

**INOVASI PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) DALAM  
MENGEMBANGKAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
DI KOTA SURAKARTA  
(Studi Tentang Program Rumah Kreatif BUMN)**



Oleh :  
**Renadila Adityas Kusumastuti**  
**D0115072**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Negara**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi  
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



**Herwan Parwiyanto, S.Sos., M.Si**

**NIP. 197505052008011033**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah diuji dan disahkan oleh panitia penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Univeritas Sebelas Maret  
Surakarta

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 26 Juli 2019

Panitia Penguji :

1. Ketua : Dr. Kristina Setyowati, M.Si  
NIP. 196306131990032001

2. Sekretaris : Rino A. Nugroho, S.Sos, M.T.I, Ph.D  
NIP. 198005032005011003

3. Penguji : Herwan Parwiyanto, S.Sos,M.Si  
NIP. 197505052008011033



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta,



**Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni. M.,Si**

NIP 196108251986012001

**PERNYATAAN ORISINILITAS DAN PUBLIKASI SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi yang berjudul: "Inovasi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Dalam Mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Surakarta (Studi Tentang Program Rumah Kreatif BUMN)" adalah karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, serta tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik, serta tidak terdapat karya atau proposal yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis digunakan sebagai acuan dalam naskah ini, dan disebutkan dalam sumber acuan serta daftar pustaka.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi pada skripsi, pada jurnal atau forum ilmiah harus seizin dan menyertakan tim pembimbing sebagai *author* dan institusi yang bersangkutan. Apabila dalam waktu sekurang-kurangnya satu semester (enam bulan sejak pengesahan skripsi) saya tidak melakukan publikasi sebagian atau keseluruhan skripsi ini, maka Prodi Ilmu Administrasi Negara berhak mempublikasikannya pada jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Prodi Ilmu Administrasi Negara. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, 10 Juli 2019



Renadila Adityas Kusumastuti

D0115020

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyusun dan menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Inovasi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Dalam Mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Surakarta (Studi Tentang Program Rumah Kreatif BUMN)”. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu selama pelaksanaan penelitian hingga penyusunan laporan Skripsi ini, yaitu:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan nikmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sadiman dan Ibu Puji, serta kakakku tersayang Metta Adityas Permata Sari dan Anggara Aditya Sandi Putra yang selalu memberi semangat, doa, dukungan, dan motivasi.
3. Bapak Rino Ardhian Nugroho, S.Sos., M.T.I., Ph.D selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Negara yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungan.
4. Bapak Herwan Parwiyanto, S.Sos.,M.Si selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, bantuan, dan dukungan kepada penulis.
5. Ibu Dr. Kristina Setyowati, M.Si selaku Penguji I dan Bapak Rino Ardhian Nugroho, S.Sos.,M.T.I.Ph.D selaku Penguji II atas masukan dan saran yang diberikan dalam penelitian ini.
6. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen serta Staff Program Studi Sarjana Ilmu Administrasi Negara atas waktu, bimbingan, motivasi, ilmu, dan wawasan yang diberikan selama proses perkuliahan.
7. Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surakarta khususnya Pak Daryono selaku kepala bidang Pemberdayaan, Perlindungan dan Pengembangan UMKM Kota Surakarta yang telah memberikan informasi dan data-data yang diperlukan.

8. Seluruh pegawai Rumah Kreatif BUMN Kota Surakarta khususnya Mas Danar dan Mas Wahid yang telah memberikan informasi dan data-data yang diperlukan.
9. Pelaku UMKM yang menjadi anggota Rumah Kreatif BUMN Kota Surakarta yaitu Pak Eko, Mbak Leoni, dan Pak Ridho yang telah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai.
10. Teman-teman Ilmu Administrasi Negara UNS angkatan 2015, terima kasih untuk dukungan, semangat, dan bantuan yang diberikan selama ini. Semoga kita semua tetap dapat menjaga hubungan baik sampai kapanpun.
11. Teman-Teman satu bimbingan Skripsi yang senasib sepenanggungan.
12. Rizky Fathurachman Abdullah, terimakasih untuk semua dukungan dan motivasi yang diberikan selama ini. Terimakasih telah menjadi pendengar yang baik untuk semua cerita dan keluh kesahku. Terimakasih telah merelakan banyak waktu demi aku. Terimakasih juga sudah dengan sabar mendampingiku dan semoga kita menjadi teman sehidup semati.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan pertolongan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, adanya kritik dan saran yang membangun diperlukan agar Skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surakarta, 10 Juli 2019

Penulis

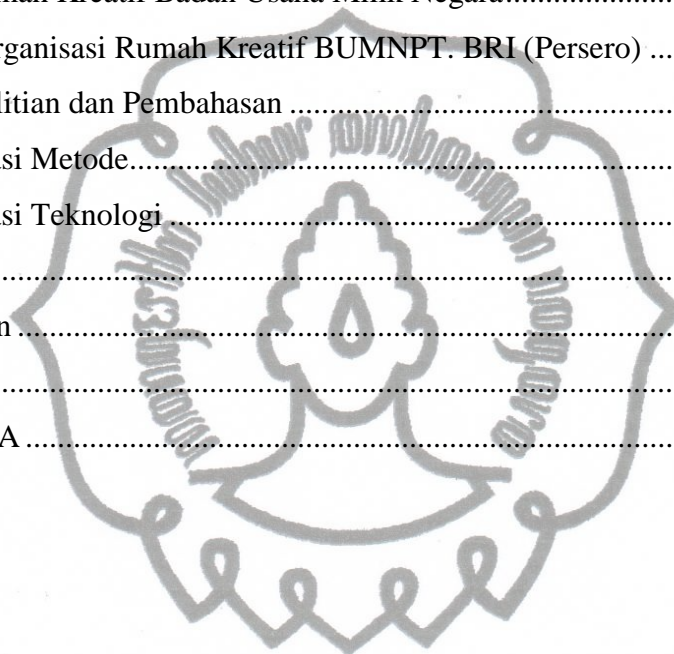
Renadila Adityas Kusumastuti

D0115072

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS DAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Pustaka .....	29
2.2.1 Inovasi.....	29
2.2.2 Pengembangan Masyarakat .....	46
2.2.3 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	50
2.3 Kerangka Berfikir .....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	57
3.1 Jenis Penelitian.....	57
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	57
3.3 Sumber Data.....	58
3.4 Teknik Pemilihan Informan .....	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	60

3.7 Validitas Data.....	62
3.8 Teknik Analisis Data.....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1 Sejarah Singkat PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero).....	67
4.2 Visi dan Misi PT. BRI (Persero).....	69
4.3 Gambaran Umum Program RUMAH KREATIF BUMN PT. BRI (Persero) Kota Surakarta .....	70
4.4 Logo Rumah Kreatif BUMN PT. BRI (Persero) .....	77
4.5 Tujuan Rumah Kreatif Badan Usaha Milik Negara.....	78
4.6 Struktur Organisasi Rumah Kreatif BUMNPT. BRI (Persero) .....	79
4.7 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	83
4.7.1 Inovasi Metode.....	88
4.7.2 Inovasi Teknologi .....	103
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>124</b>
A. Kesimpulan .....	124
B. Saran .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>





**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2.2	Bentuk-bentuk Inovasi Menurut Para Ahli .....	34
Tabel 2.3	Klasifikasi UMKM Berdasarkan Asset dan Omset.....	51
Tabel 2.4	Klasifikasi UMKM Menurut Berbagai Lembaga.....	52
Tabel 2.5	Tabel Klasifikasi Variasi Bisnis <i>E-commerce</i> .....	45
Tabel 4.1	Agenda Prioritas Nasional di Bidang Ekonomi .....	74
Tabel 4.2	Matriks Hasil Penelitian Pengembangan UMKM Melalui Penguatan Teknologi Oleh Rumah Kreatif BUMN PT. BRI (Persero) Kota Surakarta.....	131



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Permasalahan UMKM di Kota Surakarta .....	5
Gambar 1.2	Prosentase Pelaku UMKM Kota Surakarta Yang Memiliki Media Sosial / Email .....	7
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	56
Gambar 3.1	Model Analisis Interaktif.....	66
Gambar 4.1	Zona Registrasi RKB Kota Surakarta .....	72
Gambar 4.2	Zona Display Barang RKB Kota Surakarta .....	73
Gambar 4.3	Zona Konsultasi & Digitalisasi RKB Kota Surakarta .....	74
Gambar 4.4	Zona Pelatihan RKB Kota Surakarta.....	74
Gambar 4.5	Zona <i>Coworking Space</i> RKB Kota Surakarta .....	75
Gambar 4.6	Zona Erkabe Café RKB Kota Surakarta.....	76
Gambar 4.7	Logo Rumah Kreatif BUMN.....	77
Gambar 4.8	Struktur Organisasi Rumah Kreatif BUMN Surakarta.....	79
Gambar 4.9	Jenis UMKM di Rumah Kreatif BUMN Surakarta.....	87
Gambar 4.10	Inovasi Metode Alur Rumah Kreatif BUMN.....	91
Gambar 4.11	Pendaftaran Online.....	94
Gambar 4.12	Pelatihan dan Konsultasi UMKM .....	95
Gambar 4.13	Pelatihan Penjualan Online .....	99
Gambar 4.14	Peminjaman Modal oleh BRI.....	102
Gambar 4.15	Pelatihan Packaging UMKM RKB .....	106
Gambar 4.16	Contoh Packaging Anggota UMKM RKB .....	107
Gambar 4.17	Tampilan <i>Background</i> Untuk Foto Produk .....	110
Gambar 4.18	Contoh Foto Produk Menggunakan Model .....	111
Gambar 4.19	Pengambilan Gambar dari Berbagai Sudut .....	112
Gambar 4.20	Pelatihan Pembuatan dan Pengaplikasian Marketplace Blanja.com	115
Gambar 4.21	Pelatihan <i>Facebook Ads</i> dan <i>Instagram Ads</i> .....	118
Gambar 4.22	Fitur BRI Mobile .....	119
Gambar 4.23	Layanan BRI Mobile .....	120
Gambar 4.24	Pelatihan Aplikasi Pembukuan.....	122

## ABSTRAK

**Renadila Adityas Kusumastuti. D0115072. Inovasi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Dalam Mengembangkan UMKM di Kota Surakarta (Studi Tentang Program Rumah Kreatif BUMN). Program Studi Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2019.**

Pengembangan UMKM di Kota Surakarta mengalami beberapa kendala seperti akses teknologi, pemasaran, permodalan, rendahnya manajemen pembukuan, dan kemitraan. Permasalahan – permasalahan tersebut dapat diselesaikan dengan melakukan bentuk-bentuk Inovasi. Rumah Kreatif BUMN Kota Surakarta telah melakukan 2 bentuk inovasi dalam mengembangkan UMKM yaitu melakukan bentuk inovasi metode dan inovasi teknologi. Kedua bentuk tersebut dikaji menggunakan teori Lembaga Administrasi Negara (2014), yaitu bentuk inovasi metode dan inovasi teknologi. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teknik pengambilan sampel dilakuakn dengan *purposive sampling*. Validasi menggunakan triangulasi teknik dan teknik analisis data menggunakan model analisis *interaktif* yang terdiri dari reduksi data, sajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa inovasi pengembangan UMKM di Rumah Kreatif BUMN Kota Surakarta sudah bagus. Hal ini dibuktikan dengan kemampuan pelaku UMKM mengaplikasikan cara-cara baru dan teknologi baru dalam kegiatan bisnisnya. Sehingga UMKM bisa berkembang dengan pesat sesuai dengan perkembangan zaman.

**Kata Kunci:** Inovasi, Pengembangan UMKM, dan Rumah Kreatif BUMN.

## ABSTRACT

**Renadila Adityas Kusumastuti. D0115072. Innovation of PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) in Developing SMEs in Surakarta City (Study Program of Rumah Kreatif BUMN). Public Administration Study Program, Faculty of Social and Political, Sebelas Maret University, Surakarta, 2019.**

The development of SMEs in the city of Surakarta experienced several obstacles such as access to technology, marketing, capital, poor of book keeping management, and partnerships. This problem can be solved by doing other forms of innovation. Rumah Kreatif BUMN Surakarta City has made 2 forms of innovation in developing UMKM, which is doing the form of innovation methods and technological innovation. Both forms are examined using the theory of the State Administration Institute (2014), which is a form of method of innovation and technological innovation. This research is a descriptive qualitative research with data collection techniques in the form of interviews, documentation, and observation. The sampling technique is done by purposive sampling. Validation uses triangulation techniques and data analysis techniques use an interactive analysis model consisting of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results showed that the innovation of developing SMEs in Rumah Kreatif BUMN in Surakarta City was already good. This is evidenced by the ability of SMEs to implement new ways and new technologies in their business activities. So that SMEs can develop rapidly in accordance with the times.

**Keywords:** Innovation, SMEs Development, and BUMN Creative Homes.