

LAPORAN TUGAS AKHIR
Aktivitas Public Relations DBL Academy Surabaya Dalam
Menciptakan Citra Positif Menggunakan Media Sosial Instagram



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Ahli Madya (A. Md)

Dalam Bidang Komunikasi Terapan – Hubungan Masyarakat

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN –
HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Tugas Akhir :

**Aktivitas Public Relations DBL Academy Surabaya
Dalam Menciptakan Citra Positif Menggunakan Media
Sosial Instagram**

Disusun oleh :

Ilham Rizaldi

D1616026

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir Program
Studi Diploma III Komunikasi Terapan – Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 25 Juni 2019

Pembimbing :



CHATARINA HENY DWI SURWATI, S.Sos., M.Si.

NIP : 197612222002122002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Program
Studi Diploma III Komunikasi Terapan – Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Senin
Tanggal : 8 Juli 2019

Disusun oleh :


Ilham Rizaldi

D1616026

Panitia Tugas Akhir	Nama	Tanda Tangan
1. Penguji 1	Anggitasari P.,S.S.,S.I.Kom	
2. penguji 2	Chatarina Heny Dwi S.,S.Sos.,M.Si	

Mengetahui,

Dekan,



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP : 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Ilham Rizaldi
N I M : D1616026
Program Studi : Komunikasi Terapan – Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul "**Aktivitas Public Relations DBL Academy Surabaya Dalam Menciptakan Citra Menggunakan Media Sosial Instagram**" adalah betul – betul karya sendiri yang ditulis berdasarkan kegiatan magang di PT. DBL Indonesia unit bisnis DBL Academy

Apabia di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut

Surakarta, 21 Juli 2019

Yang membuat

Pernyataan,



Ilham Rizaldi

MOTTO

Whatever it takes.

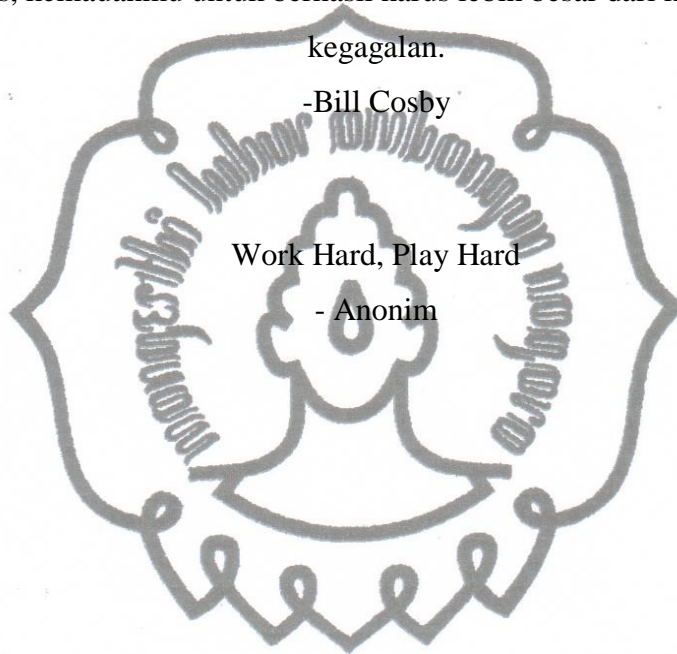
- Steve Rogers

Agar sukses, kemauanmu untuk berhasil harus lebih besar dari ketakutanmu akan kegagalan.

-Bill Cosby

Work Hard, Play Hard

- Anonim



HALAMAN PERSEMBAHAN

penulis persembahkan karya tugas akhir ini kepada:

Bapak, Ibu, dan Adik. Semoga turut berbahagia sebagaimana mas berbahagia dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Sahabat – sahabat.

Teman – teman Kontrakan Bersemi, kalian terbaik.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan kelegaan hati bahwa satu tanggung jawab penulis dapat diselesaikan dan harus bersiap diri menghadapi tantangan hidup selanjutnya. Penulis menyusun tugas akhir ini dengan judul :

“Aktivitas Public Relations DBL Academy Surabaya Dalam Menciptakan Citra Positif Menggunakan Media Sosial Instagram” sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md) pada program studi Diploma III Komunikasi Terapan – Hubungan Masyarakat. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis juga berterima kasih atas ikut andil berbagai pihak di dalam penyelesaian tugas akhir ini baik semangat, dan doa, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. ALLAH SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis
2. Orang tua penulis yang selalu memberikan *support* dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terimakasih atas segalanya.
3. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta atas segala hal perizinan dan persyaratan yang penulis butuhkan untuk melaksanakan magang dan menyelesaikan tugas akhir penulisan.
4. Bapak Mahfud Anshori S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi DIII Komunikasi Terapan.
5. Bapak Joko Suranto S.Sn., M.Hum selaku pembimbing akademik
6. Ibu Chatarina Heny Dwi S., S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir, terimakasih atas waktu yang telah disempatkan, dan masukan yang telah diberikan selama penyusunan tugas akhir
7. Ibu Anggitasari P., S.S. S.I.Kom selaku dosen penguji tugas akhir penulis
8. Teman – temanku Kontrakan Bersemi, yang telah bersama selama 3 tahun di perantauan.

9. Seluruh dosen pengajar Komunikasi Terapan DIII yang telah mengajar dan mendidik penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Sebelas Maret Surakarta.
10. Teman – teman Public Relations 2016, terimakasih atas kebersamaannya selama 3 tahun ini, dan semoga terus berlanjut sampai tua nanti.
11. Keluarga besar DBL Academy, terimakasih atas segalanya.

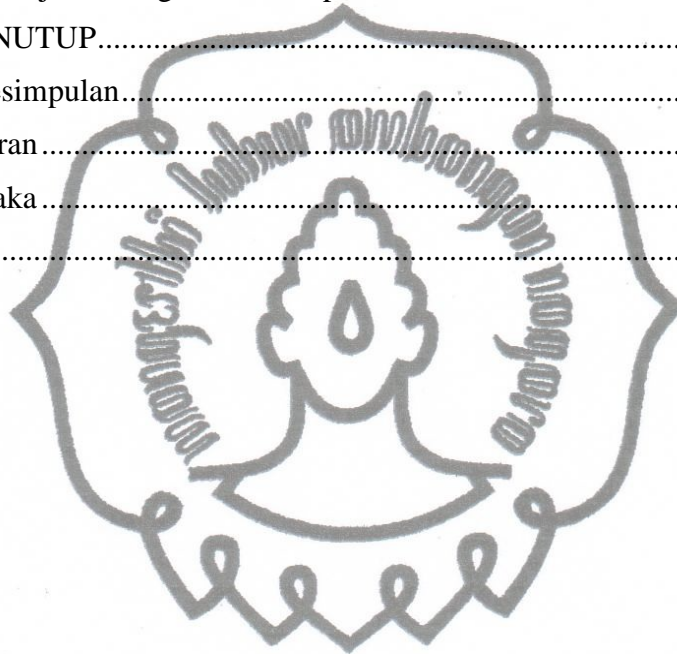
Semoga kebaikan Allah SWT selalu menyertai. Penulis menyadari dalam penyusunan laporan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun penulis harapkan demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi dan orang lain.

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media.....	5
C. Manfaat Kuliah Kerja Media.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN MINAT KAJIAN.....	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Public Relations	8
2. Citra	17
3. Media Sosial	23
4. Instagram	26
5. Akun Instagram DBL Academy	29
B. Minat Kajian.....	31
1. Aktivitas <i>Public Relations</i> DBL Academy Dalam Menciptakan Citra Positif Menggunakan Media Sosial Instagram	31
BAB III DESKRIPSI INSTANSI.....	45
A. Profil Perusahaan DBL Indonesia	45
B. Profil DBL Academy.....	49
C. Data Perusahaan DBL Academy	54
D. Logo Perusahaan	56
E. Tagline DBL Academy.....	56
F. Visi Misi Perusahaan.....	56

H.	Struktur Organisasi DBL Indonesia	57
I.	Struktur Organisasi DBL Academy	59
BAB IV HASIL PELAKSANAAN MAGANG		60
A.	Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media.....	60
B.	Kegiatan Kuliah Kerja Media.....	60
C.	Kendala dan Solusi	80
D.	Kemajuan Yang Telah Dicapai	81
BAB V PENUTUP.....		83
A.	Kesimpulan.....	83
B.	Saran	86
Daftar Pustaka		87
Lampiran		88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Digital Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Perkembangan Media Sosial di Indonesia	5
 Gambar 2. 1 Logo Instagram	26
Gambar 2. 2 Profil Akun Instagram DBL Academy dan warna khas Biru dan orange.....	29
Gambar 2. 3 Profil Akun Instagram DBL Academy dan warna khas Biru dan orange.....	31
Gambar 2. 4 DBL Academy mengadakan Internal Competition (sumber : olahan penulis).....	32
Gambar 2. 5 DBL Bekerjasama dengan UNICEF dalam mendukung perkembangan dan nutrisi anak (sumber : olahan penulis).....	32
Gambar 2. 6 Internal Competition 2019	33
Gambar 2. 7 Quiz Interaktif dengan media Instagram Stories DBL Academy	34
Gambar 2. 8 Profil Instagram DBL Academy dan impresi akun DBL Academy. 35	
Gambar 2. 9 1 Media promosi DBL Academy menggunakan Instagram stories sebagai tools.....	36
Gambar 2. 10 Unggahan Tulisan dengan media Instagram Post	37
Gambar 2. 11 Unggahan Tulisan dengan media Instagram Post	37
Gambar 2. 12 Artikel di Website DBL Academy yang tertaut link Instagram DBL Academy	38
Gambar 2. 13 Produksi Foto Untuk Students Of The Month DBL Academy	40
Gambar 2. 14 Quiz yang diunggah dengan Media Instagram Stories.....	41
Gambar 2. 15 Insight Instagram Stories DBL Academy	43
 Gambar 3. 1 Logo PT. DBL Indonesia	45
Gambar 3. 2 Pilar DBL Indonesia.....	47
Gambar 3. 3 Pilar DBL Indonesia.....	47
Gambar 3. 4 Dimaz Muharri Head Coach DBL Academy sedang menjadi Coach untuk Basketball Clinic	51
Gambar 3. 5 Dimaz Muharri Head Coach DBL Academy sedang menjadi Coach untuk Basketball Clinic	51
Gambar 3. 6 Exclusive Training dengan Stapac Jakarta.....	52
Gambar 3. 7 DBL Camp	53
Gambar 3. 8 DBL Camp	53
Gambar 3. 9 Field Trip yang dilaksanakan di DBL Academy Graha Pena	53
Gambar 3. 10 Field Trip yang dilaksanakan di DBL Academy Graha Pena	53
Gambar 3. 11 Logo DBL Academy	56
Gambar 3. 12 Logo DBL Academy	56
Gambar 3. 13 Tagline DBL Academy	56
Gambar 3. 14 Tagline DBL Academy	56

Gambar 3. 15 Struktur Organisasi DBL Indonesia	58
Gambar 3. 16 Struktur Organisasi DBL Indonesia	58
Gambar 3. 17 Struktur Organisasi DBL Academy	59
Gambar 4. 1 Exclusive Training With Stapac Jakarta	62
Gambar 4. 1 Exclusive Training With Stapac Jakarta	62
Gambar 4. 2 Artikel Exclusive Training yang penulis tulis.....	62
Gambar 4. 3 Nutrition Class.....	63
Gambar 4. 4 Artikel Nutrition Class yang penulis tulis untuk website DBL Academy	64
Gambar 4. 5 Photoshoot dengan siswa akademi yang meraih predikat berprestasi pada bulan februari.....	65
Gambar 4. 5 Photoshoot dengan siswa akademi yang meraih predikat berprestasi pada bulan februari.....	65
Gambar 4. 6 Dokumentasi Pre - Hoops	66
Gambar 4. 7 Graduation dan Simbolik Kerjasama DBL Academy dan UNICEF	66
Gambar 38 Unggahan Konten Nutrisi dan Student of the month 2019	
Gambar 4. 7 Graduation dan Simbolik Kerjasama DBL Academy dan UNICEF.....	66
Gambar 4. 8 Dokumentasi Parents Gathering DBL Academy	69
Gambar 4. 9 Strategi Komunikasi Media Sosial DBL Academy Surabaya dan Jogja	69
Gambar 4. 10 Coming Soon DBL Academy Jogja.....	70
Gambar 4. 11 Screenshot Video Teaser Internal Competition 2019	72
Gambar 4. 12 Artikel yang penulis tulis untuk Pra - Internal Competition 2019. 73	
Gambar 4. 13 Unggahan Foto dan Caption Nutrition Class dan Konten Apresiasi	76
Gambar 4. 14 Konten Buah DBL Academy	77
Gambar 4. 15 Screenshot video shooting challenge	78
Gambar 4. 16 Update Skor Internal Competition 2019	79
Gambar 4. 17 Konten Olahraga selama Ramadhan	80

RINGKASAN EKSEKUTIF

Ilham Rizaldi. D1616026. 2019. **"Aktivitas Public Relations DBL Academy Surabaya Dalam Menciptakan Citra Positif Menggunakan Media Sosial Instagram"**Tugas Akhir. Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan – Hubungan Masyarakat. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Public Relations sering diartikan sebagai seseorang yang berperan di dalam sebuah perusahaan untuk menciptakan image atau citra positif dari perusahaan. Philip Kotler memasukkan humas dalam konsep Mega Marketing, intinya bangunlah citra melalui PR. Tanpa citra yang baik, organisasi akan dibenci dan produknya tidak laku. Peran PR memang sangat luas, dari menjembatani komunikasi antara perusahaan dengan masyarakat, menjabarkan misi perusahaan lewat company profile, dll, hal hal tersebut dilakukan oleh seorang praktisi Public Relations dalam menciptakan citra positif di publiknya. citra sebaiknya disebarluaskan melalui setiap sarana komunikasi yang digunakan oleh perusahaan secara terus menerus dengan tujuan untuk mendapatkan dan mempertahankan konsumen secara maksimal. Dengan citra merk yang positif, maka akan lebih mudah sebuah perusahaan untuk mendapatkan dan mempertahankan konsumennya. Dalam hal menciptakan citra positif, DBL Academy menggunakan sarana media sosial Instagram sebagai media untuk mengkomunikasikan informasi perusahaan. media sosial merupakan alternatif terbaik dalam menyampaikan informasi perusahaan karena tidak memerlukan biaya yang banyak tetapi dapat menimbulkan dampak yang sangat besar, terutama bagi DBL Academy yang telah mengfokuskan semua arus informasi dengan menggunakan media sosial Instagram yang saat ini telah memiliki lebih dari 30.000 pengikut aktif.

Pelaksanaan KKM berlangsung selama 3 Bulan dimulai dari tanggal 1 Februari 2019 sampai dengan 1 Mei 2019 bertempat di DBL Indonesia, Surabaya, Jawa Timur yang beralamat di Town Square Mezzanine Level 2, Jalan Hayam Wuruk No.6, Sawunggaling, Wonokromo, Ketintang, Kota Surabaya, Jawa Timur, 60242. Penulis ditempatkan di Unit bisnis DBL Academy dibawah divisi Marketing Communication. Penulis melaksanakan KKM mulai hari Senin - Sabtu dengan jam kerja dimulai pukul 09:00 sampai dengan 17:00

Penulis berfokus kepada penciptaan citra sosial dengan menggunakan media sosial Instagram yang dilakukan oleh DBL Academy. Berbagai kegiatan yang telah dilakukan oleh DBL Academy dalam rangka aktivitas PR dalam menciptakan citra positif menggunakan media sosial antara lain : pencitraan dengan membuat postingan dan caption terkait program yang dilakukan DBL Academy, membuat promosi dengan media Instagram, Produksi grafis, fotografi, videografi, dan tulisan untuk media sosial Instagram.

Kata Kunci : *Public Relations, Citra, Media Sosial, Instagram*