

**UPAYA PROMOSI PARIWISATA UNTUK MENJADIKAN  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI DAERAH  
TUJUAN WISATA TERKEMUKA DI ASIA TENGGARA  
PADA TAHUN 2025**



**SKRIPSI**

Sebagai persyaratan untuk mencapai derajat sarjana Hubungan Internasional

Oleh:  
**Mita Rahmawati**  
NIM D0414034

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2019**

## PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Skripsi:


**UPAYA PROMOSI PARIWISATA UNTUK MENJADIKAN  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI DAERAH  
TUJUAN WISATA TERKEMUKA DI ASIA TENGGARA  
PADA TAHUN 2025**

Oleh:

**MITA RAHMAWATI**

NIM. D0414034

Telah disetujui oleh Pembimbing

Jabatan	Nama dan NIP	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	Drs. Ign. Agung Satyawan, SE., S.Ikom., M.Si, Ph.D (NIP. 195907081987021001)		

Mengetahui,

Surakarta,

Kepala Program Studi Hubungan Internasional



Drs. Ign. Agung Satyawan, SE., S.Ikom., M.Si, Ph.D

NIP. 195907081987021001

# PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Judul Skripsi:

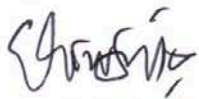


**UPAYA PROMOSI PARIWISATA UNTUK MENJADIKAN  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI DAERAH  
TUJUAN WISATA TERKEMUKA DI ASIA TENGGARA  
PADA TAHUN 2025**

Oleh:

**MITA RAHMAWATI**

NIM. D0414034

Telah disetujui oleh Pembimbing

Jabatan	Nama dan NIP/NIK	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	Prof. Dr. Andrik Purwasito, DEA NIP.195708131985031006		13 / 6 - 19
Sekretaris	Andriko Sandria S.IP, MA NIK.1989031520161001		13 / 6 - 19
Penguji I	Drs. Ign. Agung Satyawan, SE., S.Ikom., M.Si. Ph.D NIP. 195907081987021001		13 / 6 - 19

Surakarta,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001

**MOTTO**

“Jika orang lain bisa, maka kamu juga bisa”

(Penulis)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkatnya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Upaya Promosi Pariwisata untuk Menjadikan Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai Daerah Tujuan Wisata Terkemuka di Asia Tenggara pada tahun 2025**, dengan lancar dan tidak ada halangan yang berarti.

Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki potensi pariwisata yang tinggi. Dengan potensi tersebut DIY memiliki visi pada tahun 2025 untuk menjadi daerah tujuan wisata terkemuka di Asia Tenggara. Upaya DIY dalam mempromosikan pariwisatanya pada tahun 2012-2017 untuk mencapai visi besar tahun 2025 menjadi hal yang menarik bagi penulis untuk melakukan penelitian ini.

Penyelesaian skripsi ini sendiri tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karenanya penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan kepada pihak tersebut yaitu antara lain:

1. Prof. Dr. Ravik Karsidi, MS selaku Rektor Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret (UNS), Surakarta.

3. Drs. Ign. Agung Satyawan, SE, S.Ikom., M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, FISIP UNS, sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi
4. Dosen pengajar di Program Studi Hubungan Internasional UNS, antara lain: Prof. Dr. Andrik Purwasito, DEA, Septyanto Galan Prakoso S.IP, M.Sc, Leni Winarni S.IP, M.Si, , Randhi Satria S.IP, M.A, Lukman Fahmi Djarwono S.IP, M.Si, Salieg Luki Munestri S.S, M.A, dan Drs. Budiarmo, M.Si, Andriko Sandria S.IP, MA, Muhnizar Siagian M.I.Pol.
5. Rekan-rekan penulis dari jurusan Hubungan Internasional UNS angkatan 2014, yang telah memberi dukungan selama proses penulisan skripsi ini.

Kiranya masih banyak lagi pihak yang telah membantu Penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini yang namanya tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu di dalam kata pengantar ini penulis mohon maaf. Penulis juga memohon maaf atas segala kesalahan dari Penulis baik yang disengaja ataupun yang tidak disengaja. Akhir kata, meski jauh dari kata sempurna, Penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membaca dan mengkaji isu ini.

Surakarta, 13 Juni 2019

Mita Rahmawati

NIM. D0414034

## PERSEMBAHAN

Penulisan karya ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari pihak-pihak terdekat, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- Allah SWT yang selalu menyertai langkah Penulis dan selalu memberikan kekuatan, kemudahan, kelancaran dan rahmat-Nya kepada Penulis,
- Papa dan Mama, dan Mbak Emy, yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan kekuatan kepada Penulis agar penulisan skripsi segera terselesaikan,
- Teman-teman dekat Penulis: Margarita, Nisa, yang selalu menjadi tempat curhat Penulis dan menemani saat bimbingan skripsi,
- Teman-teman kos: Mbak Dhenok, Mbak Ovi, Dinar, dan Mbak Monik yang selalu menyemangati Penulis dari awal bimbingan hingga akhir,
- Teman-teman HI: Egi, Surya, Dita, Rere, Bimo, Qonita, Anung, Oho yang sudah banyak membantu dan menyemangati penulis,
- Teman-teman HI 2014 semuanya,
- Dan seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dan satu hal lagi, penulisan karya ini khusus dipersembahkan untuk kedua orang tua Penulis, Papa dan Mama serta kakak tercinta Penulis, Emy Rahmawati.

## ABSTRAK

MITA RAHMAWATI, NIM D0414034, judul skripsi **UPAYA PROMOSI PARIWISATA UNTUK MENJADIKAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA TERKEMUKA DI ASIA TENGGARA PADA TAHUN 2025**. Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan daerah dengan potensi pariwisata tinggi, yang terkenal tidak hanya di lingkup nasional, bahkan hingga lingkup internasional. Dengan pariwisata yang semakin naik dari tahun ke tahun membuat DIY memiliki visi besar pada tahun 2025 untuk menjadi daerah tujuan wisata terkemuka di Asia Tenggara. Tujuan dari penelitian ini adalah melihat upaya promosi pada periode RPJMD 2012-2017 yang dilakukan DIY untuk mencapai visi besar di tahun 2025. Dalam melaksanakan penelitian ini, peneliti menggunakan konsep pariwisata dan paradiplomasi.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa teknik penelitian kepustakaan dan teknik wawancara. Wawancara yang dilakukan bersama Ibu Sri Sulandjari selaku Sub bagian program dan informasi Dinas Pariwisata DIY.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa upaya yang dilakukan DIY adalah ikut serta hadir dalam pameran pariwisata tingkat nasional maupun internasional, kerjasama dengan daerah lain untuk meningkatkan pariwisatanya, dan melaksanakan promosi lain melalui media komunikasi. Sehingga dengan upaya tersebut dapat mencapai indikator target jumlah wisatawan nusantara dan mancanegara.

Kata Kunci: Pariwisata, Promosi, Daerah Istimewa Yogyakarta, Paradiplomasi, RPJMD 2012-2017.



## **ABSTRACT**

**MITA RAHMAWATI, NIM D0414034, entitled THE TOURISM PROMOTION EFFORTS TO MAKE THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA AS THE LEADING TOURISM DESTINATION IN SOUTHEAST ASIA IN 2025, International Relations Department, Faculty of Social and Political Sciences, Sebelas Maret University, Surakarta.**

*The Special Region of Yogyakarta is an area with high tourism potential, which is famous not only in the national scope, but also in the international scope. With tourism increasing from year to year, the Special Region of Yogyakarta has a big vision for 2025 to become the leading tourist destination in Southeast Asia. The purpose of this study is to look at promotional efforts in the 2012-2017 RPJMD period conducted by Special Region of Yogyakarta to achieve this big vision for 2025. In carrying out this research, the researcher used the concept of tourism and paradiplomacy.*

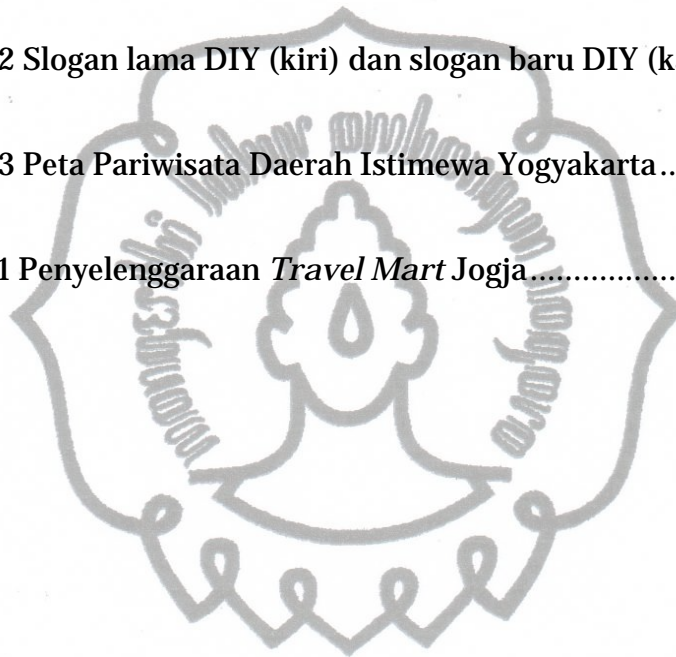
*This research is descriptive research with data collection techniques are library research and interview. The interview was conducted with Mrs. Sri Sulandjari, Sub Department of Program and Information of Dinas Pariwisata of Special Region of Yogyakarta.*

*The results of the study show that the efforts made by Special Region of Yogyakarta are to participate in national and international tourism exhibitions, collaborate with other regions to increase tourism, and carry out other promotions through communication media. So that with these efforts can reach an indicator of the target number of domestic and foreign tourists.*

**Keywords:** *Tourism, Promotion, Special Region of Yogyakarta, Paradiplomacy, 2012-2017 RPJMD period.*

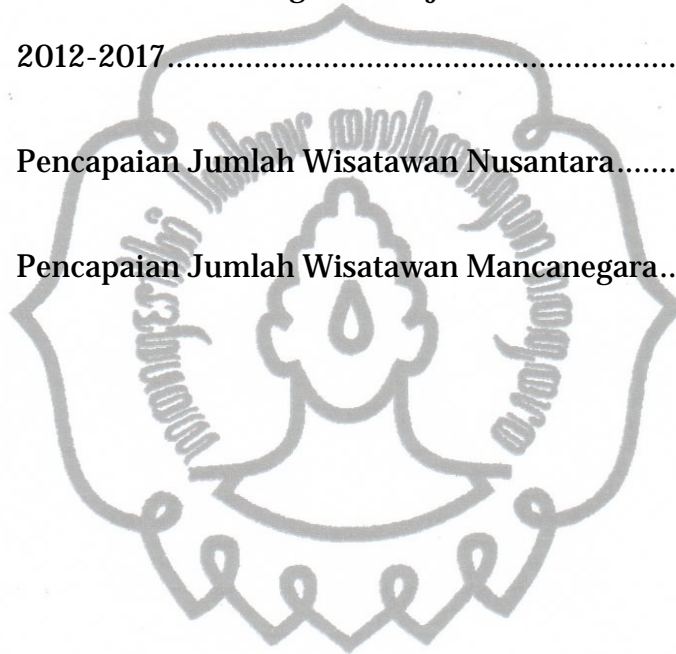
**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Tren Jumlah Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara di DIY Tahun 2010-2014.....	1
Gambar 2.1 Peta Daerah Istimewa Yogyakarta .....	25
Gambar 2.2 Slogan lama DIY (kiri) dan slogan baru DIY (kanan) .....	29
Gambar 2.3 Peta Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	31
Gambar 3.1 Penyelenggaraan <i>Travel Mart</i> Jogja.....	63



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke DIY Tahun 2013-2017 .....	40
Tabel 3.1	Indikator dan Target Kinerja Jumlah Wisatawan tahun 2012-2017.....	68
Tabel 3.2	Pencapaian Jumlah Wisatawan Nusantara.....	69
Tabel 3.3	Pencapaian Jumlah Wisatawan Mancanegara.....	70




## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara dengan Ibu Sri Sulandjari, S.Par.,  
M.Par. selaku Sub Bagian Program dan Informasi Dinas  
Pariwisata DIY

Lampiran 2 : RPJMD DIY 2012-2017 bagian Visi



**DAFTAR SINGKATAN**

B2B	: <i>Business to Business</i>
B2C	: <i>Business to Costumer</i>
DIY	: Daerah Istimewa Yogyakarta
DTW	: Daya tarik Wisata
EATOF	: <i>East Asia Inter-Regional Tourism Forum</i>
ITB	: <i>Internationale Tourismus Borse</i>
JTM	: <i>Jogja Travel Mart</i>
JETM	: <i>Jogja EATOF Travel Mart</i>
LoI	: <i>Letter of Intent</i>
MATTA	: <i>Malaysia Association of Tour and Travel Agents</i>
MICE	: <i>Meeting, Incentive, Conferrence, dan Exhibition</i>
MoU	: <i>Momerandum of Understanding</i>
NATAS	: <i>National Association of Travel Agents Singapore</i>
PDRB	: Produk Domestik Regional Bruto
Renstra	: Rencana Strategis

**RPJMD** : Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah

**RPJPD** : Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah

**TIC** : *Tourism Information Centre*

**TITF** : *Thailand International Travel Fair*

**VITF** : *Vietnam International Travel Mart*

**VITA** : *Vietnam Tourism Association*



## PERNYATAAN SKRIPSI OTENTIK

Yang bertanda-tangan di bawah ini saya:

Nama : MITA RAHMAWATI  
NIM : D0414034  
Program Studi : Hubungan Internasional

Dengan menyebut nama Allah SWT, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi saya berjudul: **Upaya Promosi Pariwisata untuk Menjadikan Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai Daerah Tujuan Wisata Terkemuka di Asia Tenggara pada Tahun 2025**, adalah karya penelitian otentik karya saya sendiri, yang belum pernah diajukan oleh peneliti lain, baik untuk memperoleh gelar kesarjanaan maupun dimuat dalam artikel di Jurnal maupun di surat kabar.

Seluruh kutipan, pendapat, opini dan tulisan yang ada dalam skripsi ini selain pendapat saya sendiri- mencantumkan sumbernya secara lengkap dan bertanggung jawab serta ditulis dalam catatan akhir (*end-note*). Seluruh sumber referensi ditulis dalam daftar pustaka.

Apabila kelak di kemudian hari, terbukti bahwa pernyataan saya ini tidak benar, dan karya skripsi saya tidak otentik, maka saya bersedia menerima sanksi akademik apapun, sampai pencabutan gelar yang saya peroleh berkat skripsi ini.

Surakarta, 13 Juni 2019

Yang menyatakan,



MITA RAHMAWATI

NIM. D0414034

**DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
DAFTAR SINGKATAN .....	xiii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	xv
DAFTAR ISI .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Tinjauan Pustaka.....	7



E. Kerangka Konseptual .....	12
F. Metode Penelitian.....	17
G. Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II PENYAJIAN DATA</b>	
A. Daerah Istimewa Yogyakarta .....	24
B. Sejarah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	25
C. Slogan Daerah Istimewa Yogyakarta .....	27
D. Potensi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	30
E. Keadaan Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	38
F. Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) DIY Tahun 2012-2017 .....	41
G. Rencana Strategis Dinas Pariwisata DIY .....	43
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>	
A. Kerjasama Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dengan Luar Negeri .....	47
B. Upaya Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta untuk Meningkatkan Kepariwisataaan .....	52
C. Hasil dari Upaya Promosi Pariwisata terhadap Peningkatan Kepariwisataaan Daerah Istimewa Yogyakarta.....	66
<b>BAB IV KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>

LAMPIRAN .....85

