

**MODAL SOSIAL PETANI MINAPADI DALAM PEMASARAN HASIL
PERIKANAN DI SENTRA MINA NOGOTIRTO**

(Studi Kasus di Desa Nogotirto Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman Daerah
Istimewa Yogyakarta)

Disusun Guna Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Magister

Program Studi Sosiologi



Oleh:

Purwito Zanuar Rahmadi

S251608021

**PROGRAM STUDI MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2019

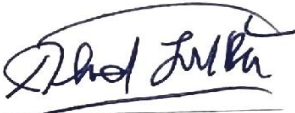

**MODAL SOSIAL PETANI MINAPADI DALAM PEMASARAN HASIL
PERIKANAN DI SENTRA MINA NOGOTIRTO**
(Studi Kasus di Desa Nogotirto Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman Daerah
Istimewa Yogyakarta)

TESIS

Oleh:

Purwito Zanuar Rahmadi

S251608021

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	<u>Dr. Ahmad Zuber, D.E.A</u> NIP. 19701215 199802 1 001		6/11/2019
Pembimbing II	<u>Prof. Dr. Mahendra Wijaya, M.S</u> NIP.19600723 198702 1 002		12/11/2019

**Telah dinyatakan memenuhi syarat pada
tanggal 17 November 2019**

Kepala Program Studi Magister Sosiologi



Dr. Trisni Utami, M.Si
NIP. 196310141988032001

**MODAL SOSIAL PETANI MINAPADI DALAM PEMASARAN HASIL
PERIKANAN DI SENTRA MINA NOGOTIRTO**
(Studi Kasus Pada Petani Minapadi di Desa Nogotirto Kecamatan Gamping
Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta)



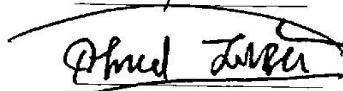
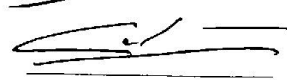
TESIS

Oleh:

Purwito Zanuwar Rahmadi

S251608021

Tim Penguji

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	<u>Drs. Y. Slamet, M.Sc, Ph.D</u> NIDN. 0016034802		8/11/2019
Sekretaris	<u>Dr. Trisni Utami, M.Si</u> NIP. 196310141988032001		15/11/2019
Pembimbing I	<u>Dr. Ahmad Zuber, D.E.A</u> NIP. 19701215 199802 1 001		6/11/2019
Pembimbing II	<u>Prof. Dr. Mahendra Wijaya, M.S</u> NIP.19600723 198702 1 002		12/11/2019

**Telah dipertahankan dihadapan penguji dan dinyatakan telah memenuhi
syarat pada tanggal 15...November.... 2019**



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

Kepala Program Studi
Magister Sosiologi



Dr. Trisni Utami, M.Si
NIP. 196310141988032001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini, Nama Purwito Zanuvar Rahmadi dengan Nomor Induk Mahasiswa (NIM) S251608021, sebagai Mahasiswa Pascasarjana Program Studi Magister Sosiologi, fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul "Modal Sosial Petani Minapadi Dalam Pemasaran Hasil Perikanan Di Sentra Mina Nogotirto (Studi Kasus Pada Petani Minapadi di Desa Nogotirto Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta)". Bahwa tulisan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dengan mendapatkan arahan dari dosen pembimbing. Naskah ini juga bukan milik orang lain yang telah dipublikasikan. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulisan lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Tesis ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah lain harus seijin dan menyertakan tim pembimbing sebagai author dan FISIP UNS sebagai institusinya. Apabila dalam waktu sekurang-kurangnya satu semester (enam bulan sejak pengesahan Tesis), maka Prodi Magister Sosiologi FISIP UNS berhak mempublikasikan pada jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh UNS dan Prodi Magister Sosiologi FISIP UNS. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, 16 Oktober 2019

Membuat Pernyataan
7106EAHE091489525
6000
ENAM RIBURUPIAH
Purwito Zanuvar rahmadi

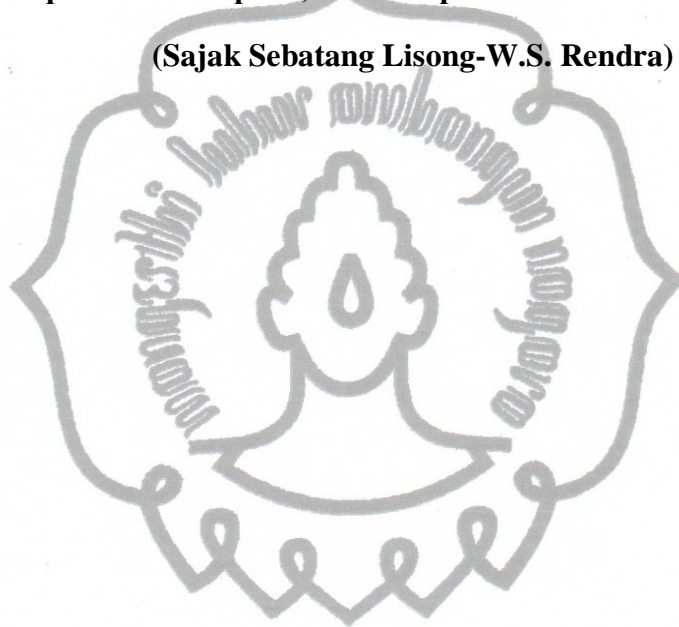
MOTTO

**“Ucapkan *BISSMILLAHIRROHMANNIRROHIM* berbuat baik untuk
kebaikan yang terbaik”**

(Penulis)

“Apalah arti berpikir, bila terlepas dari derita lingkungan”

(Sajak Sebatang Lisong-W.S. Rendra)



PERSEMBAHAN

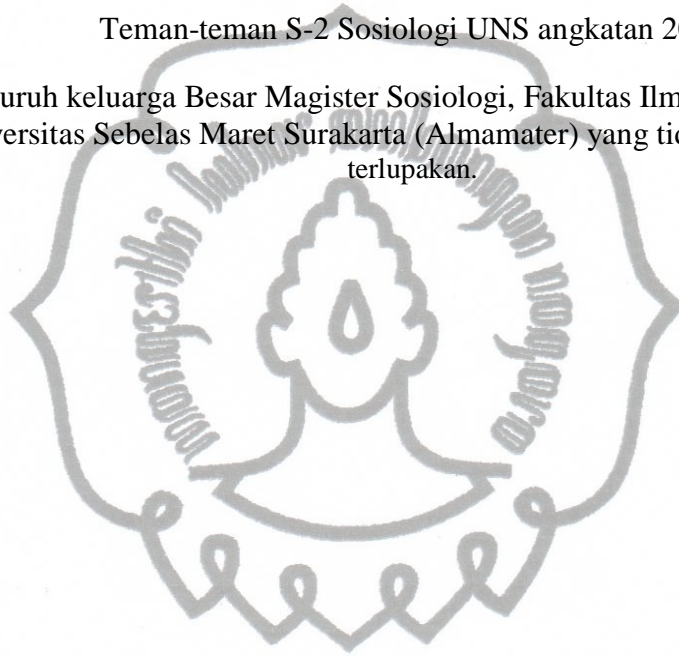
Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, saya ucapkan terimakasih kepada:

Kedua orangtua tercinta, bapak Slamet P dan Ibu Solikin, Terimakasih selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan S-2 Sosiologi UNS

Segenap keluarga Besar Bani Munadi dan Bani Abadi yang juga selalu memberikan dukungan

Teman-teman S-2 Sosiologi UNS angkatan 2016

Serta seluruh keluarga Besar Magister Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta (Almamater) yang tidak akan pernah terlupakan.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PUBLIKASI TESIS.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
HALAMAN GAMBAR	xi
HALAMAN MATRIKS	xii
KATA PENGANTAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	11
C. Tujuan penelitian	11
D. Manfaat penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Definisi konsep	14
A.1. Modal Sosial	14
A.2. Petani Minapadi	16
A.3. Pemasaran Hasil Perikanan	19
B. Landasan teori	21
B.1. Robert Putnam “Modal sosial”.....	21
B.2. Samuel L. Popkin “Rasionalitas Ekonomi Petani”.....	27
B.3. Hubungan Modal Sosial dengan Pemasaran	29
C. Penelitian Terdahulu	31
D. perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	43

E. Kerangka Berpikir	64
F. Dimensi Operasional Konsep Penelitian	69
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	70
B. jenis Penelitian	71
C. Data dan Sumber data	73
D. Teknik Sampling	79
E. Teknik Pengumpulan data	81
F. Validitas data	85
G. Analisis data	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	89
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	89
A.1. Kondisi Geografis	89
A.2. Profil Desa Nogotirto	94
A.3. Potensi Desa Nogotirto	97
A.4. Potensi Pertanian Desa Nogotirto	102
A.5. Ekonomi Masyarakat Desa Nogotirto	104
A.6. Sarana Pendidikan Desa Nogotirto	105
A.7. Perkembangan Pertanian Budidaya Minapadi Desa Nogotirto	106
B. Hasil Penelitian	111
B.1. Modal Sosial Petani Minapadi	113
a. Modal Sosial Bonding Petani Minapadi	114
b. Modal Sosial Bridging Petani Minapadi	123
c. Modal Sosial Linking Petani Minapadi	132
B.2. Peranan Modal Sosial Petani Minapadi	140
a. Peranan Modal Sosial Bonding Petani Minapadi	140
b. Peranan Modal Sosial Bridging Petani Minapadi	143
c. Peranan Modal Sosial Linking Petani Minapadi	145
B.3. Pemasaran hasil Perikanan Petani Minapadi	148
B.4. Faktor Pendukung dan Penghambat modal Petani Minapadi	155

a. Faktor Pendukung	156
b. Faktor Penghambat	164
C. Pembahasan	170
BAB V PENUTUP	197
A. Kesimpulan	197
A.1. Modal Sosial Petani Budidaya Ikan Minapadi	197
A.2. Peranan Modal Sosial Petani Budidaya Ikan Minapadi Dalam Pemasaran Hasil Perikanan di Sentra Mina Nogotirto	197
A.3. Pemasaran Hasil Perikanan Budidaya Minapadi	198
A.4. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Modal Sosial Petani Budidaya Minapadi Dalam Pemasaran Hasil Perikanan di Sentra Mina Nogotirto	198
B. Implikasi	199
B.1. Implikasi Empiris	199
B.2. Implikasi Teoritis	200
B.3. Implikasi Metodologis	201
C. Saran	203
DAFTAR PUSTAKA	205
LAMPIRAN	

Daftar Tabel

1. Tabel 1.1 Garis kemiskinan di Kabupaten Sleman	3
2. Tabel 1.2 Daftar luas kolam, jumlah produksi, dan rata-rata produksi ikan kolam per Kecamatan Gamping	7
3. Tabel 1.3 Luas Kolam dan jumlah produksi per desa di Kecamatan gamping	8
4. Tabel 3.1 Jadwal Rencana Penelitian	70
5. Tabel 4.1 Pembagian Administratif Kabupaten/Kota, Kelurahan dan Desa di DIY	90
6. Tabel 4.2 Letak Geografis kabupaten Sleman	91
7. Tabel 4.3 Agama Penduduk Desa Nogotirto	98
8. Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Desa Nogotirto Berdasarkan umur dan Jenis Kelamin Pada Tahun 2016	99
9. Tabel 4.5 Penduduk Berdasarkan kelompok Umur	100
10. Tabel 4.6 jenis Pekerjaan di Desa Nogotirto	101
11. Tabel 4.7 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Nogotirto ...	102
12. Tabel 4.8 Penggunaan Lahan di Desa nogotirto	103
13. Tabel 4.9 Fasilitas Perekonomian Desa Nogotirto	105
14. Tabel 4.10 Fasilitas Pendidikan Desa Nogotirto	105

Daftar Gambar

1. Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	68
2. Gambar 4.1 Peta Administratif dan karakteristik kabupaten Sleman	92
3. Gambar 4.2 peta Desa Nogotirto	95
4. Gambar 4.3 Struktur Kelembagaan Desa Nogotirto	97
5. Gambar 4.4. Irigasi Pertanian Selokan Mataram	104
6. Gambar 4.5 Lahan Minapadi Desa Nogotirto.....	111
7. Gambar 4.6 lahan Minapadi milik Petani Minapadi yang dekat dengan pemukiman warga	116
8. Gambar 4.7 Petani minapadi sedang mencampur pakan ikan	121
9. Gambar 4.8 Musyawarah antara pedagang dan petani ikan Desa Nogortirto	130
10. Gambar 4.9 panen bersama bapak Gubernur DKI	134
11. Gambar 4.10 Lokasi pasar ikan Mina Nogotirto	142
12. Gambar 4.11 Aktivitas pengambilan ikan dari kolam Penampungan untuk dijual kepada Konsumen	144

DAFTAR MATRIKS

1. Matriks 2.1 Perbandingan dengan penelitian terdahulu	45
2. Matriks 3.1 Data Informan Kunci	76
3. Matriks 3.2 data Informan Utama	77
4. Matriks 3.3 data Informan pendukung	79
5. Matriks 4.1 Modal Sosial <i>Bonding</i> petani Minapadi	122
6. Matriks 4.2 Modal Sosial <i>Bridging</i> Petani Minapadi	131
7. Matriks 4.3 Modal Sosial <i>Linking</i> Petani Minapadi	135
8. Matriks 4.4 Modal Sosial Petani Minapadi	137
9. Matriks 4.5 Peranan Modal Sosial Petani Minapadi	147
10. Matriks 4.6 Pemasaran Hasil Perikanan Petani Minapadi	154
11. Matriks 4.7 Faktor pendukung dan Penghambat Modal Sosial Petani Minapadi Dalam Pemasaran Hasil Perikanan	169
12. Matriks 4.8 Pembahasan Peranan Modal Sosial Petani Minapadi dalam Pemasaran hasil Perikanan	182
13. Matriks 4.9 Pembahasan faktor Pendukung dan Penghambat Modal Sosial Petani Minapadi dalam Pemasaran hasil Perikanan	194

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini tanpa halangan yang berarti. Dalam penyusunan makalah ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak lain berkat bantuan, dorongan dan bimbingan orang-orang disekitar penulis, sehingga kendala-kendala yang penulis hadapi dapat teratasi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Jamal Wiwoho, S.H, M.Hum, selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Prof. Drs. Sutarno, M.Sc., Ph.D, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Dr. Trisni Utami, M.Si., selaku Kepala Program Studi Magister Sosilogi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Drs. Yulius Slamet, M.Sc, Ph.D, selaku ketua penguji yang banyak memberikan masukan dalam perbaikan tesis ini.
6. Dr. Ahmad Zuber, S.sos, D.E.A, selaku dosen pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam proses pembimbingan dengan tahap penyelesaian Tesis ini.
7. Prof. Dr. Mahendra Wijaya, M.S, selaku pembimbing kedua yang memberikan arahan dan banyak saran tentang penyusunan tesis menjadi lebih baik.
8. Bapak Ibu Dosen dan jajaran Staf Program Studi Magister Sosiologi Universitas Sebelas Maret Surakarta yang sangat berjasa dalam memberikan ilmu, wawasan, pengetahuan, serta pengalaman yang sangat berharga selama ini.
9. Bapak Yuda Wadana selaku Sekretaris Desa Nogotirto yang telah memberikan ijin bagi peneliti dalam pengambilan data di lapangan.
10. Bapak Ibu Informan penelitian ini yang menerima kehadiran peneliti di tengah-tengah kesibukannya. Sehingga Tesis ini dapat selesai.
11. Bapak dan ibu selaku orang tua yang selalu memberikan motivasi, dorongan serta doa yang selalu mereka panjatkan.

12. Keluarga Besarku yang selalu memberikan semangat dan dukungan moril dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Rekan seperjuangan Program Studi magister Sosiologi angkatan 2016, terima kasih atas dukungannya, bantuan, kebersamaan, kebahagiaan, keceriaan, kegilaan, dan kenangan yang telah kita lalui bersama.
14. Teman teman Lingkaran Studi Kentingan/ Barisan Mahasiswa Merdeka, Terima kasih kepada Bung Adi R, Bang Wahyu, dan Bang Ozy. Terima kasih atas segala masukan dan saran sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan Thesis ini.
15. Rekan kerja yang memberikan pengalaman penulis di Keluarga Omah Cipta Institute Yogyakarta. Terima kasih kepada Mas Andi, Mas Agung, Mas hanif, Mbak Miranda, Mbak Nana, Mbak Deris, Mbak Nia, Mbak Ike, Luluk, Anna, dan semua rekan. Terima kasih atas waktu dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Thesis ini.
16. Terima kasih kepada Teman-teman Koklok Squads Solo.
17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis saya ucapkan banyak terima kasih dukungan dan doanya.

Tugas Akhir ini tentunya jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pihak pembaca demi perbaikan menuju arah yang lebih baik. Sekian dan terima kasih.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Surakarta, Juli 2019

Penulis

Purwito Zanuar Rahmadi

Purwito Zanuvar Rahmadi, NIM S251608021. 2019. Modal Sosial Petani Minapadi Dalam Pemasaran Hasil Perikanan Di Sentra Mina Nogotirto (Studi Kasus Pada Petani Minapadi Di Desa Nogotirto Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta) TESIS, Pembimbing I: Dr. Ahmad Zuber, S.Sos, D.E.A Pembimbing II: Prof. Dr. Mahendra Wijaya, M.S Program Magister Sosiologi, fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui modal sosial petani minapadi dalam pemasaran hasil perikanan di Sentra Mina Nogotirto. faktor apa saja yang berpengaruh pada jaringan sosial dalam pemasaran hasil perikanan budidaya minapadi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan strategi pendekatan studi kasus. Lokasi penelitian adalah Desa Nogotirto, Kecamatan Gamping, kabupaten Sleman karena merupakan salah satu pusat perdagangan ikan di Kecamatan Gamping yang juga terdapat petani minapadi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Uji Validitas data menggunakan triangulasi sumber. Teknik analisa data menggunakan analisis pembuatan eksplanasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal sosial yang dimiliki petani minapadi dengan jaringan sosialnya terlihat kuat. Modal sosial *bonding* petani minapadi di Desa Nogotirto adalah ikatan antara sesama petani minapadi atau dengan sesama petani minapadi atau petani ikan lain. Modal sosial *bridging* Petani minapadi di Desa nogotirto adalah Adanya komunikasi yang baik antara petani minapadi dengan pedagang/penjual ikan di Pasar ikan Mina dan JMP (jaringan Mitra Perikanan) Sleman. Modal Sosial *linking* petani minapadi di Desa Nogotirto adalah Pelatihan budidaya minapadi dari dinas terkait, dan komunitas dari berbagai daerah. Peranan modal sosial *bonding* antara lain, berbagi informasi tentang minapadi pada sesama petani minapadi. Peranan modal sosial *bridging* dalam pemasaran hasil perikanan budidaya minapadi antara lain, mendapatkan wawasan & informasi tentang pemasaran ikan di Pasar Mina Nogotirto. Peranan modal sosial *linking* dalam pemasaran hasil perikanan budidaya minapadi antara lain, pelatihan yang diadakan oleh dinas terkait, yakni Dinas pertanian, perikanan dan kehutanan Kabupaten Sleman. Pemasaran hasil perikanan budidaya minapadi oleh petani di Desa Nogotirto telah membuktikan tentang sebuah karakteristik desa yang terbuka (*open village*). Faktor pendukung modal sosial adalah terdapat hubungan antar anggota yang kuat dalam kelompok petani budidaya ikan minapadi, adanya keterbukaan berbagi informasi diantara petani minapadi dengan jaringan sosialnya, petani minapadi mempunyai kepercayaan tinggi dengan jaringan sosialnya, terdapat dukungan dari Dinas terkait (*stakeholder*) dalam pemasaran ikan, dan adanya keberanian petani minapadi untuk memperluas jaringan pengetahuan dan pasar melalui media sosial. Faktor penghambat adalah tidak semua petani menerapkan minapadi, ketergantungan petani budidaya minapadi kepada distributor/pabrik pakan ikan, tidak berjalannya Kontinuitas hubungan dengan stakeholder terkait.

Kata Kunci: Modal Sosial, Petani Minapadi, Pemasaran hasil budidaya perikanan.

Purwito Zanuvar Rahmadi, NIM S251608021. 2019. Social Capital of *Minapadi* Farmers in Marketing Fishery Product in Nogotirto Mina Center (A Case Study on Minapadi Farmers in Nogotirto Village of Gamping Sub District of Sleman Regency, Daerah Istimewa Yogyakarta) THESIS, First Counselor: Dr. Ahmad Zuber, S.Sos, D.E.A Second Counselor: Prof. Dr. Mahendra Wijaya, M.S Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences of Sebelas Maret University of Surakarta.

ABSTRACT

This research aimed to find out the social capital of *minapadi* (rice-fish) farmers in marketing fishery product in Nogotirto Mina Center and the factors affecting the social network in marketing *minapadi* cultivation fishery product. This study employed qualitative method using case study approach. The research took place in Nogotirto Village, Gamping Sub District, Sleman Regency, as it is one of fish trading centers in Gamping Regency where *minapadi* farmers exist. Data collection was conducted through observation, in-depth interview, and documentation. Data validation was carried out using source triangulation. Technique of analyzing data used was explanatory analysis.

The result of research showed that social capital the *minapadi* farmers have with its social network seems to be strong. Social bonding capital of Minapadi farmers in Nogotirto was bonding between minapadi farmers or between minapadi farmer and other fish farmers. Social bridging capital includes a good communication between minapadi farmers and fish sellers in Mina fish market and Sleman JMP (Fishery Mina Network). Social linking capital involves *minapadi* cultivation training held by related office and communities coming from many regions. The role of social bonding capital includes: sharing information on *minapadi* with fellow minapadi farmers. That of social bridging capital in marketing *minapadi* fishery product includes: acquiring information and insight into the fish marketing in Nogotirto Mina Market. The role of social linking capital in marketing *minapadi* cultivation product includes training held by related office, Farming, Fishery, and Forestry Office of Sleman Regency. The marketing of minapadi cultivation fishery product by the farmers in Nogotirto has proved the characteristic of an open village. The factors supporting social capital are strong relationship between *minapadi* fish cultivation farmers, information sharing transparency with their social network, *minapadi* farmers' high trust in their social network, support from related Office (stakeholders) in fish marketing, and *minapadi* farmers' bravery in expanding knowledge network and market through social media. The inhibiting factors include: not all farmers apply *minapadi*, *minapadi* cultivation farmers' dependence on fish food distributor/factory, no continuity of relationship established with related stakeholders.

Keywords: Social Capital, Minapadi Farmers, Fishery Cultivation Product Marketing