
1. Sejarah Singkat Pemerintah Kota Magelang .....	57
2. Dasar Hukum Pemerintah Daerah Kota Magelang .....	62
3. Profil Walikota dan Wakil Walikota .....	65
4. Lambang dan <i>Brand</i> Kota Magelang .....	67
5. Struktur Organisasi Pemerintah Kota Magelang .....	71
6. Potensi Unggulan Daerah .....	73
7. Visi dan Misi Pemerintah Kota Magelang .....	81
8. Strategi dan Arah Kebijakan .....	85
9. Prestasi dan Penghargaan .....	91

B. Bagian Humas, Protokol dan Santel Pemerintah Kota Magelang	94
1. Landasan Hukum dan Jabatan Struktural Humas di Dinas Pemerintah Kota Magelang .....	94
2. Struktur Organisasi Humas Pemerintah Kota Magelang ....	96
3. Tugas, Fungsi dan Peran Asisten Hubungan Masyarakat, Perlengkapan dan Umum .....	97
4. Tugas, Fungsi dan Peran Kepala Bagian Humas, Protokol dan Santel .....	100
5. Tugas, Fungsi dan Peran Kepala Sub Bagian Peliputan, Dokumentasi dan Publikasi .....	103
6. Tugas, Fungsi dan Peran Kepala Sub Bagian Protokol	105
7. Tugas, Fungsi, Peran Kepala Sub Bagian Sandi Telekomunikasi .....	107
<b>BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>	110
A. Data Informan Penelitian .....	112
1. Informan Internal .....	112
2. Informan Eksternal .....	117
B. Data Penelitian Hasil Wawancara Dan Observasi Peran Humas Pemerintah Kota Magelang Dalam Kegiatan <i>Media Relations</i> .....	120
1. Peran Humas Pemerintah Kota Magelang Sebagai Komunikator .....	131
2. Peran Humas Pemerintah Kota Magelang Sebagai Fasilitator.....	165
3. Peran Humas Pemerintah Kota Magelang Sebagai Mediator.....	193
C. Kegiatan <i>Media Relations</i> untuk Meningkatkan Citra Positif <i>Brand</i> Magelang Kota Sejuta Bunga .....	210
<b>BAB IV PENUTUP</b>	217
A. Kesimpulan .....	217
B. Saran .....	229
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	231
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Triangulasi Sumber
- Lampiran 2. Database Informan
- Lampiran 3. *Interview Guide*
- Lampiran 4. Transkrip Wawancara
- Lampiran 5. Foto Dan Dokumentasi
- Lampiran 6. Surat Permohonan Izin Penelitian dari Bagian Humas, Santel dan Protokol Pemerintah Kota Magelang
- Lampiran 7. Surat Permohonanan Izin Penelitian dari Walikota Magelang
- Lampiran 8. Surat Rekomendasi Riset dari KESBANGPOL LINMAS Magelang
- Lampiran 9. Deskripsi Hasil Observasi

## DAFTAR TABEL

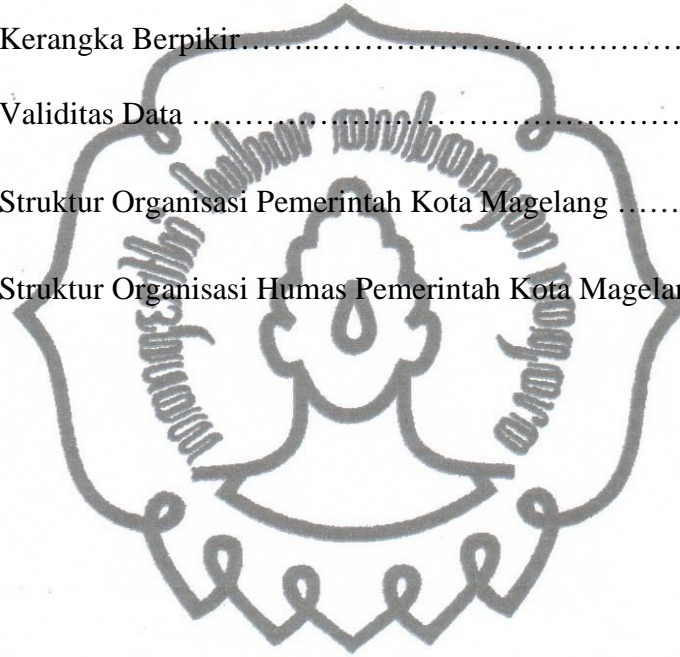
	Hal.
Tabel 1. Luas Kecamatan dan Kelurahan Kota Magelang .....	61
Tabel 2. Jumlah Sekolah dan Perguruan Tinggi di Kota Magelang	76
Tabel 3. Strategi dan Arah Kebijakan .....	85
Tabel 4. Peran Humas Sesuai Dengan Faktor Internal dan Eksternal	129
Tabel 5. Rangkuman Peran Humas Pemerintah Kota Magelang Dalam Kegiatan <i>Media Relations</i> .....	209





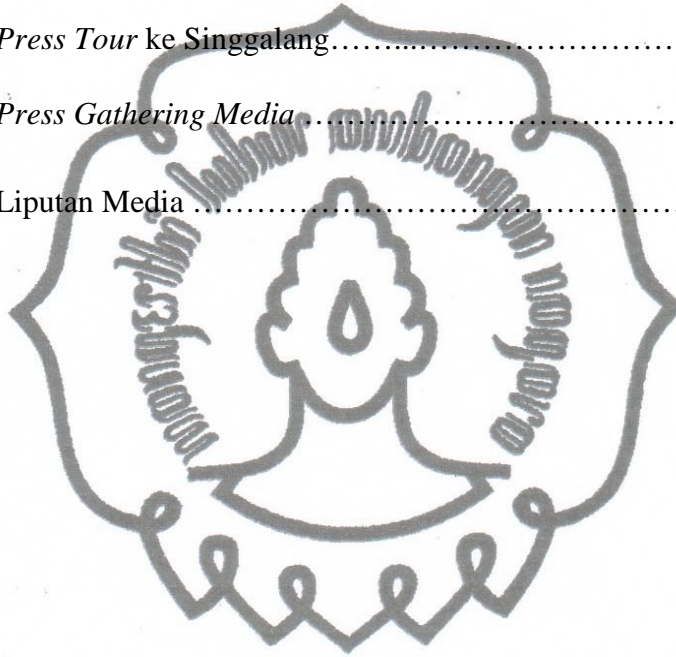
## DAFTAR BAGAN

	Hal.
Bagan 1. Arus Komunikasi Dalam <i>Media Relations</i> .....	34
Bagan 2. Karakteristik Media Massa .....	35
Bagan 3. <i>PR Transfer Process</i> .....	42
Bagan 4. Model Komunikasi Dalam PR .....	45
Bagan 5. Kerangka Berpikir.....	49
Bagan 6. Validitas Data .....	56
Bagan 7. Struktur Organisasi Pemerintah Kota Magelang .....	72
Bagan 8. Struktur Organisasi Humas Pemerintah Kota Magelang .....	96



## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1. Bukti Bantuan Gerobak oleh Walikota Magelang .....	8
Gambar 2. Peta Wilayah Kota Magelang .....	60
Gambar 3. Lambang Kota Magelang .....	67
Gambar 4. Kliping Publikasi Positif oleh Media Cetak .....	174
Gambar 5. <i>Press Tour</i> ke Singgalang.....	181
Gambar 6. <i>Press Gathering Media</i> .....	188
Gambar 7. Liputan Media .....	193



## ABSTRAK

**Rizki Darmayanti, D0210100, PERAN HUMAS PEMERINTAH DALAM KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* (Deskriptif Kualitatif Peran Humas Pemerintah Kota Magelang dalam Kegiatan *Media Relations* Sebagai Upaya Meningkatkan Citra *Brand* Magelang Kota Sejuta Bunga), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Agustus 2017.**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan deskripsi secara detil terkait dengan peranan Humas Pemerintah Kota Magelang sebagai komunikator, fasilitator dan mediator yang dilaksanakan pada kegiatan *media relations* berupa *press release*, *press conference*, *press gathering*, wawancara media dan liputan media guna meningkatkan citra positif dari *brand* Magelang Kota Sejuta Bunga. Penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian kualitatif yang dilakukan di wilayah Humas Pemerintah Kota Magelang dan melibatkan tujuh narasumber yang diambil dengan teknik *purposive sample*, empat dari pihak internal Humas, dan tiga dari pihak media massa cetak dan elektronik. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melalui wawancara yang mendalam, observasi, serta pengumpulan bukti-bukti dokumentasi dari kegiatan tersebut. Sebagai teknik untuk memvaliditasi data, penulis menggunakan triangulasi sumber yang mana digunakan untuk mengkroscek kembali keabsahan pernyataan narasumber selama wawancara di lapangan sehingga penulis dapat menarik kesimpulan. Merujuk pada kajian ilmu komunikasi, penelitian ini berfokus untuk melihat unsur komunikator sebagai pemberi pesan yakni adalah Humas Pemerintah Kota Magelang. Dalam penelitian ini penulis mendapati temuan bahwa peran komunikator meliputi pemberian informasi dan pembuatan produk komunikasi di setiap kegiatan *media relations* *press release*, *press conference*, *press tour*, *press gathering*, wawancara media serta liputan media. Sementara peran fasilitator Humas Pemerintah meliputi pelayanan terhadap sarana-prasarana yang dibutuhkan media maupun internal pemerintah dalam kegiatan *media relations*, menjadi fasilitator komunikasi antara pihak pemerintah dengan media massa atau sebaliknya. Terakhir, peran mediator Humas Pemerintah Kota Magelang diwujudkan dengan membantu memecahkan persoalan yang timbul diantara pemerintah maupun media massa, menjembatani komunikasi diantara keduanya, serta menjadi penterjemah komunikasi yang terjadi di antara pemerintah maupun media massa saat dilangsungkan kegiatan *media relations*. Terkait dengan peran Humas dalam kegiatan *media relations* juga terbukti meningkatkan citra positif *brand* Magelang Kota Sejuta Bunga yang dibuktikan dengan data di lapangan menyebutkan 70% berita muncul di media bersifat positif ditinjau dari judul.

**Kata Kunci:** Komunikasi, Humas, Humas Pemerintah, *Media Relations*, Citra

**ABSTRACT**

**Rizki Darmayanti, D0210100, *THE ROLE OF GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS IN MEDIA RELATION'S ACTIVITY (Descriptive Qualitative Study of The Government Public Relation's Role in Media Relations Activity as An Effort To Increase The Positive Image Magelang Kota Sejuta Bunga Brand. Skripsi. Communication Department of Social and Political Science Faculty. Sebelas Maret University, Surakarta, August 2017.***

*This research is conducted with the aim to describe the role of government public relations in media relation's activity to increase positive image of Magelang Kota Sejuta Bunga brand. The role as a communicator, facilitator, and mediator is implicated to media relation's activity: press release, press conference, press tour, press gathering, media interview and media coverage as an effort to increase the positive image of the brand Magelang Kota Sejuta Bunga. This research is conducted to qualitative study which takes place in Public Relations Department of Magelang Municipality and engaged to seven interviewees, four from internal PR Department and three from different mass media which is related to the Government of Magelang. The method used in data collections are from indepth interview, observations and other documents from the public relation's department. The data testing uses source triangulation to confirm the statements up from each interviewee so the researcher could make the conclusion. Reverse to communications study, this research focus on one unsure of communication which is Government Public Relations here fulfill the communicator. Based on the research, it shows that the role of communicator is included into giving the informations and making the communication product in media relations activity (press release, press conference, press tour, press gathering, media interview and media coverage). The role of facilitator shows in giving the facilities which is needed by the media. PR as facilitator is functioned to connect the communications between the government and media in media relations activity. The role as mediator shows in PR helps to solve the problems, interpreter communications and as the bridge of communications between government and media during media relations activity. The role of Government PR is also proved to increase the positive image of Magelang Kota Sejuta Bunga Brand up to 70%, since the media published the positive content reverse to the tittle.*

**Key Words: Communications, PR, Government PR, Media Relations and Image**