

**Pengantar Karya Tugas Akhir**

**PERANCANGAN KATALOG KULINER TRADISIONAL  
KHAS KOTA SURAKARTA JAMAN DAHULU UNTUK  
WISATAWAN DOMESTIK**



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana  
Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret

Disusun oleh:

**FAHMI ARDIANSYAH**

**C0714012**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2018**

# LEMBAR PERSETUJUAN

Proposal Tugas Akhir dengan Judul:

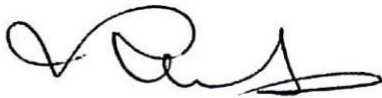
## PERANCANGAN KATALOG KULINER KHAS KOTA SURAKARTA JAMAN DAHULU UNTUK WISATAWAN DOMESTIK

Telah disetujui untuk dipertahan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA).

Pada tanggal 19 Juli 2018

Tim Penguji,

**Penguji I**



(Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum)  
NIP. 195811111989031001

**Penguji II**



(Arief Iman Santoso, S.Sn., M.Sn)  
NIP. 197903272005011002

**Koordinator Tugas Akhir (TA)**



(Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.)  
NIP. 198010112008122001

## PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir dengan Judul :

### PERANCANGAN KATALOG KULINER TRADISIONAL KHAS KOTA SURAKARTA JAMAN DAHULU UNTUK WISATAWAN DOMESTIK

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir  
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret

Pada tanggal 19 Juli 2018

Tim Penguji:

Ketua Sidang Tugas Akhir

1. **Dr. M. Suharto, S.Sn.**

NIP. 195612201986031003

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

2. **Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.**

NIP. 198406042015041001

Penguji I

3. **Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum.**

NIP. 195811111989031001

Penguji II

4. **Arief Imam Santoso, S.Sn., M.Sn.**

NIP. 197903272005011002

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Disahkan,

**Dekan**  
**Fakultas Seni Rupa dan Desain**



**Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.**  
NIP. 196207081992031001

**Ketua Kaprodi**  
**Prodi Desain Komunikasi Visual**



**Andreas Slamet Widodo, M.Sn., M.Hum.**  
NIP. 197512012001121002

## PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Katalog Kuliner Tradisional Khas Kota Surakarta Jaman Dahulu Untuk Wisatawan Domestik” beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 15 Juli 2018



Fahmi Ardiansyah

NIM C0714012

## PERSEMBAHAN



Untuk Orang tua dan keluarga saya di rumah.



## MOTTO



***Hidup adalah pilihan, maka jangan takut salah pilih.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun dengan berbagai hampatan yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulisan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN KATALOG KULINER TRADISIONAL KHAS KOTA SURAKARTA JAMAN DAHULU UNTUK WISATAWAN DOMESTIK” ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Andreas Slamet Widodo, M.Sn., M.Hum. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
3. Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta kritik yang membangun dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
4. Arief Imam Santoso, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, masukan, dan saran yang bermanfaat dalam Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan karyawan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, khususnya S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Dinas Pariwisata dan Pemerintah Kota Surakarta atas data yang telah diberikan.

7. Kedua orang tua, adik-adik tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dalam berbagai hal.
8. Teman-teman di Fakultas Seni Rupa dan Desain, khususnya teman-teman Program Studi S1 DKV 2014, atas segala kebersamaanya.

Dan semua orang yang pernah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya selama di kampus ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca. Semoga apa saja yang ada di dalam Tugas Akhir ini dapat menjadi wawasan dan hal yang bermanfaat bagi para pembaca. Terimakasih.

Surakarta, 15 Juli 2018

Penulis,



Fahmi Ardiansyah

C0714012



<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	3
D. Kerangka Pikir .....	4
E. Metode Penelitian .....	5
<b>BAB II. KAJIAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Tinjauan Perancangan .....	9
B. Tinjauan Katalog .....	11
C. Tinjauan Fotografi .....	16
D. Tinjauan Foto Desain .....	17
E. Tinjauan Foto Produk .....	19
F. Tinjauan Kuliner Tradisional .....	20
G. Tinjauan Promosi .....	21

H. Tinjauan Wisatawan Domestik .....	23
<b>BAB III. IDENTIFIKASI DATA .....</b>	<b>27</b>
A. Identifikasi Objek .....	27
B. Dinas Pariwisata Kota Surakarta .....	50
C. Target Market .....	59
D. Komparasi .....	59
E. Analisis Target <i>Audience</i> .....	66
F. Analisa SWOT .....	77
<b>BAB IV. KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>84</b>
A. Metode Perancangan .....	84
B. Konsep Kreatif .....	85
C. Standar Visual .....	90
D. Media dan Media <i>Placement</i> .....	103
E. Prediksi Biaya .....	107
<b>BAB V. VISUALISASI KARYA .....</b>	<b>110</b>
A. Media Utama .....	110
B. Media Pendukung .....	123
<b>BAB VI. PENUTUP .....</b>	<b>119</b>
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran .....	130

Diagram 1.1 .....	67
Diagram 1.2 .....	67
Diagram 1.3 .....	68
Diagram 1.4 .....	69
Diagram 1.5 .....	69
Diagram 1.6 .....	70
Diagram 1.7 .....	71
Diagram 1.8 .....	72
Diagram 1.9 .....	74
Diagram 1.10 .....	75



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Gambar Cabuk Rambak (Sumber: <https://cabinbag.wordpress.com> diakses 15 Maret 2018)
- Gambar 1.2 Gambar Jadah Blondo (Sumber: <https://cabinbag.wordpress.com> diakses 15 Maret 2018)
- Gambar 1.3 Gambar Jadah Bakar (Sumber: <http://www.socimage.net/user/jelajahsolo> diakses 18 Maret 2018)
- Gambar 1.4 Gambar Sate Buntel (Sumber: <https://tempatwisataseru.com> diakses 18 Maret 2018)
- Gambar 1.5 Sate Kere (Sumber: <https://travel.kompas.com> diakses 18 Maret 2018)
- Gambar 1.6 Gambar Sosis Solo (Sumber: <https://tempatwisataindonesia.id> diakses 20 Maret 2018)
- Gambar 1.7 Gambar Bakmi Toprak (Sumber: <https://ksmtour.com> diakses 18 Maret 2018)
- Gambar 1.8 Gambar Bestik (Sumber: <https://ksmtour.com> diakses 18 Maret 2018)
- Gambar 1.9 Gambar Nasi Liwet (Sumber: <https://food.detik.com> diakses 18 Maret 2018)
- Gambar 1.10 Gambar Selat Segar (Sumber: <https://resepkoki.id/> diakses 18 Maret 2018)
- Gambar 1.11 Gambar Tengkleng (Sumber: <https://lifestyle.okezone.com> diakses 18 Maret 2018)
- Gambar 1.12 Gambar Timlo Solo (Sumber: <https://tempatwisataindonesia.id> diakses 18 Maret 2018)
- Gambar 1.13 Gambar Dawet Telasih (Sumber: <https://cabinbag.wordpress.com> diakses 18 Maret 2018)
- Gambar 1.14 Gambar Gempol Pleret (Sumber: <https://tempatwisataindonesia.id> diakses 18 Maret 2018)

Gambar 1.15 Gambar Lenjongan (Sumber: <https://tempatwisataindonesia.id> diakses library.uns.ac.id digilib.uns.ac.id 18 Maret 2018)

Gambar 1.16 Contoh beberapa jenang dalam acara festival jenang (Sumber: <https://islamindonesia.id> diakses 20 Maret 2018)

Gambar 1.17 Gambar Berbagai Brosur *Urban Farming* Dispartan KP dan P

Gambar 1.18 Gambar Serabi Solo (Sumber: <https://www.sipendik.com> diakses 18 Maret 2018)

Gambar 1.19 Gambar Tahok (Sumber: <https://tempatwisataindonesia.id> diakses 18 Maret 2018)

Gambar 1.20 Gambar Wedang Asle (Sumber: <http://travel.tribunnews.com> diakses 18 Maret 2018)

Gambar 1.21 Gambar Wedang Dongo (Sumber: <https://tempatwisataindonesia.id> diakses 18 Maret 2018)

Gambar 1.22 Wedang Dongo Gambar 1.22 Wedang Ronde (Sumber: <http://kuliner.panduanwisata.id> diakses 18 Maret 2018)

Gambar 1.23 Gambar Intip (Sumber: <https://www.goodindonesianfood.com> diakses 18 Maret 2018)

Gambar 1.24 Gambar Roti Kecil (Sumber: <https://tempatwisataindonesia.id> diakses 18 Maret 2018)

Gambar 1.25 Gambar Brosur Solo Culinary Destination

Gambar 1.26 Brosur Solo Culinary Destination

Gambar 1.27 Gambar *Solo Indonesia Culinary Festival* (Sumber: <http://soloevent.id> diakses 18 Maret 2018)

Gambar 1.28 Festival Jenang (Sumber: <http://new.detik.com> diakses 18 Maret 2018)

Gambar 1.29. Tampilan *Cover* Buku Solo Culinary dan Nongkrong Recommended

Gambar 1.30 Tampilan Isi Buku Solo *Culinary* dan Nongkrong *Recommended*

Gambar 1.31 Tampilan Packaging Buku Solo *Culinary* dan Nongkrong *Recommended*



Gambar 1.33 Tampilan Isi Buku Kuliner Yogyakarta Pantas Dikenang Sepanjang Masa

Gambar 1.34 Tampilan *Cover* belakang Buku Kuliner Yogyakarta Pantas Dikenang Sepanjang Masa

Gambar 1.35 *Layout* untuk Katalog (Sumber: <http://pinterest.com>, diakses 7 April 2018)

Gambar 1.36 Palet Warna Yang Cocok Untuk Katalog

Gambar 1.37 *Font* yang digunakan untuk katalog

Gambar 1.38 Referensi foto instagram “SOLOCULINARY” (Sumber: <http://instagram.com/SOLOCULINARY>, diakses 7 April 2018)

Gambar 1.39 Referensi foto instagram “SOLOCULINARY” (Sumber: <http://instagram.com/SOLOCULINARY>, diakses 7 April 2018)

Gambar 1.40 *Font* Yang Digunakan Untuk *Headline*

Gambar 1.41 *Font* Yang Digunakan Untuk *Body copy*

Gambar 1.42 Palet Warna Yang Digunakan Untuk Katalog

Gambar 1.43 *Wareframe* yang akan digunakan

Gambar 1.44 Referensi *Layout* (Sumber: <https://i.pinimg.com>, diakses 7 April 2018)

Tabel 1. Tabel kunjungan wisatawan berdasarkan daya tarik obyek wisata.

Tabel 2. Tabel kunjungan wisatawan berdasarkan tamu inap hotel

Tabel 3. Tabel kunjungan wisatawan tahun 2017

Tabel 4. Tabel Analisa SWOT

Tabel 5. Tabel 5. Rincian Biaya Aktivasi Peluncuran Buku

Tabel 6. Rincian Biaya Aktivasi Peluncuran Buku

Bagan 1. Kerangka Pikir

Bagan 2. Stuktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Surakarta



Gambar 1. Angket Penelitian

Gambar 2. Cover Depan

Gambar 3. Isi Buku

Gambar 4. Cover Belakang

Gambar 5. *X Banner*

Gambar 6. Kaos

Gambar 7. Pembatas Buku

Gambar 8. Stiker

Gambar 9. Sosial Media



# **Perancangan Katalog Kuliner Tradisional Khas Kota Surakarta Jaman Dahulu Untuk Wisatawan Domestik**

---

Fahmi Ardiansyah<sup>1</sup>

Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum.<sup>2</sup>, Arief Imam Santoso, S.Sn.,M.Sn.<sup>3</sup>

## **ABSTRAK**

Fahmi Ardiansyah, 2018. Pengantar proyek akhir ini berjudul "Merancang Katalog Kuliner Tradisional Kota Surakarta Dahulu Untuk Wisatawan Domestik". Masalah yang diteliti adalah (1) Bagaimana merancang katalog kuliner tradisional Surakarta kuno sebagai bagian dari proyek dokumentasi pariwisata di Surakarta? (2) Bagaimana merancang media promosi untuk mendistribusikan katalog kuliner yang komunikatif dan mudah didapat dengan cara yang efektif dan menarik. Tujuan dari desain ini adalah untuk merancang buku katalog kuliner bagi wisatawan domestik sebagai pendukung promosi pariwisata dengan obyek utama yaitu semua kuliner tradisional kota Surakarta dan subjek penelitian masyarakat Surakarta dan bukan masyarakat Surakarta, penelitian ini menggunakan deskriptif, metode kualitatif. Media utama dari desain ini adalah katalog kuliner tradisional yang berisi informasi tentang kuliner khas surakarta dari jaman dahulu, sejarah dan lokasi. Media tidak hanya harus informatif, tetapi juga harus memiliki nilai artistik untuk menarik khalayak target. Ditambah media pendukung untuk menginformasikan cara mendapatkan buku katalog. Diharapkan melalui katalog media mampu menarik khalayak sasaran untuk menikmati melestarikan dan dapat membuat kuliner tradisional mereka sendiri Kota Surakarta.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Prodi S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta. NIM: C0714012

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing I

<sup>3</sup> Dosen Pembimbing II

## Designing Traditional Culinary Catalog of Surakarta City Formerly For Domestic Tourists

---

Fahmi Ardiansyah<sup>1</sup>

Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum<sup>2</sup>, Arief Imam Santoso, S.Sn.,M.Sn..<sup>3</sup>

### ABSTRACT

*Fahmi Ardiansyah, 2018. Introduction of this final project entitled "Designing Traditional Culinary Catalog of Surakarta City Formerly For Domestic Tourists". The problems studied are (1) How to design a traditional culinary catalog Surakarta ancient as part of the tourism documentation project in Surakarta? (2) How to design a promotional media to distribute culinary catalogs that are communicative and easily obtainable in an effective and interesting manner. The purpose of this design is to design a catalog book of culinary for domestic tourists as supporting the promotion of tourism with the main object that is all the traditional culinary Surakarta city and the subject of research community Surakarta and not Surakarta society, this research using descriptive qualitative method. The main media of this design is a traditional culinary catalog that contains information about culinary Surakarta typical of antiquity, history and location. The media should not only be informative, but also must have an artistic value to attract the target audience. Plus supporting media to inform how to get the catalog book. It is expected that through the media catalog is able to attract the target audience to enjoy preserve and can create their own traditional culinary Surakarta City.*

---

<sup>1</sup> Student of Visual Communication Design, Fine Art and Id Design Faculty, Sebelas Maret University, Student Number: C0714012

<sup>2</sup> The First Lecture

<sup>3</sup> The Second Lecturer