

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTELLECTUAL*  
*CAPITAL DISCLOSURE* PADA MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PADA  
PERGURUAN TINGGI DI INDONESIA)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Rafli Fachrezi**

F1317058

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2019**

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTELLECTUAL*  
*CAPITAL DISCLOSURE* PADA MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PADA  
PERGURUAN TINGGI DI INDONESIA)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Rafli Fachrezi**

F1317058

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2019**

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTELLECTUAL*  
CAPITAL DISCLOSURE PADA MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PADA  
PERGURUAN TINGGI DI INDONESIA)**

**Skripsi**

Disusun oleh:

**Rafli Fachrezi**

F1317058

Telah disetujui Pembimbing

Pada tanggal: 18 September 2019

Pembimbing



**Ari Kuncara Widagdo, SE, MBA., Ph.D, Ak.**

NIP. 197401061999031002

Mengetahui:

Kepala Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sebelas Maret



**Agung Nur Probohudono, SE, M.Si, Ph.D, Ak.**

NIP. 198302042008011003

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTELLECTUAL  
CAPITAL DISCLOSURE* PADA MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PADA  
PERGURUAN TINGGI DI INDONESIA)**

**Skripsi**

Disusun oleh:

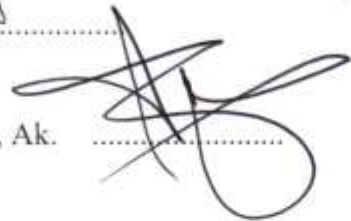
**Rafli Fachrezi**

F1317058

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji

Pada tanggal: 1 November 2019

Ketua Tim Penguji : Drs. Agus Budiatmanto, M.Si., Ak. ....



Penguji : Sri Murni, SE, M.Si., Ak. ....



Pembimbing : Ari Kuncara W, SE, MBA., Ph.D, Ak. ....



Mengetahui:

Kepala Program Studi Akuntansi



**Agung Nur Probohudono, SE, M.Si, Ph.D, Ak.**

NIP. 198302042008011003

## PERNYATAAN

Nama : **Rafli Fachrezi**

NIM : F1317058

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Intellectual Capital Disclosure* pada Media Sosial (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi di Indonesia)” adalah betul-betul karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh atas skripsi tersebut.

Surakarta, 18 -03-2019

Yang menyatakan,



Rafli Fachrezi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Intellectual Capital Disclosure* pada Media Sosial (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi di Indonesia)” ini dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk menyelesaikan pendidikan S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak).

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih kepada:

1. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com.(Hons).,Ph.D.,Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
2. Agung Nur Probohudono, SE, M.Si, Ph.D, Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
3. Ari Kuncara Widagdo, SE, MBA., Ph.D, Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan perhatian dan motivasi dalam bimbingan selama penyusunan skripsi.
4. Sulardi, SE, M.Si., Ak selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
6. Terimakasih kepada papa, mama serta adikku yang selalu mendukung dan mendoakan penulis



7. Teman-teman dekat penulis yang selama dua tahun terakhir ini selalu menemani penulis dalam berbagai keadaan suka maupun duka, terima kasih sebanyak-banyaknya untuk kalian semua.
8. Teman-teman Kelas B S1 Transfer Akuntansi 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret, terima kasih telah berjuang bersama-sama selama dua tahun terakhir ini
9. Kelompok KKN UNS Malaka II Lombok, beserta keluarga besar desa Malaka khususnya dusun Pandanan yang telah menemani hidup bersama selama 45 hari lamanya.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat membantu dan memberikan manfaat bagi siapapun. Apabila ada kekurangan, kesalahan dan ketidaksempurnaan, penulis mohon maaf sebesar-besarnya.

Surakarta, 18 - 09 - 2019



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	17
1.4 Manfaat Penelitian .....	17
1.5 Orisinalitas Penelitian .....	18
1.6 Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 <i>Intellectual Capital Disclosure</i> .....	21



2.1.2 <i>Signaling Theory</i> .....	25
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	27
2.3 Hipotesis.....	38
2.3.1 Umur ( <i>Age</i> ) Perguruan Tinggi.....	39
2.3.2 Ukuran ( <i>Size</i> ) Perguruan Tinggi .....	40
2.3.3 Peringkat ( <i>Rank</i> ) Perguruan Tinggi.....	41
2.3.4 Status Perguruan Tinggi .....	42
2.3.5 Lokasi ( <i>Location</i> ) Perguruan Tinggi .....	44
2.4 Kerangka Berfikir.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Model Penelitian .....	46
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	47
3.3 Cara Pengumpulan Data.....	51
3.4 Populasi dan Sampel .....	51
3.5 Teknik Analisis .....	52
3.5.1 <i>Content Analysis</i> .....	52
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.5.3 Analisis Regresi.....	53
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	54
3.5.5 Uji Hipotesis.....	56
3.5.6 Uji Tambahan .....	58

## BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Data .....	59
4.1.1 Hasil Pengumpulan Sampel.....	59
4.1.2 Hasil <i>Content Analysis</i> .....	60
4.1.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	64
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	66
4.2.1 Uji Normalitas .....	66
4.2.2 Uji Multikolonieritas .....	69
4.2.3 Uji Autokorelasi .....	70
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	71
4.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	72
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	74
4.4.1 Uji Parsial (Uji-t).....	75
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	77
4.4.3 Koefisien Determinasi ( <i>adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	78
4.5 Hasil Uji Tambahan .....	79
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	81

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Keterbatasan .....	93
5.3 Saran.....	93

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

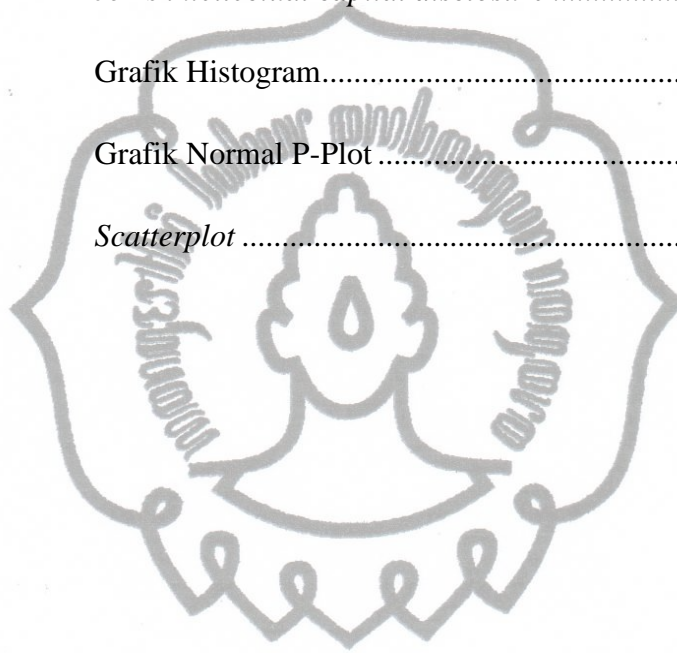


## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 4.1	Hasil Pengumpulan Sampel .....	59
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif .....	64
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas .....	67
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas .....	70
Tabel 4.5	Hasil <i>Run Test</i> .....	71
Tabel 4.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik t.....	75
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik F.....	78
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik $R^2$ .....	79

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1	Persentase ICD melalui media sosial .....	61
Gambar 4.2	Jenis <i>intellectual capital disclosure</i> .....	63
Gambar 4.3	Grafik Histogram.....	68
Gambar 4.4	Grafik Normal P-Plot.....	69
Gambar 4.5	<i>Scatterplot</i> .....	72



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Item <i>intellectual capital disclosure</i>
Lampiran 2	Daftar Perguruan Tinggi Sampel
Lampiran 3	Data Sampel
Lampiran 4	<i>Intellectual Capital Disclosure</i> berdasarkan media sosial
Lampiran 5	<i>Intellectual Capital Disclosure</i> berdasarkan kategori
Lampiran 6	Hasil Statistik Deskriptif
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 8	Hasil Uji Multikolonieritas
Lampiran 9	Hasil Uji Autokorelasi
Lampiran 10	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Lampiran 12	Hasil Uji Korelasi
Lampiran 13	Hasil Statistik Deskriptif Pengujian Tambahan
Lampiran 14	Hasil Uji Normalitas Pengujian Tambahan
Lampiran 15	Hasil Uji Multikolonieritas Pengujian Tambahan
Lampiran 16	Hasil Uji Autokorelasi Pengujian Tambahan
Lampiran 17	Hasil Uji Heteroskedastisitas Pengujian Tambahan
Lampiran 18	Hasil Uji Regresi Linear Berganda Pengujian Tambahan



**ABSTRAK****FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE* PADA MEDIA SOSIAL  
(Studi Kasus pada Perguruan Tinggi di Indonesia)**

**Rafli Fachrezi**  
**F1317058**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh umur, ukuran, peringkat, status, dan lokasi perguruan tinggi terhadap *intellectual capital disclosure* pada media sosial perguruan tinggi di Indonesia. Penelitian ini mengambil sampel pada perguruan tinggi yang termasuk ke dalam 100 besar perguruan tinggi terbaik menurut Kemenristekdikti tahun 2018. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan data sekunder yang diperoleh dari media sosial perguruan tinggi terkait. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda yang diolah menggunakan *software* SPSS. Hasil *content analysis* menunjukkan bahwa pengungkapan paling banyak dilakukan pada *website* perguruan tinggi, sedangkan pengungkapan melalui instagram, twitter, dan facebook masih relatif rendah. Berdasarkan pengujian, hasil penelitian menunjukkan ukuran perguruan tinggi berpengaruh positif dan peringkat perguruan tinggi berpengaruh negatif terhadap *intellectual capital disclosure*. Umur, status, dan lokasi perguruan tinggi tidak berpengaruh terhadap *intellectual capital disclosure*.

Kata Kunci: *Intellectual Capital Disclosure*, Perguruan Tinggi, Media Sosial

**ABSTRACT****FACTORS AFFECTING INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE ON  
SOCIAL MEDIA****(Case Study of Indonesian University)****Rafli Fachrezi  
F1317058**

*This study aims to identify the effect of age, size, rank, status, and location of universities to intellectual capital disclosure on social media of Indonesian universities. The object of this research is 100 Indonesian university which ranked on 100 best universities based on Ministry of Research, Technology, and Higher Education in 2018. This research is quantitative research. The data collection method uses secondary data obtained from universities' social media. Data analysis technique used multiple regression analysis which was processed using SPSS software. The result show that the disclosure on website outperform other media, while the disclosure made through instagram, twitter, and facebook are still relatively low. Based on the test, the result show that size of university positively affects intellectual capital disclosure, while rank of university negatively affects intellectual capital disclosure. On the other hand age, status, and location of university did not affect intellectual capital disclosure.*

**Keyword:** Intellectual capital disclosure, University, Social Media