

KONSTRUKSI FEMINISME DALAM MEDIA SOSIAL

(Analisis Wacana Kritis Tentang Feminisme Pada Akun @magdaleneid
di Instagram)



Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Mencapai Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nila Puspitorukmi

D1217035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Konstruksi Feminisme Dalam Media Sosial

**(Analisis Wacana Kritis Tentang Feminisme Pada Akun @magdaleneid
di Instagram)**

Disusun oleh:
Nila Puspitorukmi
D1217035

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 20 Agustus 2019

Pembimbing,



Chatarina Heny Dwi Surwati, S.Sos., M.Si

NIP. 19761222 200212 2 002

LEMBAR PENGESAHAN**Konstruksi Feminisme Dalam Media Sosial**

(Analisis Wacana Kritis Tentang Feminisme Pada Akun @magdaleneid
di Instagram)

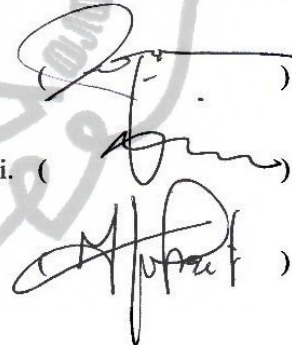
Disusun oleh:

Nila Puspitorukmi
D1217035

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi pada hari Selasa tanggal 22 bulan Oktober tahun 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.

Tim Penguji Skripsi:

1. Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si
NIP. 197909082003121001
2. Firdastin Ruthnia Yudiningrum, S.Sos., M.Si. ()
NIP. 197605242010122001
3. Ch. Heny Dwi Surwati, S.Sos., M.Si
NIP. 197612222002122002



Surakarta, Oktober 2019



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M. Si.

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda-tangan di bawah ini saya:

Nama : Nila Puspitorukmi
NIM : D1217035
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: Konstruksi Feminisme Dalam Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Tentang Feminisme Pada Akun @magdaleneid di Instagram). Adalah karya skripsi otentik saya sendiri, yang belum pernah diajukan oleh peneliti lain, baik untuk memperoleh gelar kesarjanaan maupun dimuat dalam artikel di jurnal maupun di surat kabar. Seluruh kutipan, pendapat, opini dan tulisan yang ada dalam skripsi ini selain pendapat saya sendiri, mencantumkan sumbernya secara bertanggung jawab. Apabila kelak dikemudian hari, terbukti bahwa pernyataan saya ini tidak benar, dan karya skripsi saya tidak otentik, maka saya bersedia menerima sanksi akademik apapun sesuai ketentuan yang berlaku.

Surakarta, 20 Agustus 2019

Yang Menyatakan,

A 6000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text 'METERAI TEMPEL', 'TGL. 20/08/2019', 'D09AZAF312432165', '6000', and 'ENAM RIBU RUPIAH'.

Nila Puspitorukmi

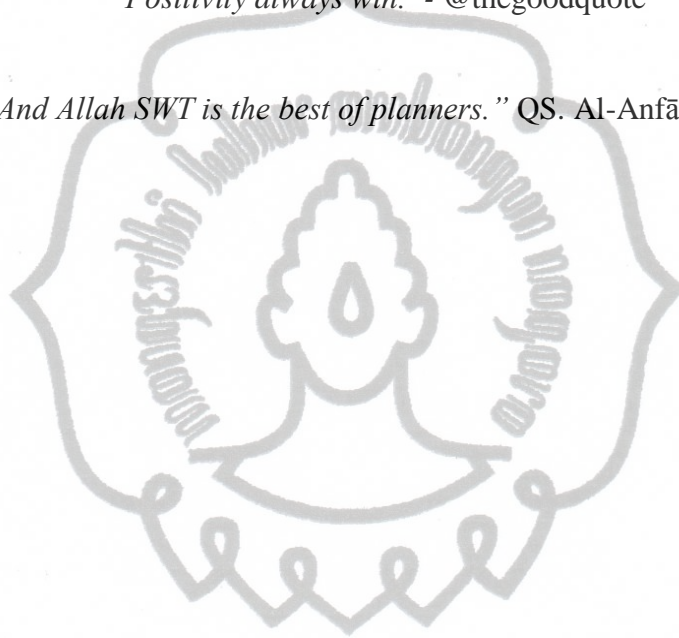
D1217035

MOTTO

“Every word you speak is recorded, and every deed you do is witnessed, so speak good and do good.” – Imam Ali

“Positivity always win.”- @thegoodquote

“And Allah SWT is the best of planners.” QS. Al-Anfāl [8:30]



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah salah satu kewajiban untuk menyelesaikan studi sudah tercapai. Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, Penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan segala kekurangannya.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang berarti dalam hidup saya dan selama penulisan penelitian ini.

Mama dan Papa

Teruntuk sosok pahlawan dan idolaku tersayang Mama (Wahyu Siswanti) dan Papa (Sutardi) yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, ridho, doa, dan cinta yang tidak pernah cukup kubalas sampai kapanpun. Ucapan terima kasih takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan kedua orangtua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untukmu.

Dosen Pembimbing Skripsi

Ibu Ch. Heny Dwi Surwati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih banyak Ibu sudah membantu selama ini dengan tulus dan ikhlas, menuntun dan mengarahkan, memberikan bimbingan dan ilmu yang tiada ternilai dengan materi agar penelitian ini menjadi lebih baik lagi.

Untuk Diri Sendiri

Apresiasi untuk diri sendiri, terima kasih sudah selalu semangat dan tidak mudah menyerah dalam hal apapun. Terima kasih sudah membagi waktu dengan sangat cukup baik. Setelah ini, dengan ridho Mama dan Papa cita-citamu menanti. Selalu lakukan yang terbaik, biarkanlah semesta bekerja untukmu.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, Penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa hanya dengan kodrat, irodad, dan pertolongan Allah SWT penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini Penulis banyak mendapat saran, dorongan, serta bimbingan ilmu dari berbagai pihak yang berupa pengalaman yang tidak dapat diukur dengan materi. Namun, membuat Penulis menyadari bahwa sesungguhnya pengalaman dan pengetahuan tersebut adalah guru yang terbaik bagi penulis. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan izin penelitian kepada peneliti.
2. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Bapak Sri Hastjarjo, S. Sos., Ph.D. yang telah menyetujui penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
3. Ibu Likha Sari Anggreni, M.Sos., M.Soc.Sc. selaku Pembimbing Akademik peneliti yang memberikan bimbingan akademik sejak awal perkuliahan.
4. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si. dan Ibu Firdastin Ruthnia Yudiningrum, S.Sos., M.Si. yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi penulis serta memberikan masukan dan saran yang membuat skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Hera Diani selaku salah satu *Founder* Magdalene yang telah memberi izin kepada Penulis untuk meneliti unggahan akun Instagram @magdaleneid dan bersedia menjadi narasumber untuk melengkapi informasi mengenai Magdalene.

6. Kedua kakak Penulis, Vitri Yunita dan Veni Nira Sari yang telah memberikan motivasi dan mendoakan agar skripsi ini terselesaikan segera dengan baik.
7. Tegar Pemudha Dirgantara, yang telah sabar memberi dukungan semangat, doa, dan menjadi tempat berbagi keluh kesah dan motivasi selama melakukan penelitian ini hingga selesai. Untuk petualangan ini mari kita ketuk pintu yang sama.
8. Natasya Putri Dewi, yang telah menjadi sahabat baik sejak 2014 hingga saat ini dan selalu menjadi mentor, teman berbagi canda tawa, dan tempat berbagi cerita keluh kesah Penulis. Terimakasih sudah berbagi energi positif kepada Penulis.
9. Dina Rezky Nurilawati, Windy Widyaningsih, Naomi Agnes, Jagad Dewabathara, Sayyid Abdurabbi, dan Dinda Dwi Putra, Aldila Nur Rohmah, Diaz Anthera, Widya Kartikawati, dan seluruh sahabat di kelas Ilmu Komunikasi Non Reguler 2017. Terima kasih telah melukis tawa, cinta, dan kenangan selama ini. Kalian adalah semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan kontribusinya dalam penelitian kali ini. Semoga hasil dari penelitian skripsi ini bermanfaat dapat memberikan ilmu pengetahuan serta wawasan yang baru bagi yang membacanya.

Surakarta, 20 Agustus 2019

Nilu Puspitorukmi
D1217035

ABSTRAK

Nila Puspitroukmi. D1217035. 2019. **KONSTRUKSI FEMINISME DALAM MEDIA SOSIAL (Analisis Wacana Kritis Tentang Feminisme Pada Akun @magdaleneid di Instagram)**. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret.

Saat ini feminisme dan kesetaraan gender sudah marak diperbincangkan dalam buku, jurnal ilmiah, hingga akun-akun media sosial. Masyarakat dipermudah aksesnya menuju pemahaman tentang perempuan, tentang laki-laki, tentang peran dan status sosial, serta tentang kesetaraan. Instagram merupakan salah satu media sosial yang dianggap sangat berpengaruh dalam pemberdayaan perempuan, menyadarkan seseorang, membantu membangun partisipasi yang lebih besar, hingga mengarah pada tindakan transformatif. Di sisi lain, kemudahan menciptakan konten dalam media baru menimbulkan multi persepsi dalam proses resepsi pengguna. Banyaknya konten media yang berkaitan dengan pergerakan perempuan, mengaburkan definisi feminisme yang berkembang dalam masyarakat. Oleh karena itu, @magdaleneid merupakan salah satu akun feminis yang berusaha membenarkan stigma masyarakat yang masih kabur dan salah dalam memaknai feminisme. Akun @magdaleneid menegaskan bahwa feminisme adalah tentang kesetaraan bukan tentang meninggikan kaum perempuan. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab permasalahan bagaimana konstruksi feminisme di media sosial, dalam hal ini akun @magdaleneid di Instagram adalah sebagai objek penelitian.

Menurut Effendy (2003:11), pesan adalah suatu komponen dalam proses komunikasi berupa paduan dari pikiran dan perasaan seseorang dengan menggunakan lambang, bahasa atau lambang-lambang lainnya yang disampaikan kepada orang lain.

Penelitian ini dilakukan dengan cara mengkaji data yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Selanjutnya, sampel dalam penelitian ini dikaji menggunakan pendekatan analisis wacana kritis model Sara Mills. Model ini dipilih karena menekankan pada bagaimana wanita ditampilkan dalam teks. Sara Mills membagi analisis wacananya ke dalam dua konsep inti, yaitu posisi subjek-objek dan posisi pembaca.

Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa akun @magdaleneid telah membangun konstruksi feminisme positif melalui unggahannya di Instagram. Konstruksi feminisme yang ditampilkan oleh @magdaleneid memiliki kriteria sesuai dasar Feminisme Liberal, yaitu bertumpu pada kebebasan dan kesetaraan rasionalitas. Dimana kemampuan perempuan sama dengan laki-laki. Sehingga harus diberi hak yang sama juga dengan laki-laki. Akun @magdaleneid juga membantu menyalurkan suara-suara feminis, pluralis dan progresif, atau hanya mereka yang tidak takut untuk berbeda, terlepas dari jenis kelamin, warna kulit, atau preferensi seksual mereka melalui media sosial salah satunya yaitu Instagram.

Kata Kunci: Konstruksi, Feminisme, Media Sosial, Instagram, @magdaleneid, Sara Mills

ABSTRACT

Nila Puspitroukmi. D1217035. 2019. **THE CONSTRUCTION OF FEMINISM IN SOCIAL MEDIA (Critical Discourse Analysis about Feminism on @magdaleneid Account on Instagram)**. Undergraduate Thesis. Department of Communication Science. Faculty of Social and Political Sciences. Universitas Sebelas Maret.

Nowadays feminism and gender equality are widely discussed in books, scientific journals, and social media accounts. People has easy access to understanding about women, about men, about roles and social status, and about equality. Instagram is one of the social media that is considered very influential in empowering women, making people aware, helping to build greater participation, so that it leads to transformative actions. On the other hand, the ease of creating content in new media raises multiple perceptions in the user reception process. The large amount of media content related to the women's movement obscures the definition of feminism that is developing in society. Therefore, @magdaleneid is a feminist account that tries to justify the stigma of society that is still vague and wrong in interpreting feminism. The @magdaleneid account emphasizes that feminism is about equality not about elevating women. This research aims to determine the issue of how feminism is constructed on social media, in this case the @magdaleneid account on Instagram is a research object.

According to Effendy (2003: 11), a message is a component in the communication process in the form of a combination of one's thoughts and feelings using symbols, language or other symbols conveyed to others.

This research was conducted by reviewing the data taken by purposive sampling technique. Furthermore, the sample was examined using the critical discourse analysis approach of the Sara Mills model. This model was chosen because it emphasizes how women are displayed in the text. Sara Mills divides her discourse analysis into two core concepts, namely the subject-object position and the position of the reader.

The results of this study reveal that the @magdaleneid account has built a positive feminism construction through its upload on Instagram. The construction of feminism displayed by @magdaleneid has criteria according to the basis of Liberal Feminism, which is based on freedom and equality of rationality. Where the ability of women is the same as men. So it must be given the same rights as men. The @magdaleneid account also helps accomodate feminist's voices, pluralist and progressive, or only those who are not afraid to be different, regardless of their gender, skin color or sexual preferences through social media, one of which is Instagram.

Keyword: Construction, Feminism, Social Media, Instagram, @magdaleneid, Sara Mills

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Akademis	12
2. Manfaat Praktis	12
E. Landasan Teori	12
1. Pengertian Komunikasi	12

2. Komunikasi Massa	16
3. Media Massa	22
4. <i>New Media</i>	25
5. <i>New New Media</i>	26
6. Media Sosial	27
7. Instagram	29
8. Konstruksi	30
9. Feminisme	31
10. Sejarah Feminisme	33
a. Gelombang Pertama	33
b. Gelombang Kedua	35
c. Gelombang Ketiga	37
11. Aliran-Aliran Feminisme	38
12. Analisis Wacana	46
13. Analisis Wacana Kritis	49
14. Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills	51
15. Kerangka Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills	53
F. Penelitian Terdahulu	55
G. Kerangka Pemikiran	58
H. Metodologi Penelitian	59
1. Waktu Penelitian	59
2. Jenis Penelitian	59

3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	60
4. Data dan Sumber Data	61
5. Teknik Pengumpulan Data	62
6. Uji Validitas Data	64
7. Teknik Analisis Data	67
BAB II GAMBARAN UMUM	70
A. Gambaran Umum @magdaleneid	70
B. Arti Nama Magdalene	71
C. Logo Magdalene	75
D. Visi, Misi, & Tujuan	76
E. Susunan Anggota Magdalene	77
BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA	78
A. Sajian Data Dan Analisis Data	80
1. Posisi Subjek-Objek	80
2. Posisi Pembaca	99
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Peneliti	58
Gambar 1.2 Triangulasi Metode	67
Gambar 2.1 Lambang Magdalene	75
Gambar 2.2 Logo Magdalene	75
Gambar 2.3 Susunan Anggota Magdalene	77
Gambar 3.1 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 18 Februari 2019	81
Gambar 3.2 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 18 Februari 2019	82
Gambar 3.3 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 21 Maret 2019	84
Gambar 3.4 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 24 Maret 2019	86
Gambar 3.5 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 17 April 2019	87
Gambar 3.6 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 18 Juni 2019	88
Gambar 3.7 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 26 Juni 2019	89
Gambar 3.8 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 8 Juli 2019	90

Gambar 3.9 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 10 Juli 2019	92
Gambar 3.10 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 26 Juli 2019	94
Gambar 3.11 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 28 Juli 2019	95
Gambar 3.12 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 31 Juli 2019	97
Gambar 3.13 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 1 Februari 2019	100
Gambar 3.14 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 8 & 9 Februari 2019	101
Gambar 3.15 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 16 Februari 2019	103
Gambar 3.16 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 6 Maret 2019	105
Gambar 3.17 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 8 April 2019	108
Gambar 3.18 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 11 April 2019	110
Gambar 3.19 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 21 April 2019	112

Gambar 3.20 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 3 Mei 2019	116
Gambar 3.21 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 12 Mei 2019	118
Gambar 3.22 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 1 Juni 2019	119
Gambar 3.23 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 2 Juli 2019	120
Gambar 3.24 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 6 Juli 2019	121
Gambar 3.25 <i>Screenshot</i> unggahan akun @magdaleneid di Instagram tanggal 10 Juli 2019	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Analisis Wacana Kritis Sara Mills 54

