

## LAPORAN TUGAS AKHIR

**Kegiatan *Press Release* pada Fungsi *Communication Relations* di PT.  
Pertamina (Persero) MOR V Surabaya**



Diajukan Untuk Memenuhi Salah satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli  
Madya (A.Md)

Dalam Bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2019**

**PERSETUJUAN**

**Kegiatan *Press Release* pada Fungsi *Communication Relations* di PT.  
Pertamina (Persero) MOR V Surabaya**

Disusun Oleh:

AYA SHOFIA

D1614012

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 12 Juli 2019

Pembimbing,

Deniawan Tommy Chandra, S.Sos, M.Ikom

NIP. 1982120320130201

**PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Senin  
Tanggal : 12 Agustus 2019

Disusun Oleh :

AYA SHOFIA  
D1614012

Panitia Ujian Tugas Akhir

Nama

Tanda tangan

1. Penguji 1

Ina Primasari, S.I.Kom., M.I.Kom

2. Penguji 2

Deniawan Tommy Chandra, S.Sos., M.I.Kom

Mengetahui, Dekan,



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si  
NIP. 196108251986012001

**PERNYATAAN**

Nama : Aya Shofia  
N I M : D1614012  
Program Studi : D III Hubungan Masyarakat Komunikasi Terapan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “Kegiatan *Press Release* pada Fungsi *Communication Relations* di PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya” adalah betul-betul karya sendiri yang ditulis berdasarkan kegiatan magang di PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 12 Juli 2019

Yang Membuat Pernyataan,

  
Aya Shofia

**MOTTO**

*“So when you have finished (your duties), then stand up (for worship)”*

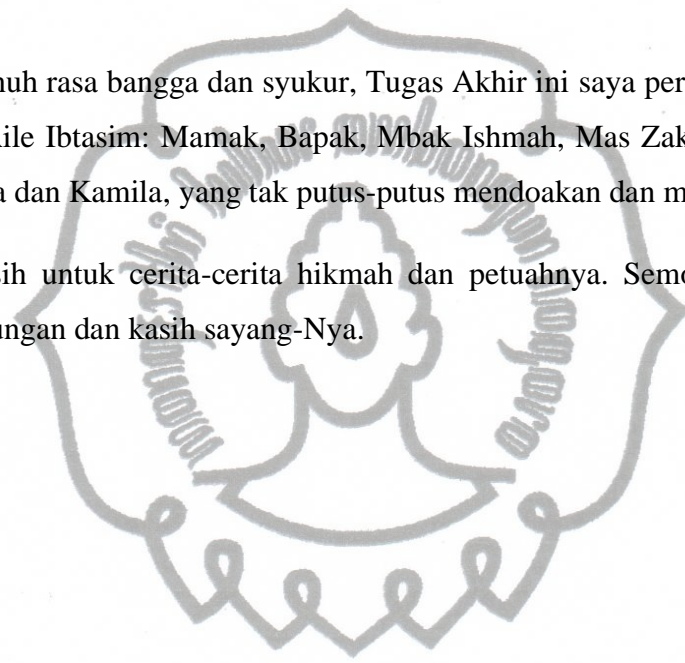
(As-Sharh: 8)



## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa bangga dan syukur, Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Keluarga Aile Ibtasim: Mamak, Bapak, Mbak Ishmah, Mas Zakkir, Muna, Nida, Azmi, Nada dan Kamila, yang tak putus-putus mendoakan dan menyemangati.

Terima kasih untuk cerita-cerita hikmah dan petuahnya. Semoga kalian selalu dalam lindungan dan kasih sayang-Nya.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Dzat yang Maha Penyangg yang telah memberikan kesempatan dan kemampuan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tentunya dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu. Namun melalui kesempatan ini, secara khusus penulis menyampaikan rasa terima kasih dan rasa hormat setulus-tulusnya, kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N, M.Si selaku Dekan FISIP UNS, atas segala bantuan dalam hal perizinan untuk melaksanakan magang dan menyelesaikan tugas akhir penulisan
2. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Diploma III Program Studi Komunikasi Terapan Universitas Sebelas Maret
3. Bapak Drs. Adolfo Eko Setyanto M.S. selaku Pembimbing Akademik, terima kasih atas nasehat-nasehatnya yang membantu penulis selama melewati permasalahan akademik yang dihadapi
4. Bapak Deniawan Tommy Chandra S.Sos, M.Ikom selaku pembimbing, atas bimbingan dan arahnya sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini
5. Ibu Ina Primasari, S.I.Kom, M.I.Kom selaku penguji

6. Seluruh dosen dan civitas akademika FISIP UNS, yang telah membantu penulis melewati masa studi di D III Hubungan Masyarakat FISIP
7. Pak Rustam selaku Unit Manager Commrel dan CSR dan PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya yang telah memberikan ijin dan fasilitas selama penulis melakukan kegiatan magang
8. Ibu Vivie, selaku HR PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya, yang membantu penulis melengkapi prosedur permagangan dan membantu penulis melewati kendala saat kegiatan magang
9. Pak Rusminto dan Pak Galih selaku supervisor CSR dan Humas beserta mas dan mbak yang membantu penempatan penulis selama kegiatan magang
10. Kak Dhuha dan Kak Taufik selaku mentor selama magang, terima kasih atas *sharing* ilmunya dan memberikan ruang untuk *upgrade* dan *challenging* keterampilan penulis serta banyak membantu selama proses adaptasi
11. Keluarga Aile Ibtasim: Mamak dan Bapak atas ridho dan nasehatnya, serta Mbak Ishmah, Mas Zakkir, Muna, Nida, Azmi, Nada, dan Kamila yang tak henti dan tak putus-putusnya memotivasi dan mendoakan
12. Mas Rizal dan Mbak Fitri, rumah tempat kembali. Terima kasih sudah merawat dan membantu Aya selama melaksanakan magang di tanah orang
13. Kak Yoel Prathama, atas masukannya yang banyak membantu penulis dalam melewati kendala yang ditemukan saat kegiatan magang
14. Alin, Jeany, Titin dan Dinda, teman sepermagangan. Semoga setelah ini masih terjaga komunikasi dan hubungannya.
15. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis selama masa kuliah, magang hingga penyusunan tugas akhir. Terima kasih banyak. Semoga senantiasa dalam ridho Allah SWT.



Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada penulis, pembaca dan para pemerhati dunia kehumasan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dan demi kebaikan di masa depan.

Surakarta, Juli 2019

Penulis

Aya Shofia



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x

DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media .....	4
C. Manfaat Kuliah Kerja Media .....	5
D. Pelaksanaan Kuliah Kerja Media .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN MINAT KAJIAN .....	7
A. Kajian Pustaka .....	7
B. Minat Kajian .....	30
BAB III DESKRIPSI INSTANSI .....	34
A. Profil PT.Pertamina (Persero) .....	34
B. Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan .....	35
C. Pedoman Kerja .....	37
D. Struktur Organisasi .....	38
BAB IV HASIL PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA .....	40
A. Peran Penulis .....	40
B. Kegiatan Pelaksanaan .....	40
C. Analisis Kegiatan .....	51
D. Kegiatan <i>Press Release</i> pada Fungsi <i>Communication Relations</i> di PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya .....	53
BAB V PENUTUP .....	57
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Struktur Organisasi PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya ..... 39



## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Berita termuat dalam media massa online .....Lampiran



## RINGKASAN EKSEKUTIF

Aya Shofia. D1614012. 2019. Kegiatan *Press Release* pada Fungsi *Communication Relations* di PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya. Tugas Akhir. Program Studi D III Hubungan Masyarakat. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Kegiatan Kuliah Kerja Media atau KKM merupakan proses menyelesaikan akademik dan sebuah syarat kelulusan. Kuliah Kerja Media bertujuan untuk memberikan kesempatan pada peserta, dalam hal ini *Public Relations*, mengaplikasikan teori dari disiplin ilmu yang didapatnya selama di bangku kuliah serta mendapatkan pengalaman dan mengetahui kegiatan *Public Relations* suatu instansi secara langsung.

Untuk memenuhi pengetahuan terkait dunia kehumasan dalam lingkungan kerja, penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media di PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya yang beralamat di Jalan Jagir Wonokromo nomor 88 Surabaya selama dua bulan pada periode 11 Maret sampai dengan 10 Mei, dengan waktu pelayanan Senin sampai Jumat, pukul 07.00 wib hingga 16.00 wib.

Alasan penulis memilih melakukan kegiatan Kuliah Kerja Media di PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya ialah, ketertarikan pada bagaimana praktek *Public Relations* bekerja di sebuah perusahaan kelas nasional. Bagaimana seorang pemraktek berkomunikasi dengan publiknya bila terdapat hal-hal yang kurang menguntungkan bagi perusahaan, mengingat Pertamina adalah perusahaan dengan potensi *high risk*. Dan secara pribadi, penulis ingin menguji teori yang telah didapat di bangku kuliah mengenai *Public Relations* pada fungsi perusahaan maupun agensi.

*The British Intitute of Public Relations* mendefinisikan fungsi *Public Relations* sebagai berikut, “*The deliberate, planned and sustained effort to establish and maintain mutual understanding between an organization and its public.*” Yang artinya, Upaya untuk mantap, berencana dan berkesinambungan untuk menciptakan dan membina pengertian bersama antara organisasi dengan khalayaknya. (Effendy, 1982: 173)

Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media di bawah fungsi *Communication Relations* yang berada satu unit manajer dengan fungsi CSR-PKBL. Penulis melaksanakan berbagai tugas kehumasan seperti, mengikuti dan meliput kegiatan, bertemu dengan para awak media pada acara *media gathering*, melakukan *media monitoring*, hingga berlatih menulis *press release* yang juga merupakan *focus of interest* penulis.

