

KONSTRUKSI IDENTITAS MELALUI MEDIA SOSIAL
(Studi Fenomenologi Terkait Konstruksi Identitas Media Sosial Terhadap
Mahasiswa Pengguna Media Sosial di Surakarta)



Oleh :

RATNA APRILIASARI

D0312064

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2016

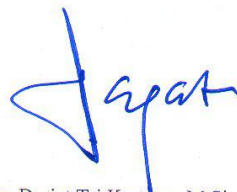
**PERSETUJUAN
SKRIPSI
KONSTRUKSI IDENTITAS MELALUI MEDIA SOSIAL
(Studi Fenomenologi Terkait Konstruksi Identitas Media Sosial Terhadap
Mahasiswa Pengguna Media Sosial Di Surakarta)**

Disusun Oleh :

Ratna Apriliasari

Disetujui untuk Dipertahankan Dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, November 2016
Pembimbing



Dr. Drajat Tri Kartono, M.Si
NIP. 196601121990031002

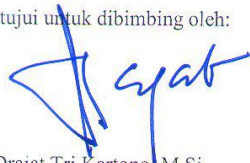
PERSETUJUAN PEMBIMBING

KONSTRUKSI IDENTITAS MELALUI MEDIA SOSIAL
(Studi Fenomenologi Terkait Konstruksi Identitas Media Sosial Terhadap
Mahasiswa Pengguna Media Sosial di Surakarta)

Disusun Oleh:

Nama : Ratna Apriliasari
NIM : D0312064
Jurusan : Sosiologi

Disetujui untuk dibimbing oleh:

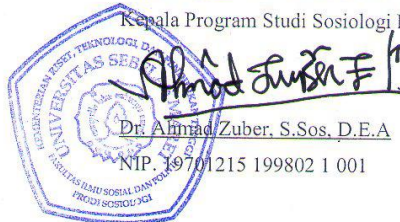


Dr. Drajat Tri Kartono, M.Si
NIP. 19660112 1990031 002

Dibuat di Surakarta

Pada tanggal, November 2016

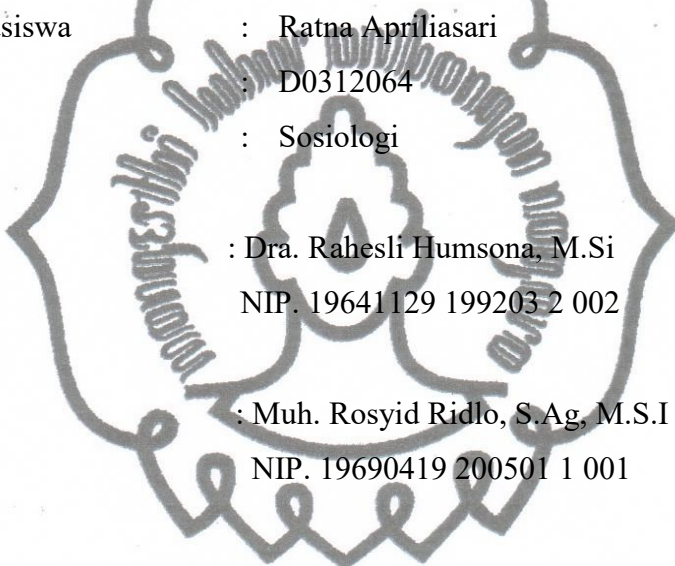
Kepala Program Studi Sosiologi FISIP UNS



Dr. Ahmad Zuber, S.Sos, D.E.A
NIP. 19701215 199802 1 001

SUSUNAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI

**KONSTRUKSI IDENTITAS MELALUI MEDIA SOSIAL
(Studi Fenomenologi Terkait Konstruksi Identitas Media Sosial Terhadap
Mahasiswa Pengguna Media Sosial di Surakarta)**



Nama Mahasiswa : Ratna Apriliasari
NIM. : D0312064
Jurusan : Sosiologi

Ketua : Dra. Rahesli Humsona, M.Si
NIP. 19641129 199203 2 002

Sekretaris : Muh. Rosyid Ridlo, S.Ag, M.S.I
NIP. 19690419 200501 1 001

Penguji : Dr. Drajat Tri Kartono, M.Si
NIP. 19660112 1990031 002

PENGESAHAN SKRIPSI

KONSTRUKSI IDENTITAS MELALUI MEDIA SOSIAL

(Studi Fenomenologi Terkait Konstruksi Identitas Media Sosial Terhadap Mahasiswa Pengguna Media Sosial Di Surakarta)

Disusun Oleh : **Ratna Apriliasari**

Telah Diuji dan dipertahankan Dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

pada hari Kamis tanggal: 24 bulan November Tahun 2016

dan Dinyatakan telah Memenuhi Syarat oleh Panitia Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Panitia Penguji:

1. Dra. Rahesli Humsona, M.Si

NIP. 19641129 199203 2 002

Ketua

2. Muh. Rosyid Ridlo, S.Ag, M.S.I

NIP. 19690419 200501 1 001

Sekretaris

3. Dr. Drajat Tri Kartono, M. Si

NIP. 19660112 199003 1 002

Penguji

Surakarta, November 2016

Universitas Sebelas Maret
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Dekan,

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si,
NIP.196108251986012001

**PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S.Sos.) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Surakarta, November
2016
Mahasiswa,



Ratna Apriliasari
NIM. D0312064

ABSTRAK

Ratna Apriliasari. D0312064. 2016. **Konstruksi Identitas Melalui Media Sosial (Studi Fenomenologi Terkait Konstruksi Identitas Media Sosial Terhadap Mahasiswa Pengguna Media Sosial Di Surakarta)** Skripsi. Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan konstruksi identitas melalui media sosial yang terjadi di kalangan mahasiswa Kota Surakarta. Teori yang digunakan dalam menganalisa fenomena konstruksi identitas adalah teori Identitas yang dikemukakan oleh Richard Jenkins dan Drajat Tri Kartono..Metode yang dipakai peneliti dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode studi fenomenologi. Data didapatkan dengan cara wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teknik pemilihan informan menggunakan *purposive sampling*. Untuk menguji keabsahan data yang telah terkumpul, peneliti menggunakan teknik triangulasi data.

Dalam analisa data, peneliti menggunakan tiga alur kegiatan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan atau verifikasi. Dari penelitian ini, diperoleh hasil bahwa media sosial merupakan media yang kini digunakan bukan hanya sebatas untuk berinteraksi namun juga untuk mengkonstruksi identitas bagi penggunanya. Media sosial merupakan media yang mampu digunakan untuk mengkonstruksi identitas melalui *public image*. Media sosial yang dipilih dalam upaya mengkonstruksi identitas ialah Instagram dan Path. Dalam upaya mengkonstruksi identitas, tiap individu akan melakukan seleksi terhadap media apa yang digunakan dalam mengkonstruksi identitas. Simbol yang terdapat dalam media sosial Instagram dan Path juga digunakan dalam upaya mengkonstruksi identitas. Setelah melakukan seleksi terhadap media dan simbol yang digunakan, sebuah identitas akan mulai dikonstruksi. Hasil dari sebuah upaya mengkonstruksi identitas bisa melahirkan sebuah prestige atau sebagai bentuk meninggikan identitas dibanding identitas lain. Prestige juga erat kaitannya dengan sebuah bentuk perlawanan dari individu yang merasa bahwa identitasnya tercederai. Identitas pula dapat melahirkan sebuah perbedaan dari satu identitas ke identitas lain. Hal ini adalah wujud demarkasi. Namun, terkadang dalam upaya konstruksi identitas, individu terkait hanya menginginkan adanya sebuah kesepahaman atau harmoni antara apa yang dia ingin tampilkan melalui media sosial dengan pemaknaan atas dirinya dari pihak luar.

Kata kunci : Konstruksi identitas, media sosial, *self image*, *public image*, simbol, prestige, demarkasi, legitimasi.

ABSTRACT

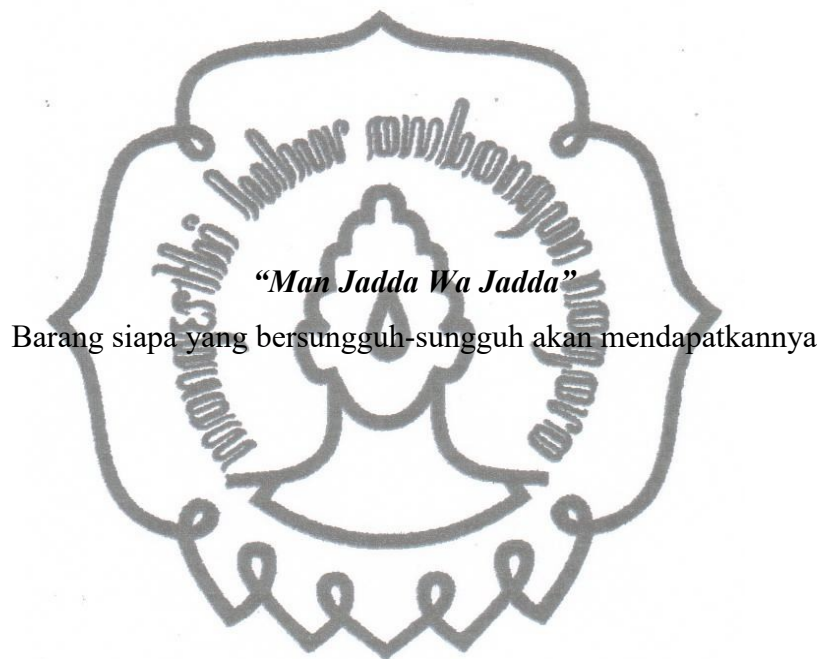
Apriliasari.Ratna. D0312064. 2016 Construction of Identity Through Social Media (Phenomenological Study Related to Construction of Identity in College Students Through Social Media Users In Surakarta) Thesis. Sociology Program. Faculty of Social and Political Sciences. Universitas Sebelas Maret.

This study aimed to describe the construction of identities through social media that occur among college students in Surakarta. The theory that used in analyzing the phenomenon of identity construction proposed by Richard Jenkins and Drajat Tri Kartono. The method that used in this study is using a phenomenological study. Data were obtained through interviews, observation, and documentation. Informant selection techniques using purposive sampling. To test the validity of the data that has been collected, the researchers used data triangulation technique.

In analyzing the data, researchers used three flow of activities, namely data reduction, data presentation, and conclusions or verification. From this research, the result that social media is the media now in use not only to interact but also to construct identities for its users. Social media is the media that can be used to construct identity through public image. Social media which is selected as an effort to construct identity is Instagram and Path. As an effort to construct an identity, each individual will select the media that can be used in constructing identity. The symbol in social media Instagram and Path are also used as an effort to construct an identity. After select the media and the symbols, an identity will begin to be constructed. The results of constructing an identity can obtain the prestige or as a form of identity compared to other identities. Prestige is also closely related to a form of resistance from people who feel that the identity is being bothered. Identity can also obtain a difference from one identity to another identity. This is a form of demarcation. However, sometimes in the effort to construct an identity, the individual concerned about the existence of an agreement or harmony between what he wants to show through social media with the meaning of from others.

Keywords: Construction of identity, social media, self image, public image, symbol, prestige, demarcation, legitimacy.

MOTTO



HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya Dedikasikan Karya Skripsi Ini Untuk

Yang Tercinta,

Ketiga orang hebat di hidupku. Mamahku Maya Malinda Damayanti ,Wanita paling tangguh, ikhlas, penuh kasih dalam membimbingku. Alm Papah Didik Tjarsidi yang cinta kasihnya selalu menaungiku hingga kini, dan Papah Djoko Purwanto yang sabar dalam mendampingi prosesku untuk mendewasa.

serta,

Yang Terkasih,

Stevan Cahya Hananto, yang dengan kasihnya tanpa letih terus memberikan semangat.

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain rasa syukur kehadiran ALLAH SWT, karena hanya dengan ridho-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tulisan skripsi yang berjudul: KONSTRUKSI IDENTITAS MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Fenomenologi Terkait Konstruksi Identitas Media Sosial Terhadap Mahasiswa Pengguna Media Sosial Di Surakarta). Kedua, Shalawat serta salam tidak lupa selalu tercurah suri tauladan kehidupan, Nabi Muhammad Sallallahu'alaihi Wassallam. Ketertarikan penulis dengan sosiologi budaya, hal inilah yang mendorong penulis untuk membuat suatu tulisan skripsi yang bertemakan sosiologi budaya. Kemudian, Penulis memandang bahwa maraknya pengguna media sosial dari kalangan mahasiswa sebagai suatu fenomena yang bukan hanya fenomena yang dilihat dari kacamata komunikasi saja, melainkan bisa menjadi suatu media yang mengkonstruksi sebuah identitas. Hal ini yang membuat penulis tertarik untuk mengkaji fenomena ini dengan menghadirkan perspektif sosiologi dibantu teori-teori dari para pemikir hebat dari disiplin ilmu sosiologi.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Bantuan tersebutlah yang sangat berguna bagi kelancaran penulisan skripsi ini. Pihak-pihak yang sangat kooperatif juga memudahkan penulis untuk menggali informasi tentang konstruksi identitas media sosial secara lebih dalam. Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa tidak ada karya yang sempurna, karya yang sempurna hanya buatan Allah SWT. Tulisan skripsi inipun memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, namun penulis telah berusaha untuk bekerja sebaik mungkin. Oleh karena itu, penulis senantiasa membutuhkan masukan-masukan dari berbagai pihak yang tertarik dengan pokok bahasan yang ada pada penelitian ini agar karya ini dapat menjadi lebih baik ke depannya.

Surakarta, November 2016

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Pertama, penulis memanjatkan puji dan syukur serta rasa terima kasih yang teramat besar kepada Allah SWT, karena atas kasih sayang, dan karunia-Nya, penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa hanya dengan kodrat, irodad, dan pertolongan Tuhan Yang Maha Esa semata-mata penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kedua, penulis menyadari sebagai manusia dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, bahwa penyelesaian penyusunan skripsi ini dibantu oleh berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Namun secara khusus dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat yang setulus-tulusnya, dan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
2. Kepala Program Studi Sosiologi Bapak Dr. Ahmad Zuber, S.Sos., D.E.A.
3. Bapak Dr. Drajat Tri Kartono, M.Si selaku Pembimbing Skripsi, yang telah membimbing dengan ketegasan dan senantiasa memberikan arahan serta berbagi pengalaman sehingga penulis semakin cinta, kagum dan bangga dengan disiplin ilmu sosiologi yang luar biasa ini.
4. Bapak Much. Rosyid Ridlo S.AG, MSI selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dengan penuh tanggungjawab.
5. Rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis persembahkan kepada Ibunda Maya Malinda Damayanti dan Ayahanda Djoko Purwanto tercinta yang telah menjadi motivasi yang kuat bagi peneliti menyelesaikan karya penelitian ini.
6. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh keluarga yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan karya penelitian ini.
7. Secara khusus untuk Stevan Cahya Hananto, terima kasih untuk selalu sabar, selalu menyemangati dan selalu penuh kasih dalam bertutur.
8. Untuk Tanti Dewi Andriani yang selalu memberikan semangat, menemani konsultasi serta mendengar keluh kesah, tawa canda dan tangis sedih,

terimakasih dulur wedok atas dukungannya, semoga dimudahkan pula segala urusan akademikmu.

9. Untuk Mas Panggio , terimakasih atas waktu serta kesediaanya untuk selalu direpotkan dan terimakasih telah menjadi sosok yang cerdas namun humoris serta bersedia menjadi rekan diskusi yang membuka pemahaman baru bagi penulis.
10. Untuk Mas Rosyid , terimakasih atas kesigapannya dalam mengabarkan jadwal bimbingan dengan Bapak Dr. Drajat Tri Kartono M,Si ,terimakasih atas segala respon yang menambah semangat penulis dalam menyelesaikan skripsinya.
11. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada Mbak Addin dan Mas Wibi , kedua sosok yang cerdas dan kalem. Terimakasih telah membagi ilmunya , semoga kebaikan berbalik pada kalian berdua.
12. Untuk kalian rekan curhat terbaik Rohim, Hilmi, Ilvan, Eri, Tanti, Dhony, Haryo, Iput, Mail , Fauzi ,Tanti, Halim terimakasih telah menjadi pribadi-pribadi yang selalu mendengar keluh kesahku.
13. Untuk kalian para sahabat yang luar biasa Vita Tjandra dan Vida Kartika terima kasih untuk segala canda tawa.
14. Untuk teman-teman prodi Sosiologi 2012 kelas B penulis Devi, Cut, Lewi, Monica ,Bramantyo, Akmal, Penta, Naluri, Rizal, Pras, Tyar, Tanti, Agung, Iwan, Dina, Rima dan semuanya, serta seluruh teman-teman angkatan 2012 Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah menjadi sahabat diskusi yang membangun dan membantu dalam memperlancar terselesaikannya karya penelitian ini.
15. Untuk teman-teman Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, terima kasih atas pertemanan dan pengalamannya.
16. Untuk semua teman seperjuangan penulis Nerissa, Dwisara serta teman-teman yang tidak bisa penulis sebut satu persatu
17. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam karya penelitian ini.

Semoga segala kebaikan yang telah dilakukan oleh pihak-pihak yang telah disebutkan di atas akan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, November 2016

Penulis



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
SUSUNAN TIM PENGUJI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
UCAPAN TERIMAKASIH.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR SINGKATAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN DAN MANFAAT.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. DEFINISI KONSEP.....	10
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	16
C. LANDASAN TEORI.....	26
D. KERANGKA BERPIKIR.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	32
B. JENIS PENELITIAN.....	33
C. POPULASI DAN SAMPLING.....	36
D. DATA DAN SUMBER DATA.....	37

E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	38
F. VALIDITAS DATA.....	39
G. TEKNIK ANALISA DATA.....	40
H. PROFIL INFORMAN.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. DESKRIPSI LOKASI.....	42
B. PARTISIPASI MASYARAKAT SURAKARTA DALAM BIDANG PENDIDIKAN.....	45
C. PENGGUNA INTERNET DI KOTA SURAKARTA.....	47
D. DATA TEMUAN LAPANGAN.....	49
E. PEMBAHASAN.....	52
F. ANALISA DENGAN TEORI.....	109
BAB V PENUTUP.....	126
A. KESIMPULAN.....	130
B. IMPLIKASI.....	132
C. SARAN.....	135

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Agenda Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Profil Informan dan Relevansi.....	41
Tabel 4.1 Populasi Penduduk Kota Surakarta Berdasarkan Usia Dan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2 APM KotaSurakarta.....	46
Tabel 4.3 Jumlah PTN dan PTs di Jawa Tengah.....	46
Tabel 4.4 Data temuan lapangan.....	49
Tabel 4.5 Identitas yang dikonstruksi melalui media sosial.....	53
Tabel 4.6 Identitas yang dikonstruksi melalui media sosial.....	56
Tabel 4.7 Identitas yang dikonstruksi melalui media sosial.....	57
Tabel 4.8 Identitas yang dikonstruksi melalui media sosial.....	58
Tabel 4.9 Identitas yang dikonstruksi melalui media sosial.....	59
Tabel 4.10 Media Sosial yang dipilih untuk mengkonstruksi identitas.....	61
Tabel 4.11 Media sosial dan fitur yang digunakan dalam mengkonstruksi identitas.....	81
Tabel 4.12 Representasi dari pengaruh melakukan konstruksi identitas.....	109
Tabel 4.13 Public Image.....	115
Tabel 4.14 Media Sosial dan Simbol.....	118
Tabel 4.15 Prestige dalam Identitas.....	119
Tabel 4.16 Demarkasi dalam Identitas.....	120
Tabel 4.17 Legitimasi dalam identitas.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial.....	3
Gambar 1.2 Data Jenis Media dalam mengakses berita.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	39
Gambar 4.1 Peta Kota Surakarta.....	43
Gambar 4.2 Piramida Penduduk Surakarta.....	44
Gambar 4.3 Jumlah Pengguna Internet di Surakarta.....	48
Gambar 4.4 Konstruksi Identitas Kaya	66
Gambar 4.5 konstruksi Identitas banyak teman.....	67
Gambar 4.6 konstruksi Identitas banyak teman.....	69
Gambar 4.7 konstruksi identitas pekerja keras.....	71
Gambar 4.8 konstruksi identitas pekerja keras.....	72
Gambar 4.9 konstruksi identitas cantik dan kaya.....	74
Gambar 4.10 konstruksi identitas banyak teman.....	76
Gambar 4.11 konstruksi identitas ganteng.....	77
Gambar 4.12 konstruksi identitas berjiwa petualang.....	79
Gambar 4.13 konstruksi identitas berjiwa petualang.....	80
Gambar 4.14 respon atas konstruksi identitas.....	94
Gambar 4.15 respon atas konstruksi identitas.....	96
Gambar 4.16 respon atas konstruksi identitas.....	97
Gambar 4.17 respon atas konstruksi identitas.....	98
Gambar 4.18 respon atas konstruksi identitas.....	99
Gambar 4.19 respon atas konstruksi identitas.....	100
Gambar 4.20 respon atas konstruksi identitas.....	102
Gambar 4.21 respon atas konstruksi identitas.....	103
Gambar 4.22 respon atas konstruksi identitas.....	104
Gambar 4.23 respon atas konstruksi identitas.....	106
Gambar 4.24 legitimasi dalam media sosial.....	124
Gambar 4.25 legitimasi dalam media sosial.....	125
Gambar 4.27 Komentar di Instagram.....	126

Daftar Singkatan

SosmedSosial Media
MedsosMedia Sosial
IG..... Instagram

