

LAPORAN TUGAS AKHIR

**AKTIVITAS *MEDIA MONITORING MEDIA KICK OFF* ASTRA
FINANCIAL SEBAGAI SPONSOR UTAMA GHIAS 2019 OLEH
PUBLIC RELATIONS CONSULTANT PT QUANTUM ASIA
CORPORA ATAU ASIAPR**



**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli
Madya (A.Md.)
Dalam Bidang DIII Hubungan Masyarakat**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *MEDIA MONITORING MEDIA KICK OFF* ASTRA
FINANCIAL SEBAGAI SPONSOR UTAMA *GIIAS 2019* OLEH *PUBLIC*
RELATIONS CONSULTANT PT QUANTUM ASIA CORPORA ATAU
ASIAPR**

Disusun Oleh :

NAMA : Kartika Ridhayatri

NIM : D1616028

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir Program
Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 27 Juni 2019

Pembimbing

Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si

NIP 19790908 200312 1 001

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada hari : Selasa

Tanggal : 9 Juli 2019

Disusun Oleh :

N A M A : KARTIKA RIDHAYATRI

N I M : D1616028

Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama	Tandatangan
1. Penguji 1	Dis. Wahyuning Chumaeson, M.Si.
2. Penguji 2	Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Dekan

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni , M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

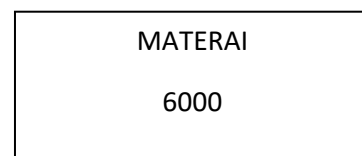
NAMA : Kartika Ridhayatri
NIM : D1616028
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul ”*AKTIVITAS MEDIA MONITORING MEDIA KICK OFF ASTRA FINANCIAL SEBAGAI SPONSOR UTAMA GIIAS 2019 OLEH PUBLIC RELATIONS CONSULTANT PT QUANTUM ASIA CORPORA ATAU ASIAPR* “ Adalah betul karya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 27 Juni 2019

Yang membuat Pernyataan



KARTIKA RIDHAYATRI

MOTTO

“ Apa yang bisa dilihat pasti bisa dipelajari dan bisa dilakukan “

(B. Haryati - Ibunda Tercinta)

“Man Jadda Wa Jada.” (Barangsiapa yang bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkannya) “

(N.N.)

“ Tidak ada yang salah menjadi bodoh, yang salah itu adalah tidak mau mencoba dan belajar menjadi lebih baik “

(Kartika – Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis tiada henti-hentinya mengucapkan rasa syukur sebesar-besarnya kepada Allah SWT. Atas kemudahan yang telah diberikan serta ridho-Nya, Akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tidak lupa pula sholawat serta salam penulis kirimkan kepada Rasulullah, sehingga sampai sekarang indahnya iman dan Islam masih terasa. Bantuan dan dukungan dari berbagai pihak pun, tak luput dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, baik dalam segi materi, spiritual, informasi, motivasi. Pada kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan Tugas Akhir ini dan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk :

- A. Kepada orangtua penulis. Abi dan umi yang penulis cintai, yang tak henti-hentinya memberi dukungan secara materi, kasih sayang, semangat motivasi dan kepercayaan yang begitu besar. Serta doa yang tidak henti-hentinya dipanjatkan untuk kesuksesan penulis. Dukungan terus menerus sehingga dapat memberi semangat penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
- B. Kepada dosen pembimbing Bapak Mahfud-Anshori, S.Sos., M.Si. Terimakasih atas waktu, diskusi dan arahan untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terimakasih atas ilmu yang diberikan. Maafkan atas segala kekurangan penulis.
- C. Kepada keluarga besar, yang juga terus melimpahkan doa, semangat dan dorongan yang tulus sehingga penulis sampai pada titik ini.
- D. Kepada Bude Wiwik dan Pakde Pranoto, Bulik Yayuk, dan nenekku tercinta yang sangat berjasa bagi penulis dari awal memasuki bangku kuliah hingga sekarang. Terimakasih telah memberi bantuan baik dalam segi finansial, motivasi, saran dan kritik, nasihat-nasihat yang sangat membangun. Tidak ada kata-kata yang bisa penulis ucapkan selain terimakasih yang sangat mendalam atas semua yang telah diberikan.
- E. Kepada teman-teman seperjuangan magang di *AsiaPR* yang sangat penulis cintai yaitu Fatimah Gonita dan Hilya Nafyilah. Teman-teman yang sangat membantu dalam berbagai tugas, dapat belajar bagaimana bekerja dalam *teamwork* yang luar biasa. Terimakasih juga, telah melengkapi berbagai kekurangan penulis sehingga menjadikannya motivasi bagi penulis untuk bekerja lebih baik.

- F. Kepada karyawan-karyawan di AsiaPR Mbak Dede Syaadah selaku *general manager*, Mbak Ika Tresna, Mbak Fenty, Mbak Lely, Mbak Tyas, Mbak Ariza, Mbak Nita, Mbak Ligi, Pak KM, Mas Radit, Mas Tyo, Mas Dharma, Mas Guruh, Mas Bayu, Mas Ahmad yang mau menerima penulis untuk magang di *AsiaPR* Serta memberikan berbagai pengalaman dan pembelajaran selama magang di AsiaPR.
- G. Kepada teman-teman jurusan Hubungan Masyarakat Universitas Sebelas Maret angkatan 2016 yang juga memberi motivasi, masukan dan dorongan dalam penulisan tugas akhir. Teman-teman seperjuangan dalam menempuh pendidikan, dan harapan penulis untuk dapat lulus bersama-sama pula.
- H. Kepada teman-teman satu jurusan teruta Eka, Pebri, Arlinda, Fatimah Gonita, Nafisah, yang mau penulis repotkan ketika penulis membutuhkan informasi yang tidak penulis ketahui. Terimakasih kepada kalian semua, yang telah memberi masukan dan semangat bagi penulis. Tidak ada yang bisa penulis dapat berikan selain doa untuk kesuksesan dan dukungan untuk kalian dalam menyelesaikan tugas akhir.
- I. Kepada sahabatku Anita dan Elvaretta yang telah menemani dan mewarnai kehidupan kampus sang penulis. Terimakasih karena telah menemani dan mendukung penulis selama ini dalam berjuang hingga mencapai semester akhir dan sampai pada titik ini. Semoga persahabatan dan pertemanan kita tetap baik.
- J. Kepada teman-teman kos An-Nur 2 yang memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
- K. Kepada Mbak Nisa yang sering menemani penulis, memberikan motivasi, masukan serta semangat yang tidak henti-hentinya dari saat masih magang sampai dengan menulis tugas akhir. Terimakasih atas perhatian dan waktunya saat penulis membutuhkan bantuan. Terimakasih sudah menjadi pendamping dan mau menghabiskan energi untuk menyemangati sehingga penulis memanfaatkan waktu dengan baik dan rajin selama penulisan. Menjadi panutan bagi penulis, karena telah memberi arahan dan masukan yang sangat berarti bagi penulis.
- L. Kepada sahabat jauhku Rezka Thoybah, yang telah memberi dukungan, doa, semangat, motivasi. Tidak ada yang bisa menggantikan posisimu sebagai sahabat terbaik. Karena mampu menjaga penulis untuk tetap berada dalam jalan kebaikan dan tidak lelahnya memberikan perhatian untuk penulis.

M. Dan Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala dukungan yang telah berkontribusi dan mendukung penulis baik secara langsung dan tidak langsung.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

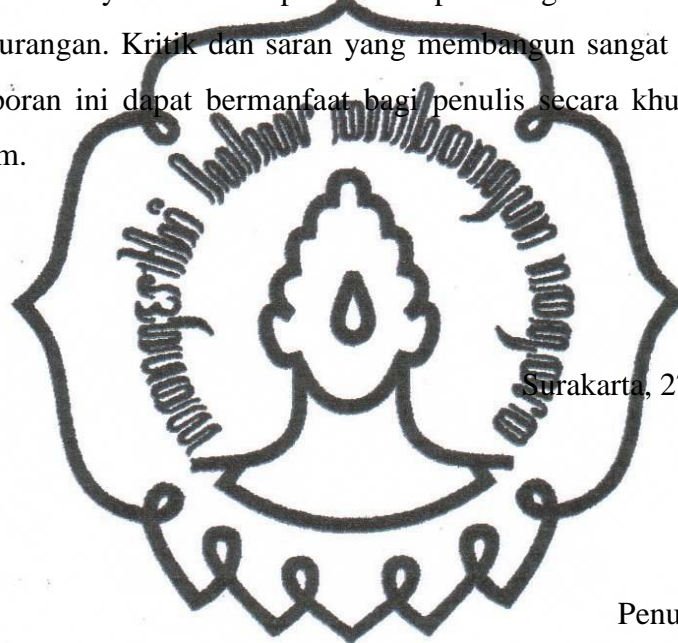
Alhamdulillah rabbi-'alamiin. Syukur Alhamdulillah senantiasa penulis hatur dan panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, nikmat rejeki dan nikmat kesehatan, kekuatan, kemudahan, serta hidayah-Nya Salawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Sayyidina Muhammad SAW. keluarga dan para sahabatnya dan penegak sunnah-Nya sampai kelak akhir zaman. Sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Media (KKM) program studi DIII Komunikasi Terapan, Minat Utama Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.

Penulis telah menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Media (KKM) bagi mahasiswa Diploma III jurusan Public Relations, Universitas Sebelas Maret, Surakarta dalam meraih gelar Ahli Madya (A. Md). Kegiatan KKM yang bertujuan untuk memberikan pengalaman bagi mahasiswa, serta meningkatkan kompetensi mahasiswa dimana penerapan pembelajaran di kampus di terapkan dalam praktek kuliah kerja media yang menjadi dasar atas penulisan laporan ini. Dengan segala kekurangan dan keterbatasan penulis, dengan senang hati penulis menerima berbagai kritik, saran, dan masukan. Dengan disusunnya Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si selaku pembimbing tugas akhir yang senantiasa memberi dukungan dan arahan selama penulisan ini hingga selesai.
2. Ibu Dra. Wahyuning Chunaeson, M.Si selaku penguji tugas akhir yang telah memberikan masukan untuk tugas akhir penulis.
3. Ibu Dede Syaadah yang telah berkontribusi bagi ketersediaan data yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Kepala Program Studi Diploma III, Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si.
5. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prof.Dr. Ismi Dwi Astuti,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.

6. Rektor Universitas Sebelas Maret Bapak Prof.Dr. Jamal Wiwoho,S.H.,M.Hum.
7. Dosen-dosen pengajar Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis.
8. Pimpinan dan karyawan AsiaPR yang telah menerima penulis dengan baik.
9. Semua Teman-teman seperjuangan kuliah kelas Public Relations 2016.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis secara khusus dan pembaca secara umum.



Surakarta, 27 Juni 2019

Penulis

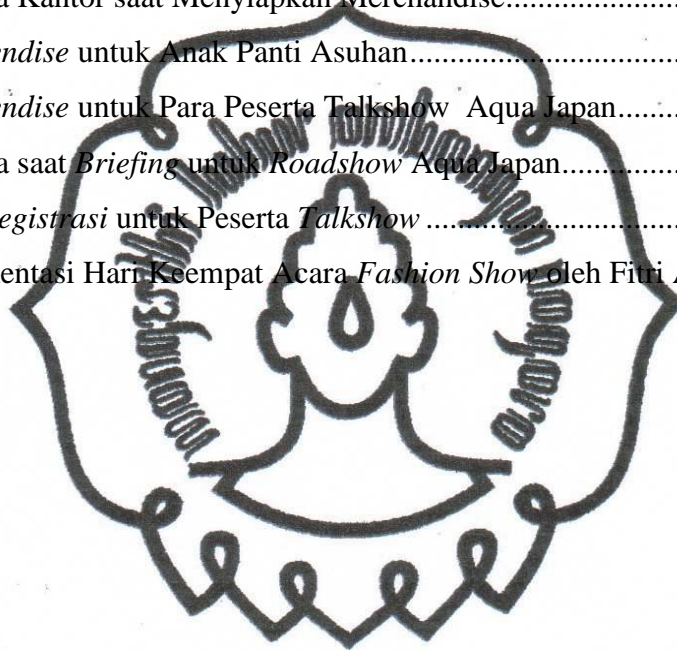
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
RINGKASAN EKSEKUTIF	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan	4
C. Manfaat	5
II. KAJIAN PUSTAKA DAN MINAT KAJIAN	6
A. Public Relations	6
1. Definisi <i>Public Relations</i>	6
2. Fungsi, Tugas dan Tujuan <i>Public Relations</i>	7
B. <i>Public Relations Tools</i>	13
C. Konsultan <i>Public Relations</i>	14
1. Definisi Konsultan <i>Public Relations</i>	14
2. Kelebihan dan Kelemahan Konsultan <i>Public Relations</i>	15
3. Layanan yang Diberikan oleh Konsultan <i>PR</i>	17
D. <i>Media Monitoring</i>	17
1. Definisi <i>Media Monitoring</i>	17
2. Manfaat dan Fungsi <i>Media Monitoring</i>	20

3. Pengaplikasian Media Monitoring	21
a. Bentuk media monitoring	21
b. Proses media monitoring	22
III. DESKRIPSI INSTANSI.....	24
A. Profil Singkat AsiaPR	24
B. Sejarah Singkat AsiaPR	24
C. Visi Dan Misi AsiaPR	27
D. Logo Asia PR	27
E. Struktur Organisasi Asia PR.....	28
F. Lingkup Kerja AsiaPR	30
G. Clients AsiaPR	33
IV. HASIL PELAKSANAAN MAGANG.....	35
A. Rangkuman Kegiatan Selama Magang	35
B. Kendala Yang Dihadapi Selama Magang	55
C. Cara Mengatasi Kesulitan	57
D. Kemajuan Yang telah Dicapai	60
E. <i>Media Monitoring Media Kick Off Astra Financia,1</i>	61
1. Proses Media Monitoring Konsultan Asia PR	61
2. Kliping	61
3. Rekapitulasi <i>Media Monitoring</i>	64
4. Hasil <i>Media Monitoring</i> dan Rekapitulasi <i>Media Monitoring</i>	69
5. Rekomendasi oleh Staff Konsultan Asia PR.....	70
V. PENUTUP	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Format Email Penawaran Kerjasama ke Influencer.....	36
2. Registrasi Media di <i>Media Kick Off Astra Financial</i>	45
3. Suasana Kantor saat Menyiapkan Merchandise.....	52
4. <i>Merchandise</i> untuk Anak Panti Asuhan.....	52
5. <i>Merchandise</i> untuk Para Peserta Talkshow Aqua Japan.....	53
6. Suasana saat <i>Briefing</i> untuk <i>Roadshow Aqua Japan</i>	53
7. Meja <i>Registrasi</i> untuk Peserta <i>Talkshow</i>	54
8. Dokumentasi Hari Keempat Acara <i>Fashion Show</i> oleh Fitri Aulia.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.	Riset Influencer Aqua Japan	36
2.	Riset Mall Jakarta untuk Roadshow Aqua Japan	39
3.	Sample Riset Artis Usulan Roadshow Aqua Japan.....	39
4.	Sample Hasil Riset Band Indie Solo dan Surabaya	40
5.	Hasil Riset Restoran Acara Media Gathering Surabaya dan Medan	41
6.	Media Propose Surabaya	46
7.	Folow Up Media Surabaya.....	47
8.	Daftar Usulan Mall Solo	49
9.	Riset Mall Solo.....	49
10.	Riset Restoran Gandaria City.....	50
11.	Riset Panti Asuhan untuk CSR Aqua Japan	51
12.	Media Coverage Online untuk Media Kick Off Astra Financial	66
13.	Media Coverage Cetak Media Kick Off Astra Financial.....	67
14.	Media Coverage Elektronik Media Kick Off Astra Financial	67
15.	News value dan PR value Monitoring Media Kick Off	68

Lampiran : 10 Ringkasan Eksekutif

Kartika Rihayatri. D1616028. 2019. “**Aktivitas *Media Monitoring Media Kick Off Astra Financial* sebagai Sponsor Utama GIIAS 2019 oleh *Public Relations Consultant PT Quantum Asia Corpora* atau AsiaPR**”. Tugas Akhir. Program Studi DIII Hubungan Masyarakat. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

RINGKASAN EKSEKUTIF

Public relations (Dan Lattimore, Otis baskin, Suzette T dkk: 2010) didefinisikan sebagai sebuah bidang pekerjaan *professional* dan disiplin akademis telah banyak dilakukan serta memiliki beragam definisi. Sifat dasar pekerjaan yang adaptasinya konstan dengan kebutuhan masyarakat telah membuatnya menjadi target bagi pendefinisian. *Public relations* telah banyak dipraktikkan di banyak organisasi, mulai dari perusahaan telekomunikasi multinasional besarsampai agensi pelayanan masyarakat kecil dan organisasi gerakan sosial yang masih penula. Pada definisinya sendiri *public relations* merupakan sebuah fungsi kepemimpinan dan manajemen yang membantu pencapaian tujuan sebuah organisasi, membantu mendefinisikan filosofi serta memfasilitasi perubahan organisasi.

Kartika Ridhayatri sebagai penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) atau biasa disebut dengan magang pada kantor konsultan *public relations* PT Quantum Asia Corpora atau AsiaPR. Merupakan kantor konsultan dibidang kehumasan yang berada di Jakarta Selatan yang mana yang mengkombinasikan manajemen dan hukum yang mendorong penjualan dengan kegiatan kehumasan. Dengan kelebihan ini, penulis ingin memiliki banyak pengalaman dibidang kehumasan khususnya pada PR eksternal atau konsultan PR.

Salah satu tugas PR dalam konsultan *public relations* adalah *media monitoring* sebagai salah satu cara untuk mengevaluasi suatu kegiatan. Evaluasi adalah tahap terakhir setelah tahap-tahap penelitian, perencanaan dan penggiatan. Tujuan utama evaluasi adalah untuk mengetahui apakah kegiatan yang benar-benar dilaksanakan menurut rencana atau tidak dan apakah perlu diubah atau tidak. (Onong Uchjana Effendy :1993). Upaya *media monitoring* dilakukan dengan beberapa tahap yaitu pengumpulan berita, analisis, rekapitulasi dan yang terakhir dengan memberikan rekomendasi oleh konsultan PR

Kata Kunci : Public Relations, Media Monitoring, Evaluasi.

LAMPIRAN

Lampiran

1. Lampiran 1 Laporan Periodik
2. Lampiran 2 Hasil Penilaian Magang
3. Lampiran 3 Surat Tugas
4. Lampiran 4 Surat Penerimaan Magang
5. Lampiran 5 *Rate Media* AsiaPR 2019
6. Lampiran 6 Contoh Klipping *Media Monitoring* Mayora
7. Lampiran 7 Contoh Klipping *Media Monitoring* PT IDK
8. Lampiran 8 Contoh *Technical Riders* Jodie & Band
9. Lampiran 9 Rundown *Media Kick Off* Astra Financial
10. Lampiran 10 *Press Release Media Kick Off* Astra Financial
11. Lampiran 11 Dokumentasi *Media Kick Off* Astra Financial
12. Lampiran 12 Contoh Klipping *Monitoring Media Kick* Astra Financial
13. Lampiran 13 *Media Invitations* Media Gathering Astra Financial
14. Lampiran 14 Contoh Klipping *Monitoring Media Gathering*
15. Lampiran 15 *Follow Up* dan Konfirmasi Peserta *Talkshow* Aqua Japan
16. Lampiran 16 *Registrasi* Peserta *Talkshow* Aqua Japan
17. Lampiran 17 *Flyer Talkshow* Aqua Japan
18. Lampiran 18 Contoh Klipping *Monitoring Roadshow* Aqua Japan
19. Lampiran 19 Dokumentasi *Roadshow* Aqua Japan
20. Lampiran 20 *Media Kit* Astra Financial
21. Lampiran 21 Surat Selesai Magang AsiaPR