

STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOPI KE MALAYSIA



SKRIPSI

Sebagai Persyaratan Untuk Mencapai Derajat Sarjana Hubungan Internasional

Oleh :

KEVIN DANIEL JANUARI SILALAH

NIM D0412025

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

2019

PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Skripsi:

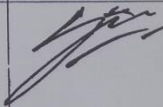
**STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOPI KE
MALAYSIA**

Oleh:

KEVIN DANIEL JANUARI SILALAH

NIM. D0412025

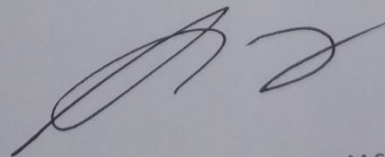
Telah disetujui oleh pembimbing

Jabatan	Nama dan NIP	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing	Septyanto Galan Prakoso, S.I.P., M.Sc NIP. 199109032014041001		27-08-2019

Mengetahui,

Surakarta,

Ketua Program Studi Hubungan Internasional



Drs. IGN. Agung Satyawan, SE, S.Ikom, M.Si, Ph.D

NIP. 19590708 198702 1 001

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Judul Skripsi:

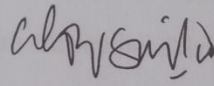
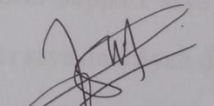
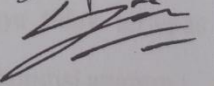
**STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
KOPI KE MALAYSIA**

Oleh:

KEVIN DANIEL JANUARI SILALAH

NIM. D0412025

Telah disetujui oleh Pembimbing

Jabatan	Nama dan NIP/NIK	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	Prof. Dr. Andrik Purwasito, DEA (NIP. 195708131985031006)		29-02-2019
Sekretaris	Andriko Sandria, SIP., MA. (NIK. 1989031520161001)		28-02-2019
Penguji I	Septyanto Galan Prakoso, S.I.P., M.Sc (NIP. 199109032014041001)		27-02-2019

Surakarta,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik




Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan YME karena atas berkat Rahmat dan KaruniaNya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul *Strategi Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi ke Malaysia*. Penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari keterlibatan berbagai pihak yang telah bersedia memberikan bantuan dan dukungan, untuk itu sudah selayaknya saya sebagai pribadi mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut khususnya Ayah saya Jonny Silalahi dan Ibunda saya Latifah Hanum Siregar yang telah berjuang untuk memastikan bahwa saya dapat mencapai tingkat pendidikan tertinggi seperti saat ini. Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih saya kepada ke dua saudara kandung saya yaitu Deborah Sarah Christabel Silalahi dan Richard Jusuf Bram Silalahi yang selalu memberikan support saya dalam keadaan apapun. Serta kepada seluruh keluarga besar saya dari Ayah dan Ibu.

Pembuatan skripsi ini juga tentunya tidak terlepas dari dukungan teman-teman yang selalu hadir baik dalam kondisi apapun :

1. Teman-teman seperjuangan HI UNS 2012
2. Septyanto Galan Prakoso, S.I.P, M.Sc, yang membimbing penelitian ini dari awal sampai akhir
3. Maria Viorin yang selalu ada dan support saya dalam segala keadaan

4. Teman-teman di Surakarta yang sering membagi pengalaman kuliah dan skripsi mereka
5. Seluruh tim KKN UNS Desa Bangsri, Kec. Geyer, Grobogan periode Januari-Februari 2017.

Rasa terimakasih yang terakhir ingin saya tujukan kepada pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu semoga Karunia dari Tuhan YME selalu menyertai kalian.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas limpahan rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***Strategi Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi ke Malaysia***, dengan lancar dan tanpa ada halangan yang berarti.

Perdagangan antara negara Indonesia dengan Malaysia khususnya komoditi kopi telah menarik perhatian penulis baik dari aspek politik maupun ekonomi. Malaysia merupakan pasar yang besar dan menjanjikan, hal ini dikarenakan masyarakat Malaysia sangat konsumtif terhadap kopi dari Indonesia, maka dari itu diperlukan strategi yang efisien untuk memaksimalkan ekspor kopi Indonesia ke Malaysia, hal ini merupakan suatu hal yang menarik bagi penulis untuk mengkaji sesuai Rumusan masalah yang penulis buat yaitu ***Bagaimana Strategi Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi ke Malaysia*** untuk melihat secara jelas bagaimana strategi pemerintah Indonesia dalam meningkatkan ekspor kopi. Oleh karena itu penulis tertarik untuk meneliti sesuai dengan pertanyaan yang ada dalam rumusan masalah penelitian besar metode yang ada.

Penyelesaian skripsi ini sendiri tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karenanya penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan kepada berbagai pihak tersebut yaitu antara lain:

1. Prof. Dr. Ravik Karsidi, MS., selaku Rektor Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret (UNS), Surakarta.
3. Drs. IGN. Agung Satyawan, SE, S.Ikom, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, FISIP UNS
4. Septyanto Galan Prakoso, S.I.P, M.Sc, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Dosen pengajar di Program Studi Hubungan Internasional UNS, antara lain: Muhammad Qobidl 'Ainul Arif S.IP, M.A., Leni Winarni S.IP., M.Si., Randhi Satria S.IP., M.A., Drs. Ign. Agung Satyawan, S.E., S.Ikom., M.Si., Ph.D., Septyanto Galan Prakoso S.IP, M.Sc., Lukman Fahmi Djarwono S.IP., M.Si., Salieg Luki Munestri S.S., M.A., Drs. Budiarjo, M.Si., Andriko Sandria, SIP., MA., Muhnizar Siagan M.I. Pol.
6. Rekan-rekan penulis dari prodi Hubungan Internasional UNS angkatan 2012, yang telah memberi dukungan selama proses penulisan skripsi ini.

Kiranya masih banyak lagi pihak-pihak yang membantu penulis yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kata pengantar ini. Penulis juga memohon maaf atas segala kesalahan dari penulis baik yang disengaja ataupun yang tidak disengaja. Akhir kata, penulis berharap meski jauh dari kata sempurna semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membaca dan mengkaji isu ini.



Surakarta, 28 Agustus 2019

Kevin Daniel Januari Silalahi

NIM Do412025

ABSTRAK

Kevin Daniel Januari Silalahi, NIM Do412025, judul skripsi **STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOPI KE MALAYSIA**, Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Kopi merupakan komoditi perkebunan dengan nilai ekonomis yang tinggi dan berperan besar dalam menyumbang devisa negara Indonesia. Malaysia memiliki pasar yang berpotensi besar menyerap impor kopi dari Indonesia. Berdasarkan data yang di dapat, ekspor produk kopi dari Indonesia ke Malaysia setiap tahunnya mengalami kenaikan dan penurunan baik dari sisi nilai maupun volume. Pemerintah Indonesia terus berupaya untuk meningkatkan ekspor kopi ke negara Malaysia. Penelitian ini mencoba untuk mendeskripsikan strategi pemerintah Indonesia dalam meningkatkan ekspor kopi ke Malaysia baik kuantitas maupun kualitas.

Penulis menggunakan penelitian dalam bentuk deskriptif dengan tujuan untuk menggambarkan karakteristik dari suatu kasus yang menjadi objek penelitian. Penulis menggunakan teori Institusionalisme Neo Liberal untuk melihat bagaimana strategi pemerintah Indonesia dalam meningkatkan ekspor kopi ke Malaysia. Penulis memperoleh data dengan melakukan Studi Pustaka dan Wawancara terhadap salah satu Staf Kementerian Perdagangan bagian Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri Indonesia. Strategi yang dilakukan pemerintah Indonesia terbagi menjadi dua, yaitu strategi internal dan strategi eksternal. Strategi yang ditempuh Indonesia mengacu kepada Institusi internasional dalam hal ini ICO (International Coffee Organization).

Kata Kunci : *Ekspor, Kopi, Malaysia, Strategi, Peningkatan, Pemerintah, Indonesia, ICO*

ABSTRACT

Kevin Daniel Januari Silalahi, NIM D0412025, judul skripsi **STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOPI KE MALAYSIA**, International Relations Department, Faculty of Social and Political Science, University of Sebelas Maret, Surakarta.

Coffee is a plantation commodity with high economic value and plays a major role in contributing to Indonesia's foreign exchange. Malaysia has a large potential market to absorb coffee imports from Indonesia. Based on the data obtained, the export of coffee products from Indonesia to Malaysia each year has increased and decreased both in terms of value and volume. The Indonesian government continues to strive to increase coffee exports to Malaysia. This research tries to describe the strategy of the Indonesian government in increasing coffee exports to Malaysia both in quantity and quality.

The author uses descriptive research with the aim to describe the characteristics of a case that is the object of research. The author uses the theory of Neo Liberal Institutionalism to see how the Indonesian government's strategy in increasing coffee exports to Malaysia. The author obtained data by conducting a Literature Study and Interview with one of the Ministry of Trade Staff members of the Indonesian Directorate General of Foreign Trade. The strategy undertaken by the Indonesian government is divided into two, namely internal strategy and external strategy. The strategy adopted by Indonesia refers to international institutions, in this case ICO (International Coffee Organization).

Keywords: *Export, Coffee, Strategy, Enhancement, Government, Indonesia, Malaysia, ICO*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ekspor Kopi Indonesia dan Malaysia	6
Gambar 2.1 Peta Perbatasan Indonesia dan Malaysia.....	26
Gambar 3.1 Statistik Impor Negara Malaysia 2016	29
Gambar 3.2 Neraca Perdagangan Indonesia Malaysia	31
Gambar 3.3 Ekspor Kopi Indonesia Malaysia.....	40



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Produksi & Ekspor Kopi Indonesia 2008-2013.....33

Table 2.2 Produksi & Ekspor Kopi Indonesia 2014 - 2018.....34

Table 2.3 Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia 2004-2015.....41



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Data Realisasi Ekspor Kopi
- Lampiran 2** Surat Keterangan Penelitian dan Wawancara
- Lampiran 3** Transkrip Wawancara dengan Bapak Williater Leonardo, S.E., M.E. Kepala Subdirektorat Perkebunan Direktorat Ekspor Produk Pertanian dan Kehutanan (Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri)



DAFTAR SINGKATAN

AEC	= <i>Asean Economic Community</i>
AEKI	= Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia
AFTA	= <i>Asean Free Trade Area</i>
BTBMI	= Buku Tarif Bea Masuk Indonesia
CEPTA	= <i>Common Effective Preferential Tariff</i>
EKS	= Eksportir Kopi Sementara
EPD	= <i>Export Product Dynamics</i>
ETK	= Eksportir Terdaftar Kopi
GAEKI	= Gabungan Eksportir Kopi Indonesia
GDP	= <i>Gross Domestic Product</i>
ICO	= <i>International Coffee Organization</i>
IOE	= <i>Internet Of Everything</i>
ISCOFEE	= Indonesian Sustainable Coffe
MEE	= Masyarakat Ekonomi Eropa
RCA	= <i>Revealed Comparative Advantage</i>
SCAA	= Specialty Coffee Association of America
SPEK	= Surat Persetujuan Ekspor Kopi
SKA	= Surat Keterangan Asal
USDA	= <i>United States Department of Agriculture</i>
WTO	= <i>World Trade Organization</i>

PERNYATAAN SKRIPSI OTENTIK

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Kevin Daniel Januari Silalahi
NIM : D0412025
Program Studi : Hubungan Internasional

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa, melalui surat ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul : **STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN ESKPOR KOPI KE MALAYSIA**, adalah karya penelitian otentik yang belum pernah diajukan oleh peneliti lain, baik untuk memperoleh gelar sarjana maupun dimuat dalam artikel jurnal.

Seluruh kutipan, pendapat, opini yang terdapat dalam skripsi ini telah dicantumkan sumbernya secara lengkap dan ditulis dalam bentuk catatan akhir dan dimuat dalam bentuk daftar pustaka.

Apabila kelak dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dalam bentuk apapun.

Surakarta, 28 Agustus 2019

Yang bertandatangan

Kevin Daniel Januari Silalahi

NIM D0412025

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Tim Penguji	iii
Lembar Persembahan.....	iv
Kata Pengantar	vi
Abstrak.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Daftar Singkatan.....	xiv
Surat Pernyataan Skripsi Otentik	xv
Daftar Isi	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8

C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Studi Literatur.....	10
G. Kerangka Konseptual	17
1. Teori Institusionalisme Neo - Liberal.....	17
H. Metode Penelitian.....	19
BAB II PENYAJIAN DATA	
A. Hubungan Perdagangan Indonesia - Malaysia.....	24
B. Industri Kopi Indonesia.....	31
1. Produksi dan Ekspor Kopi di Indonesia.....	31
2. Hambatan Industri Kopi di Indonesia.....	36
3. Kebijakan Ekspor Kopi di Indonesia.....	39
4. Lembaga dan Organisasi dalam Industri Kopi Indonesia.....	42
C. Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia – Malaysia.....	49
D. Hasil Wawancara dengan Bapak Williater Leonardo, S.E., M.E. (Kepala Subdirektorat Perkebunan Direktorat Ekspor Produk Pertanian dan Kehutanan).....	52

BAB III PEMBAHASAN

A. Analisis Strategi Pemerintah Indonesia

Meningkatkan Ekspor Kopi ke Malaysia

Melalui Kacamata Institutionalisme

Neoliberal.....64

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 75

B. Saran.....77

Daftar pustaka.....80

Lampiran83

