

**PERAN PENTING ORIENTASI PASAR TERHADAP PENCAPAIAN
KEBERHASILAN AKREDITASI PERGURUAN TINGGI
(Studi pada Perguruan Tinggi di Surakarta)**

TESIS

**Di Susun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister
Program Studi Magister Manajemen**

**Minat Utama:
Manajemen Pemasaran**



Disusun Oleh :

RENNY SILVIANA FAJRIN

NIM : S411708023

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PASCA SARJANA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2019

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERAN PENTING ORIENTASI PASAR TERHADAP PENCAPAIAN
KEBERHASILAN AKREDITASI PERGURUAN TINGGI
(Studi pada Perguruan Tinggi di Surakarta)**

Disusun oleh :

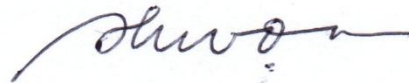
Renny Silviana Fajrin

NIM : S411708023

Telah disetujui pembimbing

Pada tanggal : *10 Agustus* 2019

Pembimbing



Dr. Ahmad Ikhwan Setiawan, S.E., M.T

NIP 197208162000121001

Mengetahui :

Kepala Magister Manajemen



Retno Tanding S., SE, ME, Ph.D
NIP. 19710528 200003 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN PENTING ORIENTASI PASAR TERHADAP PENCAPAIAN
KEBERHASILAN AKREDITASI PERGURUAN TINGGI
(Studi pada Perguruan Tinggi di Surakarta)**




Disusun oleh :

Renny Silviana Fajrin

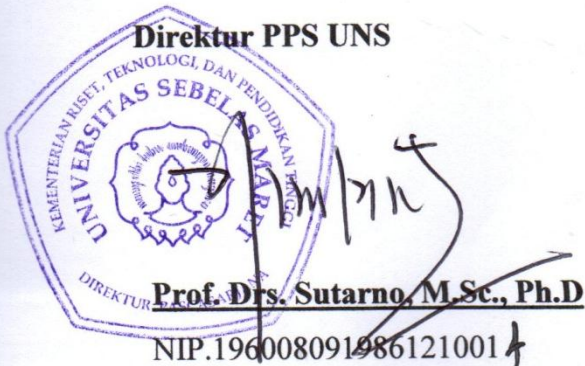
NIM : S411708023

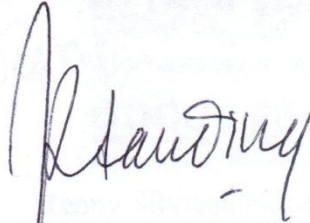
Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji

Pada tanggal : 2 Oktober 2019

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Tim Penguji	: <u>Prof. Dr. Asri Laksmi Riani, M.Si</u> NIP. 195901301986012001	
Penguji	: <u>Dr. Lilik Wahyudi, S.E., M.Si</u> NIP. 198006032005011001	
Pembimbing	: <u>Dr. Ahmad Ikhwan Setiawan, S.E., M.T</u> NIP 197208162000121001	

Mengetahui :

Direktur PPS UNS

Prof. Drs. Sutarno, M.Sc., Ph.D
NIP.196008091986121001

Kepala Magister Manajemen

Retno Tanding S., SE, ME, Ph.D
NIP. 19710528 200003 2 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Renny Silviana Fajrin
NIM : S411708023
Jurusan / Prodi : Magister Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis berjudul :

**PERAN PENTING ORIENTASI PASAR TERHADAP PENCAPAIAN
KEBERHASILAN AKREDITASI PERGURUAN TINGGI
(Studi pada Perguruan Tinggi di Surakarta)**

Adalah betul-betul karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tesis ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tesis dan gelar yang saya peroleh atas tesis tersebut.

Demikian surat pernyataan ini dapat digunakan seperlunya.

Surakarta, 21 Agustus 2019

Yang Menyatakan



Renny Silviana Fajrin

KATA PENGANTAR

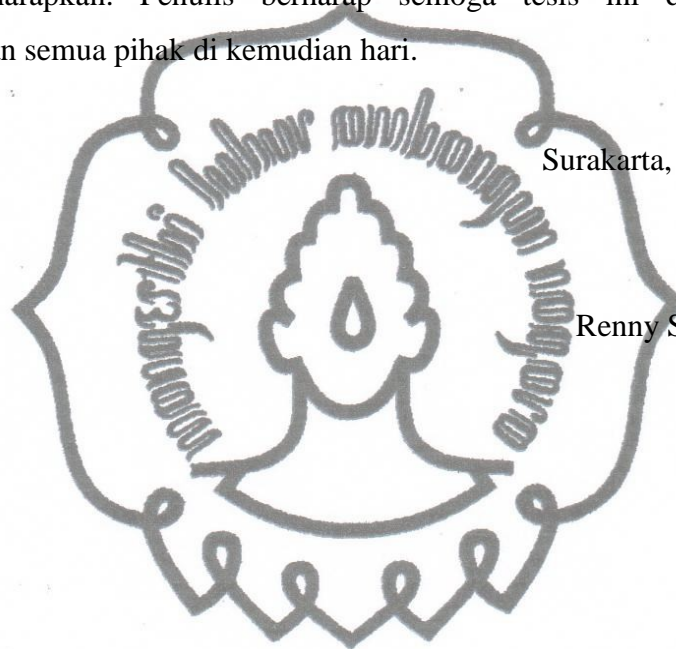
Puji syukur Alhamudlillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah banyak mengkaruniakan nikmat-Nya yang tak terhitung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Penting Orientasi Pasar Terhadap Pencapaian Keberhasilan Akreditasi Perguruan Tinggi (Studi Pada Perguruan Tinggi Di Surakarta)”. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Pasca Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini, penulis haturkan pula penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sejak masa persiapan hingga akhir penyusunan tesis ini. Secara khusus, penghargaan dan terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Retno Tanding S., SE, ME, Ph.D, selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Ahmad Ikhwan Setiawan, S.E., M.T selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis hingga tesis ini selesai.
4. Bapak/Ibu Dosen Program Magister Manajemen Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah bersedia berbagi ilmu, sehingga menambah wawasan penulis dalam penyusunan tesis ini.
5. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir di jenjang pendidikan S2.
6. Kakak penulis yaitu Aurio Fajrin Valentino, yang selalu menyemangati penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
7. Franda Muhammad Rheza selaku orang terdekat penulis yang selalu memberi dukungan dan memberi semangat untuk menyelesaikan tesis ini.
8. Arinta, Pramesti, Nurul, Fuar, Kharisma, Mutia, Nabila dan Sonia selaku sahabat penulis yang telah memberi dukungan, semangat serta keceriaan kepada penulis.

9. Rekan-rekan MM UNS angkatan 46, khususnya Reg 2 yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf untuk segala bentuk kesalahan yang ada. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak di kemudian hari.



Surakarta, 21 Agustus 2019

Renny Silviana Fajrin

HALAMAN MOTTO

*Jika kamu lunak terhadap dirimu sendiri, dunia akan keras padamu.
Jika kamu keras terhadap dirimu sendiri, dunia akan lunak kepadamu.*

Dan pilihan ada ditanganmu

(Penulis)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua dan kakak saya



ABSTRAK**PERAN PENTING ORIENTASI PASAR TERHADAP PENCAPAIAN
KEBERHASILAN AKREDITASI PERGURUAN TINGGI
(Studi pada Perguruan Tinggi di Surakarta)****RENNY SILVIANA FAJRIN****NIM. S411708023**

Penelitian ini bertujuan meneliti dan memaparkan peran orientasi pasar dalam penerapan manajemen kualitas proses guna meningkatkan kinerja Perguruan Tinggi melalui setiap program studinya. Studi ini memperkaya penelitian mengenai pentingnya aktivitas pemasaran dalam keberhasilan implementasi manajemen kualitas Perguruan Tinggi. Responden penelitian ini adalah Kepala program studi (prodi) pada PTN maupun PTS di Surakarta yang prodinya sudah terakreditasi A atau B dari BAN PT,. Data diambil menggunakan metode *non probability sampling* dan teknik *purposive sampling*. Uji instrumen yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas dengan SPSS. Alat uji yang digunakan adalah SEM *Partial Least Square* (PLS).

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa: 1) fokus kebutuhan mahasiswa nilai berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap inovasi proses, 2) Fokus kebutuhan mahasiswa berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perbaikan berkelanjutan, 3) Kapasitas penginderaan pembanding berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi proses, 4) Fokus kebutuhan mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap harmonisasi supervisi kualitas 5) Inovasi proses berpengaruh positif dan signifikan terhadap perbaikan berkelanjutan, 6) Harmonisasi supervisi kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perbaikan berkelanjutan, 7) Inovasi proses berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja program studi, 8) Perbaikan berkelanjutan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja program studi

Kata kunci: orientasi pasar, fokus kebutuhan mahasiswa, kapasitas penginderaan pembanding, inovasi proses, perbaikan berkelanjutan, kinerja program studi, harmonisasi supervisi kualitas

ABSTRACT**IMPORTANT ROLE OF MARKET ORIENTATION IN ACHIEVING ACADEMIC
ACREDITATION IMPROVEMENT**

(A case study on Universities in Surakara)

RENNY SILVIANA FAJRIN

NIM. S411708023

This research aimed to examine and explain market orientation role in quality management process to improve university performance through its each study program. This enriched the research on the importance of marketing activities for achieving the goal of quality management implementation in university. The respondents for this study consist of the head of A or B accredited study program from BAN-PT. Data were taken by using the method of non-probability sampling and purposive sampling technique. Test instrument used in this study is validity and reliability test. Test equipment used in this study is SEM Partial Least Square (PLS).

The results of this study stated that: 1) : Students' needs focus positively and significantly influences innovation in process, 2) : Students' needs focus positively and significantly influences continuous improvement, 3) Competitive benchmarking positively and significantly influences innovation in process, 4) Students' needs focus positively and significantly influences harmonized supervision quality, 5) Innovation in process positively and significantly influences continuous improvement, 6) Harmonized supervision quality positively and significantly influences continuous improvement, 7) Innovation in process positively and significantly influences department's performance, 8) Continuous improvement positively and significantly influences department's performance

Keywords: *Market Orientation, Student Needs Focus, Competitive Benchmarking, Innovation in Process, Continuous improvement, Department's Performance, harmonized supervision quality*

DAFTAR ISI	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ASTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Orientasi Pasar	11
2.1.2 Fokus Kebutuhan Mahasiswa	12

2.1.3 Kapasitas Penginderaan Pemandangan	13
2.1.4 Harmonisasi Supervisi Kualitas	14
2.1.5 Inovasi Proses	15
2.1.6 Perbaikan Berkelanjutan	16
2.1.7 Kinerja Program Studi	17
2.2 Pengembangan Hipotesis	17
2.3 Kerangka Penelitian	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	28
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel	29
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran	30
3.3.1 Fokus Kebutuhan Mahasiswa	30
3.3.2 Kapasitas Penginderaan Pemandangan	30
3.3.3 Inovasi Proses	31
3.3.4 Perbaikan Berkelanjutan	31
3.3.5 Kinerja Program Studi	31
3.3.6 Harmonisasi Supervisi Kualitas	31
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5. Metode Analisis Data	35

3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Reliabilitas	35
3.5.3 Analisis Data	36
3.5.4 Uji Hipotesis	38
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Responden	39
4.2. Tanggapan Responden	40
4.2.1. Fokus Kebutuhan Mahasiswa	41
4.2.2. Harmonisasi Supervisi Kualitas	42
4.2.3. Inovasi Proses	42
4.2.4. Kapasitas Penginderaan Pemandangan	43
4.2.5. Kinerja Program Studi	44
4.2.6. Perbaikan Berkelanjutan	45
4.3. Evaluasi Model Pengukuran	46
4.3.1 Validitas.....	46
4.3.2 Reliabilitas.....	49
4.4. Pengujian Model (<i>Measurement of Fit Model</i>)	49
4.5. Pengujian Hipotesis	50
4.6. Pembahasan Hasil Analisis Data	54
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Implikasi Penelitian	61
5.2.1 Implikasi Teoritis	61

5.2.2 Implikasi Manajerial	62
5.3. Keterbatasan Penelitian	64
5.4. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden	81
Lampiran 3. Uji Validitas	90
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	92
Lampiran 5. Hasil Estimasi PLS Algorithm	932
Lampiran 6. Hasil Estimasi Bootstrapping	94
Lampiran 7. Hasil Olahan Data Partial Least Square (PLS) 3.0	95

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Akreditasi Program Studi PTN dan PTS di Surakarta.....	7
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	26
3.1 Penentuan Indikator Variabel	32
4.1 Karakteristik Responden	40
4.2 Tanggapan Responden Fokus Kebutuhan Mahasiswa	41
4.3 Tanggapan Responden Harmonisasi Supervisi Kualitas	42
4.4. Tanggapan Responden Inovasi Proses	43
4.5 Tanggapan Responden Kapasitas Penginderaan Pembanding	44
4.6 Tanggapan Responden Kinerja Program Studi	45
4.7 Tanggapan Responden Perbaikan Berkelanjutan	46
4.8 Hasil Uji Validitas Sebelum Didrop.....	47
4.9 Hasil Uji Validitas Setelah Didrop	48
4.10 Hasil Uji Reliabilitas	49
4.11 Pengujian Goodness of Fit	50
4.12 <i>Path Coefficients</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran	25
4.1 Model Hasil Penelitian	51

