

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PROSES PRODUKSI IKLAN DIGITAL DI INKTERVAL PRODUCTION**



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya  
(A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**

**2019**

**PERSETUJUAN**

**PROSES PRODUKSI IKLAN DIGITAL DI INKTERVAL PRODUCTION**

Disusun Oleh :

**MAURA KARINA KRISTIANI**

D1416030

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, .....<sup>3/</sup>..... 2019  
Pembimbing, <sup>7</sup>



Djuminto, S.IP

**PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir  
 Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan  
 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
 Universitas Sebelas Maret Surakarta

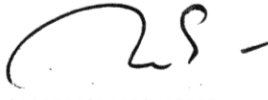
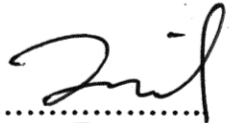
Hari : *Rabu* .....

Tanggal : *24 Juli 2019* .....

Disusun Oleh :

**MAURA KARINA KRISTIANI**

**D1416030**

PanitiaUjianTugasAkhir	Nama	Tandatangan
1. Penguji 1	Joko Suranto, S.Sn, M.Hum NIP. 1969033120130201	
2. Penguji 2	Djuminto, S.IP	

Mengetahui,

Dekan,



**Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si**  
 NIP. 196108251986012001



## PERNYATAAN

Nama : Maura Karina Kristiani  
NIM : D1416030  
Program Studi : Komunikasi Terapan Minat Utama Penyiaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “PROSES PRODUKSI IKLAN DIGITAL DI INKTERVAL PRODUCTION” adalah betul-betul karya sendiri yang ditulis berdasarkan kegiatan magang di Inkterval Production

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, ..... 2019

Yang Membuat Pernyataan,

Maura Karina Kristiani

**MOTTO**

“IF YOURE PATH IS DIFFERENT, IT DOESN’T MEAN YOU WRONG”



## PERSEMBAHAN

PenulismemperssembahkanTugasAkhiriniuntuk :

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberkati dan melimpahi penulis dengan kasih serta rahmatNya sehingga penulis sampai dengan hari ini.
2. Prof. Dr.Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret
3. Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Program Studi Komunikasi Terapan
4. Deniawan Tommy Chandra W, S.Sos, M.Ikom, selaku Pembimbing Akademik
5. Djuminto, S.IP, selaku Pembimbing Kuliah Kerja Media dan Tugas Akhir
6. Bapak Andreas Widiatmoko dan Ibu Elionora Ninik selaku orang tua penulis, yang selalu membimbing, mendukung dan memberikan kasih sayangnya
7. Gabrielle Yuli yang senantiasa membantu dan mendorong penulis dalam penulisan Tugas Akhir
8. Rinando Indra yang senantiasa memberi dukungan kepada penulis
9. Tim Inkterval Production yang mau menerima penulis untuk melaksanakan Kerja Kuliah Media selama 2 bulan.
10. Rekan-rekan seperjuangan Broadcasting 2016 atas segala kerjasama, bantuan, dukungan, persahabatan, dan kekompakannya
11. Teman-teman penulis yang telah memberi semangat dan motivasi

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena telah melimpahkan rahmat dan berkat sehingga penulis dapat menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa dengan melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) di Inkterval Production dan menyusun laporan tugas akhir dengan judul **“PROSES PEMBUATAN IKLAN DIGITAL di INKTERVAL PRODUCTION”**

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang komunikasi terapan, berdasarkan hasil Kuliah Kerja Media yang telah dilaksanakan pada 6 Februari- 6 April 2019 di tim kreatif dalam Inkterval Production. Penulis menerapkan ilmu-ilmu yang penulis peroleh di bangku perkuliahan dan mendapat wawasan baru di dunia kerja.

Di kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak terkait yang telah member dukungan dan bimbingan dalam Kuliah Kerja Media. Dengan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr.Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret
2. Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Program Studi Komunikasi Terapan
3. Deniawan Tommy Chandra W, S.Sos, M.Ikom, selaku Pembimbing Akademik
4. Djuminto, S.IP, selaku Pembimbing Kuliah Kerja Media dan Tugas Akhir
5. Segenap dosen dan staff pengajar program studi Komunikasi Terapan Minat Utama Penyiaran yang telah memberikan ilmu kepada penulis
6. Pulung Atmoko selaku Produser Inkterval Production yang telah berkenan menerima penulis untuk melaksanakan Kuliah Kerja Media selama tiga bulan.

7. Muhammad Nafis selaku pembimbing yang telah mengarahkan penulis dalam melaksanakan Kuliah Kerja Media.
8. Segenap karyawan Inkterval Production yang telah membimbing dan membantu selama melaksanakan Kuliah Kerja Media selama 2 bulan.
9. Kedua orang tua yang telah membimbing, mendukung dan memberikan kasih sayang
10. Rekan-rekan seperjuangan Broadcasting 2016 atas segala kerjasama, bantuan, dukungan, persahabatan, dan kekompakannya
11. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis, baik secara moril maupun materiil, yang tidak bias penulis sebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih ada yang harus diperbaiki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk kebaikan penulis kedepannya.

Surakarta, 28 Juni 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. TUJUAN KULIAH KERJA MEDIA.....	4
1. TUJUAN UMUM.....	4
2. TUJUAN KHUSUS.....	4
C. MANFAAT KULIAH KERJA MEDIA.....	5
1. WAKTU PELAKSANAAN.....	5
2. TEMPAT PELAKSANAAN.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN MINAT KAJIAN.....</b>	<b>7</b>
A. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
1. IKLAN.....	7
2. DIGITAL.....	25
3. PRODUCTION HOUSE.....	26
4. KOMUNIKASI MASSA.....	31
5. PENYIARAN.....	41
6. MEDIA BARU.....	45
7. MEDIA ONLINE.....	47
B. PROSES PRODUKSI IKLAN DIGITAL.....	49
1. PRA- PRODUKSI.....	49
2. PRODUKSI.....	50

3. PASCA PRODUKSI.....	51
BAB III DESKRIPSI INSTANSI.....	52
A. SEJARAH INKTERVAL PRODUCTION.....	52
B. VISI DAN MISI INKTERVAL PRODUCTION.....	52
C. LOGO INKTERVAL.....	53
D. BIDANG USAHA INKTERVAL PRODUCTION.....	53
E. HASIL KARYA INKTERVAL PRODUCTION.....	54
F. ALAMAT INKTERVAL PRODUCTION.....	55
G. BAGAN PERUSAHAAN INKTERVAL PRODUCTION.....	56
BAB IV HASIL PELAKSANAAN MAGANG.....	58
A. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA.....	59
B. HASIL PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA.....	59
C. TUGAS MENJADI BIDANG KREATIF DI PRODUKSI IKLAN DIGITAL.....	63
D. KESULITAN YANG DIHADAPI SAAT KULIAH KERJA MEDIA.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
1. KESIMPULAN.....	70
2. SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	73

## RINGKASAN EKSEKUTIF

**MAURA KARINA KRISTIANI, D1416030. “Proses Produksi Iklan Digital di Inkterval Production”. Laporan Tugas Akhir, Program Studi DIII Penyiaran Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta 2019 101 Halaman.**

Kuliah Kerja Media merupakan salah satu program wajib dalam menyelesaikan studi di D3 Komunikasi Terapan Minat Penyiaran dan harus dilaksanakan dalam syarat memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) bagi mahasiswa Diploma III Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Inkterval Production adalah rumah produksi skala nasional. Rumah Produksi ini melayani dalam bidang jasa pembuatan iklan, profil perusahaan, animasi dan juga infografis. Diantara banyaknya bagian dalam proses pembuatan iklan Inkterval Production, divisi kreatif adalah salah satu bagian yang memegang peran vital dalam hasil karya produksi iklan Inkterval Production. Divisi Pra-Produksi berada dibawah naungan Divisi Kreatif yang bertugas membuat konsep cerita, pemilihan tokoh, lokasi dan juga unsur instrinsik dalam suatu produksi iklan.

Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media selama dua bulan dan ditempatkan di bagian kreatif. Penulis mendapatkan bimbingan dan arahan dari karyawan Inkterval Production sehingga mendapatkan tugas untuk menjadi bagian kreatif dari Inkterval Production.

Dari tiga bulan melaksanakan Kuliah Kerja Media, penulis dapat menyimpulkan apabila dalam satu proses produksi iklan tidak hanya satu divisi berperan namun banyak orang turut serta. Dan juga proses pembuatan iklan yang ternyata tidak semudah terlihat dari durasi di tayangan.

*(Kata kunci : iklan, digital, tim kreatif, production house, inkterval production)*