

**STRATEGI *MARKETING* POLITIK  
PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN (PDIP)  
DALAM PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF  
KABUPATEN SRAGEN 2014**

**TESIS**

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat**

**Magister Program Studi Ilmu Komunikasi**





**Oleh  
Muh. Isa Al Mansyur  
NIM S231308016**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2017**

**STRATEGI *MARKETING* POLITIK  
PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN (PDIP)  
DALAM PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF  
KABUPATEN SRAGEN 2014**


**TESIS**

**Oleh  
Muh. Isa Al Mansyur  
NIM S231308016**

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	<u>Prof. Drs.Pawito, Ph.D</u> NIP. 195408051985031002		27-12-2017
Pembimbing II	<u>Dr. Andre Noevi Rahmanto, M.Si</u> NIP. 197707152005011002		27-12-2017

**Telah dinyatakan memenuhi syarat  
pada tanggal 27 Desember 2017**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi  
Program Pascasarjana UNS

  
Drs. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D  
NIP. 196008131987022001



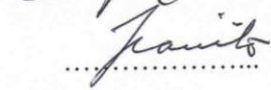

**STRATEGI *MARKETING* POLITIK  
PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN (PDIP)  
DALAM PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF  
KABUPATEN SRAGEN 2014**

**TESIS**


Oleh  
**Muh. Isa Al Mansyur**  
NIM S231308016

**Telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
pada tanggal 27 Desember 2017**

Tim Penguji

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	<u>Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D.</u> NIP. 19600813 198702 2 001	
Sekretaris	<u>Dr. Sutopo JK., MS.</u> NIP. 19570505 198303 1 004	
Anggota Penguji	<u>Prof. Drs. Pawito, Ph.D.</u> NIP. 195408051985031002	
	<u>Dr. Andre Novie Rahmanto, M.Si</u> NIP. 197707152005011002	

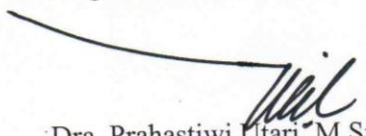
Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si.  
NIP. 19610825 198601 2 001

Mengetahui,

Kepala Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

  
Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D.  
NIP. 19600813 198702 2 001

## MOTTO

**HAKUNA MATATA**

**(Jangan khawatir)**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

1. Istriku tercinta Nur Wahidah Irmawati, MA semoga tetap selalu sabar dan menjadi istri dan mama yang sholehah.
2. Anakku tersayang Bilfaqih Adzka Rey Elteza Almansyur, semoga selalu menjadi anak sholeh
3. Kedua orang tuaku Bapak Muh. Dawam, M.Pd dan Ibu Zulaikha, S.Pd, semoga selalu diberikan kesehatan dan panjang umur.
4. Adek-adekku yang selalu membantu, mensupport dan mendoakan akan terselesaikannya tesis ini, semoga kan tercapai semua cita-cita yang diimpikan.
5. Segenap teman-teman almamater Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, semoga selalu sukses dalam menjalankan setiap kegiatannya.

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul: **“STRATEGI *MARKETING* POLITIK PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN (PDIP) DALAM PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF KABUPATEN SRAGEN 2014”**

ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh siapapun.

Sepanjang pengetahuan saya, dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Tesis beserta gelar magister saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor sebagai *author* dan PPs UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi yang berlaku.

Surakarta, 27 Desember 2017

Mahasiswa,



Muh. Isa Al Mansyur

S231308016



## ABSTRAK

**Muh Isa Almansyur, S231308016. Pembimbing Tesis: Prof. Drs.Pawito, Ph.D. Dr. Andre Rahmanto, M.Si. Strategi *Marketing* Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) Dalam Pemilihan Umum Legislatif Kabupaten Sragen. Tesis. Program Magister Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Penelitian ini berjudul ‘Strategi *Marketing* Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) Dalam Pemilihan Umum Legislatif Kabupaten Sragen’ bertujuan untuk mengetahui strategi *marketing* politik yang diterapkan PDIP dalam Pemilu Legislatif Kabupaten Sragen tahun 2014 dan untuk mengetahui penyebab menurunnya hasil perolehan kursi PDIP dalam Pemilu Legislatif Kabupaten Sragen tahun 2014. Penelitian ini dilakukan karena pada Pemilu tahun 2014 di Kabupaten Sragen, PDIP dinyatakan menang. Namun, secara kualitatif-komparatif suara PDIP dinyatakan mengalami penurunan dengan hanya memperoleh 11 kursi DPRD dibandingkan Pemilu sebelumnya 17 kursi di tahun 2009 dan 22 kursi di tahun 2004.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Obyek dari penelitian ini adalah DPC PDIP Kabupaten Sragen. Pada khususnya terhadap strategi *marketing* politik yang digunakan para calon Pemilu legislatif DPRD Kabupaten Sragen yang terdiri dari 6 orang calon dalam memenangkan Pemilu legislatif Kabupaten Sragen pada Pemilu legislatif tahun 2014. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara dan metode dokumentasi.

Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, ditemukan bahwa strategi komunikasi politik yang digunakan PDIP Kabupaten Sragen pada Pemilu legislatif tahun 2014 adalah adanya (1) penggunaan komunikasi politik antara DPP PDIP ke DPD PDIP ataupun DPC PDIP baik secara langsung ataupun tidak langsung. (2) Adanya penggunaan media massa (koran online, *facebook*, *website*), media elektronik (TV), media cetak (koran, brosur) dan kegiatan politik dalam berkampanye. (3) Adanya penentuan tujuan (visi dan misi) dalam Pemilu legislatif 2014. (4) Adanya penentuan sasaran yang akan dibidik, metode-metode pendekatan dan sarana atau taktik guna menambah perolehan suara. (5) Adanya penentuan anggaran, waktu dan evaluasi. Sedangkan penyebab penurunan perolehan suara PDIP dalam Pemilu legislatif 2014 adalah (1) kurangnya konsolidasi antar pengurus partai, konsolidasi antara pengurus partai dengan para kader, konsolidasi antara pengurus dengan para tokoh partai, (2) berubahnya kultur atau budaya dan berubahnya figur PDIP, (3) kurangnya sosialisasi visi dan misi kepada pemilih, (4) kurangnya penggunaan media yang sesuai dengan kondisi, budaya, dan kebutuhan warga yang mayoritas menengah ke bawah, (5) kurangnya distribusi nyata dari para Caleg, dan (5) kurangnya citra nasional para Caleg di hadapan masyarakat. Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan, peneliti menyarankan membangun dan meningkatkan citra nasional para kader PDIP.

**Kata kunci: Pemilu Legislatif, PDI Perjuangan, Strategi *Marketing* Politik**

## ABSTRACT

**Muh Isa Almansyur, S231308016. Thesis Advisor: Prof. Drs.Pawito, Ph.D. Dr. Andre Rahmanto, M.Si. Political Marketing Strategy of PDIP in Legislative General Election of Sragen Regency. Thesis. Magister Program of Communication. Social and Politic Faculty. Sebelas Maret Surakarta University**

*This research entitled 'Political Marketing Strategy of Indonesian Democratic Party of Struggle (PDIP) in Legislative General Election of Sragen Regency' aims to know the political marketing strategy applied by PDIP in legislative general election of Sragen regency 2014 and to know the cause of decreasing of PDIP seats in legislative election Sragen regency in 2014. This research was conducted because in the 2014 election in Sragen regency, PDIP was declared to win the legislative election. However, the qualitative-comparative PDIP votes declared declining with only 11 seats DPRD compared to the previous election 17 seats in 2009 and 22 seats in 2004.*

*This research use descriptive qualitative approach. The object of this research is DPC PDIP Sragen regency. In particular to the political marketing strategy used by legislative candidates for the legislative of Sragen Regency which consists of 6 candidates in winning legislative elections of Sragen Regency in legislative election year 2014. Data collection method used are interview method and documentation method.*

*By using qualitative descriptive approach, it was found that the political communication strategy used by PDIP of Sragen Regency in legislative election 2014 are the existences of (1) the use of political communication between DPP PDIP to DPD PDIP or DPC PDIP either directly or indirectly, (2) the use of mass media (online newspaper, facebook, website), electronic media (TV), print media (newspapers, brochures) and political activities in campaigning, (3) presence of objectives (vision and mission) in legislative election 2014, (4) the existence of targeting to be targeted, methods of approach and means or tactics to increase the vote acquisition, (5) the existence of determination of budget, time and evaluation. While the causes of the decline in PDI-P votes in the 2014 legislative elections are (1) lack of consolidation between party officials, consolidation between party officials and cadres, consolidation between administrators and party leaders, (2) cultural or cultural change and change of PDIP figure (3) ) lack of socialization of vision and mission to the electorate, (4) lack of appropriate media usage to the condition, culture and needs of the lower middle class citizens, (5) the lack of real distribution of the candidates, and (5) the lack of national image of the Caleg in public. Based on the results of the research found, researchers suggest building and improving the national image of the PDIP cadres.*

**Keywords: Legislative Election, PDI Perjuangan, Political Marketing Strategy**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur hanya untuk Allah SWT atas lindungan, rahmat, dan hidayah-Nya, setelah melewati masa-masa yang cukup berat dan perjuangan yang cukup melelahkan, akhirnya penulis bisa menyelesaikan penelitian dan penyusunan tesis ini dengan baik.

Tesis ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Magister pada Program Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta (UNS), sekaligus salah satu bukti pertanggungjawaban pelaksanaan tugas belajar yang harus penulis berikan.

Selama masa-masa perkuliahan, proses penelitian dan penyusunan tesis ini penulis telah banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Program Pascasarjana UNS.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNS yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti perkuliahan di Program Pascasarjana UNS
3. Prof. Drs. Pawito Ph.D selaku pembimbing I dan Dr. Andre Rahmanto, M.Si selaku pembimbing II yang dengan tekun dan sabar telah memberikan

arahan, motivasi dan bimbingan selama proses pembelajaran sekaligus dalam penyusunan tesis.

4. Bambang Samekto, SH. MH, selaku Ketua DPRD Sragen yang telah meluangkan waktu dan memberikan ijin kepada penulis guna mengadakan penelitian. Semoga selalu sukses dalam setiap kegiatan.
5. Istriku tercinta yang selalu mensupport dan memotivasi untuk menyelesaikan tesis ini.
6. Teman-teman seperjuangan, mahasiswa S2 Mankom angkatan 2013: mas Fanny, mas Bayu, mbak Sari, Agnes, mbak Temy, mbak Ana, mbak Nita, mas Anton, mba Nain, mbak Atik, mbak Betty, Putri, Loc, mbak Dian Syariati, Dian Yulinar, mbak Dyah Fitria, mas Edy, mbak Tika, mas Erwin, mbak Fitria Chamdli, mas Hari, pak Moko, mbak Lina, mbak Yani, mbak Mifta, mas Mochtar, mas Advin, mbak Nurcahyani, mbak Situ, mbak Sofi, mbak Sri Hartini, mbak Ranti, mas Taufiq, dan mbak Tetri, pak Sarlan, terima kasih atas kebersamaan dan motivasi-motivasi yang telah diberikan.
7. Pihak-pihak lain yang telah membantu penyelesaian tesis ini yang tidak dapat dituliskan satu persatu. Tanpa adanya bantuan dan motivasi tesis ini tidak akan terselesaikan.

Dalam menyusun penulisan tesis ini tidaklah semudah membalikan telapak tangan, banyak ditemukan kendala dan kesulitan terutama dalam hal Non teknis, betapa sulitnya penulis bertemu dengan narasumber, kurangnya Pemahaman literatur – literatur berbahasa inggris dan juga keterbatasan dana untuk penyusunan tesis ini.

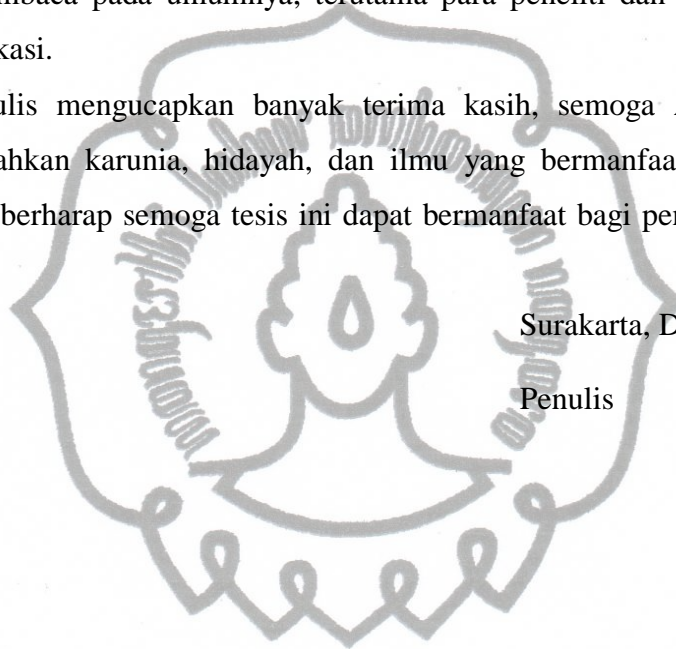
Penyusun menyadari, tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Tentu masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karenanya penyusun mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca, demi perbaikan-perbaikan di masa akan datang.

Akhirnya penyusunan berharap semoga tesis ini bermanfaat khususnya bagi PDIP Kabupaten Sragen dan Universitas Sebelas Maret Surakarta, serta bagi para pembaca pada umumnya, terutama para peneliti dan peminat ilmu-ilmu komunikasi.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih, semoga Allah SWT selalu melimpahkan karunia, hidayah, dan ilmu yang bermanfaat bagi kita semua. Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Amin.

Surakarta, Desember 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
1. Manfaat Teoretis .....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	6
B. Kerangka Berfikir.....	9
1. Komunikasi Politik .....	9
a) Pengertian Komunikasi Politik .....	9
b) Unsur-Unsur Komunikasi Politik .....	12
(1) Unsur-Unsur Komunikasi Politik dalam Kegiatan Komunikasi Politik .....	12
(2) Unsur-Unsur Komunikasi Politik sebagai <i>Body of                     Knowledge</i> .....	14
c) Tujuan Komunikasi Politik.....	16
d) Strategi Komunikasi Politik .....	17
(1) Pengertian Strategi Komunikasi Politik .....	17

(2) Elemen Perencanaan Strategi Komunikasi Politik .....	18
e) Strategi <i>Marketing</i> Politik .....	20
2. Pemilu Legislatif Tingkat Kabupaten .....	25
a) Pengertian Pemilu.....	25
b) Hak Pilih dalam Pemilu .....	26
c) Legislatif .....	26

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian .....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
C. Objek Penelitian .....	29
D. Subjek Penelitian.....	29
E. Metode Pengumpulan Data .....	30
F. Instrumen Penelitian .....	32
G. Keabsahan Data .....	33
H. Teknik Analisis Data .....	33

### BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Kabupaten Sragen.....	37
B. Partai Demokrasi Indonesia (PDI) Perjuangan Kabupaten Sragen .....	39
C. Unsur-unsur Komunikasi Politik PDI Perjuangan Kab. Sragen pada Pemilu Legislatif tahun 2014 .....	54
D. Strategi Komunikasi Politik PDIP kabupaten Sragen pada Pemilu Legislatif 2014.....	78
E. Strategi <i>Marketing</i> Politik .....	90

### BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan .....	111
B. Saran .....	116
C. Implikasi Teoritis.....	117
D. Implikasi Praktis.....	118
E. Implikasi Metodologi.....	119

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN