

**PUBLIKASI PENERBIT JAVANICA DALAM  
MEDSOS:  
Tinjauan Sosiologi Sastra Robert Escarpit**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan  
guna Mencapai Gelar Sarjana Sastra Program Studi Sastra Indonesia  
Fakultas Ilmu Budaya  
Universitas Sebelas Maret

Disusun oleh:  
**JALU SETYO NUGROHO**  
C0213035

**FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2019**

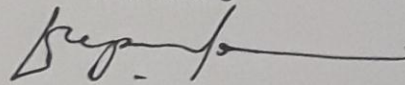
PUBLIKASI PENERBIT JAVANICA DALAM MEDSOS:  
Tinjauan Sosiologi Sastra Robert Escarpit

Disusun Oleh

Jalu Setyo Nugroho  
C0213035

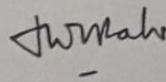
Telah disetujui oleh pembimbing

^ Pembimbing



Drs. Wiranta, M.S.  
NIP 195806131986011001

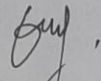
Mengetahui  
Plt. Kepala Program Studi Sastra Indonesia



Dr. Tri Wiratno, M.A.  
NIP 196109141987031001

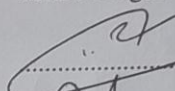
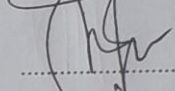
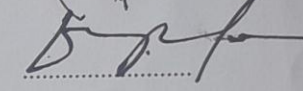
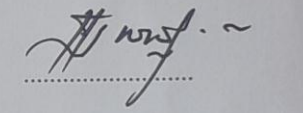
PUBLIKASI PENERBIT JAVANICA DALAM MEDSOS:  
Tinjauan Sosiologi Sastra Robert Escarpit

Disusun Oleh



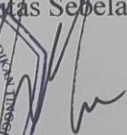
Jalu Setyo Nugroho  
C0213035

Telah disetujui oleh Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret  
Pada Tanggal.....

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dra. Murtini, M.S. NIP 195707141983032001	
Sekretaris	Bagus Kurniawan S.S., M.A. NIP 198410032013020	
Penguji I	Drs. Wiranta, M.S. NIP 195806131986011001	
Penguji II	Drs. Albertus Prasojo, M.Sn. NIP 196301101994031001	

Dekan  
Fakultas Ilmu Budaya  
Universitas Sebelas Maret



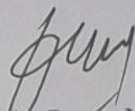
  
Prof. Dr. Wardo, M.Hum.  
NIP 196109251986031001

**PERNYATAAN**

Nama : Jalu Setyo Nugroho  
NIM : C0213035

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Publikasi Penerbit Javanica dalam Media Sosial: Tinjauan Sosiologi Sastra Robert Escarpit* adalah betul-betul karya sendiri, bukan plagiat, dan tidak dibuatkan oleh orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini diberi tanda citasi (kutipan) dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang diperoleh dari skripsi tersebut.

Surakarta, 14 Juli 2019  
Yang membuat pernyataan,

  
Jalu Setyo Nugroho

**MOTTO**

*bismillāhirrahmānirrahīm*

‘dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang’

(Q.S. al-Fatihah:1)



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan  
kepada teman dan keluarga yang selalu mewanti-wanti  
agar segera lulus skripsi.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga skripsi dengan judul *Publikasi Penerbit Javanica dalam Media Sosial: Tinjauan Sosiologi Sastra Robert Escarpit* dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat keterlibatan berbagai pihak. Secara khusus, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Dwi Susanto, S.S., M.Hum. selaku Kepala Program Studi Sastra Indonesia yang telah memberikan izin kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.
2. Dra. Rr Chatri Sigit Widyastuti, M.Hum. pembimbing akademik peneliti, yang telah memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Wiranta, M.S. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Drs. Albertus Prasojo, M.Sn. selaku dosen penelaah skripsi yang telah memberikan masukan-masukan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Sastra Indonesia yang telah mendidik serta mewariskan ilmu.
6. Solahuddin selaku direktur penerbit Javanica yang telah memengaruhi pemikiran serta memberi izin bagi peneliti untuk meneliti karyanya.
7. Staf perpustakaan yang telah memberikan kemudahan dalam peminjaman bahan referensi selama proses penyusunan skripsi.

Surakarta, 12 Juli 2017

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR .....	7
A. Kajian Pustaka	
1. Penelitian Terdahulu.....	7
2. Landasan Teori .....	12



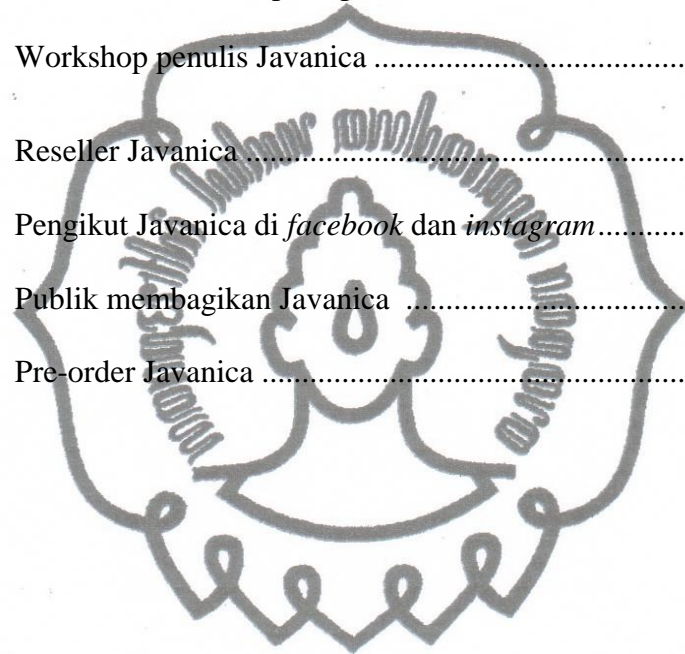
B. Kerangka Pikir .....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. Jenis Penelitian .....	18
B. Objek Penelitian .....	18
C. Data dan Sumber Data .....	19
D. Metode dan Teknik Penyediaan Data.....	19
E. Metode dan Teknik Analisis Data .....	21
F. Metode Penyajian Hasil Analisis Data.....	22
BAB IV ANALISIS DATA.....	24
A. Kegiatan Publikasi dan Sirkuit Distribusi Penerbit Javanica melalui Medsos .....	25
1. Kegiatan publikasi Javanica di medsos .....	26
a. Publikasi.....	26
b. Kreasi .....	31
1. Promosi dalam eksistensi penerbit .....	32
2. Penyebaran konten tematik dan promosi melalui postingan .....	33
3. Diskusi dalam kolom komentar .....	35
4. Promosi karya dari pengarang.....	37
5. Penyebaran melalui <i>reseller</i> .....	40
6. Promosi melalui <i>spoken person</i> .....	42
2. Distribusi Penerbit Javanica melalui Medsos .....	43
B. Eksistensi Penerbit Javanica melalui Medsos .....	51
BAB V PENUTUP.....	57

A. Simpulan.....	57
B. Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN.....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Konten Tematik Javanica .....	34
Gambar 2	Promosi Buku Javanica .....	35
Gambar 3	Respon publik Javanica .....	36
Gambar 4	Balasan Javanica kepada publik .....	38
Gambar 5	Workshop penulis Javanica .....	39
Gambar 6	Reseller Javanica .....	41
Gambar 7	Pengikut Javanica di <i>facebook</i> dan <i>instagram</i> .....	45
Gambar 8	Publik membagikan Javanica .....	49
Gambar 9	Pre-order Javanica .....	51



## DAFTAR SINGKATAN

Daring : Dalam Jaringan

Medsos : Media Sosial

Japri : Jaringan Pribadi



## ABSTRAK

Jalu Setyo Nugroho. C0213035. 2019. *Publikasi Penerbit Javanica dalam Media Sosial: Tinjauan Sosiologi Sastra Robert Escarpit* Skripsi: Program Studi Sastra Indonesia. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sebelas Maret.

Alasan yang mendasari dilakukannya penelitian ini, yakni maraknya penggunaan medsos di masyarakat dan potensi medsos sebagai sirkuit sastra di era digital yang dapat menjadikannya sebagai media konsumsi sehari-hari.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah i) bagaimana penerbit Javanica menjalankan kegiatan publikasi dan sirkuit distribusi di medsos *facebook* dan *instagram*?; ii) b Bagaimana pengaruh/hasil yang dicapai penerbit Javanica dalam menggunakan medsos *facebook* dan *instagram*?

Tujuan penelitian ini adalah i) mendeskripsikan teknik penerbit Javanica menjalankan kegiatan publikasi dan sirkuit distribusi di medsos *facebook* dan *instagram*; ii) mendeskripsikan pengaruh/hasil yang dicapai penerbit Javanica dalam menggunakan medsos *facebook* dan *instagram*.

Data dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif berbentuk kalimat, tulisan, gambar yang didapat dari narasumber dan publik penerbit Javanica melalui medsos. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara lisan dengan pendiri sekaligus direktur penerbit Javanica. Sumber data sekunder adalah aktivitas penerbit di medsos (gambar, foto, tulisan dan kiriman), respons-respons publik di medsos dalam promosi dan publikasi.

Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kemudian dilanjutkan dengan analisis data induktif untuk menarik simpulan dari data yang terkumpul.

Simpulan penelitian ini adalah: i) Javanica mengikat publiknya dengan gagasan dan menggunakan medsos sebagai sirkuit distribusinya; ii) Hingga mei 2019 Javanica memiliki lebih dari 180 ribu followers pada laman facebooknya, menembus toko buku konvensional serta telah mencetak beberapa buku *best-seller*.

Kata kunci: publikasi, distribusi, sosiologi sastra.