

LAPORAN TUGAS AKHIR

“AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PT SINERGI COLOMADU DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN YANG BAIK”



Disusun Oleh :

Mita Nur Amimah

D1616033

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat GunaMemperoleh GelarAhli
Madya(A.Md.)

Dalam bidang Progam Studi Diploma III Komunikasi Terapan

DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2019

PERSETUJUAN

“AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PT SINERGI COLOMADU DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN YANG BAIK”

Disusun Oleh :

Mita Nur Amimah

D1616033

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Hubungan Masyarakat Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta,

Pembimbing,

Dra. Wahyuning Chumaeson M.Si

NIP -

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 04 Juni 2019

Disusun Oleh :

Mita Nur Amimah

D166033

Panitia Penguji Tugas Akhir

Nama

Tanda Tangan

1. Penguji 1

Mahfud Anshori S.Sos., M.Si.

2. Penguji 2

Dra. Wahyuning Chumaeson
M.Si.

Mengetahui,

Dekan,

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni , M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Mita Nur Amimah

NIM : D1616033

Prodi : Diploma III Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “Aktivitas *Public Relations* Dalam Divisi *Marketing Communication* PT Sinergi Colomadu Dalam Membangun Citra Perusahaan Yang Baik” adalah betul-betul karya sendiri yang ditulis berdasarkan kegiatan magang di PT Sinergi Colomadu.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 26 Juni 2019

Yang Membuat

Pernyataan,

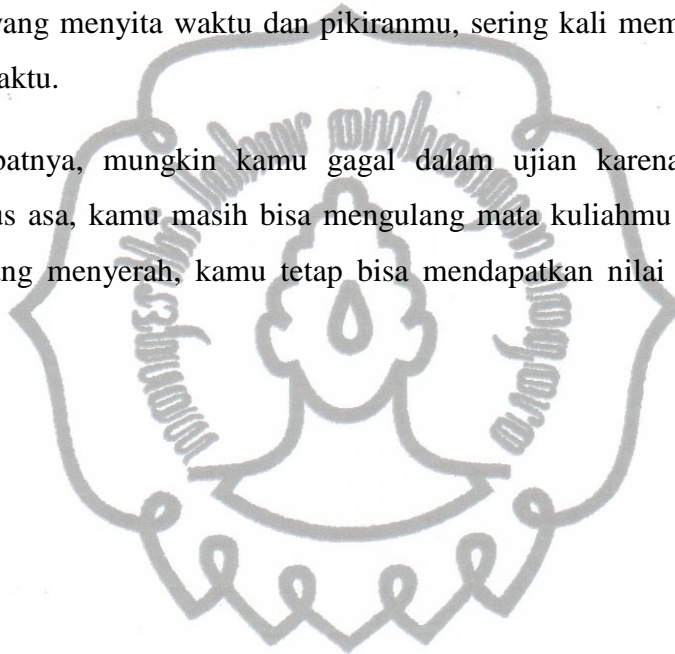
Mita Nur Amimah

MOTTO

Kesempatan Memulai

Kehidupan sebagai seorang mahasiswa tidak selalu berjalan mulus. Dengan mata kuliah yang seabrek dan tugas yang menumpuk, ditambah kegiatan organisasi yang menyita waktu dan pikiranmu, sering kali membuatmu kesulitan membagi waktu.

Akibatnya, mungkin kamu gagal dalam ujian karena kurang belajar. Jangan putus asa, kamu masih bisa mengulang mata kuliahmu yang gagal. Asal kamu pantang menyerah, kamu tetap bisa mendapatkan nilai bagus pada mata kuliah itu.



PERSEMBAHAN

Terima kasih saya ucapkan pertama-tama kepada Allah SWT yang senantiasa melancarkan dan mempermudah segala urusan yang berkaitan dengan tugas akhir saya. Tidak lupa saya juga berterima kasih kepada orangtua saya yang selalu mendukung langkah apapun yang saya ambil selama ini. Jika tanpa dukungan mereka mungkin saya tidak akan bisa seperti sekarang ini.

Selain itu saya ucapkan untuk beberapa pihak yang sangat membantu dalam kelancaran tugas akhir saya dan juga keseharian saya selama kuliah, antara lain:

1. Kepada teman saya selama saya menimba ilmu di UNS antara lain Yessy, Cece, Nanda Yuan, Tiyak, Pita, Sonia, Edo, Ilham, Ariel, Agha, Pras, Kevin, Adnan, Yoga. Karna keberadaan mereka saya bisa merasakan marah, sedih, bahagia
2. Kepada teman teman SMA saya terkhusus Karnuss, Sekar Al, Noneng, Cebong, April, Nina, Dinda, Anggi.
3. Kepada Mas Aziz dan Mas Agam. Dengan keberadaan mereka tugas akhir ini bisa terselesaikan dengan indah.
4. Kepada Alvin Ardian. Terima kasih sudah menemani dan bersabar.
5. Kepada Bu Wahyuning Chumaeson M.Si saya sangat berterima kasih karna sangat diberi kemudahan.

KATA PENGANTAR

lhamdulillah, segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa. Karena atas kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Media (Magang) dengan judul “Aktivitas *Public Relations* Dalam Divisi *Marketing Communication* PT Sinergi Colomadu Dalam Membangun Citra Perusahaan Yang Baik”.

Laporan Kuliah Kerja Media ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta. Laporan Kuliah Kerja Media ini juga disusun sebagai kewajiban penulis dalam menempuh tugas akhir tepat pada waktunya. Laporan Kuliah Kerja Media disusun berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan penulis selama pelaksanaan Kuliah Kerja Media di Divisi *Marketing Communication* PT Sinergi Colomadu pada 25 Februari sampai dengan 30 April 2019.

Selama pelaksanaan Kuliah Kerja Media di Divisi *Marketing Communication* PT Sinergi Colomadu, penulis mendapat pengalaman tentang penerapan Ilmu Hubungan Masyarakat atau *public relations* pada dunia kerja. Terlebih penulis mendapat wawasan bagaimana penerapan praktis dari ilmu *Marketing Communication* melalui kegiatan *public relations* yang dilakukan oleh Divisi *Marketing Communication* PT Sinergi Colomadu. terselesaikannya tugas akhir oleh penulis tentu mendapat bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada Kata Pengantar, penulis juga ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang telah membantu penulis. Ucapan terimakasih, penulis haturkan kepada:

1. Ibu Wahyuning Chumaeson M.Si. selaku dosen pembimbing tugas akhir
2. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Mahfud Anshori S. Sos., M.Si. selaku penguji sidang dan sebagai Kepala Program Studi Komunikasi Terapan

4. Bapak Ahmad Ridho selaku *Manager Divisi Marketing Communication* PT Sinergi Colomadu yang telah menjadi pembimbing lapangan bagi penulis.
5. Bapak Ari Nurrohman selaku staff *Divisi Marketing Communication* PT Sinergi Colomadu yang telah menjadi pembimbing lapangan bagi penulis.
6. Seluruh jajaran direksi dan staff PT Sinergi Colomadu atas ilmu, pengalaman, dancerita yang berfaedah bagi penulis.
7. Semua kawan yang telah menjadi sumber suka dan muara duka bagi penulis.

Kepada pihak yang telah saya sebutkan di atas dan pihak yang belum bisa saya sebutkan, dengan segala kerendahan hati, penulis mendoakan semoga Tuhan melimpahkan kebaikan dalam gelap mau pun terang. Penulis juga meminta maaf atas segala ketidaksempurnaan pada Tugas Akhir yang telah terselesaikan. Semoga sedikit banyak Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang	1
B. Tujuan Kegiatan Kuliah Kerja Media (Magang)	4
C. Manfaat Kegiatan Kuliah Kerja Media (Magang)	5
BAB II : KAJIANPUSTAKADAN MINAT KAJIAN	6
A.Kajian Pustaka.....	6
B.Minat Kajian.....	18
BAB III : DESKRIPSI PT SINERGI COLOMADU	26
A. Deskripsi Lokasi	26
B. Sejarah PT Sinergi Colomadu	28
C. Visi dan Misi PT Sinergi Colomadu	36

D. Logo PT Sinergi Colomadu & De Tjolomadoe	37
E. Nilai Strategis De Tjolomadoe	38
F. Fungsi Kawasan De Tjolomadoe	40
BAB IV: HASIL PELAKSANAAN MAGANG.....	50
A. Waktu dan Tempat pelaksanaan Kuliah Kerja Media	50
B. Kegiatan Kuliah Kerja Media	50
C. Kendala yang Dihadapi	84
D. Kemajuan yang Telah Dicapai	84
BAB V: PENUTUP
A. Kesimpulan	86
B. Saran	88
Daftar Pustaka	89
Lampiran	91

DAFTAR GAMBAR

BAB III

Gambar 1 : Gambar Struktur Grup Perusahaan PT Sinergi Colomadu	27
Gambar 2 : Fasad Pabrik Gula Colomadu Berarsitektur Indies	31
Gambar 3 : Tempat Kereta Pengangkut Tebu Pabrik Gula Colomadu	31
Gambar 4 : Fasad Depan Pabrik Gula Colomadu Berarsitektur <i>Art Deco</i>	32
Gambar 5 : Peraturan Pemerintah Nomor 9 Tahun 1947 tentang Peraturan Perkebunan Republik Indonesia	35
Gambar 6 : Logo Museum De Tjolomadoe	37
Gambar 7: Logo PT Sinergi Colomadu	38
Gambar 8 : Struktur Organisasi Perusahaan PT Sinergi Colomadu	47

BAB IV

Gambar 1 : Contoh <i>invitation gathering vendor wedding</i> PT Sinergi Colomadu	53
Gambar 2 : Suasana <i>Meeting Vendor Wedding</i> DE TJOLOMADOE	53
Gambar 3 : Suasana <i>Meeting Vendor Wedding</i> DE TJOLOMADOE	53
Gambar 4 : Momentum Deklarasi Saat <i>Event FPR</i>	55
Gambar 5 : Penulis sebagai <i>Stage Manager</i> dalam <i>Event</i> Deklarasi FPR	55
Gambar 6 : <i>Flyer Product Knowledge</i> De Tjolomadoe	59

Gambar 7. <i>Tam Flyering Product Knowledge</i> De Tjolomadoe	60
Gambar 8 : Suasana <i>Take Video</i> Penyelamatan Kebakaran	62
Gambar 9 : Suasana <i>retake video safety inductions</i>	62
Gambar 10: Suasana Simulasi Pengamanan Pemilu 2019	63
Gambar 11 : Suasana Kantor PT Sinergi Colomadu yang Juga sedang diamankan	64
Gambar 12 : Proses negosiasi dengan pihak Sriwijaya Air	65
Gambar 13 : Keramaian acara Deeklarasi <i>Photographer (1)</i>	67
Gambar 14 : Keramaian acara Deeklarasi <i>Photographer (2)</i>	67
Gambar 15 : Persiapan <i>Event PRASOJO (1)</i>	69
Gambar 16 : Persiapan <i>Event PRASOJO (2)</i>	69
Gambar 17: Poster Film <i>Kuambil Lagi Hatiku</i>	72
Gambar 18 : Foto bersama dengan semua peserta <i>premiere</i> film	72
Gambar 19 : Proses Negosiasi dengan Ataya Solo Hotel	73
Gambar 20 : Suasana <i>Pers Conference</i> oleh Rendi Pandugo dan <i>Midnight Quicky</i>	74
Gambar 21 : Suasana <i>Pers Conference</i> oleh Rendi Pandugo dan <i>Midnight Quicky</i>	75
Gambar 22 : Penampilan Rendi Pandugo dalam <i>Memorable Concert</i> <i>KLaboration</i>	76
Gambar 23 : Poster <i>Memorable Concert</i>	76

Gambar 24 : Suasana mengatur barisan rombongan
Playgroup Yogyakarta 79

Gambar 25 : Suasana saat foto bersama 79

Gambar 26 : Poster Acara *Stand Up comedy* Hiduplah Indonesia Maya 81

Gambar 27: Suasana Pembukaan FGD oleh Ibu Julian dari pihak Rumah Atsiri
Tawangmangu 83

Gambar 28: Suasana Peserta FGD 83

