

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* PT ANGKASA PURA I (PERSERO)  
BANDARA INTERNASIONAL JENDERAL AHMAD YANI UNTUK  
MENJAGA RELASI DENGAN *STAKEHOLDER***



**Disusun Oleh:**

**Alief Faishal Adnan**

**D1616001**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Ahli Madya (A.Md)

Dalam Bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2019**

**PERSETUJUAN**  
**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* PT ANGKASA PURA I (PERSERO)**  
**BANDARA INTERNASIONAL JENDERAL AHMAD YANI UNTUK**  
**MENJAGA RELASI DENGAN *STAKEHOLDER***

Disusun oleh:  
ALIEF FAISHAL ADNAN  
D1616001

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan Minat Hubungan Masyarakat  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 27 Juni 2019  
Pembimbing.



Dra. Herning Suryo M.Si  
NIP. -

**PENGESAHAN**  
**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* PT ANGKASA PURA I (PERSERO)**  
**BANDARA INTERNASIONAL JENDERAL AHMAD YANI UNTUK**  
**MENJAGA RELASI DENGAN *STAKEHOLDER***

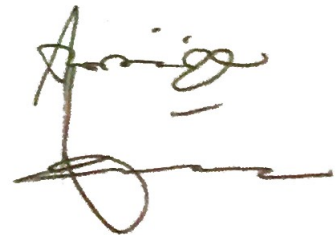
Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan Minat Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada hari : Jumat  
Tanggal : 5 Juli 2019

Disusun oleh:  
ALIEF FAISHAL ADNAN  
D1616001

Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama
1. Penguji 1	Dra. Herning Suryo M.Si NIP. -
2. Penguji 2	Firdastin Ruthnia. Y. S.Sos, M.Si NIP. 197605242010122001



Mengetahui  
Dekan,


Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si  
NIP. 1961108251986012001

## PERNYATAAN

Nama : Alief Faishal Adnan

NIM : D1616001

Program Studi : D3 Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “Aktivitas *Media Relations* PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani Untuk Menjaga Relasi dengan *Stakeholder*” adalah betul-betul karya sendiri yang ditulis berdasarkan kegiatan Kuliah Kerja Media di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 19 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Alief Faishal Adnan

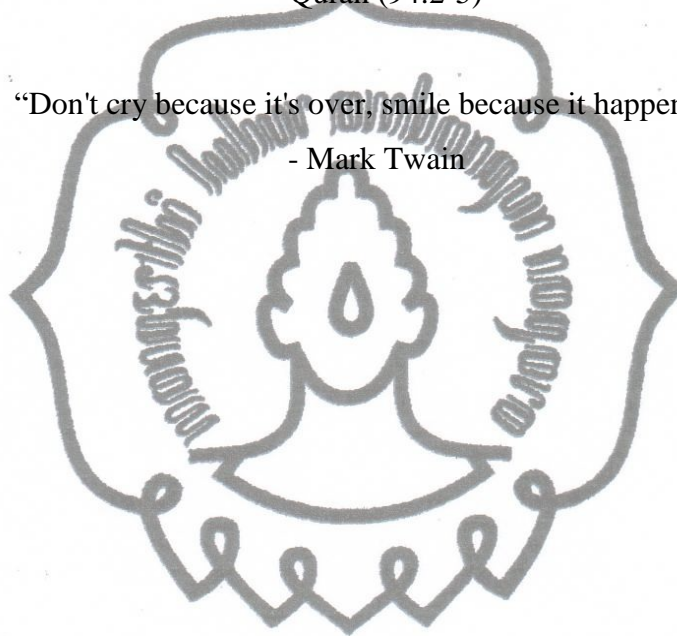
## MOTTO

“...dan Kami pun telah menurunkan bebanmu darimu, yang memberatkan punggungmu, dan Kami tinggikan sebutan (nama)mu bagimu. Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

- Quran (94:2-5)

“Don't cry because it's over, smile because it happened.”

- Mark Twain



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir Ini Saya Persembahkan Kepada:

- ❖ Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang
- ❖ Orang Tua saya yang selalu mendidik, mendoakan, dan memberikan segala fasilitas dan kasih sayang kepada saya
- ❖ Teman-teman *Public Relations* 2016 yang selama ini telah bersama-sama berjuang menuntut ilmu



## KATA PENGANTAR

Setelah penulis menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Aktivitas *Media Relations* PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani Untuk Menjaga Relasi Dengan *Stakeholder*”, dan penulis sudah memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md). Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah agar penulis dapat mengetahui bagaimana aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh humas di perusahaan tempat penulis melaksanakan magang. Kegiatan Tugas Akhir ini juga digunakan sebagai tempat untuk penerapan ilmu yang lima semester sebelumnya telah diperoleh di perkuliahan untuk diterapkan dalam dunia kerja nyata atau lapangan. Penulis juga menyadari setelah melaksanakan magang bahwa humas memiliki peran yang sangat vital bagi keberlangsungan suatu perusahaan atau organisasi.

Dalam disusunnya Tugas Akhir ini tentu saja tidak lepas dari peran dan dukungan orang-orang sekitar penulis, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan oleh penulis. Tentunya selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari campur tangan dan kehendak Allah SWT sehingga Tugas Akhir karya penulis yang berjudul “Aktivitas *Media Relations* PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani Untuk Menjaga Relasi Dengan *Stakeholder*” ini dapat selesai dalam waktu yang relatif cepat.

Pembuatan Tugas Akhir ini disusun oleh penulis untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi di tingkat Diploma (DIII) Program Studi Ilmu Komunikasi Terapan Minat Hubungan Masyarakat pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini tentunya penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ini mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang
2. Orang Tua saya yang selalu mendidik, mendoakan, dan memberikan segala fasilitas dan kasih sayang kepada saya
3. Herning Suryo M.Si sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang sudah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis
4. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nugraheni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
5. Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi D-III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
6. Bapak Ahmad Danar Suryantono sebagai Communication & Legal Section Head
7. Kak Hidya Putri Ramadhina sebagai Communication Officer dan juga menjado pembimbing saya di tempat magang
8. Teman-teman Public Relations UNS 2016 yang telah berjuang bersama dan memberi semangat penulis
9. Teman-teman Pemuda SUB Titang yang juga menjadi tempat saya bercerita berkeluh-kesah
10. Teman-teman penulis (Refa'i, Yessy, Jalu, Suryo) yang selalu ada ketika penulis membutuhkan bantuan

Setelah penulis menyelesaikan kegiatan Kuliah Kerja Media (KKM) di PT. Angkasa Pura Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani Semarang, penulis mendapatkan banyak ilmu dan pengalaman yang pastinya akan bermanfaat bagi penulis kedepannya. Tentunya dengan diadakannya KKM ini semakin memantapkan teori yang penulis peroleh sebelumnya.



Penulis menyadari masih mempunyai beberapa kekurangan dalam penyusunan karya Tugas Akhir ini dimana penulis hanyalah manusia biasa yang tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran untuk menyempurnakan Tugas Akhir yang sudah penulis susun. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini mampu memberikan bermanfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

Surakarta, 24 Juni 2019



## DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media (KKM) di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani.....	3
C. Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN MINAT KAJIAN .....	5
A. Pengertian Public Relations.....	5
B. Fungsi Public Relations.....	6
C. Tujuan Public Relations .....	8
D. Alat-alat Public Relations.....	9
E. Pengertian Media Relations.....	12
F. Praktik-praktik Media Relations .....	13
G. Tujuan Media Relations .....	15
H. <i>Stakeholder</i> PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani .....	17
BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN .....	18
A. Sejarah Berdirinya PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani Semarang.....	18
B. Visi, Misi dan Nilai Budaya PT Angkasa Pura I (Persero).....	21
C. Deskripsi Lokasi PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani Semarang.....	22
D. Penjabaran Susunan Organisasi dan Tata Kelola Perusahaan.....	22
E. Bagan Struktur Organisasi.....	29

BAB IV HASIL PELAKSANAAN MAGANG ..... 30

    A. Pelaksanaan Kuliah Kerja Media di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani..... 30

    B. Laporan Kegiatan Mingguan Kuliah Kerja Media..... 31

BAB V PENUTUP..... 59

    A. Kesimpulan..... 59

    B. Saran..... 60

Daftar Pustaka ..... 61

LAMPIRAN..... 62



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3. 1 Logo PT Angkasa Pura 1 (Persero).....	18
Gambar 3. 2 Bagan Struktur Organisasi PT Angkasa Pura I (Persero) .....	29
Gambar 4. 1 Penyerahan hadiah kepada pers oleh GM AP 1 .....	32
Gambar 4. 2 Koran Tribun Jateng edisi 28 Februari 2019.....	33
Gambar 4. 3 Foto yang dimuat di harian Tribun Jateng .....	34
Gambar 4. 4 Poster Duta Bandara 2019.....	34
Gambar 4. 5 Peluncuran Gallery UKM.....	36
Gambar 4. 6 Panduan cara menghubungkan ke jaringan WiFi bandara .....	37
Gambar 4. 7 Post Instagram Pop-up Greeting Wall.....	39
Gambar 4. 8 Berfoto dengan Bapak Cecep Marga Sonjaya.....	40
Gambar 4. 9 Banner 3x5 Acara Penghijauan Lingkungan Sekitar Bandara .....	41
Gambar 4. 10 Pembagian tote bag kepada penumpang .....	43
Gambar 4. 11 Foto Duta Bandara 2019 dengan GM .....	45
Gambar 4. 12 Tribun Jateng edisi 10 April 2019 & Radar Semarang edisi 10 April 2019.....	46
Gambar 4. 13 Kedatangan Menteri BUMN Rini Soemarno .....	47
Gambar 4. 14 Tribun Jateng edisi 25 April 2019 hal. 9 & 19.....	49
Gambar 4. 15 Ucapan Dirgahayu Kota Semarang Ke-72 Oleh GM AP 1 SRG... 51	
Gambar 4. 16 Kunjungan ke Kantor Redaksi Tribun Jateng .....	53
Gambar 4. 17 Foto kantor lama dan kantor baru .....	55
Gambar 4. 18 Foto para pegawai di depan gedung administrasi baru .....	56
Gambar 4. 19 Foto penulis dengan pegawai Communication and Legal Section 58	

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Alief Faishal Adnan. D1616001. 2019. “**Aktivitas *Media Relations* PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani Untuk Menjaga Relasi Dengan *Stakeholder***”. Tugas Akhir. Program Studi Hubungan Masyarakat. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Kuliah Kerja Media (KKM) atau magang merupakan program yang wajib diikuti oleh mahasiswa tingkat Diploma-III FISIP UNS pada semester 6 sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md). Penulis memilih untuk melakukan kegiatan magang di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani, yang beralamat di Jl. Puad A. Yani Semarang (50145) yang terletak berdekatan dengan Pusdik Penerbad dan Lanumad Ahmad Yani Semarang. Pelaksanaan kegiatan magang penulis berlangsung mulai dari tanggal 22 Februari 2019 sampai dengan 23 Mei 2019 dengan jangka waktu 3 (tiga) bulan.

Frank Jefkins dalam bukunya *Public Relations* (1996:9) berpendapat bahwa *Public Relations* merupakan keseluruhan bentuk komunikasi yang terencana, baik itu keluar maupun kedalam, yakni antara suatu organisasi dengan publiknya dalam rangka mencapai tujuan yang spesifik atas dasar adanya saling pengertian. Salah satu cara yang dilakukan humas PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani untuk mencapai tujuan tersebut adalah melalui aktivitas *Public Relations* yang salah satunya adalah melalui *media relations*. Penulis memilih PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani sebagai tempat KKM dikarenakan penulis ingin mengetahui dan mempelajari aktivitas kehumasan yang berada di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani terutama kegiatan *media relations*-nya.

Pada saat berlangsungnya kegiatan KKM, penulis terlibat dalam berbagai macam kegiatan *PR*, mulai dari kliping berita, mendokumentasikan kegiatan atau acara perusahaan, menerima kunjungan dari siswa/pelajar, menulis *press release*, melakukan aktivitas *media relations*, mengelola *website* PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani, membuat konten untuk media sosial *Instagram* dan *YouTube*, , membuat laporan kegiatan untuk *General Manager* PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani, membuat presentasi *PowerPoint*, dll.

Selama tiga bulan melaksanakan kegiatan KKM, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa *PR* memiliki peran penting bagi keberlangsungan perusahaan atau organisasi, *PR* juga bertanggung jawab atas komunikasi kedalam maupun keluar perusahaan dan *PR* juga bertanggung jawab atas hubungan media yang baik.