

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PRODUKSI “SHABIHA MASK”: MASKER
BERBAHAN DASAR DAUN KELOR (*Moringa oleifera*)
DAN DAUN BIDARA ARAB (*Zizhipus spina-christi*)
SEBAGAI INOVASI PERAWATAN WAJAH ALAMI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Ahli Madya
di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta



Disusun oleh:

TITIK HARDIANTI

H3516044

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

commit user
2019

HALAMAN PENGESAHAN

PRODUKSI “SHABIHA MASK”: MASKER BERBAHAN
DASAR DAUN KELOR (*Moringa oleifera*) DAN DAUN BIDARA
ARAB (*Zizhipus Spina-Christi*) SEBAGAI INOVASI
PERAWATAN WAJAH ALAMI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

TITIK HARDIANTI

H 3516044

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji

Pada Tanggal: 10 Juli 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

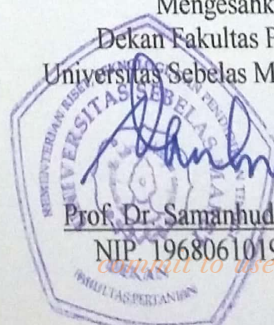
Dr. Ir. Pardono, M. S.
NIP. 197508061983031003

Anggota Penguji

Dr. Ir. Heru Irianto, M.M.
NIP. 196305141992021001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Prof. Dr. Samanhudi, S.P., M.Si.
NIP. 196806101995031003



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penyusun menyadari sepenuhnya apabila penyusun tidak lepas mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, penyusun mungkin tidak dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penyusun menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Samanhudi, S.P., M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Raden Kunto Adi, S.P., M.P. selaku Kepala Program Studi DIII Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Ir. Pardono, M. S. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
4. Dr. Ir. Heru Irianto, M.M. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir
5. Kedua orangtua dan keluarga penulis yang telah banyak memberikan do'a, dorongan serta semangat dalam menyusun Laporan ini.
6. Rekan-rekan Program Studi Diploma III serta semua pihak yang telah membantu dalam hal penyusunan Laporan ini.

Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penyusun mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan Laporan ini. Akhir kata, semoga Laporan ini bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, Juli 2019

Penyusun

commit to user

**PRODUKSI “SHABIHA MASK”: MASKER BERBAHAN
DASAR DAUN KELOR (*Moringa oleifera*) DAN DAUN BIDARA
ARAB (*Zizhipus spina-christi*) SEBAGAI INOVASI
PERAWATAN WAJAH ALAMI**

Titik Hardianti¹

H3516044

Dr. Ir. Pardono, M.S.² Dr. Ir. Heru Irianto, M.M.³

RINGKASAN

SHABIHA MASK merupakan produk masker wajah dalam bentuk serbuk, yang diproduksi menggunakan bahan-bahan alami seperti daun kelor, bidara arab, coklat, dan tepung beras. Formulasi yang dipakai dalam pembuatan masker wajah SHABIHA MASK dalam tiap kemasan yaitu 4 gram serbuk daun kelor, 5 gram serbuk bidara arab, 6 gram bubuk coklat, dan 3 gram tepung beras. Proses produksi SHABIHA MASK ini terdiri dari pengolahan bahan baku dan produksi masker. Proses pengolahan bahan baku meliputi persiapan bahan baku, pencucian, pengeringan, penghalusan, dan pengayakan. Proses pembuatan masker terdiri dari formulasi bahan, pengemasan, pelabelan, serta pemberian *expired date*. Berdasarkan hasil uji organoleptis SHABIHA MASK berbentuk serbuk berwarna coklat muda dengan bau khas coklat dan sedikit aroma kelor. Hasil uji pH SHABIHA MASK adalah 5,17 sehingga aman digunakan untuk wajah. Dalam satu kali produksi dihasilkan 40 kemasan dengan biaya tetap sebesar Rp. 597.081 dan biaya variabel sebesar Rp. 205.540. Proses pemasaran SHABIHA MASK dilakukan secara langsung dengan bertatap muka dengan pembeli serta pemasaran secara tidak langsung melalui media sosial seperti *whatsapp*, *line*, dan *instagram*.

1. Mahasiswa Program D-III Agribisnis Minat Agrofarmaka, Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Dosen Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta
3. Dosen Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
RINGKASAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan	2
C. Manfaat.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Kosmetik.....	4
B. Masker Wajah.....	5
C. Antiaging.....	6
D. Bahan Baku.....	7
E. Proses Produksi.....	12
F. Kemasan dan Label.....	13
G. Pengujian.....	15
H. Pemasaran.....	15
I. Analisis Usaha.....	17
III. TATALAKSANA KEGIATAN	22
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Tugas Akhir.....	22
B. Alat Dan Bahan.....	22
C. Metode Pelaksanaan.....	23
IV. PEMBAHASAN	26
A. Produk.....	26
B. Alat dan Bahan.....	32
C. Unsur-Unsur Atribut Dalam Kemasan.....	39

D. Proses Produksi..... 43

E. Pemasaran..... 49

F. Analisis Usaha..... 55

V. PENUTUP..... 62

A. Kesimpulan..... 62

B. Saran..... 63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Formulasi Masker “SHABIHA MASK” 28
Tabel 4.2 Hasil Uji Organoleptis Masker “SHABIHA MASK” 30
Tabel 4.3 Daftar Konsumen Masker Wajah “SHABIHA MASK” 54
Tabel 4.4 Biaya Tetap Produksi “SHABIHA MASK” 56
Tabel 4.5 Biaya Variabel Produksi “SHABIHA MASK” 57



DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1 Hasil Uji pH “SHABIHA MASK”	31
Tabel 4.2 Alat Yang Digunakan Dalam Produksi “SHABIHA MASK”.....	32
Tabel 4.3 Bahan Yang Digunakan Dalam Produksi “SHABIHA MASK”.....	37
Tabel 4.4 Desain “SHABIHA MASK”.....	40
Tabel 4.5 Diagram Alir Pembuatan Masker “SHABIHA MASK”	43
Tabel 4.6 Proses Pencucian	44
Tabel 4.7 Proses Pengeringan.....	45
Tabel 4.8 Proses Penghalusan.....	45
Tabel 4.9 Proses Pengayakan.....	46
Tabel 4.10 Formulasi Bahan.....	46
Tabel 4.11 Proses Pengemasan.....	47
Tabel 4.12 Proses Pelabelan.....	48
Tabel 4.13 Proses Pemberian <i>Expired Date</i>	48
Tabel 4.14 Promosi Melalui WA.....	51
Tabel 4.15 Promosi Di CFD.....	51
Tabel 4.16 Promosi Melalui <i>Instagram</i>	52
Tabel 4.17 Promosi Melalui <i>Line</i>	52
Tabel 4.18 Pengiriman Melalui J & T.....	53
Tabel 4.19 Bukti Penerimaan.....	53
Tabel 4.20 COD Di Rumah Konsumen.....	53
Tabel 4.21 COD Dengan Konsumen.....	53