

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

### **KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI PT. SINERGI COLOMADU**



**Disusun Oleh:**

**GABRIELLA SEPTIANI**

**D1616020**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Ahli Madya (A.Md)

Dalam Bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2019**

**PERSETUJUAN**

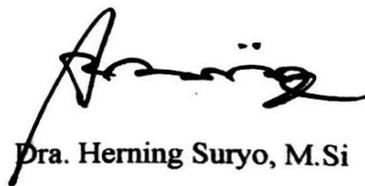
**KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN  
EKSISTENSI PT. SINERGI COLOMADU**

Disusun oleh:  
**GABRIELLA SEPTIANI**  
D1616020

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan Minat Hubungan Masyarakat  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 27 Juni 2019

Pembimbing



Dra. Herning Suryo, M.Si  
NIP -

**PENGESAHAN**

**KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN  
EKSISTENSI PT. SINERGI COLOMADU**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan Minat Hubungan Masyarakat  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

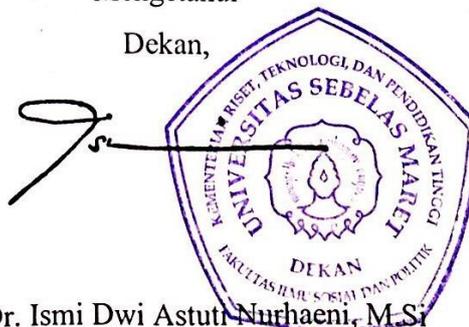
Pada hari : *Jumat*  
Tanggal : *05 Juli 2019*

Disusun oleh:  
GABRIELLA SEPTIANI  
D1616020

Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama
1. Penguji 1	Dra. Herning Suryo, M.Si NIP -
2. Penguji 2	Firdastin Ruthnia Y., S.Sos., M.Si NIP. 197605242010122001

Mengetahui

Dekan,



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti *Nurhaeni, M.Si*

NIP. 1961108251986012001

**PERNYATAAN**

Nama : Gabriella Septiani  
NIM : D1616020  
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “Kegiatan *Public Relations* dalam Meningkatkan Eksistensi PT. Sinergi Colomadu” adalah betul-betul karya sendiri yang ditulis berdasarkan kegiatan Kuliah Kerja Media di PT. Sinergi Colomadu

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 05 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Gabriella Septiani

## MOTTO

*“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan keluar, sehingga kamu dapat menanggungnya.”*

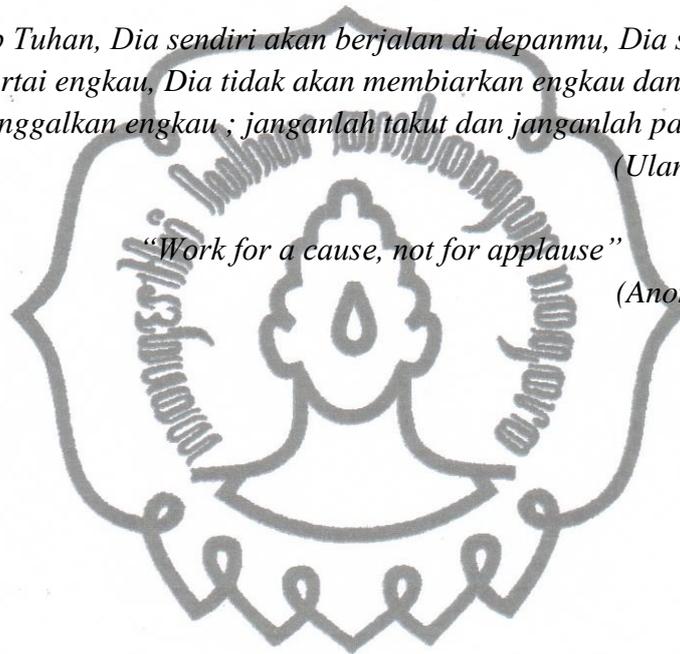
*(1 Korintus 10:13)*

*“Sebab Tuhan, Dia sendiri akan berjalan di depanmu, Dia sendiri akan menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau ; janganlah takut dan janganlah patah hati.”*

*(Ulangan 31 : 8)*

*“Work for a cause, not for applause”*

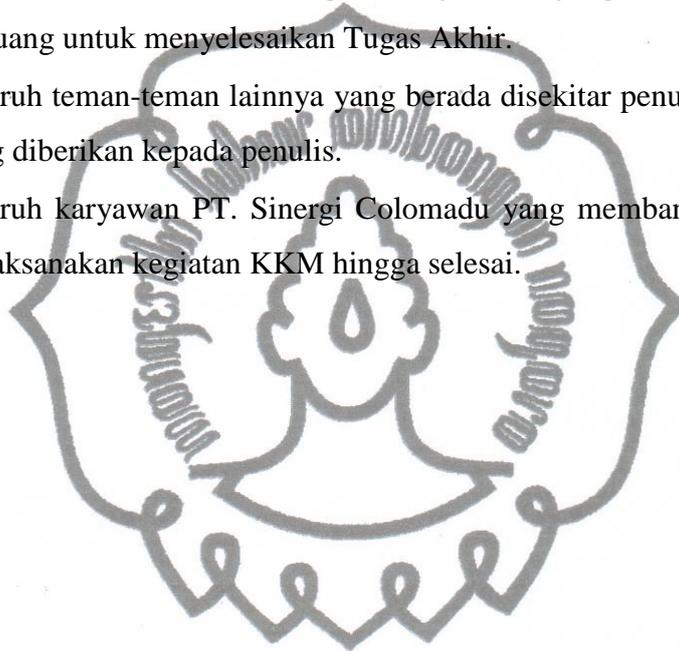
*(Anonymous)*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada :

- Kedua orangtua yang selalu memberikan dukungan baik berupa moril, materil, dan doa yang ditujukan kepada penulis.
- Teman – teman DIII Hubungan Masyarakat, yang sama – sama sedang berjuang untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
- Seluruh teman-teman lainnya yang berada disekitar penulis atas dukungan yang diberikan kepada penulis.
- Seluruh karyawan PT. Sinergi Colomadu yang membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan KKM hingga selesai.



## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Kuasa untuk semua berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI PT. SINERGI COLOMADU” yang dibuat dengan maksimal, tanpa hambatan berarti. Tulisan ini dipersiapkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Ahli Madya dalam bidang Komunikasi Terapan minat Hubungan Masyarakat di Universitas Sebelas Maret.

Selain itu, penulis juga dapat mengamati proses kerja dan mengimplementasikan ilmu yang didapat semasa kuliah dengan kenyataan yang terjadi dilapangan kerja. Penulis menyadari sebagai manusia dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, bahwa penyelesaian penyusunan tugas akhir ini dibantu oleh berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Namun secara khusus dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat yang setulustulusnya, dan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Puji syukur hanya bagi Mu, Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menolong dan memeberi hikmat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini tanpa kendala yang berarti.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak J.M.F. Rugebregt dan Ibu Ester Sulistyowati yang telah mendukung saya dalam menjalani perkuliahan.
3. *Someone special*, Candy Aria T., terimakasih atas seluruh dukungan dan perhatian yang diberikan kepada penulis. Serta menjadi pendengar dan penasihat yang baik atas segala keluh kesah penulis. Sekiranya sama-sama dapat berjuang untuk kedepannya.
4. Adik penulis , Alfredo Y. T., serta keluarga besar Soetarto dan Rugebregt, yang meskipun jauh dimata namun doa dan dukungan yang terus diberikan kepada penulis.

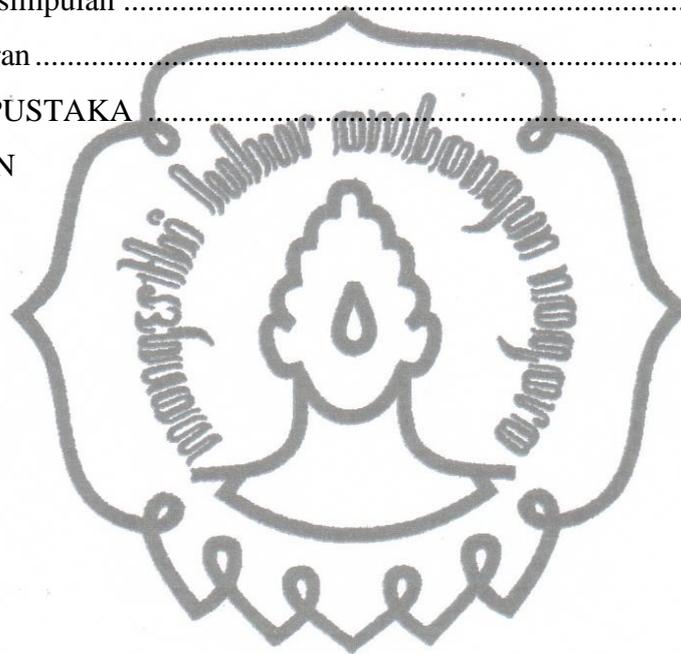
5. Dra. Herning Suryo, M.Si selaku dosen pembimbing dalam menyusun Tugas Akhir ini. Terimakasih atas segala bimbingan dan arahan dari Ibu Herning yang sangat berguna bagi penulis.
6. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
7. Mahfud Anshori, S.So.s, M.Si selaku kepala program studi DIII Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
8. Teman-teman disekitar penulis Desty, Deva, Pita, Tata, Dita, Mita, Sonia, Rina, Tere, Eka yang senantiasa menemani penulis dan mendengarkan keluh kesah penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman Jedun Squad serta grup Public Relations UNS 2016 yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terimakasih atas cerita manis pahitnya selama ini yang bisa dipetik menjadi sebuah pembelajaran.
10. Mbak Desy, Mbak Binar, Mbak Gias, Kak Sendy, Mas Ari dan seluruh karyawan PT. Sinergi Colomadu lainnya yang turut membantu dalam melancarkan kegiatan KKM yang dilakukan oleh penulis.
11. Serta kepada pihak-pihak lain yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Semoga amal dan budi baik semua yang telah membantu dan memberikan dorongan, semangat, serta doa pada diri penulis mendapatkan balasan dari sisi Tuhan Yang Maha Esa. Kemudian semoga hasil karya ini memenuhi harapan sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai, juga memberikan manfaat bagi diri penulis dan pembaca. Amin.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Tujuan .....	5
C. Manfaat.....	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN MINAT KAJIAN.....	8
A. Kajian Pustaka.....	8
B. Minat Kajian.....	21
BAB III : DESKRIPSI INSTANSI.....	24
A. Profil PT. Sinergi Colomadu.....	24
B. Profil Museum De Tjolomadoe.....	26
C. Produk dan Jasa .....	35
D. Kontak PT. Sinergi Colomadu .....	37
E. Logo PT. Sinergi Colomadu.....	37
BAB IV : HASIL PELAKSANAAN MAGANG .....	38
A. Minggu pertama .....	38
B. Minggu kedua.....	42
C. Minggu ketiga.....	43
D. Minggu keempat.....	46
E. Minggu Kelima.....	48

F. Minggu keenam .....51  
G. Minggu ketujuh .....53  
H. Minggu kedelapan .....54  
I. Minggu kesembilan.....54  
J. Minggu kesepuluh .....57  
BAB V : PENUTUP .....59  
A. Kesimpulan .....59  
B. Saran .....64  
DAFTAR PUSTAKA .....66  
LAMPIRAN



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Struktur Grup Perusahaan .....	25
Gambar 2 Komposisi Pemegang Saham .....	25
Gambar 3 Logo PT. Sinergi Colomadu .....	37
Gambar 4 Presentasi dari Manager Marketing Communicaton saat acara ‘Vendor Wedding Gathering’ .....	39
Gambar 5 Acara ‘Konsolidasi Nasional FPR dan Pemenang Jokowi’ .....	40
Gambar 6 Persiapan pembuatan video safety induction di Hall De Tjolomadoe ..	42
Gambar 7 Foto penulis bersama beberapa siswa-siswi SD Kristen Salatiga .....	44
Gambar 8 Penampilan Didi Kempot pada acara ‘Prasojo’ .....	48
Gambar 9 Penulis sedang membagikan tiket gratis pada acara nobar .....	49
Gambar 10 Kegiatan <i>press conference</i> ‘Memorable Concert KLABorations’ .....	50
Gambar 11 Penulis mendampingi anak-anak dari TK. Tunas Rimba Perhutani ...	53
Gambar 12 Berlangsungnya acara doa bersama untuk Jokowi dan Ma’ruf Amin	54
Gambar 13 Foto bersama anak-anak dari TK Palm Kids School Yogyakarta.....	55
Gambar 14 Foto bersama siswa siswi SMA Negeri 2 Kediri .....	56
Gambar 15 Foto bersama dengan beberapa <i>staff</i> di Rumah ATSIRI .....	57

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Gabriella Septiani. D1616020. 2019. **“KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI PT. SINERGI COLOMADU”**. Tugas Akhir. Program Studi Hubungan Masyarakat. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Kuliah Kerja Media (KKM) atau magang merupakan salah satu kegiatan wajib yang harus dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa semester 6 (enam) guna memenuhi persyaratan kelulusan serta memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada program Diploma III Komunikasi Terapan Jurusan Hubungan Masyarakat di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret. Penulis memilih untuk melaksanakan kegiatan KKM di PT. Sinergi Colomadu, yang tepatnya beralamat di Jl. Adi Sucipto No.1, Paulan Wetan, Malangjiwan, Kec. Colomadu, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah 57177. Kegiatan KKM tersebut berlangsung sejak 25 Februari 2019 hingga 29 April 2019 dengan jangka waktu 2 (dua) bulan.

Pengertian *Public Relations* menurut Howard Bonham yang dikutip oleh Soemirat dan Ardianto (2012 : 13) menyatakan bahwa:

*“Public Relations adalah suatu seni untuk menciptakan pengertian publik yang lebih baik, yang dapat memperdalam kepercayaan publik terhadap suatu individu atau organisasi / perusahaan”*

Alasan penulis memilih untuk melaksanakan kegiatan KKM di PT. Sinergi Colomadu yaitu adanya ketertarikan penulis untuk menambah wawasan mengenai kegiatan *Public Relations* khususnya pada perusahaan baru dibidang sarana rekreasi atau pariwisata seperti PT. Sinergi Colomadu.

Dalam melaksanakan kegiatan KKM, terdapat beberapa kegiatan yang telah dilakukan oleh penulis, diantaranya yaitu turut membantu dalam kegiatan *event* baik yang dibuat oleh PT. Sinergi Colomadu ataupun dari pihak luar perusahaan. Selain itu, penulis juga berkesempatan menjadi *tour guide* untuk mendampingi para pengunjung di Museum De Tjolomadoe serta dikesempatan lainnya penulis juga berperan menjadi *front officer* untuk menerima tamu, menerima telepon dan melayani pengunjung yang hendak menyewa area Museum De Tjolomadoe untuk *photoshoot*.

Selama dua bulan melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa *Public Relation* memiliki peran yang sangat penting bagi keberlangsungan suatu perusahaan, terlebih lagi perusahaan tersebut merupakan perusahaan baru yang masih membutuhkan rancangan program dalam meningkatkan eksistensi perusahaan.