

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

**KAMPANYE HEMAT DAN AMAN
MENGUNAKAN LISTRIK BAGI ANAK
MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir
Sebagai Syarat Guna Mencapai Gelar Ahli Madya
D3 Desain Komunikasi Visual**

Oleh :

GILANG ARMEGA CITRA PERMANA

C9506044

**PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

Pengantar Karya Tugas Akhir dengan Judul :

**KAMPANYE HEMAT DAN AMAN
MENGUNAKAN LISTRIK BAGI ANAK
MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan penguji :

Pembimbing Tugas Akhir I



Andreas S. Widodo, S.Sn
NIP. 19751201 200112 1 002

Pembimbing Tugas Akhir II



Esty Wulandari, S.Sn, M. Si
NIP. 19791109 2008021 2015

Mengetahui :

Koordinator Tugas Akhir



Arief Imam Santoso, S.Sn
NIP. 19790327 200501 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Tugas Akhir Jurusan Seni Rupa
Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta
Diterima Guna Mencapai Gelar Ahli Madya
Pada January 2010

Tim Penguji :

1. Ketua Sidang Ujian Tugas Akhir

Drs. Ahmad Kurnia W
NIP. 194307261980031001

(*Ahmad Kurnia W*)

2. Sekretaris Sidang Ujian Tugas Akhir

Jazuli Abdin Munib, S.Sn
NIP. 19750516 200212 1 001

(*Jazuli Abdin Munib*)

3. Penguji I

Andreas S. Widodo, S.Sn
NIP. 19751201 200112 1 002

(*Andreas S. Widodo*)

4. Penguji II

Esty Wulandari, S.Sn, M. Si
NIP. 19791109 2008021 2015

(*Esty Wulandari*)

Mengetahui


Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa

Ketua Pogram

Universitas Sebelas Maret

DEKAN
FAKULTAS SASTRA
Drs. Sudarno, MA
NIP. 19530314 198506 1 001

D3 Desain Komunikasi Visual FSSR


DEKAMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
PROGRAM STUDI
DIPLOMA
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Andreas S. Widodo, S.Sn
NIP. 19751201 200112 1 002

MOTTO



“Pengalaman Adalah Guru Terbaik, dan Kegagalan Adalah Keberhasilan yang Tertunda”

**“Terus Berusaha, Pantang Menyerah, dan Tetap Ber’do’a”
(Penulis)**

PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini kupersembahkan:

“Orang Tuaku Yang Selalu Memberikan Yang TerbaikKepadaku, dan Seluruh Keluarga Tercinta”

KATA PENGANTAR

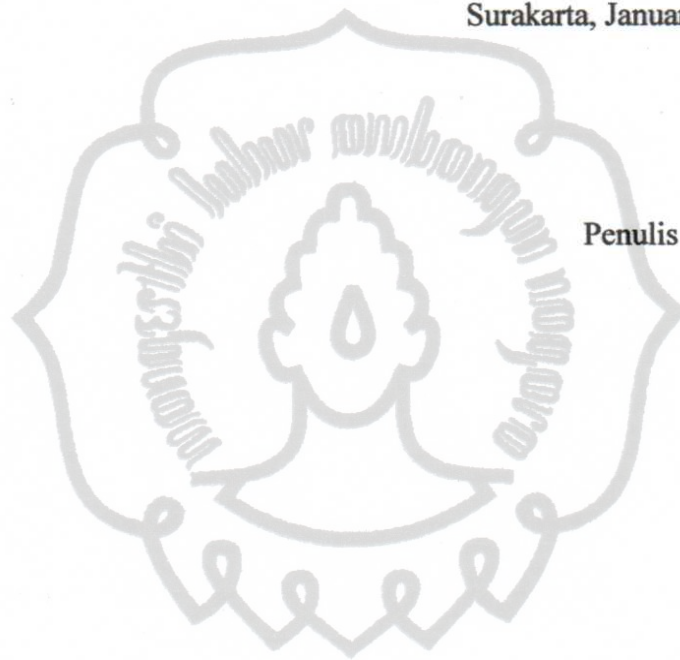
Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta segala karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “ Kampanye Hemat Dan Aman Menggunakan Listrik Bagi Anak Melalui Desain Komunikasi Visual “. Adapun Tugas Akhir ini disusun guna meraih gelar Ahli Madya program D3 Desain Komunikasi Visual. Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Terselesainya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan serta motivasi dari semua pihak yang telah membantu penulis. Maka ungkapan rasa terima kasih dan penghargaan yang tinggi pantas penulis sampaikan kepada :

1. Drs. Sudarno, MA, selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret.
2. Andreas S. Widodo, S.Sn, selaku Ketua Program D3 Desain Komunikasi Visual, dan selaku pembimbing I Tugas Akhir.
3. Esty Wulandari, S.Sn, selaku pembimbing II Tugas Akhir.
4. Hermansyah Muttaqin, S.Sn selaku pembimbing Akademik.
5. PT PLN Persero Area Pelayanan Dan Jaringan Wilayah Surakarta.
6. Segenap petugas TU D3 DKV.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Disadari sepenuhnya bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, maka dari itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritiknya. Supaya untuk maju kedepannya bisa lebih diterima dan bermanfaat bagi kita semua, amin.

Surakarta, Januari 2010



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan	3
BAB II IDENTIFIKASI DATA	5
A. Data Produk	5
1. Visi & Misi	6
2. Moto	7
3. Logo	7
4. Struktur Organisasi	8
B. Target Audiance	9
C. Komparasi	10
BAB III KONSEP PERANCANGAN	12
A. Konsep Karya	12
B. Konsep Perancangan	13
1. Strategi Visual Verbal	13
2. Strategi Visual Non Verbal	14
C. Teknik Pelaksanaan	18
D. Media	18

1. Pemilihan Media	18
2. Penempatan Media/ <i>Media Placement</i>	20
BAB IV VISUALISASI KARYA	27
A. Maskot.....	27
B. Media Lini Atas	28
C. Media Lini Bawah	30
D. Stationary	35
E. <i>Merchandise</i>	37
BAB V PENUTUP	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

