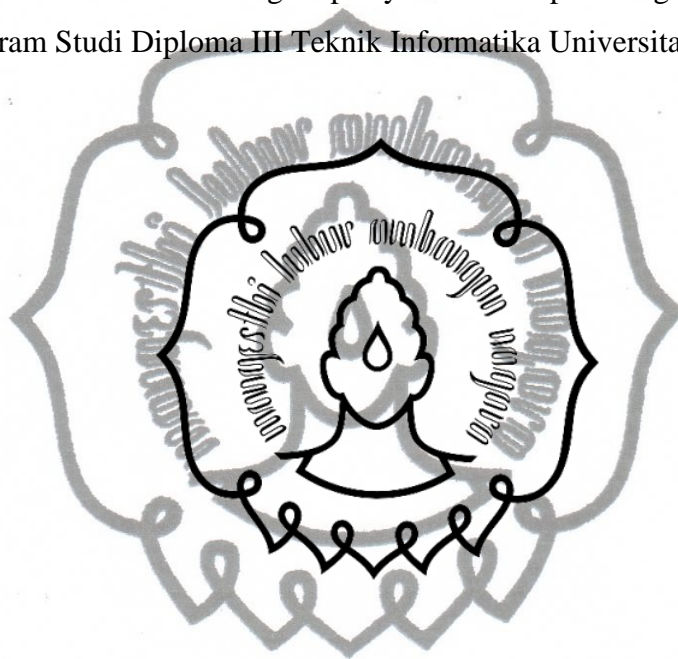


**APLIKASI PENENTUAN PELUANG USAHA KULINER
STUDI KASUS : KECAMATAN PURWANTORO, KABUPATEN
WONOGIRI**

Tugas Akhir

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya
pada Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret



Disusun oleh :

PUTRI AYU WULANDARI

M3116054

**PROGRAM DIPLOMA III TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**APLIKASI PENENTUAN PELUANG USAHA KULINER
STUDI KASUS : KECAMATAN PURWANTORO, KABUPATEN
WONOGIRI**

Disusun oleh :

PUTRI AYU WULANDARI

M3116054

Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui untuk diujikan
di hadapan dewan penguji pada tanggal
21 Mei 2019

Pembimbing Utama,



Hartatik., S.Si., M.Si.
NIK. 1978050320130201

HALAMAN PENGESAHAN

APLIKASI PENENTUAN PELUANG USAHA KULINER
STUDI KASUS : KECAMATAN PURWANTORO, KABUPATEN
WONOGIRI

Disusun oleh :

PUTRI AYU WULANDARI

M3116054

Pembimbing Utama,


Hartatik., S.Si., M.Si.

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji Tugas Akhir
Program Diploma III Teknik Informatika

Pada hari Selasa tanggal 21 Mei 2019

Dewan Penguji :

Penguji 1 Hartatik., S.Si., M.Si.
NIK. 1978050320130201

()

Penguji 2 Sahirul Alim Tri Bawono S.Kom.,M.Eng.
NIDN. 0015028704

()

Penguji 3 Berliana Kusuma Riasti S.T.,M.Eng.
NIDN. 0621038101

()

Disahkan oleh
Ketua Program Studi
Teknik Informatika FMIPA UNS


Hartatik., S.Si., M.Si.
NIK. 1978050320130201



HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.



Surakarta,2019

PUTRIAYU WULANDARI

M3116054

MOTTO

“kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu, karena ada upah bagi usahamu”

(2 Tawarikh 15:7)

“Do not be anxious about anything, but in every situation, by prayer and petition, with thanksgiving, present your requests to God”

(Philippians 4:6)



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan seluruh rahmat serta hidayah-Nya penulis diberikan kelancaran dan kemudahan dan mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “**Aplikasi Penentuan Peluang Usaha Kuliner Studi Kasus : Kecamatan Purwantoro, Kabupaten Wonogiri**” tepat pada waktunya. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar *Amd.*) pada Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Hartatik., S.Si., M.Si. selaku Ketua Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret yang memberikan izin kepada penulis untuk belajar dan selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran dan ketulusan memberikan ilmu dan bimbingan terbaik kepada penulis.
2. Para Dosen Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
3. Segenap keluarga besar Program Studi Diploma III Teknik Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, semua jenis saran, kritik dan masukan yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat dan memberikan wawasan tambahan bagi para pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri.

Surakarta,

Penulis



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran dalam penulisan tugas akhir ini.
2. Keluarga tercinta yang telah memberikan nasehat, dukungan, motivasi, dan doa terbaik kepada penulis.
3. Dosen-dosen yang telah memberikan perkuliahan sehingga ilmu yang diberikan dapat digunakan dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Sahabat dan teman-teman yang senantiasa mendukung dan membantu, terimakasih atas bantuan dan dukungan selama ini.
5. Para idola saya yang selalu memberikan semangat dan suasana yang baik untuk mengerjakan tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
INTISARI	xx
ABSTRACT.....	xxi
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Kegiatan	3
1.6. Metodologi penelitian	3
1.7. Sistematika Penulisan	4
LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Landasan Teori.....	7
2.2.1. Sistem	7
2.2.1.1. Sistem Pendukung Keputusan	7
2.2.1.2. <i>Simple Additive Weighting</i>	8
2.2.1.3. Basis Data	9
2.2.1.4. <i>Website</i>	9

2.2.2.	Perancangan	10
2.2.2.1.	<i>Unified Modelling Language (UML)</i>	10
2.2.2.2.	<i>Use Case Diagram</i>	11
2.2.2.3.	<i>Class Diagram</i>	13
2.2.2.4.	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	14
2.2.2.5.	<i>Activity Diagram</i>	16
2.2.2.6.	<i>Sequence Diagram</i>	17
2.2.3.	Perangkat Lunak	18
2.2.3.1.	PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	18
2.2.3.2.	PHP MyAdmin	19
	2.2.3.3. MySQL	20
	2.2.3.4. <i>CodeIgniter</i>	20
2.2.3.5.	<i>Model View Control (MVC)</i>	21
	2.2.4. Pengujian	22
2.2.4.1.	<i>Blackbox</i>	22
2.2.4.2.	<i>Whitebox</i>	22
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		23
3.1.	Proses Bisnis Sistem	23
3.2.	Analisa Kebutuhan Sistem	24
3.2.1.	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	24
3.2.2.	Kebutuhan Perangkat Keras.....	24
3.2.3.	Kebutuhan Fungsional Sistem	25
3.2.4.	Kebutuhan <i>non</i> -Fungsional Sistem	27
3.3.	Perancangan Aplikasi.....	27
3.3.1.	<i>Use Case Diagram</i>	27
3.3.2.	Skenario <i>Use Case</i>	28
3.3.2.1.	Skenario <i>Use Case Login</i>	28
3.3.2.2.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Alternatif Usaha Kuliner	29
3.3.2.3.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Alternatif Lokasi Usaha Kuliner	29
3.3.2.4.	Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Alternatif Usaha Kuliner	30
3.3.2.5.	Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Alternatif Lokasi Usaha Kuliner	31
3.3.2.6.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Kriteria Usaha Kuliner	32
3.3.2.7.	Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Kriteria Usaha Kuliner...	32

3.3.2.8.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Kriteria Lokasi Usaha Kuliner	33
3.3.2.9.	Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Kriteria Lokasi Usaha Kuliner	34
3.3.2.10.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Modal Usaha	34
3.3.2.11.	Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Modal Usaha	35
3.3.2.12.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Keuntungan Usaha.	35
3.3.2.13.	Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Keuntungan Usaha	36
3.3.2.14.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Jumlah Peminat.....	37
3.3.2.15.	Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Jumlah Peminat .	37
3.3.2.16.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Jumlah Pesaing Usaha	38
3.3.2.17.	Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Jumlah Pesaing Usaha	38
3.3.2.18.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Jarak Lokasi Usaha ke Pasar	39
3.3.2.19.	Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Jarak Lokasi Usaha ke Pasar	40
3.3.2.20.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Jarak Lokasi Usaha ke Jalan Raya	41
3.3.2.21.	Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Jarak Lokasi Usaha ke Jalan Raya.....	41
3.3.2.22.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Jumlah Penduduk di Lokasi Usaha.....	42
3.3.2.23.	Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Jumlah Penduduk di Lokasi Usaha.....	43
3.3.2.24.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Hasil Perhitungan Metode SAW Data Usaha Kuliner	43
3.3.2.25.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat Hasil Metode SAW Perhitungan Data Lokasi Usaha Kuliner	44
3.3.2.26.	Skenario <i>Use Case</i> Mengakses Halaman Dashboard User.....	45
3.3.2.27.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat List Urutan Alternatif Usaha Sesuai Hasil Perhitungan	45
3.3.2.28.	Skenario <i>Use Case</i> Melihat List Urutan Alternatif Lokasi Usaha Sesuai Hasil Perhitungan.....	46
3.3.3.	<i>Class Diagram</i>	46
3.3.4.	<i>Sequence Diagram</i>	49
3.3.4.1.	<i>Sequence Diagram</i> Login	49
3.3.4.2.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Alternatif Usaha Kuliner	49

3.3.4.3.	<i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Alternatif Usaha Kuliner	50
3.3.4.4.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Daftar Data Alternatif Lokasi Usaha Kuliner	51
3.3.4.5.	<i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Alternatif Lokasi Usaha Kuliner	52
3.3.4.6.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Kriteria Usaha Kuliner	53
3.3.4.7.	<i>Sequence Diagram</i> Mengubah Data Kriteria Usaha Kuliner...	54
3.3.4.8.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Kriteria Lokasi Usaha Kuliner	54
3.3.4.9.	<i>Sequence Diagram</i> Mengubah Data Kriteria Lokasi Usaha Kuliner	55
3.3.4.10.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Atribut Modal Usaha.....	55
3.3.4.11.	<i>Sequence Diagram</i> Mengubah Data Atribut Modal Usaha	56
3.3.4.12.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Atribut Keuntungan Usaha.	56
3.3.4.13.	<i>Sequence Diagram</i> Mengubah Data Atribut Keuntungan Usaha	57
3.3.4.14.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Atribut Jumlah Peminat.....	57
3.3.4.15.	<i>Sequence Diagram</i> Mengubah Data Atribut Jumlah Peminat.	58
3.3.4.16.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Atribut Jumlah Pesaing Usaha	59
3.3.4.17.	<i>Sequence Diagram</i> Mengubah Data Atribut Jumlah Pesaing Usaha	59
3.3.4.18.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Atribut Jarak Lokasi Usaha Ke Pasar	60
3.3.4.19.	<i>Sequence Diagram</i> Mengubah Data Atribut Jarak Lokasi Usaha Ke Pasar	60
3.3.4.20.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Atribut Jarak Lokasi Usaha Ke Jalan Raya	61
3.3.4.21.	<i>Sequence Diagram</i> Mengubah Data Atribut Jarak Lokasi Usaha Ke Jalan Raya.....	62
3.3.4.22.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Data Atribut Jumlah Penduduk Di Lokasi Usaha.....	62
3.3.4.23.	<i>Sequence Diagram</i> Mengubah Data Atribut Jumlah Penduduk Di Lokasi Usaha.....	63
3.3.4.24.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Hasil Perhitungan Metode SAW Data Usaha Kuliner	63
3.3.4.25.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat Hasil Metode SAW Perhitungan Data Lokasi Usaha Kuliner	64
3.3.4.26.	<i>Sequence Diagram</i> Mengakses Halaman Dashboard User.....	65
3.3.4.27.	<i>Sequence Diagram</i> Melihat List Urutan Alternatif Usaha Sesuai	

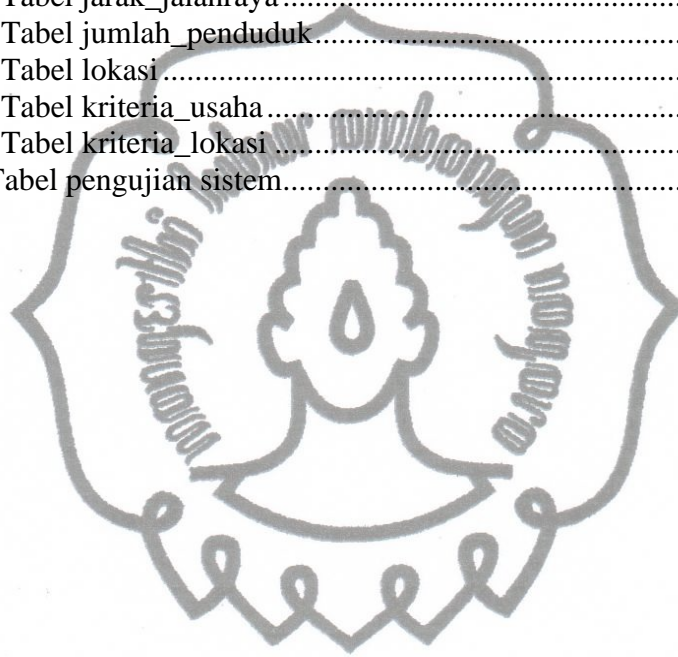
Hasil Perhitungan	65
3.3.4.28. <i>Sequence Diagram</i> Melihat List Urutan Alternatif Lokasi Usaha Sesuai Hasil Perhitungan.....	66
3.4. Perancangan Database.....	66
3.4.1. ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	67
3.4.2. Relasi Antar Tabel	68
3.4.3. Perancangan Tabel	68
3.4.3.1. Tabel admin	68
3.4.3.2. Tabel usaha	69
3.4.3.3. Tabel modal	70
3.4.3.4. Tabel untung	71
3.4.3.5. Tabel peminat	71
3.4.3.6. Tabel pesaing	72
3.4.3.7. Tabel jarak_pasar.....	72
3.4.3.8. Tabel jarak_jalanraya.....	73
3.4.3.9. Tabel jumlah_penduduk	73
3.4.3.10. Tabel lokasi	74
3.4.3.11. Tabel kriteria_usaha.....	75
3.4.3.12. Tabel kriteria_lokasi	75
3.5. Perancangan Desain <i>User Interface</i>	76
3.5.1. Perancangan Halaman Login	76
3.5.2. Perancangan Halaman <i>Dashbord</i> Admin.....	76
3.5.3. Perancangan Halaman <i>Dashbord</i> User	77
3.5.4. Perancangan Halaman Data Atribut.....	77
3.5.5. Perancangan <i>Form Edit</i> Data Atribut.....	78
3.5.6. Perancangan Halaman Data Kriteria.....	79
3.5.7. Perancangan <i>Form Edit</i> Data Kriteria.....	79
3.5.8. Perancangan Halaman Data Alternatif.....	80
3.5.9. Perancangan <i>Form Input</i> Alternatif	80
3.5.10. Perancangan <i>Form Edit</i> Data Alternatif.....	81
3.5.11. Perancangan Halaman Hasil Perhitungan Metode SAW	81
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	83
4.1. Implementasi Sistem	83
4.1.1. Implementasi Halaman Admin	83
4.1.1.1. Implementasi Halaman <i>login</i> Admin.....	83

4.1.1.2.	Implementasi Halaman <i>Dashboard</i> Admin	83
4.1.1.3.	Implementasi Halaman Menu Data Alternatif	84
4.1.1.4.	Implementasi Halaman <i>Form Input</i> Data Alternatif	84
4.1.1.5.	Implementasi Halaman <i>Form Edit</i> Data Alternatif	85
4.1.1.6.	Implementasi Halaman Menu Data Kriteria	86
4.1.1.7.	Implementasi Halaman <i>Form Edit</i> Data Kriteria	86
4.1.1.8.	Implementasi Halaman Menu Data Atribut	87
4.1.1.9.	Implementasi Halaman <i>Form Edit</i> Data Atribut	87
4.1.1.10.	Implementasi Halaman hasil perhitungan metode SAW	88
4.1.2.	Implementasi Halaman User	88
4.1.2.1.	Implementasi Halaman <i>Dashboard</i> User	88
4.1.2.2.	Implementasi Halaman List Urutan Alternatif Sesuai Hasil Perhitungan untuk User	89
4.2.	Pengujian	90
4.2.1.	Pengujian Sistem	90
4.2.2.	Uji Coba Publik	94
KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1.	Kesimpulan	96
5.2.	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	11
Tabel 2. 2 Simbol <i>Class Diagram</i>	13
Tabel 2. 3 Simbol <i>Activity Diagram</i>	16
Tabel 2. 4 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	17
Tabel 3. 1 Kebutuhan Fungsional Sistem	25
Tabel 3. 2 Tabel kebutuhan non Fungsional Sistem	27
Tabel 3. 3 Skenario <i>Use Case Login</i>	28
Tabel 3. 4 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Alternatif Usaha Kuliner.....	29
Tabel 3. 5 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Alternatif Lokasi Usaha Kuliner.....	30
Tabel 3. 6 Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Alternatif Usaha Kuliner	30
Tabel 3. 7 Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Alternatif	31
Tabel 3. 8 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Kriteria Usaha Kuliner.....	32
Tabel 3. 9 Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Kriteria Usaha Kuliner	33
Tabel 3. 10 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Kriteria Lokasi Usaha Kuliner	33
Tabel 3. 11 Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Kriteria Lokasi Usaha Kuliner.	34
Tabel 3. 12 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Modal Usaha	34
Tabel 3. 13 Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Modal Usaha.....	35
Tabel 3. 14 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Keuntungan Usaha	36
Tabel 3. 15 Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Keuntungan Usaha	36
Tabel 3. 16 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Jumlah Peminat	37
Tabel 3. 17 Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Jumlah Peminat	37
Tabel 3. 18 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Jumlah Pesaing Usaha.....	38
Tabel 3. 19 Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Jumlah Pesaing Usaha.	39
Tabel 3. 20 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Jarak Lokasi Usaha ke Pasar	39
Tabel 3. 21 Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Jarak Lokasi Usaha ke Pasar	40
Tabel 3. 22 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Jarak Lokasi Usaha ke Jalan Raya.....	41
Tabel 3. 23 Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Jarak Lokasi Usaha ke Jalan Raya	41
Tabel 3. 24 Skenario <i>Use Case</i> Melihat Data Atribut Jumlah Penduduk di Lokasi Usaha.....	42
Tabel 3. 25 Skenario <i>Use Case</i> Mengubah Data Atribut Jumlah Penduduk di Lokasi Usaha.....	43
Tabel 3. 26 Skenario <i>Use Case</i> melihat hasil perhitungan metode SAW data usaha kuliner	43
Tabel 3. 27 Skenario <i>Use Case</i> melihat hasil metode SAW perhitungan data lokasi usaha kuliner	44
Tabel 3. 28 Skenario <i>Use Case</i> mengakses halaman dashboard user	45
Tabel 3. 29 Skenario <i>Use Case</i> melihat list urutan alternatif usaha sesuai hasil perhitungan.....	45

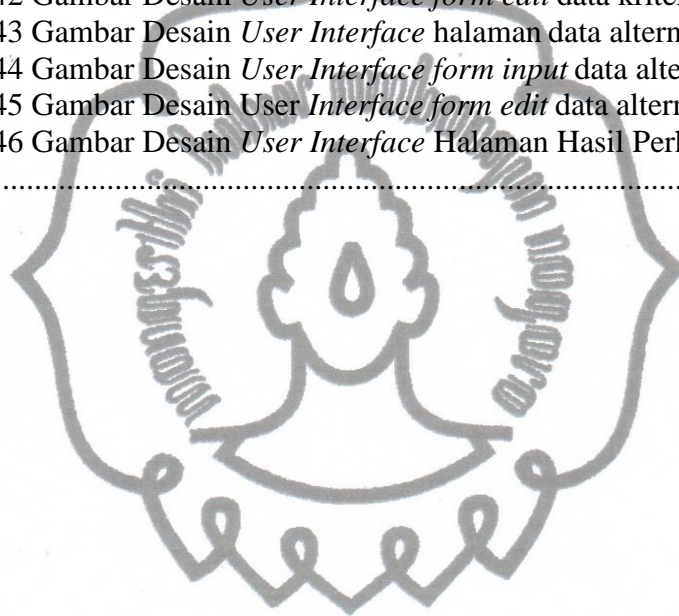
Tabel 3. 30 Skenario Use Case melihat list urutan alternatif lokasi usaha sesuai hasil perhitungan	46
Tabel 3. 31 Tabel admin.....	69
Tabel 3. 32 Tabel usaha	69
Tabel 3. 33 Tabel modal.....	70
Tabel 3. 34 Tabel untung	71
Tabel 3. 35 Tabel peminat.....	71
Tabel 3. 36 Tabel pesaing	72
Tabel 3. 37 Tabel jarak_pasar	73
Tabel 3. 38 Tabel jarak_jalanraya.....	73
Tabel 3. 39 Tabel jumlah_penduduk.....	74
Tabel 3. 40 Tabel lokasi	74
Tabel 3. 41 Tabel kriteria_usaha.....	75
Tabel 3. 42 Tabel kriteria_lokasi	76
Tabel 4. 1 Tabel pengujian sistem.....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metodologi penelitian <i>Waterfall</i>	3
Gambar 2. 2 Notasi dasar dalam <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	14
Gambar 3. 1 Proses bisnis Aplikasi Penentuan Peluang Usaha Kuliner	23
Gambar 3. 2 <i>Sub-task</i> mengubah data kriteria	23
Gambar 3. 3 <i>Sub-task</i> mengubah data atribut	24
Gambar 3. 4 Gambar Use Case Diagram	28
Gambar 3. 5 <i>Class Diagram</i> Aplikasi Penentuan Peluang Usaha Kuliner	48
Gambar 3. 6 <i>Sequence diagram</i> login	49
Gambar 3. 7 <i>Sequence diagram</i> melihat data alternatif usaha kuliner	50
Gambar 3. 8. <i>Sequence Diagram</i> mengelola data alternatif usaha kuliner	51
Gambar 3. 9 <i>Sequence Diagram</i> melihat data alternatif lokasi usaha kuliner	52
Gambar 3. 10 <i>Sequence diagram</i> mengelola data alternatif lokasi usaha kuliner	53
Gambar 3. 11 <i>Sequence diagram</i> melihat data kriteria usaha kuliner	54
Gambar 3. 12 <i>Sequence diagram</i> mengubah data kriteria usaha kuliner	54
Gambar 3. 13 <i>Sequence diagram</i> melihat data kriteria lokasi usaha kuliner	55
Gambar 3. 14 <i>Sequence diagram</i> mengubah data kriteria lokasi usaha kuliner	55
Gambar 3. 15 <i>Sequence diagram</i> melihat data atribut modal usaha	56
Gambar 3. 16 <i>Sequence diagram</i> mengubah data atribut modal usaha	56
Gambar 3. 17 <i>Sequence diagram</i> melihat data atribut keuntungan usaha	57
Gambar 3. 18 <i>Sequence diagram</i> mengubah data atribut keuntungan usaha	57
Gambar 3. 19 <i>Sequence diagram</i> melihat data atribut jumlah peminat	58
Gambar 3. 20 <i>Sequence diagram</i> mengubah data atribut jumlah peminat	58
Gambar 3. 21 <i>Sequence diagram</i> melihat data atribut jumlah pesaing usaha	59
Gambar 3. 22 <i>Sequence Diagram</i> mengubah data atribut jumlah pesaing usaha	59
Gambar 3. 23 <i>Sequence diagram</i> melihat data atribut jarak lokasi usaha ke pasar	60
Gambar 3. 24 <i>Sequence diagram</i> mengubah data atribut jarak lokasi usaha ke pasar	61
Gambar 3. 25 <i>Sequence diagram</i> melihat data atribut jarak lokasi usaha ke jalan raya	61
Gambar 3. 26 <i>Sequence Diagram</i> mengubah data atribut jarak lokasi usaha ke jalan raya	62
Gambar 3. 27 <i>Sequence diagram</i> melihat data atribut jumlah penduduk di lokasi usaha	63
Gambar 3. 28 <i>Sequence diagram</i> mengubah data atribut jumlah penduduk di lokasi usaha	63
Gambar 3. 29 <i>Sequence diagram</i> melihat hasil perhitungan metode SAW data usaha kuliner	64
Gambar 3. 30 <i>Sequence diagram</i> melihat hasil perhitungan metode SAW data lokasi usaha kuliner	64
Gambar 3. 31 <i>Sequence diagram</i> mengakses halaman dashboard user	65
Gambar 3. 32 <i>Sequence diagram</i> melihat list urutan alternatif usaha sesuai hasil perhitungan	66

Gambar 3. 33 <i>Sequence diagram</i> melihat list urutan alternatif lokasi usaha sesuai hasil perhitungan	66
Gambar 3. 34 Gambar ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	67
Gambar 3. 35 Relasi Antar Tabel.....	68
Gambar 3. 36 Gambar Desain <i>User Interface</i> halaman login	76
Gambar 3. 37 Gambar Desain <i>User Interface</i> halaman <i>dashbord</i> admin	77
Gambar 3. 38 Gambar Desain <i>User Interface</i> halaman <i>Dashbord</i> User.....	77
Gambar 3. 39 Gambar Desain <i>User Interface</i> halaman data atribut	78
Gambar 3. 40 Gambar Desain <i>User Interface</i> form edit data atribut.....	78
Gambar 3. 41 Gambar Desain <i>User Interface</i> halaman data kriteria	79
Gambar 3. 42 Gambar Desain <i>User Interface form edit</i> data kriteria	79
Gambar 3. 43 Gambar Desain <i>User Interface</i> halaman data alternatif	80
Gambar 3. 44 Gambar Desain <i>User Interface form input</i> data alternatif.....	81
Gambar 3. 45 Gambar Desain <i>User Interface form edit</i> data alternatif	81
Gambar 3. 46 Gambar Desain <i>User Interface</i> Halaman Hasil Perhitungan Metode SAW.....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form wawancara pedagang kuliner di Kecamatan Purwanto 101
Lampiran 2 Gambar warung usaha kuliner di Kecamatan Purwanto 102



INTISARI

Dalam perkembangan teknologi masyarakat semakin banyak yang memanfaatkan produk dari pengembangan teknologi untuk mempermudah aktivitas mereka sehari-hari. Namun untuk menentukan peluang ketika akan membuka suatu usaha kuliner, masyarakat biasanya memilih dengan perkiraan mereka masing-masing tanpa menggunakan sistem yang mampu membantu masyarakat untuk menentukan sebuah peluang usaha, termasuk masyarakat di Kecamatan Purwantoro, Kabupaten Wonogiri, Provinsi Jawa Tengah.

Dalam situasi tersebut dapat dikembangkan suatu Sistem Pendukung Keputusan (SPK), yaitu proses pengambilan keputusan dibantu menggunakan komputer untuk membantu pengambil keputusan dengan menggunakan beberapa data dan model tertentu untuk menyelesaikan beberapa masalah yang tidak terstruktur. Metode perhitungan yang digunakan yaitu *Simple Additive Weighting* (SAW) dengan konsep dasar mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada suatu kriteria.

Fitur yang dapat digunakan yaitu menyimpan data-data master seperti data alternatif, data kriteria, dan data atribut serta menghasilkan daftar urutan rekomendasi untuk jenis usaha kuliner dan lokasi usaha kuliner di Kecamatan Purwantoro. Sistem ini yang diharapkan sebagai sarana untuk membantu masyarakat saat pengambilan keputusan untuk memilih usaha kuliner dan lokasi usaha kuliner di Kecamatan Purwantoro.

Kata kunci : Sistem Pendukung Keputusan, *Simple Additive Weighting*, Peluang Usaha Kuliner, Pemilihan Lokasi Usaha

ABSTRACT

In the development of this technological era, more and more people are using products from technology development to facilitate their daily activities. But to make decisions when opening a culinary business, people usually choose their own estimates without using a system that is able to help the community to determine a business probability, and so do some people in Purwantoro, Wonogiri, Central Java.

In this situation a Decision Support System (DSS) can be developed, which is a decision-making process that is assisted by using a computer to help decision makers using certain data and models to solve some unstructured problems. For the calculation method is using Simple Additive Weighting (SAW) with the basic concept of weighted performance assessment for each alternative based on criteria.

The features that can be used on the system are storing master data such as alternative data, criteria data, and attribute data and also producing a list of recommendations for culinary business type and culinary business location in Purwantoro. This system is expected to be the way for helping people to making decisions when choose a culinary businesses and culinary business locations in Purwantoro.

Keywords : Decision Support System, Simple Additive Weighting, Culinary Business Probability, Selection of Business Location