

**MODAL SOSIAL PASAR KEBON WATU GEDE DALAM  
MENGHASILKAN PENDAPATAN MASYARAKAT  
(Studi Kasus Pasar Kebon Watu Gede di Dusun Jetak, Desa Sidorejo,  
Kecamatan Bandongan, Kabupaten Magelang)**



**SKRIPSI**

Oleh:

**ROFIKASARI ZULAIFAH**

**K8415051**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI ANTROPOLOGI**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2019**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN****PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rofikasari Zulaifah

NIM : K8415051

Program Studi : Pendidikan Sosiologi Antropologi

Menyatakan bahwa skripsi saya berjudul **“MODAL SOSIAL PASAR KEBON WATU GEDE DALAM MENGHASILKAN PENDAPATAN MASYARAKAT (STUDI KASUS PASAR KEBON WATU GEDE DI DUSUN JETAK, DESA SIDOREJO, KECAMATAN BANDONGAN, KABUPATEN MAGELANG)”** ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

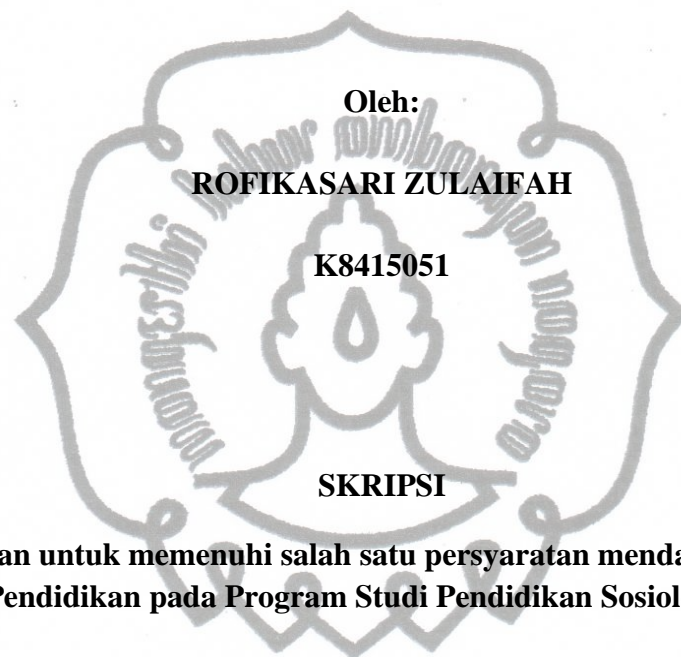
Surakarta, Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Rofikasari Zulaifah

**MODAL SOSIAL PASAR KEBON WATU GEDE DALAM  
MENGHASILKAN PENDAPATAN MASYARAKAT  
(Studi Kasus Pasar Kebon Watu Gede di Dusun Jetak, Desa Sidorejo,  
Kecamatan Bandongan, Kabupaten Magelang)**



**diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar  
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi Antropologi**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**JULI 2019**

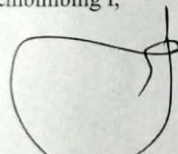
**PERSETUJUAN PEMBIMBING****PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Nama : Rofikasari Zulaifah  
NIM : K8415051  
Judul Skripsi : Modal Sosial Pasar Kebon Watu Gede dalam Peningkatan  
Pendapatan Masyarakat. (Studi Kasus Pasar Kebon Watu Gede di  
Dusun Jetak, Desa Sidorejo, Kecamatan Bandongan, Kabupaten  
Magelang)

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji  
Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret  
Surakarta.

Surakarta, 04 Juli 2019

Pembimbing I,



Dr. rer. nat. Nurhadi, S. Ant., M. Hum  
NIP. 197407132006041015

Pembimbing II,



Siany Indria L., S. Ant., M. Hum  
NIP. 198009052005012002

## PENGESAHAN SKRIPSI

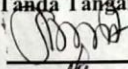

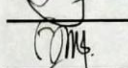
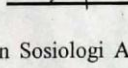
### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rofikasari Zulaifah

NIM : K8415051

Judul Skripsi : Modal Sosial Pasar Kebon Watu Gede dalam Menghasilkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Pasar Kebon Watu Gede di Dusun Jetak, Desa Sidorejo, Kecamatan Bandongan, Kabupaten Magelang)

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta pada hari Jum'at tanggal 26 Juli 2019 dengan hasil LULUS dan revisi maksimal dua bulan.

Nama Penguji	Tanda Tangan Tanggal
Ketua : Dr. Sigit Pranawa, M.Si	 09/09/2019
Sekretaris : Okta Hadi Nurcahyono, S.Pd, M.Si, M.A	 23/09/2019
Anggota 1 : Dr.rer.nat. Nurhadi, S.Ant, M.Hum	 28/09/2019
Anggota 2 : Siany Indria L, S.Ant, M.Hum	 13/09/2019

Skripsi disahkan oleh Kepala Program Studi Pendidikan Sosiologi Antropologi pada:

Hari : Senin

Tanggal : 23 September 2019

Mengesahkan



Kepala Program Studi Pendidikan Sosiologi Antropologi

Dr.rer.nat.Nurhadi, S.Ant, M.Hum  
NIP. 19740713200604015

## ABSTRAK

Rofikasari Zulaifah. K8415051. **MODAL SOSIAL PASAR KEBON WATU GEDE DALAM MENGHASILKAN PENDAPATAN MASYARAKAT (Studi Kasus Pasar Kebon Watu Gede di Dusun Jetak, Desa Sidorejo, Kecamatan Bandongan, Kabupaten Magelang)** Skripsi, Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Juli 2019.

Keberadaan pasar tradisional yang semakin menurun dibandingkan pasar modern yang semakin lama semakin meningkat menjadi salah satu alasan terbentuknya Pasar Kebon Watu Gede. Sebagai salah satu pasar tradisional, Pasar Kebon Watu Gede berusaha mempertahankan keberadaannya melalui penggunaan modal sosial di masyarakat. Sehingga tujuan penelitian ini untuk mengkaji tentang penggunaan modal sosial Pasar Kebon Watu Gede di Dusun Jetak, Desa Sidorejo. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Peneliti melibatkan beberapa informan untuk mendapatkan data tentang penelitian ini. Data-data yang diperoleh (transkrip wawancara, laporan observasi dan dokumentasi) didapatkan melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Selanjutnya dianalisis menggunakan teori modal sosial Fukuyama. Validitas data diuji menggunakan triangulasi sumber dimana data yang telah diperoleh dicocokkan dengan temuan data lain apakah konsisten atau tidak konsisten.

Hasil penelitian adalah dalam mendukung perekonomian, masyarakat menciptakan suatu pasar dengan konsep tradisional melihat perkembangan pasar modern yang pesat saat ini. Pasar menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kondisi perekonomian masyarakat, tujuan diciptakan Pasar Kebon Watu Gede untuk menambah daya tarik masyarakat terhadap pasar tradisional. Terdapat 3 unsur pokok dari modal sosial Fukuyama yaitu berpartisipasi dalam jaringan, kepercayaan dan norma. Pertama, partisipasi dalam jaringan digunakan sebagai hubungan kerjasama untuk menciptakan tujuan bersama yaitu menghasilkan pendapatan bagi masyarakat. Kedua, kepercayaan digunakan agar masyarakat dapat berpartisipasi secara terus menerus dengan lancar di antara anggota masyarakat. Ketiga, norma sosial digunakan untuk menciptakan keteraturan agar sistem dalam Pasar Kebon Watu Gede dapat berjalan sesuai kesepakatan bersama.

**Kata Kunci: Modal Sosial, Pasar Kebon Watu Gede, Pendapatan Masyarakat**

## ABSTRACT

RofikasariZulaifah. K8415051. ***THE SOCIAL CAPITAL of KEBON WATU GEDE MARKET IN INCREASING COMMUNITY INCOME (case study of KebonWatuGede market in Hamlet Jetak, Sidorejo village, Bandongan District, Magelang Regency)*** thesis, Surakarta: Faculty of teacher Training and education, university March Eleven, Surakarta, July 2019.

*The existence of a traditional market that is declining compared to the modern market which is increasingly increasing is one of the reasons for the formation of the Kebon Watu Gede Market. As one of the traditional markets, Pasar Kebon Watu Gede tries to maintain its existence through the use of social capital in the community. So the purpose of this study was to examine the use of social capital at Kebon Watu Gede Market in Jetak Hamlet, Sidorejo Village. The method used in this research is qualitative with a case study approach. The researcher involved several informants to get data about this research. The data obtained (interview transcripts, observation reports and documentation) were obtained through in-depth interviews, observations and documentation. Then analyzed using Fukuyama social capital theory. Data validity was tested using source triangulation where the data obtained was matched with other data findings whether consistent or inconsistent.*

*The result of the research is that in supporting the economy, the community creates a market with a traditional concept looking at the rapid development of modern markets today. The market has become an inseparable part of the economic condition of the community, the purpose of creating the Kebon Watu Gede Market is to increase the attractiveness of the community towards traditional markets. There are 3 main elements of Fukuyama's social capital, which are participating in networks, beliefs and norms. First, participation in the network is used as a collaborative relationship to create a common goal of generating income for the community. Second, trust is used so that the community can participate continuously smoothly among community members. Third, social norms are used to create order so that the system in Kebon Watu Gede Market can run according to mutual agreement.*

***Keywords: Social Capital, Kebon Watu Gede Market, Community Income***

## MOTTO

Perubahan itu ada apabila disertai dengan upaya.  
Percayalah, bahwa Allah selalu berpihak pada orang yang tidak pernah berhenti  
berjuang dan tidak lelah berdoa.

(Ayum Daigo)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum kaum  
itu sendiri mengubah apa yang ada pada diri mereka”

(QS. Ar-Ra'd [13] : 11)

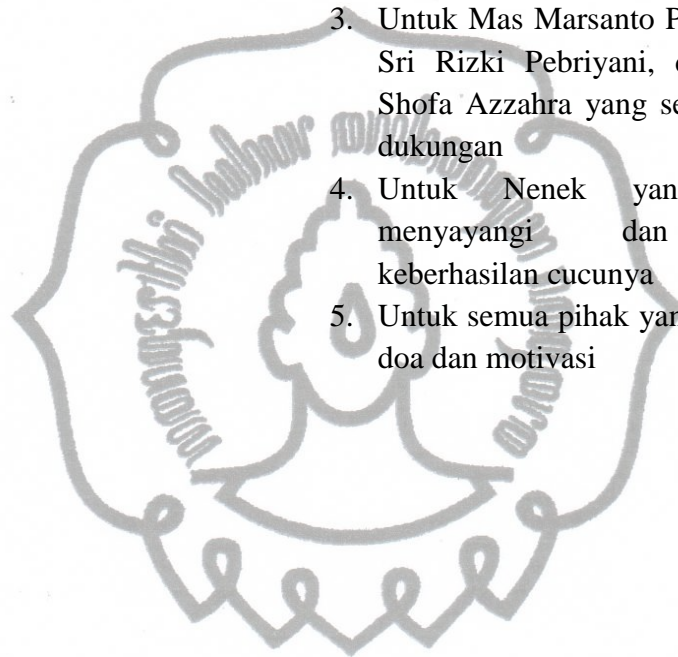




## PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk orang-orang tercinta yang sangat berharga di dalam hidup saya.

1. Untuk Ibu yang selalu mendoakan dan mencintai Fika sebelum terlahir ke dunia
2. Untuk Bapak yang selalu berusaha bekerja keras dan mendoakan
3. Untuk Mas Marsanto Prihatmoko, Mbak Sri Rizki Pebriyani, dan adik Annisa Shofa Azzahra yang selalu memberikan dukungan
4. Untuk Nenek yang selama ini menyayangi dan mendukung keberhasilan cucunya
5. Untuk semua pihak yang selalu memberi doa dan motivasi



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis sampaikan kepada Allah SWT atas semua izin dan ridho-Nya penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi dengan judul **“MODAL SOSIAL PASAR KEBON WATU GEDE DALAM MENGHASILKAN PENDAPATAN MASYARAKAT (Studi Kasus Pasar Kebon Watu Gede Di Dusun Jetak, Desa Sidorejo, Kecamatan Bandongan, Kabupaten Magelang)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada program studi Pendidikan Sosiologi Antropologi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepala Program Studi Pendidikan Sosiologi Antropologi sekaligus sebagai Pembimbing I Bapak Dr.rer.nat.Nurhadi, S.Ant, M.Hum yang telah menyetujui judul skripsi ini serta dengan penuh kesabaran membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Siany Indria L, S.Ant, M.Hum selaku dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kepala Desa Sidorejo yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di Pasar Kebon Watu Gede, sehingga skripsi ini selesai pada waktunya.
5. Mbak Khusnul, Bapak Benny, Ibu Efi, Ibu Saminah, Bapak Mahfud, Bapak Sulton, Ibu Rokhayah, Ibu Sulis, Mas Arda, Pak Arif dan Pak Fendy yang telah bersedia menjadi informan dalam pengumpulan data untuk menyusun skripsi ini.

6. Arda Pandu Lazuardi yang selalu sabar menemani dan membantu dalam mengumpulkan data skripsi ini.
7. Sahabat penulis, Mbak Candra, Humaira, Restu, Rita, Fida, Siti, Ajeng, Laras, Betty, Xena, Lia, Nia, Mifta, Rere yang selalu ada di saat suka maupun duka.
8. Teman perjuangan satu atap Mbak Nimas dan Puji.
9. Teman-teman angkatan 2015 Pendidikan Sosiologi Antropologi yang selama ini memberikan semangat.
10. Pihak – pihak lainnya yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi segala pihak. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terimakasih.

Surakarta, Juli 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERNYATAAN.....	ii
PENGAJUAN .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
MOTTO .....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR</b>	
A. Kajian Pustaka .....	5
B. Kerangka Berpikir .....	10
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	12
B. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	13
C. Data Sumber Data .....	14
D. Teknik Pengambilan Subjek Penelitian .....	15
E. Teknik Pengumpulan Data .....	17

F. Teknik Uji Validitas Data .....	18
G. Teknik Analisis Data .....	19
H. Prosedur Penelitian .....	20
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. Hasil Penelitian</b>	
1. Lahirnya Pasar Kebon Watu Gede .....	22
2. Lokasi Penelitian .....	23
3. Keadaan Demografi .....	25
4. Konsep Pasar Kebon Watu Gede .....	28
5. Pengunjung Pasar Kebon Watu Gede .....	33
6. Pendapatan Pasar Kebon Watu Gede .....	34
<b>B. Pembahasan dan Analisis Data</b>	
1. Analisis Istilah Data .....	36
2. Partisipasi dalam suatu jaringan .....	49
3. Kepercayaan .....	52
4. Norma-norma Sosial.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	58
B. Implikasi.....	58
C. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	6
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	13
Tabel 4.2 Analisis Istilah Data Penelitian .....	38



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir .....	11
-----------------------------------	----



## DAFTAR GRAFIK

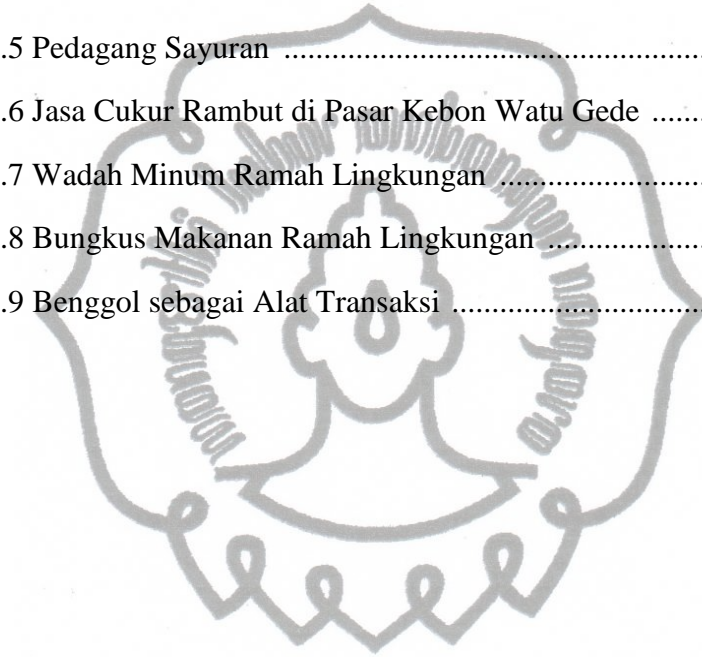
Grafik 4.1 Jumlah Penduduk berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
Grafik 4.2 Komposisi Penduduk berdasarkan Usia .....	26
Grafik 4.3 Komposisi Penduduk berdasarkan Kualitas Angkatan Kerja	27
Grafik 4.4 Pendapatan Pasar Kebon Watu Gede Tahun 2018 .....	36
Grafik 4.5 Pendapatan Pasar Kebon Watu Gede Tahun 2019 .....	37





**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Lahan Sebelum dibuat Pasar Kebon Watu Gede .....	24
Gambar 4.2 Lokasi Pasar Kebon Watu Gede .....	24
Gambar 4.3 Spot Foto di Area Pasar Kebon Watu Gede .....	25
Gambar 4.4 Makanan Tradisional.....	31
Gambar 4.5 Pedagang Sayuran .....	32
Gambar 4.6 Jasa Cukur Rambut di Pasar Kebon Watu Gede .....	32
Gambar 4.7 Wadah Minum Ramah Lingkungan .....	33
Gambar 4.8 Bungkus Makanan Ramah Lingkungan .....	34
Gambar 4.9 Benggol sebagai Alat Transaksi .....	34



**DAFTAR LAMPIRAN**

1. Pedoman Wawancara .....	64
2. Transkrip Wawancara .....	67
3. Data Jenis Makanan yang dijual Pasar Kebon Watu Gede .....	104
4. Dokumentasi Penelitian .....	107
5. Surat Permohonan Izin Menyusun Skripsi .....	109
6. Surat Keputusan Dekan FKIP tentang Izin Penyusunan Skripsi.....	110
7. Surat Permohonan Izin Penelitian kepada Dekan .....	111
8. Surat Permohonan Izin Penelitian kepada Rektor .....	112
9. Surat Permohonan Izin Penelitian kepada Instansi .....	113
10. Surat Keterangan Penelitian Kepala Desa.....	114

